



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
М. ҚОЗЫБАЕВ АТЫНДАҒЫ СОЛТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН УНИВЕРСИТЕТІ**

**«Жастар және ғылым – 2021» атты  
халықаралық ғылыми-тәжірибелік онлайн конференцияның  
МАТЕРИАЛДАРЫ**



**МАТЕРИАЛЫ**

**международной научно-практической онлайн конференции  
«Молодежь и наука – 2021»**

**Петропавл  
2021**

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ**

**М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан университеті**

**«Жастар және ғылым – 2021» атты  
халықаралық ғылыми-тәжірибелік онлайн конференцияның**

## **МАТЕРИАЛДАРЫ**

**(9 сәуір)**

## **МАТЕРИАЛЫ**

**международной научно-практической онлайн конференции  
«Молодежь и наука – 2021»**

**(9 апреля)**



**Петропавл**

2021

УДК 001  
ББК 72  
М 75

*Издается по решению Научно-технического совета  
Северо-Казахстанского университета им. М. Козыбаева  
(протокол №7 от 31.03.2021 г.)*

**Редакционная коллегия:**

**Шуланов Е.Н.** - Председатель Правления - Ректор Северо-Казахстанского университета им. М. Козыбаева  
**Ибраева А.Г.** – д.и.н., профессор, Член Правления по науке и инновациям Северо-Казахстанского университета им. М. Козыбаева – заместитель председателя  
**Картова З.К.** – к.э.н., декан факультета истории, экономики и права  
**Пашков С.В.** – к.г.н., декан факультета математики и естественных наук  
**Ратушная Т.Ю.** – к.т.н., декан факультета инженерии и цифровых технологий  
**Шаяхметова А.С.** – к.с./х.н., декан агротехнологического факультета  
**Сабиева Е.В.** – к.ф.н., директор института языка и литературы  
**Добровольская Л.В.** - и.о. декана педагогического факультета, заместитель декана ПФ по НР и МК  
**Гертнер Е.Г.** – заместитель директора ИЯиЛ по НР и МК  
**Герасимова Ю.В.** - заместитель декана ФИТЦ по НР и МК  
**Пономаренко М.А.** – заместитель декана ФИЭП по НР и МК  
**Базарбаева С.М.** - заместитель декана ФМЕН по НР и МК  
**Савенкова И.В.** - заместитель декана АФ по НР и МК

**М 75 «Молодежь и наука - 2021»:** материалы международной научно-практической онлайн конференции: в 4-х томах. Петропавловск: СКУ им. М. Козыбаева, Т. 1. 2021. - 285 с.

**ISBN 978-601-223-419-0**

Сборник содержит материалы Международной научно-практической онлайн конференции «Молодежь и наука – 2021». Здесь представлены тезисы научных докладов казахстанских и зарубежных ученых, а также молодых исследователей в различных отраслях современной науки. Издание представляет интерес для преподавателей вузов, средних, средних специальных учебных заведений, а также для широкого круга читателей, интересующихся современными разработками в самых разных сферах знаний.

Основные направления научных работ, представленных в 1-м томе: пленарное заседание и «Актуальные вопросы, экономики, права, истории и журналистики».

**УДК 001  
ББК 72**

**ISBN 978-601-223-420-6 (общий)  
ISBN 978-601-223-419-0**

© СКУ им. М. Козыбаева, 2021

## ПЛЕНАРЛЫҚ ЕСЕПТЕР / ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

ӘОЖ 9.433

### ТҮРКИЯ РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ «ОРТАҚ ТҮРКІЛІК» МӘСЕЛЕСІНІҢ ЗЕРТТЕЛУІНІҢ КЕЙБІР ЖАҚТАРЫ

**Архыматаева А.Ж.**

*(Памуккале Университеті Қоғамдық ғылымдар институтының докторанты, Түркия,  
Денизли)*

Түркияның Орталық Азия елдерімен қарым-қатынасы әрқашан ерекше болған. 1920 жылдары түрік факторы өте маңызды рөл атқарды. Түркия Республикасы құрылғаннан кейін, Түркия Орта Азия зиялыларының екінші үйіне айналды. Кеңестердің Орта Азияда билігі Түркия тарихнамасында да жеткілікті орынға ие. КСРО ыдырағаннан кейін Орта Азия мемлекеттері өз тәуелсіздіктерін алғаннан соң, тарихи зерттеулер саны артты. Бүгінгі біздің қарастырып отырған мәселе, Кеңестер билігі тұсындағы Қазақ тарихының бауырлас Түркия Республикасындағы тарихнамасы.

Түркия тарихындағы республика кезеңі деп аталатын кезеңде Түркі зерттеулері (Türkiyat araştırmaları) жылдамдық пен зор қарқынға ие болды. Зерттеулер Түркиядан тыс түрік қауымдастығының түркі тарихы мен мәдениетінің маңызды саласын қалыптастырды. Бұл кезеңде Ататүріктің тарихқа деген қызығушылығының негізінде ұлттық мемлекеттің мәдени инфрақұрылымын нығайту маңызды орында болды. Османлыдан республикаға өту кезеңіне дейін жұмыс жасаған Түрік ошағы, ақпарат құралы - «Түрік Ордасы» және 1924 жылы Дарульфунун жанындағы Түркітану институты, жариялау органы Түркиат журналы түрік әлемінің тарихы мен мәдениетін зерттеу мен насихаттауда ерекше орынға ие.

Түрік республикасы құрылғаннан бастап Ататүріктің қайтыс болғанына дейін жылдар аралығында Орта Азиядағы Түркі мәселесі туралы тарихи зерттеулерге басымдылық берілген. 1924 жылы Ыстанбул университетінің Түркітану институтының директорлығына Фуат Көпрулу тағайындалып, осы жылдан бастап университет тарапынан Түркітану журналы шыға бастайды. [1] Зеки Уәли Тоған Германиядан Түркияға оралып, Ыстанбул Университетінің Әдебиет факультеті Тарих кафедрасында қайтадан жұмысқа тұрғанда «Бүгінгі Түркілі-Түркістан және оның жаңа тарихы» атты еңбегінде қазақ географиясы туралы және Кеңестік Түркістан туралы "1929-1940 жылдардағы Түркістан" туралы еңбектерін жарыққа шығарады. [2]

Түрікшілдік қозғалысының мүшесі Хуссейн Намык Оркун түрік тегін кемінде отыз ғасырлық тарихы бар және Дунайдан Алтайға дейінгі ұлы мемлекет Тұранның иесі ретінде танытынын мәлімдейді. Ол «Түрікке түрікті таныстыру» деп аталатын еңбектерінде алғашқы кезеңдерден бастап түрік тарихының барлық қырларын қарастырып, әртүрлі дерек көздеріне сүйене отырып ұлттық тарихи сана қалыптастыруға тырысты. [3] Ол түріктің шығу тегін анықтау антропологияның көмегімен емес, осы қоғамдастық шеңберінде ғасырлар бойы осы тілде сөйлескен адамдарды қабылдау арқылы мүмкін болатындығын алға тартты.

Түркістан тарихын зерттеуде Түрік Мәдениетін Зерттеу Институты мен Ататүрік атындағы Мәдениет, Тіл және Тарих Жоғары Институты үлкен маңызға ие. Мұстафа Кемал Ататүріктің бастамасымен 1932 жылы 2-11 шілдеде өткен Бірінші түрік

тарихының конгресінде Түрік тарихы мәселелері қарастырылды. Ыстанбул және Анкара университеттерінің бір топ ғалымдары тарапынан Түрік мәдениетін зерттеу институты құрылған және ай сайын «Түрік мәдениеті» атты басылым шығарады. Институттың маңызды жұмыстарының бірі - 1976 жылы жарық көрген «Түрік әлемінің анықтамалығы» - түркі әлемінің географиясы, тарихы мен мәдениеті туралы алғашқытүрік жинақкітабы болып табылады. Сондай-ақ, институтының «Түрік мәдениеті» айлық журналының сандарында қазақ халқының тарихына қатысты тарихы мен мәдениеті туралы мақалалар да жарияланып тұрған. Мысалы: Ахмет Жаферұлының «Қазақ түріктері» мақаласы, Хасан Оралтайдың «Қазақ түріктерінің киіз үйі» т.б.

Келесі тағы бір зерттеу орталығы Түрік әлемін зерттеу қоры болып табылады. Түрік әлемін зерттеу қоры 1980 жылы Тұран Язганның басшылығымен Ыстанбул университетінің экономика факультетінде құрылады. Бұл зерттеу қоры «Естеліктер» және «Түріктіліктің тағдыры туралы» атты екі журнал жариялайды. Онда Түркістанның Кеңес өкіметіне енуі туралы маңызды зерттеулер жарық көрді және журналда қазақтарға да қатысты мақалалар да жарық көрген.

Түркістан тарихын зерттеуде үлкен үлес қосқан зерттеушілердің бірі Мехмет Сарай. Ыстанбул университетінің Әдебиет факультеті Тарих кафедрасында жұмыс істеп жүрген кезінде жазылған «Ресейдің түрік елдерінде таралуы» және «Ресейдің отарлау кезеңіндегі Осман империясы мен Түркістан хандықтары арасындағы саяси қатынастар (1775-1875)» атты екі монографиясы маңызды болып саналады. Автор бұл монографияларын Батысзерттеушілері еңбектері негізінде жазған. Сарай бұрынғы КСРО-дағы түрік мемлекеттеріне қатысты зерттеу қызметін 1970 жылдардан бастап, 1990 жылдарға дейін жалғастырды. Сарай 1993 жылы «Қазақ түріктері» атты монографиясын шығарады. Сарай 1996 жылы Түрік Тарихи Қоғамымен жарық көрген «Жаңа Түркі республикаларының тарихы» кітабында Қазақстанды тарау ретінде қарастырады. [4] Сондай-ақ, Сарайдың «Қазақтардың оянуы - Қазақстан тарихы» кітабы 2004 жылы Түрік Ынтымақтастық және Үйлестіру Агенттігі (ТІКА) тарапынан жарық көрді. Бұл зерттеу түрік ғалымының қазақ тарихына қатысты ең жан-жақты зерттеуі болды.

Шығыс Түркістан қазақтарының 1930 жылдан бергі елдегі және шеттегі ұлт-азаттық күрестеріне куә болған Хасан Оралтай, Қытай билігінен қашып Такламакан шөлінде, Гималай тауында және Түркия мен Германияда арпалыспен өткен жылдары біртұтас түрік идесы үшін еңбек еткен.

Хасан Оралтай саналы түрде жалпытүріктік идеясын жүзеге асыруды мақсат етті. «Биік Түркелі» қоғамын ұйымдастырып, Мұстафа Шоқай мен Әлихан Бөкейханұлының жолын ұстанды. Бүкіл Қазақстанда идеясын жаңғырту былай тұрсын, атын айтуға қаймығатын біртұтас «Алаш» идеясын басты ту етіп алды. Бұл идея, бұл мақсат Хасан Оралтайға жайдан-жай келе салған жоқ. Әкенің берген ұлттық рухты тәрбиесі, басқа елге келіп, өз тегімізді ұмытпайық, тек құлқынның қамын ойлап жүре береміз бе деп, сол Түркияға келген 1954 жылдан бастап-ақ жан-жақты байланыстар орнатып, өздерінің қазақ екендіктерін ұмытпауға тырысып бақты. Соның нәтижесінде аз уақыт ішінде, араға үш жыл салып, 1957 жылдың 9-қыркүйегінде Измирде шығатын «Ege Ekspres» газетінде Измирлік журналист Өздемір Аталан екеуі «Гималай дастаны» атты 40 күнге созылған тізбекті мақалалары шығады. Бұл мақала – Хасан Оралтайдың алғашқы мақаласы болатын. Аталған мақаланың бір бөлігі Қазақстанда белгілі түрколог Фадли Әлидің аударуымен 1994 жылы «Парасат» журналында шықты. Бұл мақалада коммунистерге құл болғанша, соғысып жүріп, қасқайып өлейік. Бодан болғанша, ұрпағымызды еркін, азат етейік деген мәселелерге кеңінен тоқталған. Сонымен бірге босқан елдің көрген түрлі ауыртпалықтарын түсіндіре жазады. [5]

Хасан Оралтай «Алаш Түркістан түріктерінің ұлттық тәуелсіздік паролі» атты еңбегінде қазақ тарихы мен мәдениеті туралы мағлұмат беріп, ұжымдастыру саясатының нәтижелері, жаппай ашаршылық пен жер аудару Қазақстан көші-қон туралы егжей-тегжейлі ақпарат береді. [6] Сондай-ақ, Хасан Оралтай 1962 жылы жарық көрген «Үлкен Түрік елі» (Büyük Türkeli) журналының шығуына да ат салысады.

