

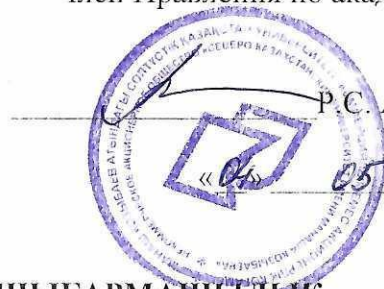
Қазақстан республикасының білім және ғылым министрлігі
Министерство образования и науки Республики Казахстан
М. Қозыбаеватындағы Солтүстік Қазақстан университеті
Северо-Казахстанский университет им М. Козыбаева

Факультет истории, экономики и права/ Тарих, экономика және құқық факультеті
Кафедра «Журналистика»/ «Журналистика» кафедрасы

БЕКІТЕМІН/УТВЕРЖДАЮ
Академиялық мәселелер жөніндегі Басқарма
мүшесі
Член Правления по академическим
вопросам

Р.С. Апергенова

2024 г.





ТАЛАПҚЕРЛЕРГЕ АРНАЛҒАН ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ
ҚАБЫЛДАУ ЕМТИХАНЫҢ БАҒДАРЛАМАСЫ
6В03201 «Журналистика» білім беру бағдарламасы
2024-2025 оқу жылына

ПРОГРАММА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ
ТВОРЧЕСКИХ ЭКЗАМЕНОВ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ
образовательная программа 6В03201 «Журналистика»
на 2024-2025 учебный год

Петропавл
2024 ж.

Программа разработана:

1. Морозова Т.А., и.о. зав. кафедрой «Журналистика» 
2. Тулешева Г.К. старший преподаватель кафедры «Журналистика» 

бағдарламасы қаралды және мәжілістерде бекітуге ұсынылды/
программарассмотрена и рекомендована к утверждению на заседаниях:


1. Университеттің академиялық кеңесінің / Академического совета университета

хағтама/ протокол № 12 " 04 " 05 2024 ж/г.

Университеттің АҚ торағасы /
Председатель АС университета  Апергенова Р.С.

2. Тарих, экономика және құқық факультетінің академиялық сана жөніндегі кеңесінің / Совета факультета истории, экономики и права по академическому качеству

хағтама/ протокол № 6 17 апреля 2024 ж./г.

Факультеттің АҚ торағасы /
Председатель АС факультета 

3. «Журналистика» кафедрасында/ Кафедра «Журналистика»

хағтама/ протокол № 8 от 27 марта 2024 ж./г.

Кафедра меңгерушісі м.о.
И.о. Заведующий кафедрой  Морозова Т.А.

Организация и проведение вступительных творческих экзаменов

1. Творческие экзамены направлены на выявление способностей у поступающих и личностных предпосылок к овладению профессией творческой направленности.
2. Лица, поступающие на образовательные программы, требующие творческой подготовки, сдают творческие экзамены, проводимые приемными комиссиями выбранных ими высших учебных заведений.

Для выпускников организаций общего среднего (среднего общего) образования или выпускников организаций образования, реализующих образовательные программы технического и профессионального (начального профессионального или среднего профессионального), послесреднего образования, поступающих на творческие специальности, учитываются баллы по истории Казахстана, грамотности чтения (язык обучения), также для данной категории абитуриентов предусмотрены два творческих экзамена. При этом по каждому предмету ЕНТ и творческому экзамену необходимо набрать **не менее 5-ти баллов**.

Для лиц, поступающих на творческие специальности по родственным образовательным программам по сокращенным образовательным программам с ускоренным сроком обучения предусмотрен один творческий экзамен

3. Прием заявлений на творческие специальности проводится приемными комиссиями вузов **с 20 июня по 7 июля***, творческие экзамены **с 10 по 14 июля***.

**точные сроки определяются приказом МОН РК*

4. Для организации и проведения творческих экзаменов приказом Председателем Правления-ректора высшего учебного заведения создается комиссия на период проведения экзаменов, которая состоит из почетного количества, включая ее председателя. Решение комиссии считается правомочным, если на заседании присутствуют не менее двух третей ее состава. Решение комиссии принимается большинством голосов от числа присутствующих на экзамене. При равенстве голосов членов комиссии голос председателя является решающим.

5. Допуск поступающего к сдаче творческого экзамена осуществляется при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

6. Творческие экзамены для поступающих, имеющих документы об общем среднем (среднем общем) или техническом и профессиональном, послесреднем образовании, оцениваются по 45-балльной системе.

