

**М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан университеті
Северо-Казахстанский университет имени М. Козыбаева**

**Тарих, экономика және құқық факультеті/Факультет истории, экономики и права
«Экономика, есеп және қаржы» кафедрасы/ кафедра «Экономика, учет и финансы»**

БЕКІТЕМІН/УТВЕРЖДАЮ

**Академиялық мәселелер жөніндегі Басқарма
мүшесі**

Член Правления по академическим вопросам



А.Х. Нурпеисова

«30» 04 2025 г.

ТАЛАПКЕРЛЕРГЕ АРНАЛҒАН ҚАБЫЛДАУ ЕМТИХАНЫНЫҢ БАҒДАРЛАМАСЫ

**6B04105 «Есеп және аудит» білім беру бағдарлама бойынша
(жоғары және арнайы орта білім беру негізіндегі жеделдетілген)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ
(ускоренное на базе среднего специального и высшего образования)
по образовательной программе 6B04105 «Учет и аудит»**

Петропавл 2025 ж./ Петропавловск 2025 г.

Программа разработана:

1. Абдрахманова Н.Б., ст. преподаватель кафедры «Экономика, учет и финансы», магистр 
2. Протасова О.В., ст. преподаватель кафедры «Экономика, учет и финансы», магистр 
3. Шинкарев И.А., преподаватель кафедры «Экономика, учет и финансы», магистр 

Рассмотрена и рекомендовано к утверждению на заседаниях:

Академического совета университета

протокол № 9 « 20 » 04 2025 г.

Председатель АС университета  Нурпеисова А.Х.

Совета факультета истории, экономики и права по академическому качеству

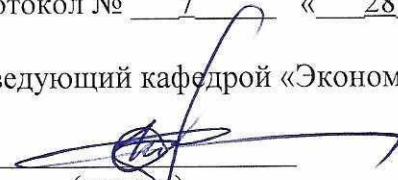
протокол № 7 « 16 » апреля 2025 г.

Председатель Совета факультета истории, экономики и права по академическому качеству
 Абдулова О.С.
(подпись) (ФИО)

Кафедра «Экономика, учет и финансы»

протокол № 7 « 28 » февраля 2025 г.

Заведующий кафедрой «Экономика, учет и финансы»

 Шайкин Д.Н.
(подпись) (ФИО)

Цели:

1. Выявление готовности абитуриентов к обучению по ОП 6В04105 «Учет и аудит»
2. Оценка сформированности основных профессиональных компетенций, позволяющих ему самостоятельно решать профессиональные задачи разного типа и уровня сложности

Мақсаттар:

1. Талапкерлердің ББ 6В04105 «Есеп және аудит» мамандығы бойынша оқуға дайындығын анықтау.
2. Әр түрлі типтегі және күрделілік деңгейіндегі кәсіби міндеттерді өз бетінше шешуге мүмкіндік беретін негізгі кәсіби құзыреттіліктердің қалыптасуын бағалау

Задачи:

1. Оценка уровня проявления профессиональной компетентности абитуриентов
2. Определение мотивации к продолжению образования по ОП 6В04105 «Учет и аудит»

Міндеттер:

1. Талапкерлердің кәсіби құзыреттілігінің көріну деңгейін бағалау
2. ББ 6В04105 «Есеп және аудит» бойынша оқуды жалғастыру мотивациясын анықтау.

Структура и критерии оценивания собеседования

Вступительное собеседование проводится в офлайн формате.

Әңгімелесуді бағалаудың құрылымы мен критерийлері

Кіру сұхбаты офлайн режимде жүргізіледі.

1. Структура.

1. Выполнение задания – 30 минут
2. Ответы на дополнительные вопросы членов комиссии – 10 минут

1. Құрылымы.

1. Тапсырманы орындау – 30 минут
2. Комиссия мүшелерінің қосымша сұрақтарына жауаптар – 10 минут

2. Критерии оценивания собеседования

Критерии	Максимальный балл	Фактический балл
Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе	10	
Логическая последовательность изложения материала и полнота ответа	10	
Практическое применение теоретического материала	10	
Правильность выбора формул	10	
Правильно составленный алгоритм решения задачи	20	

Правильность ответа	20	
Анализ полученных результатов	10	
Аргументированность выводов	10	
Итого:	100	

Минимальное количество баллов подтверждающее успешное прохождение собеседования – 20 баллов.