Осылайша, Түрік жұртында жүрген Түркістандық ұлты зиялылары түбі бір түркі халқы мен қаны бір қазақ ұлтының мұңын мұңдап, жоғын жоқтауға күш салысты. Ұлт бойында ойнаған өрлік пен ерлікті танытуға тырысты.

Кеңес өкіметі тұсындағы түрік әлемі туралы жазған Баймырза Хайыттың көлемді зерттеуі «Түркістан мемлекеттерінің ұлттық күресінің тарихы» - бұл еңбегі. [7] Оның еңбектерінің басым бөлігі Түркістандағы басмашы әрекетіне арналған. Хайыт орыс саясатына қатысты Түркістанды «христиандандыру» және «орыстандыру» деп сипаттайды. 1917-1924 жылдары Түркістанда болған ұлттық, саяси, экономикалық және әскери оқиғаларға тоқтала келе, болған жайттың Кеңес үкіметінің империалистік отарлау саясатының бөлігі екендігі баса айтылады.

КСРО ыдырағаннан кейін өз тәуелсіздігін жариялаған Орта Азиядағы мемлекеттердің тәуелсіздігін бірінші болып таныған ел Түркия Республикасы болды. Сыртқы істер министрлігіне қарасты Түрік халықаралық ынтымақтастық және даму агенттігі (ТІКА) тарапынан бүгінде Қазақстанға қатысты зерттеулер мен ғылыми жұмыстар саны артуда.

#### Әдебиеттер

1. Түркітану институты туралы осы институт шығарған кітапшаны қараңыз. (Istanbul Darülfünunu түрік институты: 1931. Сондай-ақ (İlgürel, 1975). (түрік тілінде)
2. Зеки Велиди Тоган, Хатиралар [Hatiralar]. - Стамбул, 1969. (түрік тілінде)
3. Хусейин Намык Оркун, Түрікшілдік тарихы [Türkçülüğün Tarihi]. -Стамбул, Кёмен баспасы. 1977.; Хусейн Намык Оркун, Жер жүзіндегі түріктер [Yeryüzünde Türkler]. Білге Карынжа баспасы, -Стамбул, 2012; Мехмет Сарай, Түрік провинцияларынан Ресейдің таралуы [Rusya'nın Türk İllerinden Yayılması]. - Стамбул, 1975.(түрік тілінде)
4. Мехмет Сарай, Ресейдің оккупациясы кезеңіндегі Османлы империясы мен Түркістан хандықтары арасындағы саяси қатынастар (1775-1875) [Rus İşgali Devrinde Osmanlı Devleti ile Türkistan Hanlıkları Arasındaki Siyasi Münasebetler]. -Стамбул.1984; Мехмет Сарай, Түрік республикаларының тарихы [Türk Cumhuriyetleri Tarihi]. ТІКА-Түрік тарихи қоғамының басылымы, - Анкара, 1996.; Мехмет Сарай, Қазақтардың оянуы-Қазақстан тарихы [Kazakların Uyanışı-Kazakistan Tarihi]. Анкара, 2004.(түрік тілінде)
5. Бағила Төребекқызы. Хасан Оралтай – алашшыл қайраткер.<https://abai.kz/post/39461> [электрондық ресурс]
6. Хасан Оралтай. Елім-айлап өткен өмір. - Алматы: Білім, - 3-бас., 2005. (қазақ тілінде); Хасан Оралтай, Алаш Түркістан түріктерінің ұлттық тәуелсіздік паролі [Alaş Türkistan Türklerinin Milli İstiklal Parolası]. Büyük Türkeli баспасы, 1973.(түрік тілінде)
7. Баймирза Хайит, Түркістан мемлекеттерінің тәуелсіздік соғысының тарихы [Türkistan Devletlerinin Milli Mücadele Tarihi], ТІКА-Түрік тарихи қоғамының басылымы, - Анкара, 2004. (түрік тілінде).

## THE EFFECT OF TRANSPORTATION NOISE IN THE URBAN AREA

**Amir Akhmetzhanov, Dr. Török Ádám**  
(*Budapest University of Technology and Economics*)

### 1. Introduction

Fast growing transportation infrastructure and transport's using in today's world leads some significant changes in urban areas, especially in big cities. Every day's increasing number of private vehicles makes some people's life more comfortable while other people (for example pedestrians and even others private vehicles owners) have to suffer or even face with dangers from it directly and indirectly. There are two ways of our life and health being damaged by transportation: global and local way. Global implies affects such as global warming and air pollution since it affects to not only area where vehicle operated also to the neighbour cities and even countries, while local means affects to only place where transport is in using. For example, it can be noise affect, road accidents and high traffic which implies consuming more time for route. All of mentioned consequences are serious but this work main purpose would be to examine noise affect since it makes life less comfortable indirectly and can lead to a significant health problem to a future generations. Subsequently most of EU countries started to include noise to transport appraisal.

Furthermore, traffic noise significantly affects to the level of comfort for inhabitants, price for the house, apartment and way of spending leisure time for instance, parents have tendency to go with children to the places which are remote from traffic and any transportation activity as well as couples avoid that kind of sound. Additionally, more and more people prefer to buy home which location are remote from high traffic concentration since transportation noise affects, disturb more and more to the people's sleeping. Survey showed that already in 1980s citizens of developed and industrialized are being exposed from the transportation noise more than desirable limits, for example 45% of Germany population and 80% from Japan population are suffered caused by transport noise (Norman L. Carter 1995).

In this work further will be discussion related to one of the most local significant outcome of transport's usage as noise since it leads to a serious problem to the human's health. Focus of the work will be on reviewing past made researches related to that problem, with focusing on problems such as distributing sleeping and connection blood pressure with stress caused by transport volume in developed and industrialized countries. Additionally, after evaluation those issues there will be a proposing of solution with conclusion with today's aspects in today's world tendency.

### 2. An overview.

As it was mentioned before there is a serious problem from transportation which is not less important than air pollutions it is noise from vehicles. Nowadays the main reason for disturbing sleeping are road traffic, civilian and sometimes military aircrafts which increase normal number of dB appropriate for sleeping (this value is using for measuring frequency of sound level). Scientists and researchers have started to explore this field of human health since 1960-1970 with problem related to changing in human behaviour, health state and finding connection with rapid growing of private vehicles worldwide. The biggest changes in humans daily were growing level of stress, high blood pressure and lack of sleep, significantly less sleeping hours compare with previous decades. Those diseases are affects not only to the victims of transport noise also to their surrounding that is why it must be explored.

## 2.1 Sleep disturbing

Firstly were measured physiological measures such as cardiovascular responses in terms of number of heartbeats per minute as well as finger pulse amplitude response to single noise events (Griefahn 1975; Hofman et al. 1980; Kumar et al. 1983; Jurriens et al. 1983; Vallet et al. 1983; Di Nisi et al. 1990). Additionally, frequency of ventricular premature contractions (VPCs) were explored in terms of response to trucks and aircrafts (Carter et al. 1993; Maschke et al. 1993). Furthermore, rates such as mood, sleep quality and daily performance were considered as well by researchers (LeVere et al. 1972; Vallet et al. 1983; Ohrström and Björkman 1988; Ohrström and Rylander 1990; Wilkinson and Campbell 1984).

At night we can observe two types of noise: constant and intermittent which affect in different way to a quality of sleeping. First laboratory studies made a doubt that intermittent noise is more affects our sleeping than constant traffic at the same overnight (Ohrström and Rylander 1982). In intermittent signals, sleep quality, mood, and performance on a reaction time task were all aggravated. Additionally, body movements increased constantly with noise level. Furthermore, constant noise is much less harmful to a sleeping and has no a strong effect to mood and daily performance (Ohrstrom and Rylander 1982). Thiessen (1983) explored that sporadic noise is much more disturbing and made a proposal that increasing percentage of „deep sleeping” was during constant noise at level 47 dB and 60 dB even his definition of „deep sleeping” is something different compare with usual definition of that stage of sleeping.

Eberhardt et al. (1987) made four experiments using sleep polygraph (EEG) and recorder body responses to both types of noise which showed that constant traffic is less annoying than intermittent signal and noise to sleeping and performance at day after night. By the way they found that intermittent signals at 29 dB was sufficient to make sleep-stage change and slow wave sleep (SWS deficits), while regular noise at 45dB was enough to affect sleeping quality, mood and performance at day after that night. The most affected values of the behavior are amount of energy and wakefulness at afternoon.

Ohrstrom and Rylander (1990) confirmed that intermittent noise disturb more sleeping than regular traffic and noise more than 60dB on a sleep quality (measured by a questionnaire). However, there were not difference between body movements at noisy and quiet nights.

## 2.2 Stress and Annoyance

It is quite hard to study stress due to difficulties of measuring adrenaline, noradrenaline and cortisol because salivary, urinary measures of these values can easily be affected by external factors. Additionally cortisol are hard to examine since it usually high at morning and low at evenings which decrease significantly value and efficiency of measurement. Annoyance not easy to evaluate as well since reason can be quite different, such as transport noise also typical behaviour of person without any specific reason. By the way annoyance is one of the most often reported consequence of transport noise and frequently annoyance called one of the strongest affects from the transport noise to a community. Acoustic factors such as noise source, exposure only partly determine human's annoyance report: many non-acoustical factors such as the extent of intrusion experienced, ability to manage and handle, expectations, fear associated with the noise source, anger, and beliefs about whether noise could be reduced by those responsible influence annoyance responses (WHO, 2000).

(Babisch, 2003) found an evidence that night traffic which noise more than 65dB affects to a raising level of cortisol but not adrenaline even it was on an example with 28 volunteers (Poll, Straetemans, & Nicolson, 2001). A more scaled research explored an effect of road traffic noise on noradrenaline but not adrenaline (Babisch, Froome, Beyer, & Ising, 2001). Furthermore, bigger in scale studies with children who lived nearby Heathrow airport

in West London represented that there is no strong connection between night noise from transportation (more than 66dBA) and morning salivary cortisol measures (Haines, Stansfeld, Job, Berglund, & Head, 2001a) also have showed similar result experient with aircraft noise exposure approximately 62dBA and 12 hour urinary cortisol, adrenaline, and noradrenaline measures (Haines et al., 2001b).

However, more of the previous researches were made with not a big number of participants and not considered long term affect of transport noise.