7. Творческий экзамен для поступающих на родственные образовательные программы по сокращенным образовательным программам с ускоренным сроком обучения оценивается по 20-балльной системе.

8. Итоги проведения творческого экзамена оформляются ведомостью оценок, протоколом комиссии в произвольной форме. Протокол комиссии подписывается председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

9. Результаты творческого экзамена объявляются в день проведения экзамена.

10. На период проведения экзаменов в целях соблюдения требований, предъявляемых к творческому экзамену, разрешения спорных вопросов, защиты прав лиц, сдающих соответствующие экзамены, приказом Председателем Правления-ректора каждого высшего учебного заведения создается апелляционная комиссия, которая состоит из почетного количества, включая ее председателя.

11. Заявление на апелляцию подается на имя председателя апелляционной комиссии лично лицом, сдававшим творческий экзамен, принимается до 13.00 часов следующего дня после объявления результатов творческого экзамена и рассматривается апелляционной комиссией в течение одного дня.

12. Решение апелляционной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствуют не менее двух третей ее состава. Решение по апелляции о несогласии с результатами специального или творческого экзамена принимается большинством

голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов членов апелляционной комиссии голос председателя является решающим. Работа апелляционной комиссии оформляется протоколом, подписываемым председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

ПРОГРАММА

творческого экзамена (ТЭ) по образовательной программе 6В03201 «Журналистика», реализуется в формате письменного экзамена (эссе) и устного собеседования с использованием современных средств и технологий (видеоматериалы).

Цели творческого письменного экзамена:

1. Выявление творческого потенциала абитуриентов.
2. Выявление степени подготовленности абитуриентов к профессии журналиста.
3. Определение коммуникативных способностей абитуриентов.
4. Выявление умений абитуриентов анализировать газетные публикации, теле- и радиопрограммы.
5. Выявление критического и креативного мышления абитуриентов.

Первый творческий экзамен (письменная форма)

Темы эссе:

1. Моя Родина – Казахстан.
2. Какой я вижу современную газету.
3. Аналитические программы на казахстанском телевидении.
4. Восславим дружбу народов нашей Республики.
5. Как стать успешным журналистом.
6. Моя любимая газета.
7. Что значит быть современным журналистом.
8. Телеканалы в нашей области.
9. Почему я выбрал профессию журналиста?
10. Журналист – профессия героическая.
11. Как я представляю назначение СМИ?
12. Герой экрана – мой современник.
13. Что меня привлекает в профессии журналиста.
14. Современный журналист – кто он?
15. Роль средств массовой информации в современном мире.
16. Необходимо ли современному журналисту специальное высшее образование?
17. Мое видение программы «100 новых лиц Казахстана».
18. Культ образования в сознании современной молодежи.
19. Взгляд в будущее: возможности журналистики.
20. Приишимье – край родной (моя малая Родина).
21. Герои родного края (о знаменитых людях СКО).
22. О спорт – ты мир!
23. Здоровый образ жизни.
24. Когда я стану журналистом...
25. Роль молодежи в новейшей истории Казахстана.
26. «Жасыл ел» как вклад молодежи в расцвет Казахстана.
27. Качественное образование – путь к успеху.
28. Пять вопросов любимому журналисту...
30. Влияние СМИ на общественное мнение.

Второй творческий экзамен (устная форма)

Устный экзамен проводится для проверки способности абитуриента системно, грамотно и доступно излагать свои мысли. Наряду с устными вопросами **проводится беседа** по произведениям абитуриента, написанным в школе и получившим

положительную оценку, а также по опубликованным в печати материалам. В ходе беседы, в основном, освещаются следующие вопросы:

- Тематика современного телевидения;
- Проблематика казахстанской прессы;
- Повестка современного радио;
- Спортивная журналистика;
- Задачи современных средств массовой информации;
- Социальная журналистика;
- Новостная журналистика.

Опубликованные и неопубликованные произведения абитуриента, грамоты и удостоверения с оценкой его творческих способностей рассматриваются экзаменационной комиссией и учитываются по итогам собеседования.

Максимальный балл на устных и письменных экзаменах – 45 баллов, минимальный балл – 5 баллов.