2. Сұхбатты бағалау критерийлері

Критерийлер	Максималды балл	Нақты балл
Терминологиялық аппаратты және оның жауап беру кезінде қолданылуын білу	10	
Материалды баяндаудың логикалық реттілігі және жауаптың толықтығы	10	
Теориялық материалды практикалық қолдану	10	
Формулаларды дұрыс тандау	10	
Есепті шешудің дұрыс құрастырылған алгоритмі	20	
Жауаптың дұрыстығы	20	
Нәтижелерді талдау	10	
Қорытындылардың аргументі	10	
Барлығы:	100	

Әңгімелесуден сәтті өткенін растайтын ұпайлардың ең аз саны – 20 балл.

3. Вопросы для проведения собеседования по образовательной программе 6В04105 «Учет и аудит»

- на базе среднего специального образования

Задание № 1.

Оценить стоимость израсходованных за месяц материалов и стоимость материалов на конец месяца методом ФИФО. Общее количество материалов, израсходованных предприятием за месяц, составляет 6500 шт. Какие методы оценки запасов кроме метода ФИФО вы знаете?

	Показатели	Количество единиц, шт	Цена за единицу, тг / шт
1	Остаток материалов на начало месяца	1400	102
2	1-я поступающая партия материалов за месяц	2300	111
3	2-я поступающая партия материалов за месяц	6000	99
4	3-я поступающая партия материалов за месяц	1000	123

Задание № 2.

Первоначальная стоимость оборудования (Фп) 3250 тыс тг, прогнозируемая ликвидационная стоимость (Фл) 50 тыс. тг, срок службы (Тн) 5 лет. Начислить амортизацию оборудования за первый год производственным методом, если известно, что выпуск продукции на этом оборудовании за весь период эксплуатации рассчитан в количестве (М) 800 тыс. тонн, фактически выпущено в первый год - 220 тыс тонн (Q1). Определить по

оборудованию остаточную стоимость на конец первого года. Какие методы начисления амортизации применяются на практике в РК?

Задание № 3.

Первоначальная стоимость объекта основных средств (Фп) 850 тыс. тг, прогнозируемая ликвидационная стоимость (Фл) 50 тыс. тг, срок службы (Тн) 5 лет. Начислить амортизацию оборудования за два первых года методом уменьшающегося остатка. Определить остаточную стоимость на конец первого и второго года. Какие методы оценки основных средств вы знаете?

Задание № 4.

В базисном году объем выпуска продукции 2500 шт, в следующем году он возрос на 10 процентов. Себестоимость одного изделия в базисном году 350 тг, в следующем году она снижается на 5 процентов. Определить показатели планируемого года. Какие показатели производственной программы используются на практике в РК?

Задание № 5.

Оценить стоимость израсходованных за месяц материалов и стоимость материалов на конец месяца методом ЛИФО. Общее количество материалов, израсходованных предприятием за месяц составляет 6500 шт. Как определяется в учетной политике метод оценки запасов?

№	Показатели	Количество единиц, шт	Цена за единицу, тг / шт
1	Остаток материалов на начало месяца	1400	102
2	1-я поступающая партия материалов за месяц	2300	111
3	2-я поступающая партия материалов за месяц	6000	99
4	3-я поступающая партия материалов за месяц	1000	123

Задание № 6.

Рабочий обработал 350 изделий (Q). Часовая тарифная ставка, ЧТС, 270 тг. Норма времени обработки одного изделия, Нвр, 20 мин. За перевыполнение плана рабочий получает премию в 15% простого сдельного заработка. Определить сумму заработной платы работника за текущий месяц. Какие формы оплаты труда применяются в Казахстане?

Задание № 7.

Оценить стоимость израсходованных за месяц материалов и стоимость материалов на конец месяца методом ФИФО. Общее количество материалов, израсходованных предприятием за месяц, составляет 5500 шт. Как определяется в учетной политике метод оценки запасов?

№	Показатели	Количество единиц, шт	Цена за единицу, тг / шт
1	Остаток материалов на начало месяца	1400	102
2	1-я поступающая партия материалов за месяц	2300	111
3	2-я поступающая партия материалов за месяц	6000	99
4	3-я поступающая партия материалов за месяц	1000	123

Задание № 8.

Первоначальная стоимость объекта основных средств (Фп) 960 тыс. тг, прогнозируемая ликвидационная стоимость (Фл) 50 тыс. тг, срок службы (Тн) 5 лет. Начислить амортизацию оборудования за два первых года методом уменьшающегося остатка.