### 3. Discussion and Results.

#### 3.1 Sleeping

Sleep, also commonly known as sleep, is a naturally restored state of mind and body. It is characterized by changes in consciousness, relatively inhibited sensory activity, reduced muscle activity, and inhibition of almost all voluntary muscles during rapid eye movement, as well as interaction with the surrounding environment. Reduced interaction. The difference between it and being awake is that the ability to respond to stimuli is reduced, but it is more reactive than coma or disturbance of consciousness, and sleep exhibits a completely different pattern of active brain. The characteristics of sleep include: reduced active body movement, weakened response to external stimuli, enhanced assimilation (production cell structure), and reduced level of alienation (decomposition of cell structure). Unlike coma, sleep is more likely to be interrupted and return to a awake state. Waking up from sleep is a protective mechanism and a must for health and survival. For adults, generally speaking, 7-9 hours a day is a healthy sleep time. Table 1 represents suggested number of hours of sleeping for different age categories.

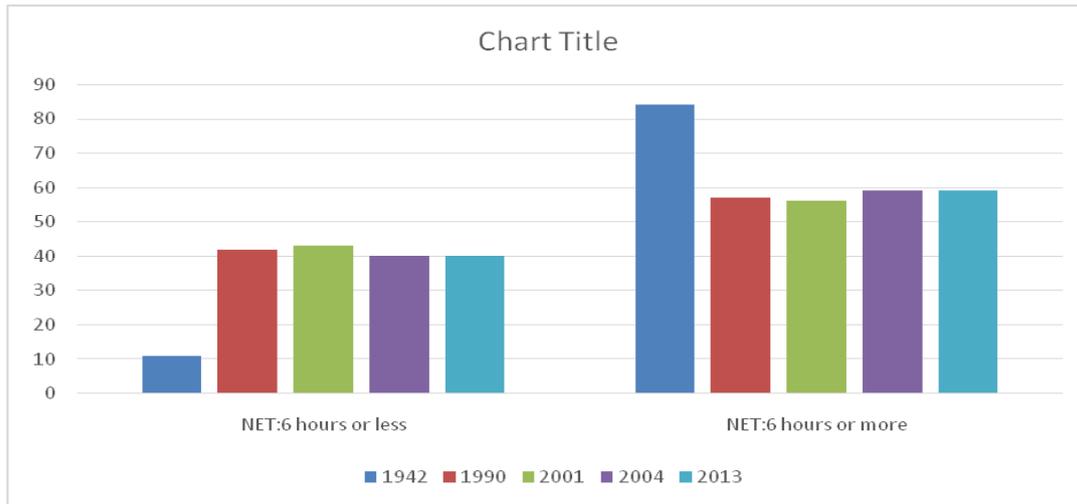
Table 1.1 Recommended number of sleeping hours for different age categories from medical point of view.

Age period	Newborns (0-2 mos)	Infants (3-11 mos)	Toddlers (1-3 years)	Preschoolers (3-5 years)	School Age children (5-10 years)	Teen (11-17 years)	Adults (18+)
Number of hours	11-18 hours	14-15 hours	12-14 hours	11-13 hours	5-10 years)	8.5-9.5 hours	7-9 hours

Additionally Table 2 illustrates number of hours of sleeping by Americans compare 1942,1990,2001,2004,2013 which emphasize that United State citizens have tend to sleep 1 hour less after 2010s in comparison with 1940s.

Table 1.2 Average number of sleeping hors by Americans in different ages.

	1942	1990	2001	2004	2013
	%	%	%	%	%
<b>5 hours or less</b>	3	14	16	14	14
<b>6 hours</b>	8	28	27	26	26
<b>7 hours</b>	25	30	28	28	25
<b>8 hours</b>	45	22	24	25	29
<b>9 hours and more</b>	14	5	4	6	5
<b>NET:6 hours or less</b>	11	42	43	40	40
<b>NET:6 hours or more</b>	84	57	56	59	59
<b>Average hours per night</b>	7.9	6.7	6.7	6.8	6.8



Picture 1.1. Net of sleeping hours in different ages in US.

59% of Americans sleep seven hours or more at night, while 40% have less than seven hours. These numbers are basically the same at Gallup's polls in the 1990s and 2000s, but the average American slept more in the 1940s. Americans currently have an average of 6.8 hours of sleep per night, which is more than one hour less than in 1942. Medical research shows that lack of sleep is related to health problems and cognitive impairment. Therefore, experts usually recommend that adults sleep for seven to nine hours. Currently, 59% of American adults meet this standard, but in 1942, this proportion reached 84%. This means that four in ten Americans sleep below the recommended level at night, compared with 11% 70 years ago.

Additionally, pic 1.1 illustrates how significantly changed sleeping length in time, since number of people who's amount hours of sleeping less than 6 hours more than tripled from 1942 by 2013.

Further, table 1.3 illustrates comparison of passenger-kilometres travelled by private vehicle and picture 1.4 represents a noise sources made my vehicle , which can help to make a connection between fast increasing number of cars and decreasing quality of sleeping as well as number of sleeping hours.

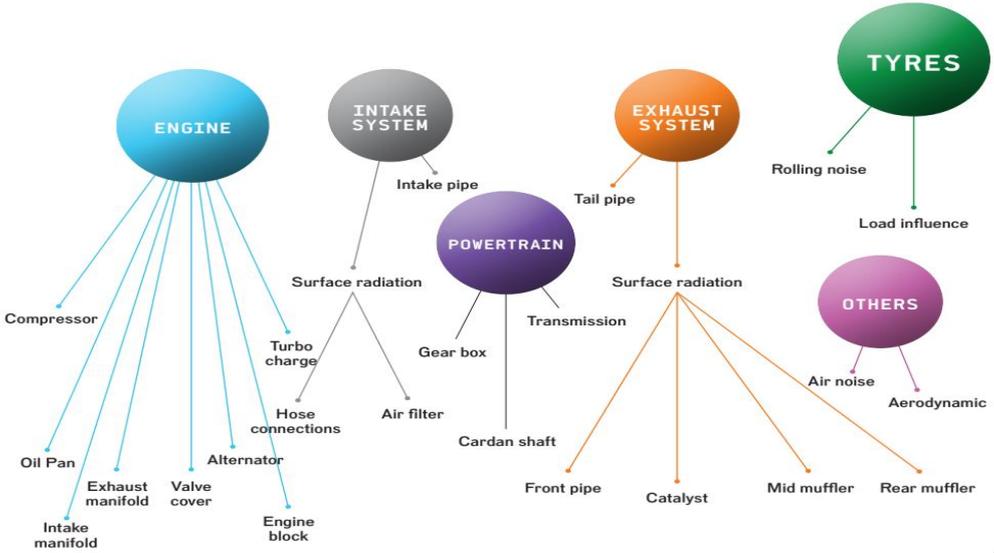
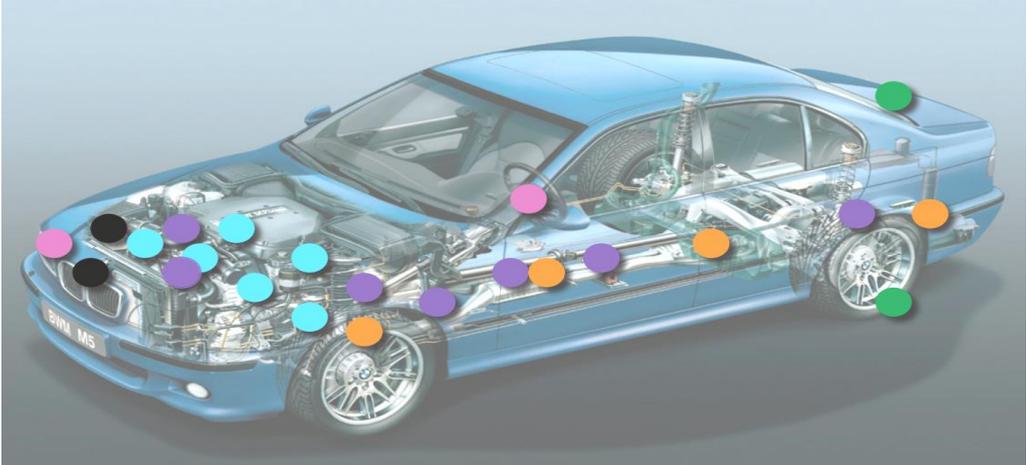
Table 1.3. Growth in passenger-kilometers traveled

	1950		1997		AAGR*, %/yr	
	Per Capita	Total (billions)	Per Capita	Total (billions)	Per Capita	Total (billions)
Industrialized Regions	4.479	2.628	16.645	14.951	2.8	3.8
Other Regions	373	717	2.627	12.998	4.2	6.4
World	1.334	3.345	4.781	27.949	2.8	4.6
Specific Segments						
United States	11.205	1706	24.373	6.530	1.7	2.9
Western Europe	1.668	542	12.631	5.658	4.4	5.1
Former Soviet Union	705	127	4.152	1.250	3.8	5.0
China	NA	NA	1.313	1.634	NA	NA
India	348	125	1.457	1.392	3.1	5.3

The average growth rate of kilometers traveled per year in the world is growing at an alarming rate of 4.6% per year. The growth rate in some poor areas is even higher. China is the most typical example, growing at a rate of 9.4% per year, despite its low base. Table 1.3 shows the absolute and percentage growth statistics for all modes of Transport for the period 1950-1997. Now, the total number of travelers traveling in industrialized parts of the world is roughly equal to the total number of travelers traveling in all other regions; it is nearly four times as many as in 1950. Non-developed countries make up the total travel gap and will, in the future, may even be far ahead. Although the total number of miles traveled by travelers is equal, the annual per capita travel rate in industrialized countries is still six times that of other countries.

Additionally, with improving technology of cars and new updates from car making companies there are more and more potential sources of noise produced by car (picture 1.4) although today it is a tend to decrease a noise.

Annual average night exposure should not exceed 40 decibels (dB), corresponding to the sound from a quiet street in a residential area. Persons exposed to higher levels over the year can suffer mild health effects, such as sleep disturbance and insomnia. Long-term average exposure to levels above 55 dB, similar to the noise from a busy street, can trigger elevated blood pressure and heart attacks.



Picture 1.4 Sources of potential noise produced from a car. (Source: acea.be)

Since average noise level produced by single car is between 60 and 90 dB, so people, particularly in big cities have to suffer from a traffic which produce tens times more level of noise even at night. There is a reason behind of window business because people try to buy “stronger” windows which can protect them from noise suffering. Single-pane windows have an STC of between 26 and 28 — only a little over half that of soundproof windows. At the upper end of this range, the window would reduce the noise volume of a passing car (70 db) to 42 db (70 minus 28), by the way it can not fully isolate humans from sounds especially from some accidents which can happen on the streets, for example car crashing.

Furthermore, I asked volunteers, classmates and friends who live in Budapest (overall 28 people) to make a report after each night if they waked up to write me time and reason of it. There were not a lot of responses since much less car traffic outside in Budapest at night (because of government restrictions) but they were. Additionally, more than half of participants live on the 3<sup>rd</sup> floor or above in 7<sup>th</sup> or 8<sup>th</sup> district. As a result 87% of the “positive responses” were between 4am and 6am and it can be connected with time of curfew (8pm-5am) when people have to go to the work or going back from the night shifts using all types of transportation. Moreover, 90% of responses were related to transportation noise while only 10% to another reasons (neighbours, insomnia), and it clearly illustrates how transportation affects to our life not only in a good way.

### **3.2 Stress and Annoyance**

Stress is a psychological and biological term that refers to a state of feeling that a human or animal is unable to respond properly to an emotional or physical threat, tangible or intangible. The term first appeared in the field of Biological Research in the 1930s, in recent years has gradually become well known to the public.

Proper stress may increase a person's alertness, make it more careful to think, act cautiously, and thus perform better. Excessive stress can cause distress, frustration and discouragement, lead to increased adrenaline, loss of self-control, affecting physical health.