1. Критерии оценки письменного творческого экзамена

<i>Содержание</i>			
<i>Язык и стиль работы -25</i>			
		Очная полная форма	Ускоренная форма
1	-Четкое следование теме	5	3
2	-Умение пользоваться фактическим материалом.	10	3
3	-Оригинальность подхода к теме.	5	2
4	-Четкость композиции текста.	5	2
<i>Речевое оформление – 25</i>			
1	-Выдержанность стиля работы, его соответствие заданной тематике и цели высказывания.	10	5
2	- Уровень речевой культуры.	10	3
3	- Образность языка абитуриента	5	2
<i>Грамотность (минус количество баллов)</i>			
1	Орфографические и пунктуационные ошибки	2	1
	-/2	6	3
	3–6	10	5
2	Грамматические ошибки, речевые недочёты, лексические ошибки	2	1
	-/2	6	3
	3–6	10	5
	6/...		

2. Критерии оценки творческого экзамена(собеседование на выявление профессиональной пригодности)

Критерии	Полная очная	Ускоренная очная
Понимание роли и значения журналистики в современном обществе	10	5
Способность чётко, логично, ясно излагать мысли	10	5
Способность анализировать и высказывать собственное мнение	10	5
Способность излагать информацию, используя выразительные средства языка	10	5
Способность дать самооценку своей публикации или видеосюжета	10	5

Оценка по творческим экзаменам сообщается в день проведения экзамена.

Заключение по результатам рассмотрения публикаций и собеседования:

- ✓ «Рекомендовать к участию в конкурсе»
- ✓ «Не рекомендовать к участию в конкурсе»

(Положительное решение: представлены работы информационного или проблемного плана, выявляющие склонности к журналистике.

Отрицательное заключение: публикации и ответы на вопросы не выявляют творческих склонностей, эрудиции и активной жизненной позиции абитуриента. И в том, и другом случае абитуриент имеет право продолжить участие в конкурсе).

Заключение по результатам рассмотрения публикаций и собеседования на ускоренную форму обучения на платной основе:

- ✓ «Рекомендовать к зачислению»
- ✓ «Не рекомендовать к зачислению»

Список литературы:

№	Название, год и место издания
1	Қобланов Ж. Шетел әдебиетінің тарихы.– Алматы: Қазақстан Жоғары оқу орындарының қауымдастығы, 2011. – 376 б.
2	Келімбетов Н. Түркі халықтарының ежелгі әдеби жәдігерліктері. – Алматы: Раритет, 2011. – 432 б.
3	Кекілбаев Ә. Ежелгі Шығыс әдебиеті. – Астана: Аударма, 2010. – 736 б.
4	Кекілбаев Ә. Еуропа поэзиясы. XX ғасыр. – Астана: Аударма, 2010. – 424 б.
5	Дүйсенғазин С. Шетел әдебиетінің тарихы.– Астана: ЕҰУ РББ, 2010. – 388 б.
6	Батыс Еуропа детективі әдебиеті. – Астана: Аударма, 2010. – 592 б.
	Қосымша әдебиет:
1	Зұлқарнай С.Антик заман драматургиясы. – Астана: Аударма, 2009. – 592 б.
2	Әлемдік фантастика жауһарлары. – Астана: Аударма, 2009. – 472 б.
3	Ежелгі Қытай әдебиеті. – Астана: Аударма, 2009. – 544 б.
4	Қыраубаева А. Ежелгі әдебиет: 5 томдық шығармалар жинағы. – Алматы: Опер, 2008. – 304 б.
5	Әшімханова С. XIX ғасырдағы Батыс Еуропа әдебиетінің тарихы: оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2006. – 364 б.