Определить остаточную стоимость на конец первого и второго года. В чем заключается разница между покупной и балансовой стоимостью основных средств?

Задание № 9.

Рабочий обработал 450 изделий (Q). Часовая тарифная ставка, ЧТС, 270 тг. Норма времени обработки изделия, Нвр, 30 мин. За перевыполнение плана рабочий получает премию в 15% простого сдельного заработка. Определить сумму заработной платы работника за текущий месяц. Какие вычеты производятся из начисленной заработной платы?

Задание № 10.

Оценить стоимость израсходованных за месяц материалов и стоимость материалов на конец месяца средневзвешенным методом. Общее количество материалов, израсходованных предприятием за месяц составляет 8500 шт. Объясните разницу между методами ФИФО и средневзвешенной стоимости?

№	Показатели	Количество единиц, шт	Цена за единицу, тг / шт
1	Остаток материалов на начало месяца	1400	102
2	1-я поступающая партия материалов за месяц	2300	111
3	2-я поступающая партия материалов за месяц	6000	99
4	3-я поступающая партия материалов за месяц	1000	123

- на базе высшего образования и иностранные граждане

Задание 1.

По трассе Астана – Атбасар находится АЗС «Гелиос».

стоимость 1 л. Бензина А – 92- 74 тг. ДТ – 89 тг.

За день, в среднем днем по трассе проезжает 1500 автомобилей.

Из них 60% легковые;

40% грузовые.

85 % машин заправляется бензином. Средняя заправка автомобиля 20 л. Рассчитайте выручку АЗС «Гелиос» за 1 сутки, неделю, месяц

Задание 2.

В кинотеатре «Синема Сити» стоимость одного взрослого билета 900 тг., одного детского 500 тг., одного для пенсионеров 450 тг.

За день кинотеатр посещают в среднем 80 чел. Из них – 40 взрослых , 35 детей и 5 пенсионеров. Рассчитайте общую выручку кинотеатра за день и за месяц.

Задание 3.

Рассчитать доход от продажи хлебобулочных изделий пекарни за неделю, если известно.

В микрорайоне 20000 человек. Из них 10000 детей и 10000 взрослых.

В одной семье 4 человека.

60% взрослого населения употребляют заводской хлеб, 20% населения употребляют домашний хлеб, а 20% не употребляют хлеб.

20 % детского населения потребляют булочную мелочь.

Нормы потребления на 1 – го взрослого человека в день 420 гр., ребенка – 200 гр.

Цена 1 кг. заводского хлеба – 45 тг., а заводского – 55 тг., булочной мелочи – 25 тг.

Задание 4.

В каком количестве различных торговых точек должны продаваться товары широкого потребления каждой из четырех классификационных групп: товары повседневного спроса, товары предварительного выбора, товары особого спроса и товары пассивного спроса? Объясните почему

Задание 5.

В супермаркете был проведен опрос покупателей о ценах на предлагаемые товары как в данном магазине, так и в других супермаркетах. Многие покупатели или не смогли назвать точную цену на отдельные товары, или не сочли нужным принять участие в опросе. Вместе с тем анализ полученных ответов показал, что отклонение фактических цен от цен, названных респондентами, составляет плюс-минус 30 %.

Вопросы:

1. Какие выводы Вы можете сделать о чувствительности потребителей к цене при принятии ими решения о покупке? Как можно использовать полученные результаты?
2. Что представляет политика ценообразования на известном Вам предприятии? Какой стратегии ценообразования придерживается данное предприятие? Считаете ли выбор данной стратегии оправданным? Если нет, то какие предложения Вы можете внести по совершенствованию ценовой политики на данном предприятии?

Задание 6.

Расскажите, какой вид транспорта Вы, скорее всего, использовали бы при организации распределения следующих товаров: (А) пиво, (Б) дорогие ювелирные изделия, (В) природный газ, (Г) сельскохозяйственные машины

Задание 7.

Расскажите, на каких мотивах и почему будут строить содержание своих обращений следующие деятели рынка: а) поставщик электроэнергии; б) автомобильная фирма; в) производитель электробытовых товаров и энергетического оборудования.

Задание 8.

В последние годы многим фирмам пришлось столкнуться с распространением нежелательных слухов о своих товарах. Каким образом может фирма лучше всего противодействовать подобным слухам в своей деятельности по организации общественного мнения и рекламе?