According to Babisch's noise reaction model (Babisch, W. (2014), the “indirect/nonauditory pathway” (compared to the “direct/auditory pathway,” which describes effects on the auditory system by exposure to high levels of noise such as hearing loss and tinnitus) is crucial in determining adverse systemic health effects (Picture 2.1). In this setting, low-level noise exposure interferes with communication, disturbs daily activities, and disrupts sleep, leading to sympathetic and endocrine activation and a number of cognitive and emotional reactions, including annoyance, depression, and mental stress.

Picture 2.1 Noise reaction model

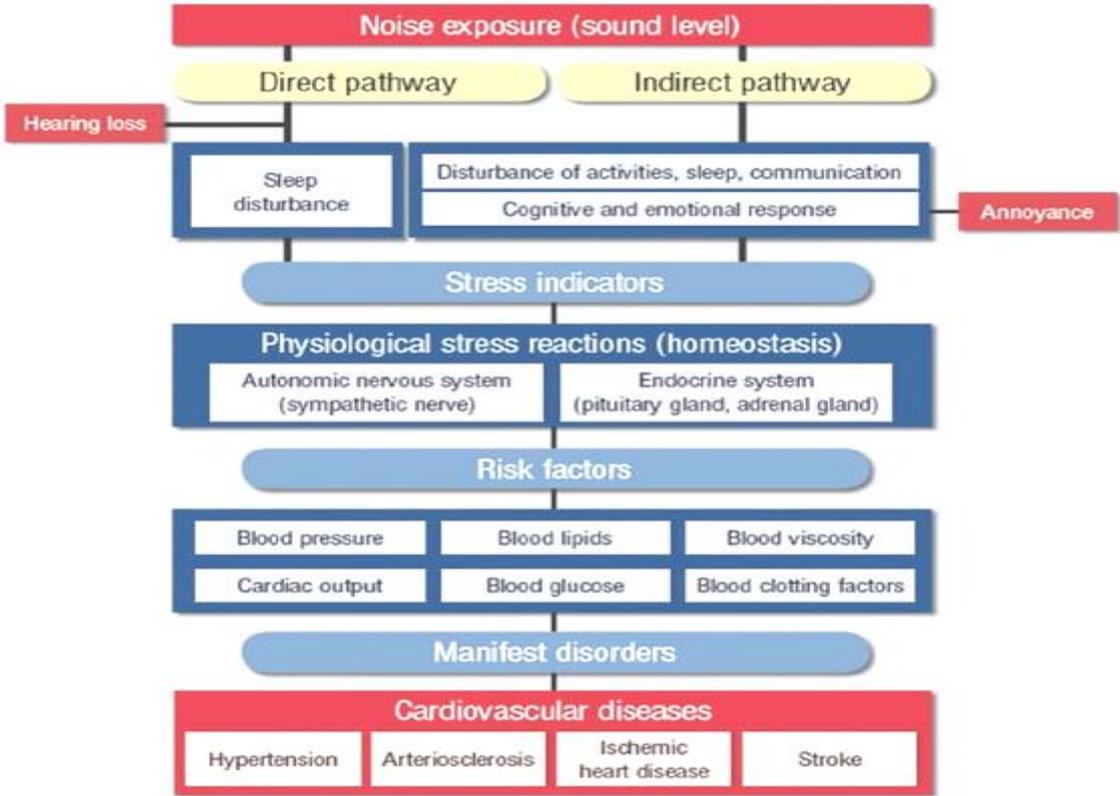
(Source:<https://www.hindawi.com/journals/omcl/2019/4623109/>)

Additionally picture 2.1 clearly represents that stress indicators have tend to increase due to external factors such as sleep disturbance (also from a vehicle noise) and from indirect way, for example disturbance of activities or communication. Moreover, transport can be reason of that since people have to speak loudly and with interruption from a vehicles side and as result indicators of stress and annoyance could increase. Stress can be cause of serious health diseases of nervous system, blood pressure and cardiovascular diseases, that is why it is important to study this field more.

Furthermore, if we consider more those sickness, we could notice than old generation have tend to suffer from mentioned illnesses also young generation who have to spend childhood in those atmosphere will grow up as more stressful people and because of this nerve cells die and as result human life shrinks.

People usually do not pay attention to level of noise and connection to a stress per that day, but we (I am with friends) did this observation and found some results. Starting from 40 dB we have tend to increase level of our speech voice as well as sometimes we need to repeat because of some vehicle additional noise such as signal, ambulance, police flashing light. As

my friend's behaviour we can assume that it is kind of common type behaviour among our generation and we noticed that we became more annoying since we had to speak loudly and repeat the same information. At this time level of noise was around 50-70 dB at time 10–11 am and it is not even a rush hour when level could increase to 80 dB and more. Additionally, we assumed that level of stress among the people increasing significantly last decades but they consider another cause of this, for example annoying boss, arguing with friends and close people while source and one of the main reasons of this can be transport's noise.



**4. Conclusion**

This work considered one of the main and bad consequences of usage transportation nowadays especially significant increasing number of private vehicles. There were observations of past research as well as considering problem by myself with making small-scale experiment which confirmed unhealthy effect of it in indirect way, from noise.

My suggestion could protect our ears from noise pollution up to 50%. Increasing greenspace and number of trees along the road particularly nearby houses would decrease noise damage up to 50%. Greenspace has the ability to mitigate noise in urban areas. Planting "noise buffers" composed of trees and shrubs can reduce noise by five to ten decibels for every 30m width of woodland, especially sharp tones, and this reduces noise to the human ear by approximately 50%. To achieve this effect, the species and the planting design must be chosen carefully. Among deciduous woody plants, broad-leaved species such as maples, linden trees, elms, ash trees, and poplars are more effective at trapping noise. As my personal suggestion I would suggest poplars since it would be more safely for pedestrians as well because the branches of the poplar tree fall less often.

Furthermore, I would suggest imply additional tax for companies which use transportation or who's workers use private vehicles to go to the work. Tax can be calculated due to number of using vehicles and dB which they produce. Further, money from that tax can go to improving conditions of people who live along the road and can be damaged by traffic

noise. Improving implies measures such as changing windows, making greenspace as was mentioned before. Additionally, this tax will motivate more and more people go to the public transport or another types such as bicycle (even with companies help or financing).

In conclusion I would prefer to say that during considering that problem I have started to think more globally and about more problems connected with transportation usage. It is not a fast and easy process to decrease that damage, but I believe that it is possible to change significantly in a couple of decades.

### References

1. Babisch W. (2014) Updated exposure-response relationship between road traffic noise and coronary heart disease: A meta-analysis. *Noise Health* [ serial online ] 16:1-9
2. Norman L. Carter (1995) Transportation noise, sleep, and possible after-effects, *Environment International*, 22(1), 105-116
3. Griefahn, B. (1975) Effects of sonic booms on finger pulse amplitude during sleep. *Int. Arch. Occ. Env. Health* 36: 57-66;
4. Hofman, W.F.; Kumar, A.; Van Diest, R.(1980) Noise and sleep in the home: Effect on heart rate. *Sleep* 1980, Proc. fifth European congress on sleep research. Amsterdam: Karger; 228-231.
5. Kumar, A.; Tulen, J.H.M.; Hofman, W.F.; Van Diest, R.; Jurriens, A.A.(1983) Does double glazing reduce traffic noise disturbance during sleep? In: Rossi, G., ed. *Proceedings fourth international congress on noise as a public health problem. Vol. 2. Milano, Italy: Centro Rieherche E Studi Amplifon*; 939-949.
6. Jurriens, A.A.; Griefahn, B; Kumar, A.; Vallet, M.; Wilkinson, R.T. (1983) An essay in European Research Collaboration: Common results from the project on traffic noise and sleep in the home. In: Rossi, G., ed. *Proc. fourth international congress on noise as a public health problem. Vol.2. Milano, Italy: Centro Richerche E Studi Amplifon*; 929-937.
7. Vallet, M; Gagneux, J.-M.; Blanchet, V.; Favre, B.; Labiale G. (1983) Long term sleep disturbance due to traffic noise. *J. Sound Vib.* 90: 173- 191;
8. Di Nisi, J.; Muzet, A.; Ehrhart, J.; Libert, J.P. (1990) Comparison of cardiovascular responses to noise during waking and sleeping in humans. *Sleep* 13: 108-120;
9. Carter, N.L.; Crawford, G.; Kelly, D.; Hunyor, S.N. (1993) Environmental noise during sleep and sympathetic arousal assessed by urinary catecholamines. In: Vallet, M., ed. *Proe. sixth international congress on noise as a public health problem. Vol. 3. Paris, France: Institut National De Recherche Sur Les Transports et Leur*; 388-392.
10. Maschke, C.; Gruber, J.; Leiss, R. (1993) The influence of night-flight noise on sleep: Changes in sleep stages and increased catecholamine secretion. In: Vallet, M., ed. *Proceedings sixth international congress on noise as a public health problem. Vol. 1. Paris, France: Institut National De Recherche Sur Les Transports et Leur* 53.
11. LeVere, T.E.; Bartus, R.T.; Hart F.D. (1972) Electroencephalographic and behavioral effects of nocturnally occurring jet aircraft sounds. *Aerospace Med.* 43: 384-389;
12. Ohrstrom, E.; Bjorkman, (1988) M. Effects of noise-disturbed sleep - A laboratory study on habituation and subjective noise sensitivity. *J. Sound Vib.* 122: 277-290;
13. Ohrstrom, E.; Rylander, R. (1990) Sleep disturbance by road traffic noise - A laboratory study on number of noise events. *J. Sound Vib.* 143: 93- 101;
14. Wilkinson, R.T.; Campbell, K.B. (1984) Effects of traffic noise on quality of sleep: Assessment by EEG, subjective report, or performance the next day. *J. Acoust. Soc. Am.* 75: 468-475;
15. Eberhardt, J.L.; Akselsson, K.R.(1987) The disturbance by road traffic noise of the sleep of young male adults as recorded in the home. *J. Sound Vib.* 114: 417-434;
16. Babisch, W. (2003). Stress hormones in the research on cardiovascular effects of noise. *Noise & Health*, 5(18), 1-11
17. WHO. (2000). *Guidelines for Community Noise*. Geneva:World Health Organisation.
18. Poll, R.V., Straetemans, M., & Nicolson, N.A. (2001). Ambient noise in daily life: A pilot study. In *Internoise 2001. Proceedings of the 2001 International Congress and Exhibition on Noise Control Engineering*, The Hague. Vol. 4. Boone R., ed. *Nederlands Akoestisch Genootschap, Maastricht*, pp.1807-1810.
19. Haines, M.M., Stansfeld, S.A., Job, R.F.S., Berglund, B., & Head, J. (2001a). Chronic aircraft noise exposure, stress responses, mental health and cognitive performance in school children. *Psychological Medicine*, 31, 265-277.
20. Haines, M.M., Stansfeld, S.A., Brentnall, S., Head, J., Berry, B., Jiggins, M., &Hygge, S. (2001b). The West London Study: The effects of chronic aircraft noise exposure on child health. *Psychological Medicine*, 31, 1385-1396.

## INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE BANKING SECTOR OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**Zhalturova A.D.**  
(*M. Kozybayev NKU*)

Investment attractiveness is an important financial and economic indicator, as well as an assessment of the external political, economic, social, legal environment and internal positioning of an object. This is a qualitative assessment of its financial and technical potential, which allows to vary the final result. [3]

Despite the efforts made, the banking sector of Kazakhstan has not yet realized its potential, but the gradual creation of more favorable conditions for investment will increase the role of banks in the development of the country's innovative, industrial and technological potential.