	Қазақ университеті, 2006. – 364 б.
6	Яценко В. История зарубежной литературы второй половины XX века. – Москва: Флинта, 2012. – 312 с.
7	Тебегенов Т.Олем әдебиеті .XIX - XX ғасырлар. Алматы: Арыс, 2004.- 168 б.
8	Исмаголова С. Шет елдер әдебиеті тарихының қысқаша курсы. – Тараз: Тараз университеті, 2003. – 142 б.
9	Бекболатұлы Ж. Жұртшылықпен байланыс. Оқу құралы. – Алматы, 2009.
10	Қазақстан журналистерінің тәжірибесінен: Тәжірибелік нұсқаулық. – Алматы, 2008.
11	Қазақстандағы практикалық журналистика. Алматы: «MediaNet» Халықаралық журналистика орталығы, 2017.
12	Кониокова, М. Журналистика для всех / М. Кониокова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2017. - 224 с.
13	Массовая информация и коммуникация в современном мире. - М., МГУ 2015.
14	Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: [учеб. пособие] / Л. В. Олешко ; [науч. ред. Б. П. Лозовский] ; М-во образования науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург:Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 128 с.
15	Дмитрий Губин. Губин ON AIR Внутренняя кухня радио и телевидения. Альпина Паблишер, 2016
16	Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 495 с.
17	Мамбетова И.К. Трансформация функций периодической печати независимого Казахстана // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2016, № 2. Ч. 2. – С. 23-26 (в соавт. с Грабельниковым А.А.).
18	Мамбетова И.К. Свобода слова и безопасность журналистов как актуальные проблемы СМИ Казахстана // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика, 2015, №3. – С.129-137 (в соавт. с Грабельниковым А.А.).
19	Деловая пресса России: настоящее и будущее / Сост. В. Давыдов, М. Дзялошинская. М., 2015.
20	Ворошилов В.В. Журналистика: учебник для вузов по гуманитар. специальностям : рек. М-вом общего и проф. образования РФ / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. М.: Кнорус, 2010.
21	Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста : учебник для вузов по направлению "Связи с общественностью" : рек. УМО вузов РФ / А. Г. Киселёв. - СПб: Питер, 2011.
22	Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов по направлению подготовки и специальности "Журналистика": доп. УМО вузов РФ / А. А. Амзин. – М.: Аспект Пресс, 2011.
23	Мунин, Александр Николаевич. Деловое общение [Электронный ресурс]: курс лекций: учебное пособие: рек. РАО / А. Н. Мунин; Московский психолого-социальный ин-т РАО. - Москва: Флинта: МПСИ, 2010. - 376 с. - (Библиотека психолога).
24	Мисонжников Б. Я. Деловое издание в лабиринте медиарынка // Журналистика: исследования – методология – практика: Сб. статей / Отв. ред. Г. В. Жирков. СПб., 2004.
25	Глазкова С. А. Деловой журнал как средство воспитания общественности // 300 лет российской журналистики: Материалы науч.-практ. конф. / Под ред. Г. В. Жиркова. СПб., 2003.
26	Технология новостей от Интерфакса. StyleGuide. Редакторы – В.В.Герасимов, Ю.А. Погорелый, М., 2011. Электронная версия: http://www.twirpx.com/file/1548963/ 2. Александр Амзин. Новостная интернет

6B03201 «Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша қазіргі заманғы бағалау құралдары мен технологияларын пайдалана отырып, жазбаша және ауызша әңгімелесу (бейнематериал) форматында іске асырылатын шығармашылық емтихан (ШЕ)

БАҒАРЛАМАСЫ

Шығармашылық емтиханның мақсаты:

- Таланкерлердің шығармашылық әлеуетін анықтау.
- Таланкерлердің журналист мамандығына дайындық деңгейін анықтау.
- Таланкерлердің коммуникативтік қабілеттерін көрсету.
- Таланкерлердің газет басылымдарын, телерадио бағдаламаларын талдау қабілетін білу.
- Таланкерлердің жалпы даму деңгейін және еркін ойлау қабілетін анықтау.

Бірінші шығармашылық емтихан (жазбаша түрде)

Әссе тақырыптары:

1. Рухы биік жас ұрпақ – болашақтың кепілі
2. Бизнес: сәнді өмір бастамасы
3. Қазақ тілі – ел халқын біріктіру құралы
4. Мемлекеттік рәміздерімізді құрметтей білейік
5. Мемлекет. Журналист. Халық
6. Ұлттық құндылықтар жастар түсінігінде
7. Туған жерін сүйе алмаған...
8. Журналист – төртінші билік
9. Болашақ туралы түсінігім...
10. Елің-жерің қорғаған батыр бабалардың өнегесі
11. Ата-ана батасы – болашаққа жоралғы
12. «Көк тудың желбірегені...»
13. Президент бастап, халқым қостан...
14. Егемендік тірегі – білімді жастар
15. Қазақстандағы баспасөз құралдары туралы түсінігім
16. Медиа сауаттылық – пайналылық негізі
17. Спорт абыройы – ұлттың намысы
18. Журналист асар асулар
19. Менің таңдауым – СҚУ
20. Ауылыма әкім болсам...
21. Мемлекет алдындағы жауапкершілігім қандай?
22. Абай атам айтқандай толық адам болайық
23. Астана – бас қала, ел айбары
24. Салауатты өмір салты деген не?
25. Өмірімде ізі қалған күн...
26. «Махаббат-қызық мол жылдар...»
27. Бұқаралық ақпарат құралдары және оның тетіктері
28. Мемлекеттік тіл және оның мәртебесі
29. Өнұран айтылып, Мемлекеттік Ту желбірегендегі сезім
30. Қазіргі әлемдегі бұқаралық ақпарат құралдарының ролі.