Задание 9.

Петропавловское предприятие «Молсервис» широко известно на региональном рынке. Однако конкуренция высока. С помощью методов ситуационного анализа, SWOT-анализа выявите возможности предприятия по усилению своих конкурентных преимуществ.

Задание 10.

Владелец ресторана «Апельсин» считает, что его деятельность не является в достаточной мере доходной. Что вы, как сотрудник экономического отдела и бухгалтерии, предпримите для того чтобы помочь ему осуществлять бизнес более успешно?

3. 6B04105 «Есеп және аудит» білім беру бағдарламасы бойынша әнгімелесуге арналған сұрақтар.

- орта арнаулы білім негізінде

Тапсырма № 1.

ФИФО әдісі бойынша бір айда жұмсалған материалдардың құнын және айдың соңындағы материалдардың құнын есептеңіз. Кәсіпорынның бір айда пайдаланаған материалдарының жалпы көлемі 6500 дана. ФИФО әдісінен басқа қандай қорларды бағалау әдістерін білесіз?

	Көрсеткіштер	Бірліктер саны, дана	Бірліктің бағасы, тг/дана
1	Айдың басындағы материалдар қалдығы	1400	102
2	Айына материалдардың 1-ші партиясы	2300	111
3	Айына материалдардың 2 - ші партиясы	6000	99
4	Айына материалдардың 3 - ші партиясы	1000	123

Тапсырма № 2.

Жабдықтың бастапқы құны (Фп) 3250 мың теңге, болжамды жою құны (Фл) 50 мың теңге, пайдалану мерзімі (Тн) 5 жыл. Өндірістік әдіспен бірінші жылдағы жабдықтың амортизациясын есептеңіз, егер бұл жабдықтың барлық пайдалану кезеңінде шығарылған өнімі (М) 800 мың тонна көлемінде есептелетіні белгілі болса, бірінші жылы нақты өндірілген - 220 мың тонна (Q1). Бірінші жылдың соңындағы жабдықтың қалдық құнын анықтаңыз. Қазақстанда тәжірибеде амортизацияның қандай әдістері қолданылады?

Тапсырма № 3.

Жабдықтың бастапқы құны (Фп) 850 мың теңге, болжамды жою құны (Фл) 50 мың теңге, пайдалану мерзімі (Тн) 5 жыл. Алғашқы екі жылдағы жабдықтың амортизациясын төмендеу қалдық әдісімен есептеңіз. Бірінші және екінші жылдың соңындағы қалдық құнын анықтаңыз. Негізгі құралдарды бағалаудың қандай әдістерін білесіз?

Тапсырма № 4.

Базалық жылы өнім 2500 бірлікті құраса, келесі жылы 10 пайызға өсті. Бір өнімнің өзіндік құны базалық жылы 350 теңге болса, келесі жылы 5 пайызға арзандады. Жоспарланған жылдың көрсеткіштерін анықтаңыз. Қазақстан Республикасында тәжірибеде өндірістік бағдарламаның қандай көрсеткіштері қолданылады?

Тапсырма № 5.

ЛИФО әдісі бойынша бір айға жұмсалған материалдардың құнын және айдың соңындағы материалдардың құнын есептеңіз. Кәсіпорынның бір айда пайдаланған материалдарының жалпы көлемі 6500 дана. Есеп саясатында қорларды бағалау әдісі қалай анықталады?

№	Көрсеткіштер	Бірліктер саны, дана	Бірліктің бағасы, тг/дана
1	Айдың басындағы материалдар қалдығы	1400	102
2	Айына материалдардың 1-ші партиясы	2300	111
3	Айына материалдардың 2 - ші партиясы	6000	99
4	Айына материалдардың 3 - ші партиясы	1000	123

Тапсырма № 6.

Жұмысшы 350 элементті өңдеді (Q). Сағаттық тарифтік мөлшерлеме, СТМ, 270 теңге. Бір өнімді өңдеу уақытының нормасы, Нөу, 20 мин. Жоспарды асыра орындағаны үшін

жұмысшы қарапайым еңбек табысының 15% мөлшерінде сыйақы алады. Ағымдағы айдағы қызметкердің жалақысының мөлшерін анықтаңыз. Қазақстанда еңбекақы төлеудің қандай нысандары қолданылады?

Тапсырма № 7.