It is known that over the past 20-25 years, foreign investors, including banks, have actively participated in saturating the Kazakh economy with capital. Today, more than half of the existing private banks in the country are banks with foreign participation. [2]

To analyze the investment attractiveness of the banking market, it is necessary to determine the role of the banking sector in the economy of the Republic of Kazakhstan. Thus, table 1 presents the results of the analysis of the ratio of assets and equity capital of second-tier banks to the GDP of the Republic of Kazakhstan over the past 3 years.

Table 1.  
Analysis of assets and capital of the banking sector of Kazakhstan for 2018-2020

Indicator name	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	KZT mln			
				Growth 2019-2018		Growth 2020-2019	
				+/-	%	+/-	%
The assets of the banking sector	24157929,34	25244005,08	26785930,34	1086075,74	104,50	1541925,26	106,11
The equity capital of the banking sector	3029696,22	3021751,91	3627366,09	-7944,31	99,74	605614,18	120,04
GDP	54378857,82	61819536,40	69532626,50	7440678,58	113,68	7713090,10	112,48
Assets to GDP, %	44,43	40,83	38,52	-3,60	*	-2,31	*
Equity capital to assets, %	12,54	11,97	13,54	-0,57	*	1,57	*
Equity capital to GDP, %	5,57	4,89	5,22	-0,68	*	0,33	*

As a result of the analysis, it was revealed that the assets of the banking sector of Kazakhstan, as well as the value of GDP, tend to grow throughout the entire study period. Thus, the value of assets of second-tier banks increased by 4,50%, and amounted to 25 244 005,08 million tenge as of January 1, 2019, and the value of assets as of 01.01.2020 amounted to 26 785 930,34 million tenge, which is 6,11% more than the value of the previous period.

The amount of equity capital of the country's commercial banks in 2018 decreased from 3 029 696,22 million tenge to 3 021 751,91 million tenge, the growth rate of the value of the indicator was 99,74%. As of 01.01.2020, the capital of the banking sector amounted to 3 627 366,09 million tenge. The value of the gross domestic product also increases in the period from 01.01.2018 to 01.01.2020. In 2018, GDP increased to 61 819 536,40 million tenge or by 13,68%, and in 2019 the increase was 7 713 090,10 million tenge or 12,48%.

Figure 1 shows the dynamics of the growth of assets and capital of the banking sector of the Republic of Kazakhstan.

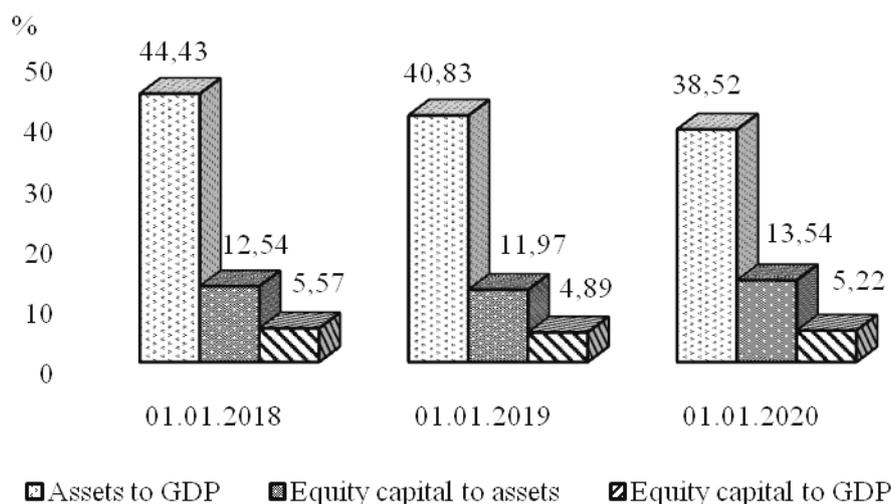


Figure 1. Dynamics of growth of assets and capital of the banking market of the Republic of Kazakhstan for 2018-2020

Based on the data, shown in Figure 4, the share of assets to GDP tends to decrease throughout the entire study period. The share of the country's banking sector assets to GDP decreased by 3,60% in 2018, and as of January 1, 2019 amounted to 40,83%. The decrease in the share is due to a slight increase in the value of the assets of second-tier banks in 2018. In 2019, the share of assets in GDP decreased by 2,31%, and amounted to 38,52%.

The ratio of the equity of commercial banks to their assets decreased by 0,57%, and then increased by 1,57% in the following year. Therefore, as of 01.01.2020, the ratio of capital to assets of the second-tier banks of the Republic of Kazakhstan was 13,54%.

In addition, during the analysis of the ratio of the banking sector's capital to GDP, it was revealed that the share of capital tends to grow during the last studied financial year. Thus, in 2018, the share of capital in GDP decreased from 5,57% to 4,89%. As of January 1, 2020, the share of capital in GDP was 5,22%, which is 0,33% more than in the previous period.

With the emergence of large foreign investors in Kazakhstan and the development of foreign economic relations with foreign countries, subsidiary banks of leading foreign bank holdings were opened in the country. For example, in 1993, the Turkish state bank - T.C. Ziraat Bankası A.Ş. and two Chinese banks - Bank of China Limited and Industrial and Commercial Bank of China - have opened subsidiary banks in Kazakhstan.

As of January 1, 2020, the banking sector of Kazakhstan is represented by 27 second-tier banks, of which 14 are banks with foreign participation. Thus, table 2 contains information about foreign banks operating in the territory of the Republic of Kazakhstan. [2]

Table 2.  
Subsidiaries of foreign commercial banks represented in the territory of the Republic of Kazakhstan

№	Name of the bank	Year of foundation	Founders	Assets, KZT mln. (as of 01.01.2020)
1	«Islamic Bank «Zaman-Bank» JSC	1991	5% - Islamic Private Sector Development Corporation (ICD)	22 396,37
2	JSC «Capital Bank Kazakhstan»	1992	100 % - «TAIBBANKBSC(c)» (Kingdom of Bahrain)	75 434,00
3	JSC AB «Bank of China Kazakhstan»	1993	100% - Bank of China Limited (China)	299 241,29
4	«Industrial & Commercial Bank of China (Almaty)» JSC	1993	100% - Industrial and Commercial Bank of China (China)	209 740,40
5	JSC AB «KZI Bank»	1993	100% - T.C. Ziraat Bankası A.Ş. (Turkey)	79 349,87
6	«Alfa-Bank» JSC SB	1994	100% - AlfaBank JSC(Russia)	596 245,43
7	Citibank Kazakhstan JSC (1994-representative office 1998-Banking license)	1994	100% - Citibank N.A. (USA)	823 339,68
8	JSC SB «National Bank of Pakistan» (1993-2002-representative office, 2002-license)	1996	100% - National Bank of Pakistan (Pakistan)	4 870,19
9	Altyn Bank JSC (SB China Citic Bank Corporation Limited)(Banking license based on the former «HSBC Bank Kazakhstan»)	1998	50.1% - China CITIC Bank Corporation Limited (China), 9.9% - China Shuangwei Investment Co., Ltd. (China) , 40% - JSC Halyk bank of Kazakhstan (Kazakhstan)	523 956,24
10	SB JSC «Bank Home Credit»	2005	100% - Home Credit N.V. (Czech Republic)	436 525,52
11	SB Sberbank JSC (99,99% of TEXAKABANK JSC shares)	2006	100% - PJSC Sberbank (Russia)	2 206 660,54
12	SB JSC VTB Bank (Kazakhstan)	2008	100% - VTB Bank PJSC (Russia)	211 644,44
13	«ShinhanBankKazakhstan» JSC	2008	100% - ShinhanBank (South Korea)	53 714,17
14	«Al Hilal» Islamic Bank» JSC	2010	100% - Abu Dhabi Commercial Bank (UAE)	37 058,51

Therefore, the appearance of subsidiaries of foreign banks in Kazakhstan falls on two periods: before and after 2000. The banks, established before 2000, came to the country on the heels of their strategic clients, who became investors in the mining and quarrying industry in the country. The banks that emerged after 2000 came to exploit the potential of the Kazakhstan financial services market.

Nevertheless, such growth, associated with the intensive development of Kazakhstan's natural resources, as well as the relative cheapness and availability of credit resources in world markets, were decisive factors in attracting large equity investments in Kazakh banks. Among them are the acquisition of Kookmin Bank (South Korea) a large block of shares of Bank CenterCredit JSC, the acquisition and increase by foreign shareholders of the capital of ATF Bank JSC, as well as the creation of new banks of «Shinhan Bank Kazakhstan» JSC, VTB JSC (Kazakhstan), «Al Hilal» Islamic Bank»JSC. After this period, there were no major direct investments in the Kazakh banking sector. It can be assumed that the further growth of

their assets was ensured by the reinvestment of income, which, in fact, is observed in other sectors, indirectly or directly related to the extraction of minerals.

The International Investment Position (IIP) of a country is a financial statement of the value and composition of its external financial assets and liabilities. A positive IIP value indicates that a nation is a creditor nation, while a negative value indicates that it is a debtor nation. Table 3 shows the results of the analysis of the net indicator of the international investment position, which is calculated as the stock of external assets less the stock of external liabilities. [1]

Table 3.

IIP of the banking sector of the Republic of Kazakhstan by financial instruments for 3 years

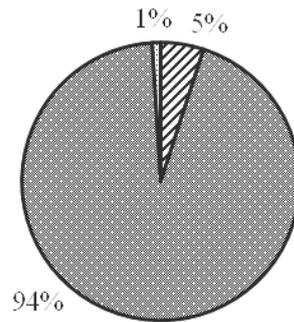
Indicator name	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	Growth 2019-2018		Growth 2020-2019	
				+/-	%	+/-	%
International investment position	-1 160,80	-1 763,20	541,40	602,40	151,90	2 304,60	*
External assets	7 382,20	6 148,20	8 294,30	-1 234,00	83,28	2 146,10	134,91
equity participation instruments	308,8	229,4	411,6	-79,40	74,29	182,20	179,42
debt instruments	7 067,20	5 843,50	7 828,10	-1 223,70	82,68	1 984,60	133,96
other financial assets	6,1	75,4	54,60	69,30	1236,07	-20,80	72,41
External liabilities	8 543,00	7 911,40	7 752,90	-631,60	92,61	-158,50	98,00
equity participation instruments	2 012,40	2 105,10	2 846,90	92,70	104,61	741,80	135,24
debt instruments	6 501,90	5 752,10	4 809,50	-749,80	88,47	-942,60	83,61
other financial assets	28,7	54,10	96,60	25,40	188,50	42,50	178,56

The investment position of the banking sector in Kazakhstan was negative in 2018 and 2019. In 2019, this indicator increased by 2 304,6 millions of US dollars, and amounted to 541,4 millions of US dollars as of January 1, 2020. Thus, the increase in the value of the international investment position indicator is due to an increase in the value of external assets and a decrease in the value of external liabilities. Therefore, we can conclude that the inflow of foreign investment in the banking sector of Kazakhstan is growing, which is a positive factor affecting the development of commercial banks in the country.

The value of external assets or investments in the banking sector decreased by 1 234 millions of US dollars in 2018, and amounted to 6 148, 2 millions of US dollars as of 01.01.2019. In 2019, external assets increased by 2 146,1 millions of US dollars, or 34.91%, and amounted to 8 294, 3 millions of US dollars as of 01.01.2020.

The value of external liabilities tended to decrease throughout the entire study period. In 2018, they decreased by 631,60 millions of US dollars, and amounted to 7 911,40 millions of US dollars. For 2019, the decrease amounted to 158,50 millions of US dollars.

Based on the data in Figure 2, which reflects the indicators of the structure of external assets of the country's banking sector as of January 1, 2020, it can be concluded that the main share of foreign investments in the banking market falls on debt instruments, which account for 94% of all external assets.