Екінші шығармашылық емтихан (ауызша түрде)

Ауызша емтихан талапкердің өз ойын жүйелі, сауатты және тұжырымды жеткізе алу қабілетін тексеру үшін жасалады. Ауызша сұрақтармен қатар, талапкердің мектепте

жазып, тәуір баға алған шығармалары бойынша, сондай-ақ баспасөздегі жарияланған материалдары бойынша **эңгіме өткізіледі**. Эңгіме барысында, негізінен, мына сұрақтар қамтылады:

- Заманауи теледидар тақырыбы;
- Қазақстандық баспасөз мәселесі;
- Қазіргі радионың күн тәртібі;
- Спорт журналистикасы;
- Заманауи бұқаралық ақпарат құралдарының міндеттері;
- Әлеуметтік журналистика;
- Жаңалықтар журналистикасы.

Талапкердің өзімен бірге әкелген жарияланған және жарияланбаған шығармаларын, оның шығармашылық қабілеті бағаланған мақтау қағаздары мен куәліктерін емтихан комиссиясы қарап, эңгімелесу қорытындысында еске алынады.

Ауызша және жазбапа емтихандарына қойылатын ең жоғары баға – 45 ұпай, ең төменгісі – 5 ұпай.

1. Жазбаша шығармашылық емтихандарының бағалау өлшемі (эссе)

Мазмұны			
Жазбаның тілі мен стилі – 25			
		Күндізгі бөлім	Қысқартылған мерзім
1	Тақырыпты анық тану	5	3
2	Нақты материалды қолдана білу	10	6
2	Тақырыпқа сонылықпен келу	5	2
4	Тақырып композициясының анық болуы. Шешімнің дәлелді болуы	5	2
Тілдік безендірілу – 25			
1	Жұмыс стилінің айшықтығы, оның тақырыпқа сәйкестігі және пікір айту мақсатының деңгейі	10	5
2	Тіл мәдениетінің деңгейі	10	3
3	Талапкердің тіл көркемдігі	5	2
Сауаттылығы (балл санының азаюы)			
1	Орфографиялық және емлелік қателер		
	-/2	2	1
	3–6	6	3
	6/...	10	5
2	Грамматикалық қателер, сөздік қордың жетіспеушілігі, лексикалық қателер		
	-/2	2	1
	3–6	6	3
	6/...	10	5

1. Шығармашылық емтиханды бағалау өлшемдері (кәсіби жарамдылығын анықтау үшін сұхбат)

Өлшем	Күндізгі бөлім	Қысқартылған мерзім
Қазіргі қоғамдағы журналистиканың рөлі мен	10	5

маңызын түсіну		
Ойды анық, нақты, логикалық баяндау деңгейі	10	5
Тіл көркемдігін қолдана отырып, ақпаратты түсіндіре білу қабілеті	10	5
Өз бейнесюжеті мен басылымына баға бере алу	10	5
Өзінің жарияланатын немесе бейнесюжетіне өзбетінше талдау жасау қабілеті	10	5

Шығармашылық емтихандар бойынша бағалау емтихан өткізілген күні хабарланады.

Жазбаларды қарау және әңгімелесу нәтижелері бойынша қорытынды:

- ✓ «Конкурсқа қатысуға ұсыну»
- ✓ «Конкурсқа қатысуға ұсынбау»

(Оң қорытынды: ақпараттық немесе проблемалық сипаттағы, журналистикаға бейімділігін ашатын шығармалар беріледі.

Теріс қорытынды: жазбалар мен сұрақтарға жауап талапкердің шығармашылық бейімділігін, эрудициясын және белсенді өмірлік ұстанымын ашпайды. Екі жағдайда да талапкер конкурсқа қатысуды жалғастыруға құқығы).