ФИФО әдісі бойынша бір айда жұмсалған материалдардың құнын және айдың соңындағы материалдардың құнын есептеңіз. Кәсіпорынның айына пайдаланатын материалдарының жалпы көлемі 5500 дана. Есеп саясатында қорларды бағалау әдісі қалай анықталады?

№	Көрсеткіштер	Бірліктер саны, дана	Бірліктің бағасы, тг/дана
1	Айдың басындағы материалдар қалдығы	1400	102
2	Айына материалдардың 1-ші партиясы	2300	111
3	Айына материалдардың 2 - ші партиясы	6000	99
4	Айына материалдардың 3 - ші партиясы	1000	123

Тапсырма № 8.

Жабдықтың бастапқы құны (Фп) 960 мың теңге, болжамды жою құны (Фл) 50 мың теңге, пайдалану мерзімі (Тн) 5 жыл. Алғашқы екі жылдағы жабдықтың амортизациясын төмендеу қалдық әдісімен есептеңіз. Бірінші және екінші жылдың соңындағы қалдық құнын анықтаңыз. Негізгі құралдарды сатып алу мен баланстық құнының айырмашылығы неде?

Тапсырма № 9.

Жұмысшы 350 элементті өңдеді (Q). Сағаттық тарифтік мөлшерлеме, СТМ, 270 теңге. Бір өнімді өңдеу уақытының нормасы, Нөу, 20 мин. Жоспарды асыра орындағаны үшін жұмысшы қарапайым еңбек табысының 15% мөлшерінде сыйақы алады. Ағымдағы айдағы қызметкердің жалақысының мөлшерін анықтаңыз. Есептелген еңбекақыдан қандай аударымдар жасалады?

Тапсырма № 10.

Орташа өлшенген әдіспен бір ай ішінде пайдаланылған материалдардың құнын және айдың соңындағы материалдардың құнын бағалаңыз. Кәсіпорынның бір айда пайдаланған материалдарының жалпы көлемі 8500 дана. FIFO және орташа өлшенген құн әдістерінің айырмашылығын түсіндіріңіз?

№	Көрсеткіштер	Бірліктер саны, дана	Бірліктің бағасы, тг/дана
1	Айдың басындағы материалдар қалдығы	1400	102
2	Айына материалдардың 1-ші партиясы	2300	111
3	Айына материалдардың 2 - ші партиясы	6000	99
4	Айына материалдардың 3 - ші партиясы	1000	123

- жоғары білім және шетел азаматтары негізінде

Тапсырма № 1

Астана-Атбасар тас жолының бойында «Гелиос» жанармай құю бекеті бар.

1 литр құны Бензин А – 92-74 теңге. ДТ – 89 теңге.

Күндізгі уақытта тас жолдың бойымен орта есеппен 1500 көлік өтеді.

Оның ішінде:

60%-ы жеңіл автокөліктер;

40% жүк.

Көліктердің 85 пайызы бензинмен толтырылады. Автокөлікке орташа жанармай құю 20 л. «Гелиос» жанармай құю станциясының 1 күн, апта, айдағы пайдасын есептеңіз

Тапсырма № 2

«Синема Сити» кинотеатрында ересектерге арналған бір билет құны 900 теңге, балаларға бір билет 500 теңге, зейнеткерлерге бір билет 450 теңге. Кинотеатрға күніне орта есеппен 80 адам келеді. Оның ішінде 40 ересек адам, 35 бала және 5 зейнеткер. Бір күндегі және айдағы кинотеатрдың жалпы пайдасын есептеңіз.

Тапсырма № 3

Белгілі болса, нан-тоқаш өнімдерін сатудан түскен апталық табысты есептеңіз.

Ауданда 20 мың халық тұрады. Оның ішінде 10 000 бала және 10 000 ересек адам.

Бір отбасында 4 адам бар.

Ересек халықтың 60%-ы зауыттық нанды тұтынады, халықтың 20%-ы қолдан жасалған нанды, 20%-ы нанды тұтынбайды.

Балалар халқының 20%-ы ұсақ-түйек нан өнімдерін тұтынады.

Тәулігіне 1 ересек адамға тұтыну нормасы 420 гр., балаларға - 200 гр.

Бағасы зауыттық нанының 1 кг. – 45 теңге, ал фабрикалық – 55 теңге, ұсақ-түйек нан өнімдері – 25 теңге.