Equity participation instruments
  Debt instruments
  Other financial assets

Figure 2. The structure of external assets of the banking sector of the Republic of Kazakhstan as of 01.01.2020

Consequently, the share of equity participation instruments is only 5% of the total value of external assets of STBs, and other financial assets, namely 1%, account for the smallest share.

Hence, at present, the Kazakhstani market has entered the phase of a new crisis, since several unfavorable factors have developed simultaneously: a drop in oil prices, a slowdown in economic growth, an aggravation of unresolved social problems of society against the backdrop of the COVID-19 pandemic, which in the short term may also affect the stability of some commercial banks.

It is worth noting that at the end of 2020, Kaspi.kz held an IPO on the London Stock Exchange, having received about 1 billion of US dollars from investors. As a result, Kaspi.kz became the most valuable company in Kazakhstan with a market capitalization of 6,5 billion of US dollars.

Based on this, it can be concluded that an instrument capable of resolving many of the problems associated with increasing the investment attractiveness of the banking sector of the Republic of Kazakhstan is the entry into the market of initial public offerings of shares (IPO). Bank IPOs allow new issuers to enter the market, make trading in bank shares more marketable, and contribute to an increase in equity capital, transparency and manageability of banks.

#### References

1. Official Internet resource of the Kazakhstan Stock Exchange (KASE) / [Electronic resource]. Access mode: <https://kase.kz/en/>
2. Official Internet resource of the National Bank of the Republic of Kazakhstan / [Electronic resource]. Access mode: <https://nationalbank.kz/kz>
3. Solomatina M.I. Problems and factors of increasing the investment attractiveness of the banking sector. 2017. №4 – 4.

## ДИАЛЕКТИКАНЫҢ ЗАҢДАРЫ

**Жасұланова А.Ж., ғылыми жетекші: Ахметова Н.Т.**

*(Ақтөбе көпсалалы АГУ Тарлан колледжі)*

Білім мен ғылым – әлеуметтік жағдайды жақсартудың  
құралы ғана емес, бүкіл прогреске апаратын жол.  
Н.Назарбаев

Диалектика – табиғаттың, адамзат қоғамының және ойлаудың қозғалысы мен дамуының жалпы заңдылықтары туралы философиялық ғылым, бір қасиеттен екінші қасиетке секіріс түрінде ауысуына әкелетін ішкі қарама-қайшылықтарын және қарама-қарсылықтардың күресін ашу жолымен қоғам мен табиғаттың әрқашан қозғалыста болатын және өзгеріп отыратын құбылыстарын танудың ғылыми әдісі.

Диалектика ұғымын ежелгі грек философы Сократ енгізді. Ол диалектиканы - диалог, әңгімелесу кезіндегі қарама-қарсы көзқарастардың қақтығысы арқылы ақиқатқа жетудің ерекше әдісі деп түсіндірді. Сократ бар ғұмырын сөз таластыруға, сөз сайысына арнаған философ.[1]. Диалектиканың негізін қалаған Ежелгі грек философы Гераклит болған. Ол объективті онтологиялық диалектиканы ойлап тапты. Диалектика – сөзі ежелгі гректің сөзінен алынған. Диалог екеудің әңгімесі. Гераклит дүние мәңгілік қозғалыста, қозғалмайтын нәрсе жоқ деді.

Қайта өрлеу дәуірінде қарама-қарсылықтардың бірлігі мен күресі туралы диалектикалық ойларды Николай Кузанский мен Джордано Бруно ұсынды. Диалектикалық әдіске қарама-қарсы әдіс метафизикалық ойлау әдісі деп аталады. Бұл әдісті Софистика мен эклектика ағымдары қолданды.[2].

Диалектика дегеніміз - болмыс пен бүкіл әлем дамуының жалпы байланыстары туралы ілім және даму процесін зерттейді. Диалектика - дамудың философиялық теориясы. Ф.Энгельстің анықтамасы бойынша, диалектика дегеніміз - әлемдегі байланыстар, табиғаттың, қоғам мен ойлаудың қозғалысы мен дамуының жалпы заңдары туралы ғылым. Әлем де, адам да, табиғат та, қоғам да үнемі өзгерісте, дамуда. Даму дегеніміз - мәңгі, қажетті қозғалыс, өзгеріс. Диалектика әлемнің дамуының теориялық негіздерін анықтайды.

Диалектиканың негізгі үш заңы бар. Олар даму процесінің маңызды заңдылықтарын түсіндіреді. Қарама-қарсылықтардың бірлігі мен күресі туралы заң материалдық әлемнің дамуының негізін түсіндіреді. Даму процесі ішкі де, сыртқы да қарама-қарсылықтардың қақтығысы арқылы іске асады. Диалектика сыртқы қарама-қарсылықтардың бірегейліктің екіге бөлінуінің нәтижесі, түптеп келгенде ішкі қарама-қарсылықтар туындысы деп қарайды. Бұл заңның үлкен дүниетанымдық және тәрбиелік мәні бар, өйткені ол дамудың белгілі бір сатысын, тарихтың ешбір жетістігін, адам қол жеткізген биікті ең соңғы деп қарастырмауға үйретеді және шексіз шығармашылыққа бағдар береді. Қоғам өміріндегі қайшылықтар өте күрделі және жан-жақты. Сандық және сапалық өзгерістердің өзара өту заңы дамудың нақты тетігін көрсетеді. Диалектика кез келген затты оның қасиеттері, саны және сапасы жағынан сипаттайды. Сапа - бұл қасиеттердің бірлігі. Сапалық айқындылық зат пен құбылысты тұрақты етеді, бір-біріне ажыратып, дүниенің шексіз сан алуандылығын айқындайды. Сапа дегеніміз - заттың барынша өзінділігі.

Дамудың жалпыға ортақ заңдарын диалектика болмыстың заңдары және танымның заңдары ретінде талдап көрсетеді. Бірақ ол заңдар өзінің мәні, мазмұны

бойынша өзара сәйкес, біртұтас болады. Мұндай бірліктен тыс ешқандай ақиқат, таным, ойлау процестері болуы мүмкін емес. Диалектиканың заңдары объективтік мазмұнға ие бола отырып, сонымен қатар танымның сатылары, объективтік шындықты бейнелеудің логикалық формалары болып табылады.

Енді диалектиканың негізгі заңдарын нақты түрде қарастыруға кірісейік.

1-заңы: Қарама-қарсылықтың бірлігі мен күресі заңы.

Қарама-қарсылықтың бірлігі мен күресі заңы дүниедегі заттар қарама-қарсылықтардан тұрады, табиғаты бойынша бірлікте болғанымен, олар күресте және қайшылықта болады (мысалы: күн мен түн, ыстық пен суық, ақ пен қара, жаз бен қыс, жастық пен кәрілік және т.б.). Қарама-қарсы бастамалардың бірлігі мен күресі - барлық мәннің қозғалысы мен дамудың ішкі негізі. Гегель диалектикаға байланысты екі ұғымды енгізді - «сәйкестік» және «айырмашылық». Гегельдің ойынша, әр заттың, құбылыстың екі негізгі қасиеті бар – олар, сәйкестік және айырмашылық. Сәйкестік объектінің өзіне өзі үшін тең екендігін білдіреді, нақты зат дегеніміз сол заттың өзі. Сонымен бірге, сол нақты өзіне өзі сәйкес объектінің өзінің ауқымынан тысқары шығуға, оның сәйкестілігін бұзуға тырысады. Гегельдің ойынша қайшылық, сәйкестік және айырмашылық арасындағы күрес, объектінің өзгеруін (өзін-өзі өзгертуге) – қозғалысты тудырады. [3].

Бұл заң бойынша, барлық заттарға, құбылыстарға, процестерге ішкі қайшылықтар, өзара байланыста және өзара теріске шығару күйінде болатын қарама-қарсы жақтар мен тенденциялар тән; қарама-қарсылықтардың күресі дамуға іштей күш береді, белгілі бір кезеңде ескінің жойылуы және жаңаның тууы арқылы шешілетін қайшылықтардың дамуына әкеледі.

2-заңы: Мөлшерлік және сапалық өзгерістің өзара ауысу заңы.

Диалектиканың екінші заңы - ол сандық және сапалық өзгерістердің өзара ауысуы. Сапа - болмысқа сәйкес айқындылық, объектінің негізгі сипаттамалары мен байланыстардың тұрақты жүйесі. Сан - объектінің немесе құбылыстың есептік параметрлері (саны, көлемі, салмағы, өлшемі және т.б.). Өлшем - сан мен сапаның бірлігі. Кейбір сандық өзгерістерде сапа міндетті түрде өзгереді. Сонымен қатар, сапа шексіз өзгермейді. Сападағы өзгерістер өлшемнің өзгеруіне әкелетін сәт болады. Басқаға ауысу философияда «секіріс» деп түсініледі. Санның түбегейлі жаңа сапаға ауысуынан мүмкін:

- күрт, бірден;
- көрінбей, эволюциялық жолмен.

Даму - санның көбеюі немесе азаюы нәтижесінде, оның жаңа сапаға ауысуынан болатын құбылыс.

Бұл заң нәрсенің сандық және сапалық жақтарының өзара байланысы мен өзара әрекеттесуі болып табылады; соның арқасында ұсақ, алғашында оның болмашы сан өзгерістері біртіндеп жинақтала келе, ерте ме, кеш пе тиісті шамаға жетеді, сөйтіп, секірістер түрінде өтетін және объектілердің табиғаты мен даму жағдайларына байланысты түбірлі сапалық өзгерістерді тудырады. Кез келген дамуды түсіну үшін бұл заңды білудің зор маңызы бар.

3-заңы: Терістеуді терістеу заңы.

Терістеуді терістеу заңы - бұл жаңа үнемі ескіні жоққа шығарады және оның орнын алады, бірақ бірте-бірте ол жаңадан ескіге айналып, жаңа оны терістейді.

Терістеуді терістеу заңы - диалектиканың негізгі заңдарының бірі. Тұңғыш рет Гегельдің идеалистік жүйесінде тұжырымдалған. Терістеуді терістеу заңы сабақтастықты, дамудың спираль тектестігін, жаңаның ескімен сабақтастық арқылы байланысын, дамудың жоғары сатысындағы бірқатар төменгі сатыларға тән кейбір қасиеттердің ерекше түрде қайталанатындығын көрсетіп, дамудың прогресті сипатын

дәлелдейді. Сонымен, даму сызықты емес (тікелей желіде), бірақ спираль түрде болады. Әрбір спираль бұрылысы ескіні қайталайды, бірақ жаңа, жоғары деңгейде болады.

Сонымен, терістеуді терістеу дегеніміз теріске шығарылушы мен теріске шығарушының арасындағы байланысты, сабақтастықты көрсететін заң болып табылады.

#### Қорытынды

Жоғарыда атап өткен диалектиканың негізгі принциптері мен заңдары оның негізгі идеяларын қорытындылауға мүмкіндік береді. Біріншіден, құбылыстардың бір-бірімен тығыз байланыстылығы идеясын әлем мен жаратылыстану тарихы толық дәлелдейді. Екіншіден, әлемнің өмір сүруі мен дамуының негізгі шарты - оның ішкі қайшылықтары идеясы. Үшіншіден, әлемдегі құбылыстардың ұдайы өзгеріп отыратындығы туралы идея.

Диалектика - дүниені жан-жақты зерттеудің, яғни әртүрлі байланыстардың әрқайсысын ашып, қарама-қарсы күштердің даму барысындағы өзгерістер мен процестердің негізін табу.