Жазбаларды тексеру және әңгімелесу нәтижелері бойынша ақылы негізде жеделдетілген оқытудың қорытынды:

- ✓ «Оқуға қабылдауға ұсыну»
- ✓ «Оқуға қабылдауға ұсынбау»

Әдебиеттер тізімі

№	Басылымның атауы, жылы және орны
1	Қобланов Ж. Шетел әдебиетінің тарихы.– Алматы: Қазақстан Жоғары оқу орындарының қауымдастығы, 2011. – 376 б.
2	Келімбетов П. Түркі халықтарының ежелгі әдеби жәдігерліктері. – Алматы: Раритет, 2011. – 432 б.
3	Кекілбаев Ә. Ежелгі Шыңғыс әдебиеті. – Астана: Аударма, 2010. – 736 б.
4	Кекілбаев Ә. Еуропа поэзиясы. ХХ ғасыр. – Астана: Аударма, 2010. – 424 б.
5	Дүйсенгазин С. Шетел әдебиетінің тарихы.– Астана: ЕҰУ РББ, 2010. – 388 б.
6	Батыс Еуропа детективі әдебиеті. – Астана: Аударма, 2010. – 592 б.
	Қосымша әдебиет:
1	Зұлкарнай С. Аңгик заман драматургиясы. – Астана: Аударма, 2009. – 592 б.
2	Әлемдік фантастика жауһарлары. – Астана: Аударма, 2009. – 472 б.
3	Ежелгі Қытай әдебиеті. – Астана: Аударма, 2009. – 544 б.
4	Қыраубаева А. Ежелгі әдебиет: 5 томдық шығармалар жинағы. – Алматы: Өнер, 2008. – 304 б.
5	Әшімханова С. ХІХ ғасырдағы Батыс Еуропа әдебиетінің тарихы: оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2006. – 364 б.
6	Яценко В. История зарубежной литературы второй половины ХХ века. – Москва: Флинта, 2012. – 312 с.
7	Тебетенов Т. Әлем әдебиеті .ХІХ - ХХ ғасырлар. Алматы: Арыс, 2004.- 168 б.
8	Исмадова С. Шет елдер әдебиеті тарихының қысқаша курсы. – Тараз: Тараз университеті, 2003. – 142 б.
9	Бекболатұлы Ж. Жұртшылықпен байланыс. Оқу құралы. – Алматы, 2009.
10	Қазақстан журналистерінің тәжірибесінен: Тәжірибелік нұсқаулық. – Алматы, 2008.

11	Қазақстандағы практикалық журналистика. - Алматы: «MediaNet» Халықаралық журналистика орталығы, 2017.
12	Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2017. - 224 с.
13	Массовая информация и коммуникация в современном мире. - М., МГУ 2015.
14	Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: [учеб. пособие] /Е. В. Олешко ; [науч. ред. Б. Н. Лозовский] ; М-во образованияи науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург:Изд-во Урал. ун-та, 2015. - 128 с.
15	Дмитрий Губин. Губин ON AIR Внутренняя кухня радио и телевидения. Альпина Паблишер, 2016
16	Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 495 с.
17	Мамбетова И.К. Трансформация функций периодической печати независимого Казахстана // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2016, № 2. Ч. 2. - С. 23-26 (в соавт. с Грабельниковым А.А.).
18	Мамбетова И.К. Свобода слова и безопасность журналистов как актуальные проблемы СМИ Казахстана // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика, 2015, №3. - С.129-137 (в соавт. с Грабельниковым А.А.).
19	Деловая пресса России: настоящее и будущее / Сост. В. Давыдов, М. Дзялошинская. М., 2015.
20	Ворошилов В.В. Журналистика: учебник для вузов по гуманитар. специальностям : рек. М-вом общего и проф. образования РФ / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - М.: Кнорус, 2010.
21	Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста : учебник для вузов по направлению "Связи с общественностью" : рек. УМО вузов РФ / А. Г. Киселёв. - СПб: Питер, 2011.
22	Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов по направлению подготовки и специальности "Журналистика": доп. УМО вузов РФ / А. А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2011.
23	Мушин, Александр Николаевич. Деловое общение [Электронный ресурс]: курс лекций: учебное пособие: рек. РАО / А. Н. Мушин; Московский психолого-социальный ин-т РАО. - Москва: Флинта; МПСИ, 2010. - 376 с. - (Библиотека психолога).
24	Мисонжников Б. Я. Деловое издание в лабиринте медиарынка // Журналистика: исследования – методология – практика: Сб. статей / Отв. ред. Г. В. Жирков. СПб., 2004.
25	Глазкова С. А. Деловой журнал как средство воспитания общественности // 300 лет российской журналистики: Материалы науч.-практ. конф. / Под ред. Г. В. Жиркова. СПб., 2003.
26	Технология новостей от Интерфакса. StyleGuide. Редакторы – В.В.Герасимов, Ю.А. Погорелый, М., 2011. Электронная версия: http://www.twirpx.com/file/1548963/ 2. Александр Амзин. Новостная интернет