Тапсырма № 4

Төрт жіктеу тобының әрқайсысында тұтыну тауарларын неше түрлі сауда орындары сатуы керек: күнделікті тауарлар, алдын ала таңдау тауарлары, арнайы тауарлар және пассивті сұраныстағы тауарлар? Себебін түсіндіріңіз

Тапсырма № 5

Супермаркетте тұтынушылар арасында осы дүкенде де, басқа супермаркеттерде де ұсынылатын тауарлардың бағасына сауалнама жүргізілді. Көптеген сатып алушылар не жекелеген өнімдердің нақты бағасын атай алмады, не сауалнамаға қатысуды қажет деп санамады. Бұл ретте, алынған жауаптарды талдау респонденттердің берген бағаларынан нақты бағалардың ауытқуы плюс немесе минус 30% құрайтынын көрсетті.

Сұрақтар:

1. Сатып алу туралы шешім қабылдау кезінде тұтынушылардың баға сезімталдығы туралы қандай қорытынды жасауға болады? Нәтижелерді қалай пайдалануға болады?

2. Сіз білетін компанияның баға саясаты қандай? Бұл компанияның баға стратегиясы қандай? Сіздің ойыңызша, бұл стратегия орынды ма? Егер жоқ десеніз, осы кәсіпорындағы баға саясатын жақсарту үшін қандай ұсыныстар бере аласыз?

Тапсырма № 6

Келесі тауарларды таратуды ұйымдастыру үшін қандай көлік түрін пайдаланар едіңіз: (А) сыра, (В) кымбат зергерлік бұйымдар, (С) табиғи газ, (D) ауыл шаруашылығы техникасы

Тапсырма № 7

Төмендегі нарық қайраткерлері өз өтініштерінің мазмұнын қандай себептермен және неліктен құрастыратынын айтыңыз: а) электр жеткізуші; б) автокөлік компаниясы; в) электр тұрмыстық бұйымдар мен энергетикалық жабдықты өндіруші.

Тапсырма № 8

Соңғы жылдары көптеген фирмалар өз өнімдері туралы қажетсіз сыбыстар таралуымен күресуге мәжбүр болды. Фирма қоғаммен байланыс және жарнамалық қызметінде мұндай сыбыстармен қалай жақсы күресе алады?

Тапсырма № 9

Петропавлдық «Молсервис» кәсіпорны облыс нарығында кеңінен танымал. Дегенмен, бәсекелестік жоғары. Ситуациялық талдау, SWOT талдау әдістерін қолдана отырып, компанияның бәсекелестік артықшылықтарын нығайту мүмкіндіктерін анықтаңыз.

Тапсырма № 10

«Апелсин» мейрамханасының қожайыны оның қызметі жеткілікті пайда әкелмейді деп есептейді. Сіз экономика және есеп бөлімінің қызметкері ретінде оның бизнесін табысты жүргізуіне не істей аласыз?

4.Әдебиет / Литература:

1. Назарова В.Л., Бухгалтерский учет: учебное пособие - Алматы: издательство Алматы кітап, 2011г.
2. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет. Учебник, Алматы, «Алматыкітап баспасы», 2011г.
3. Проскурина В.П. Бухгалтерский учет от азов до баланса: практическое пособие +CD – Алматы: ЛЕМ (Лем), 2016г.
4. Легостаева Л.В. Основы бухгалтерского учета. Часть 1: учебно-методическое пособие. - Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2015. - 193 с.
5. Легостаева Л.В. Основы бухгалтерского учета. Часть 2: учебно-методическое пособие. - Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2018. - 210 с.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ./Общ.ред. и вступ. ст. Е. М. Пеньковой. Спб.: Вильямс, 2013.
7. Основы менеджмента и маркетинга: учебник / Леонтьева И.А. – 2-е изд. – Астана : Фолиант, 2013. – 320 с.
8. Краснова Л.Н., Гинзбург С.Е., Садыкова Р.Р. Экономика предприятий: Учебное пособие НИЦ ИНФРА-М. 2018
9. Милкова О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум. Юрайт 2019
10. Переверзев М. П., Логвинов С. И., Логвинов С. С. Организация производства на промышленном предприятии НИЦ ИНФРА-М 2020
11. Экономика предприятия. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета Под ред. Кольшшкина А. В., Смирнова С.А. Юрайт 2019
12. Бариленко, В.И. Экономический анализ: учебник / Бариленко В.И., Ефимова О.В., Керимова Ч.В., Ермакова М.Н. — Москва : КноРус, 2017. — 381 с.