Дамудың осындай заңдылықтарын үйлесімділікте ұстауымыздың арқасында бүгінде Қазақстан әлем мойындаған мемлекет болып отыр. Тәуелсіздік алғаннан бастап жеткен жетістіктеріміз ұшан-теңіз. Тәуелсіздік – біздің ең басты құндылығымыз. Бұл күнге қаншама ғасыр бойы армандап жеттік. Тәуелсіздікке қан төгіссіз, бейбіт түрде қол жеткізіп, елімізді әлемнің өркениетті мемлекеттерінің қатарына қостық. 29 жыл ішінде тәуелсіз Қазақ елін қалыптастырып, нарықтың қиын өткелдерінен аман өткізіп келеміз. Барша қазақстандықтар үшін Тәуелсіздіктің мәні де, маңызы да айрықша. Өйткені біз Тәуелсіздіктің арқасында тарихымызды түгендеп, тілімізді, дінімізді және ділімізді қайта оралттық. Мемлекетіміздің ұлттық рәміздері қабылданып, ұлттық салт-дәстүрімізді жандандырдық.

#### Әдебиет

1. Диалектика познания. Л., 1988.
2. Идеалистическая диалектика в XX столетии. М., 1987.
3. Кішібеков Д., Сыдықов Ұ. Философия. Алматы, 2003.
4. Мәдени - философиялық энциклопедиялық сөздік. Құр. Т.Х. Ғабитов, А.Т. Құлсариева. Алматы: Раритет, 2004.
5. Материалистическая диалектика. Краткий очерк теории. 2-е изд. М., 1985.
6. Философиялық сөздік. Алматы, 1996.

#### УДК 82-84

### МОТИВ «ДЕНЕГ» В ПАРЕМИОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ В ПЬЕСАХ А.Н. ОСТРОВСКОГО

**Камзинова С.М.**  
(*СКУ им. М. Козыбаева*)

Творчество русских писателей 19 века характеризуется своим обращением к фольклору, в частности к пословицам и поговоркам, скороговоркам, притчам, афоризмам.

В наше время актуальна проблема изучения и приобщения национального компонента в языке и литературе. В последнее время этот интерес усиливается. Мы замечаем, что через пословицы и поговорки проявляется мудрость и сила духа народа.

И их знание, и понимание делает не только ближе к времени наших предков, но и способствует лучшему знанию языка, а также пониманию их характера, образа мыслей.

Наши великие писатели и поэты - А.С. Пушкин, Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой, М.А. Шолохов, А.Н. Островский, С. Есенин, Н.А. Некрасов часто использовали в своих произведениях пословицы и поговорки. С их помощью мы можем видеть жизненный опыт предшествующих поколений. Они нас обучают, поучают, помогают - в них заключена душа народа. Например, в повести А.С.Пушкина «Капитанская дочка» Андрей Петрович Гринев напутствует его словами: «Береги платье снову, а честь смолоду».

Писатели считали, что использование паремиологических единиц - яркое стилистическое средство изображение быта не только нашего народа, но и других или как наиболее эффективное средство понимания происходящего.

В основе самого термина паремия лежит греческое слово лароща – притча. К примеру, в словаре М. Фасмера значение термина связана с религиозной деятельностью: «избранные места для чтения из Ветхого завета" [1, с.206]. Это говорит нам о том, что использование паремий объясняется реализацией не только коммуникативной функции языка, но и эмоциональной и воспитательной.

Под пословицей понимается сжатое, образное, грамматически завершенное изречение с поучительным смыслом. Её основными признаками является:

- 1) грамматическая ритмомелодическая организованность;
- 2) оценка определенных жизненных явлений;
- 3) устойчивость и фразеологичность семантики в речевом обиходе;
- 4) фиксация практического опыта говорящих [2, Фролова, О.Е. Пословица и её отношение к действительности / Филология. – 2005. - №4. - С.125-131].

*Пословицы и поговорки как единицы паремиологии в творчестве А.Н. Островского*

По подсчетам лингвистов, в пьесах А.Н. Островского насчитывается 307 пословиц и поговорок. Некоторые выведены в названия самих произведений:

- Не в свои сани не садись.
- Светит, да не греет.
- Свои люди - сочтемся.
- Не от мира сего. Семейные сцены.
- Бедность не порок.
- Без вины виноватые.
- Не так живи, как хочется.
- Правда - хорошо, а счастье лучше.
- В чужом пиру похмелье.
- Не было ни гроша, да вдруг алтын.
- Кошке игрушки, а мышке слезки.
- Не все коту масленица. Сцены из московской жизни.
- Старый друг лучше двух новых.
- На всякого мудреца довольно простоты.
- Свои собаки грызутся, чужая не приставай!
- За чем пойдешь, то и найдешь. [3, А.Н. Островский Избранные пьесы. - М.,

1982]

Тема денег и счета - одна из «вечных» в литературе. И в пьесах А.Н. Островского жажда денег и богатства раскрывает характер многих персонажей. В пример можем взять два произведения: «Бешеные деньги» и «Бесприданница». Деньги в данных пьесах служат причиной убийства, лишают человека самого главного - души.

И подтверждают нам это пословицы и поговорки, которые А.Н. Островский очень умело внедрил.

В пьесе «Бешеные деньги» драматург показал нам, насколько страшна власть денег. Мир превращается в большой рынок «куплю-продажу». «...никак их в кармане не удержишь», «Деньги, нажитые трудом, — деньги умные», «Нынче не тот богат, у кого денег много, а тот, кто их добывать умеет», «Теперь и деньги умней стали, все к деловым людям идут, а не к нам» [3, А.Н. Островский Избранные пьесы. - М., 1982] - каждый раз из уст персонажей слышны пословицы и поговорки про деньги. Тем самым автор через них пытается до нас донести одну важную вещь - счастье не в деньгах.

В «Бесприданнице» все отношения между персонажами определены только деньгами. Это звучит и в самом названии. Это главный предмет разговора, места человека определяется только тем, сколько у него богатства нажито. В пьесе продается и покупается все, даже люди. «Всякому товару цена есть», «Дорогой бриллиант дорогой оправы требует», «Не все то золото, что блестит» [3, А.Н. Островский Избранные пьесы. - М., 1982]. И А.Н. Островский говорит нам о том, что у человека всегда есть выбор. Главное - сделать правильный.

#### Литература

1. Этимологический словарь русского языка: в 4 томах / Макс Фасмер; пер. с нем. и доп. О.Н. Трубачева. - 4-е изд., с.206.
2. Фролова, О.Е. Пословица и её отношение к действительности / Филология. – 2005 - №4. - С.125-131.
3. А.Н. Островский Избранные пьесы. - М., 1982.
4. Даль В.И. Пословицы и поговорки русского народа. – М., 1957.
5. Г.И. Романова. Мотив денег в русской литературе. "Флинта": "Наука". - М., 2006.

УДК 816.161.1

## ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КИТАЙСКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУР

Ли Дуо

*(Казахский национальный педагогический университет имени Абая)*

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенности коммуникативного поведения представителей китайской и русской лингвокультур. Роль межкультурного образования занимает центральное место в современных подходах к изучению иностранных языков. В этой связи сравнительное изучение коммуникативных особенностей разных стран имеет особое значение. Накоплено много фактов о выражении национальных особенностей в средствах массовой информации страны, и важно обобщить факты о конкретной национальной культуре. Систематическое описание характеристик общения той или иной страны - это описание характера средств коммуникативного поведения этой страны.

**Ключевые слова:** коммуникативное поведение, лингвокультура, формирование коммуникации, принципы, мышление, этикет, поведение, стиль.

Китайская коммуникативная культура основана на этических принципах конфуцианства и даосизма. По их мнению, мудрый человек должен жить по ритуалам и законам, жить с достоинством. Он должен следовать Золотому правилу, поддерживать равновесие, сдерживать выражение эмоций, знать свое место, не нарушать

установившийся порядок и не хвастаться своими добродетелями. Эти этические ценности по-прежнему играют важную роль в жизни китайского народа.

Первое, что приходит на ум при общении с китайскими студентами, - это вежливость, цивилизованность и уважение к своим учителям. Формула вежливости, которую они используют, это приветствия, прощания и спасибо. Избегают использование категоричных формулировок, чтобы не обидеть собеседника. Пространно объясняют причины их поведения.

Китайским студентам был задан вопрос о их языковом поведении: «Если вы не хотите идти в кино со своим другом, чтобы вы ему ответили?». Студент ответил: «У меня дела. Мне очень жаль. У меня много домашних заданий, в следующий раз я пойду. Сегодня я чувствую себя плохо. Извини, я не могу сегодня пойти, ко мне приезжает дядя» [12].

Таким образом, китайский студент, который отказывается идти в кино, объясняет, почему он не может это сделать (и обе стороны разговора понимают, что причины могут быть выдуманы, главное не обидеть человека, важна гармония, а не истина). Отказывают они не односложно, а пространно, дают перспективу в отношениях (Пойдем завтра) [21].

Страх причинить боль, обидеть или обременить другого человека - особенность китайского языка и поведения. Китайцы стараются сдерживать себя от выражения своих эмоций. Даже когда они взволнованы, они этого не показывают. Русские учителя удивляются и даже рассержены, когда видят, как их китайские ученики улыбаются в ответ на их комментарии. Помните, в китайской традиции улыбка - это знак уважения к другому человеку, независимо от человеческих эмоций. Китаец старается не показать свое огорчение.

Китайские студенты особенно вежливы по отношению к пожилым людям. Уважение к пожилым людям - одна из основных черт китайской культуры. В Европе «старость» - это то, чем можно гордиться; на Востоке «старость» ассоциируется с опытом и мудростью. Старость почитается так же, как и родство.

Китайские студенты факты для речей берут из собственного жизненного опыта, китайской литературы и китайской истории (которая широко распространена). Они не любят абстрактно мыслить, они предпочитают конкретику.

Китайская идеология, иероглифы, письмо, живопись, поэзия и проза передают самые тонкие душевные состояния, учат ассоциативному мышлению.

«Очевидной особенностью китайской культуры было чуранье логики, абстракции и систематизации и предпочтение чувства, конкретики», - пишет культуролог Като Сюити.

В китайской коммуникативной традиции существуют свои особенности именования лица. Выделяется несколько способов именования, в зависимости от возраста и социального положения человека: уважительное и особо уважительное имя, официальное имя, домашнее имя (для ребёнка) [37].

По некоторым особенностям китайского вербального коммуникативного поведения на фоне русского вербального коммуникативного поведения китайцы имеют ряд поразительных особенностей, отличающих их от русского вербального коммуникативного поведения.

Китайцы при знакомстве часто спрашивают: «Как ваша драгоценная фамилия?» У русских вопрос «Как ваша фамилия?» при знакомстве считается неэтикетным и даже грубым, неуважительным [43].

У русских не принято, знакомясь с человеком, спрашивать его возраст, у китайцев это обычный ритуал: «А как ваша драгоценная фамилия?», «А сколько вам

лет?». Вопрос о возрасте для китайцев очень важен, так как чем старше собеседник, тем на больший почет и уважение он может рассчитывать.

Русские считают кого-то знакомым только в том случае, если они знают его имя и говорили с ним. Для китайцев знакомый - это кто-то, кого они знают.

Для китайцев нормально обращаться к человеку по имени или должности - преподаватель, лектор, директор, председатель и т.д. В русской речи обращение к кому-либо по профессии занятий или должности считается не вежливым, в некотором роде даже как фамильярное [54].

Китайцы не извиняются за незначительные нарушения. А русские извиняются за незначительные беспокойства. Это правило вежливого общения. Русские извиняются перед друзьями и родственниками, это обязательное правило. Китайцы не считают это делать перед близкими друзьями и родственниками.

Китайцы не благодарят за незначительные одолжения, они обычно не благодарят родных и близких. Благодарение за незначительную услугу - это правило вежливого общения с русскими.

Угощение, подарок, повышенное внимание в русском общении может дополнить благодарность, но не может полностью заменить ее словесное выражение, как это делают китайцы.

Приветствуя китайцев, улыбка обязательна. Улыбка не является обязательной в русском приветствии, ее отсутствие не означает недоброжелательности по отношению к собеседнику.

Приветствие знакомого, родственника, коллеги обязательно в русском общении, а не в китайском. Приветствие с русскими должно осуществляться стандартным устойчивым словесным комплексом.

Китайцы, по сравнению с русскими, приветствуют своих родственников и близких друзей довольно сдержанно и неэмоционально, это норма китайского речевого этикета; замкнутость в приветствии родственников и близких друзей на русском языке считается признаком недоброжелательности, проявлением невежливости [69].

Обычно китайцы ведут себя на улице сдержанно и неэмоционально. Не принято шутить и веселиться. Русские на улице более разговорчивы и эмоциональны, чем китайцы, они склонны к шуткам и иронии на улице.

В России не принято спрашивать людей противоположного пола на улице о расположении туалета: это считается нарушением приличия; в Китае это допустимо [76].

Китайцы могут задавать незнакомым людям вопросы, которые в русской коммуникативной культуре считаются бестактными.

Так, у русских не принято спрашивать собеседника, увидев его с женщиной: «Это ваша жена?». Такой вопрос считается у русских недопустимым. У русских не принято спрашивать незнакомое собеседника «Сколько вам лет?», этот вопрос считается сугубо личным и его можно задать только хорошо знакомому [88].

Китайцы, как и европейцы, фактически отвергают любые комментарии и советы незнакомым людям на улице, как это разрешено в поведении российских граждан.

Китайцы особенно вежливы и уважительны с иностранцами. При встрече с незнакомым человеком китайцы, знающие иностранный язык, всегда стараются разговаривать с незнакомым человеком на его родном языке, китайцы ищут возможности познакомиться с иностранцами и пообщаться с ними на их родном языке. Русские, как правило, не проявляют положительного желания разговаривать с иностранцами на их родном языке.

Китайцы могут посещать друзей и знакомых без приглашения. В России принято приезжать предварительно уведомить друзей о своем визите.

У китайцев есть привычка приезжать очень рано, особенно в праздничные дни. Русским запрещено приезжать до 9 утра. Те, кто приезжают утром, часто удивляют своих русских друзей. Лучшее время в России - полдень, а в Китае - целый день.

Китайские гости, приехавшие раньше, с гордостью скажут: «Я к вам первому пришел!», подчеркнув этим свое уважение к хозяину дома.

Китайцы более либеральны в отношении возможности определенных встреч, чем русские. В России задержка более чем на 30 минут считается грубой по отношению к человеку, который продолжал ждать.

При этом круг причин, считающихся уважительными для отклонения приглашения в гости, у русских гораздо шире, чем у китайцев.

У россиян, по сравнению с китайцами, более широкий круг проблем общения, включая моральные, этические и философские вопросы. Русские могут спорить в гостях – это способ общения, а не ссора. У китайцев споры в гостях исключены, а если они возникают, это рассматривается как ссора. В русском общении не обсуждаются вопросы беременности, в китайском это возможно [910].

Категория вежливости играет важную роль в русском и китайском коммуникативном поведении. Лингвистически это проявляется в наличии особых форм лингвистической вежливости. Сравнение русских и китайских выражений благодарности представляет большой интерес, так как раскрывает национальную специфику применения категории вежливости в российской и китайской культуре.

Многие русские манеры соответствуют некоторым китайским, но обычно они отличаются некоторыми смысловыми, функциональными и стилистическими особенностями.

В китайском коммуникативном поведении наблюдается тенденция выражать благодарность более разнообразными средствами, дифференцированными, в основном, по стилистическим составляющим или содержащими, в отличие от русских форм, «усиливающую» составляющую. Таким образом, категория вежливости в китайском языке лингвистически более дифференцирована, чем в русском.

Невербальная демонстрация уважения к собеседнику в русском общении предполагает, что нужно смотреть на собеседника, а не смотреть вниз, или отводить его, как в Китае; в разговоре обязательно снимать солнечные очки, вынимать сигарету изо рта во время разговора, проходить к себе на место в кинотеатре или театре по ряду лицом к сиденью, уступать место в транспорте пожилым людям и женщинам [105].

Таким образом, изучение особенностей коммуникативного поведения представителей русской и китайской лингвокультур представляет собой перспективное направление научных исследований в области межкультурной коммуникации. Комплексная характеристика коммуникативного поведения людей разных национальностей будет убедительной и достоверной, если она сделана не только с точки зрения описания национального менталитета, национальных норм и правил, национальных символов и ритуалов, но и с точки зрения восприятия иноязычной культуры. Только такое двустороннее описание может дать полную научную картину, лежащую в основе эффективного диалога между культурами Востока и Запада.

#### Литература

1. Барас В.П. О функциональных особенностях речевого этикета в китайском языке / В.П. Барас. – Минск: Пути Поднебесной. Вып. 1. Ч. 1, 2017. – С. 51-52.
2. Антонова Ю.А. Китайские приметы как носители лингвокультурной информации / Руженцева Н.Б., Антонова Ю.А. Межнациональный дискурс: модель в контексте эпохи. Екатеринбург: УрГПУ, 2016. – С. 93-101.

3. Лю Вэй Цзинь. Категория вежливости в русском и китайском общении (выражение благодарности) // Коммуникативные исследования. Вып. 17. Вежливость как коммуникативная категория. Воронеж: Истоки, 2016. – С. 149-158.
4. Глазачева Н.Л. Категория вежливости в китайском языке и ее языковая реализация в свете специфики китайского ассоциативного мышления // Россия и Китай: аспекты взаимодействия и взаимовлияния / Н.Л. Глазачева. – Благовещенск: БГПУ, 2019. – С. 37-40.
5. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации / Л.И. Гришаева. – Воронеж: Воронежск. гос. ун-т, 2018. – 152 с.
6. Селезнева Г.Я. Контрастивное описание китайского и русского вербального коммуникативного поведения / Г.Я. Селезнева. – М.: Инфра, 2020. - № 3. – С.5-7.
7. Кравец Ю.Л. К вопросу о методах социальной адаптации иностранных студентов в условиях интеграции образовательных систем // Русско-китайские языковые связи и проблемы межкультурной коммуникации в современном мире / Ю.Л. Кравец. - Омск: ОмГПУ, 2019. - С. 45-49.
8. Прохоров Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю.Е. Прохоров. – М.: Наука, 2017. – 81 с.
9. Стернин И.А. Русское и китайское коммуникативное поведение / под ред. И.А. Стернина. Вып. 1. Воронеж, 2018. – 42 с.
10. Ефименко Н.Н. Диалог культур в современном мире (социокультурная адаптация иностранцев, языковая интерференция, языковедческий аспект) // Русско-китайские языковые связи и проблемы межкультурной коммуникации в современном мире / Н.Н. Ефименко. – Омск: УМГПУ, 2019. – С. 38-41.

**УДК 631.851+631.86**

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ПИТАТЕЛЬНОГО РЕЖИМА РАСТЕНИЙ ХЛОПЧАТНИКА И ТИПИЧНОГО СЕРОЗЕМА ПРИ ВНЕСЕНИИ ГУМИНОВЫХ УДОБРЕНИЙ**

**Рахмонов А.Х., Ганиев П.Х., Нарзуллаев О.С., Пулатов Б.А.,  
Ким Р.Н., Мячина О.В., Мамасалиева Л.Э.**  
*(Институт общей и неорганической химии АН РУз, г. Ташкент)*

**Введение** Современные тенденции развития технологии минеральных удобрений и агротехнологий направлены на получение и использование новых видов удобрений, предназначенных для конкретных климатических или агротехнических условий. Учитывая сложившийся отрицательный баланс макроэлементов в почве, и особенно катастрофическое снижение содержания гумуса, для восстановления и повышения плодородия необходимо применение органических и органоминеральных удобрений. Органоминеральные гуминсодержащие удобрения представляют собой новое поколение удобрений, которые в одной грануле содержат органические вещества и минеральные макро- и микроэлементы, и имеют ряд преимуществ перед традиционными видами органических и минеральных удобрений. В технологическом процессе получения ОМУ минеральные элементы питания образуют с гуминовыми соединениями органоминеральные комплексы, которые способны более длительное время поставлять растениям легкоусвояемые формы питательных веществ.

Особенно остро проблема получения гуминсодержащих удобрений встает в условиях дефицита органического сырья. Использование традиционного органического сырья - навоза, птичьего помета и др. органических веществ и продуктов их переработки весьма ограничено. Однако вовлечение нетрадиционного сырья, в частности отходов производства угольной промышленности, позволяет снизить этот дефицит, расширить ассортимент органоминеральных удобрений и получить эффективный инструмент для повышения плодородия почвы и оптимизации питания растений.

В качестве комплексных органоминеральных препаратов весьма перспективны продукты переработки природного гуминосодержащего сырья - бурого угля. В процессе его многоступенчатой активации извлекаются гуминовые кислоты, которые могут использоваться самостоятельно в качестве рост-стимуляторов, либо как гуматизированные удобрения в сочетании с минеральными и органическими удобрительными компонентами.

Так, в ИОНХ АН РУз разработаны ценные в питательном и экологическом плане фосфорно-гуминовые удобрения, которые позиционируются как многофункциональные и безопасные для окружающей среды.

**Целью** описываемых исследований является глубокое изучение пролонгированных свойств новых полифункциональных гуминосодержащих удобрений; зависимость эффективности удобрений от их состава, а в дальнейшем на основе полученных новых данных разработка практических рекомендаций по применению удобрений в условиях орошения на почвах с низким содержанием гумуса.

**Актуальность** темы исследований определяется острой необходимостью разработки органо-минеральных гуминосодержащих фосфорных удобрений, неизученностью вопроса влияния новых удобрений на физико-химические и биологические характеристики почвы, отсутствием данных об эффективности новых гуминосодержащих удобрений на сельскохозяйственных культурах в орошаемом земледелии.

Для определения эффективности и агроэкологической безопасности изучаемых удобрений в первый год исследований проведен вегетационный эксперимент, в котором:

- изучено влияние ГУ на рост, развитие и урожайность хлопчатника – важнейшей стратегической сельскохозяйственной культуре.

- выявлены изменения физико-химических и агрохимических характеристик низкогумусного орошаемого серозема;

**Объекты и методы исследований.**

Объектами исследований явились гуминовые фосфорные удобрения, для получения которых использована рядовая фосфоритовая мука (РФМ) продукция Кызылкумского фосфоритового комбината, состав которого приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Химический состав фосфоритов Центральных Кызылкумов

Вид фосфатного сырья	Содержание компонентов, вес. %								$\frac{P_2O_{5\text{анн.}}}{P_2O_{5\text{стан.}}} \times 100, \%$	СаО : P <sub>2</sub> O <sub>5</sub>
	P <sub>2</sub> O <sub>5</sub>	CaO	MgO	Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	F	CO <sub>2</sub>	н.о.		
РФМ	17,20	46,22	1,75	1,05	1,24	2,00	16,00	7,69	18,50	2,69

Для активации фосфатного сырья используют серную кислоту с концентрацией 92%, в качестве органической составляющей - окисленный перекисью водородом уголь Ангреноского месторождения, имеющий состав (вес. %): влага 45,38; зола 7,28; органическая часть 47,34; гуминовые кислоты 50,54% в пересчете на органическую массу.

Первоначально производят активацию фосфатного сырья серной кислотой с целью перевода неусвояемой формы P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> в усвояемую для растений форму. Норму кислоты берут в количестве 70 и 80% от стехиометрии на образование монокальцийфосфата. Обработку фоссырья серной кислотой осуществляют в течение 60 мин. Сразу же по завершении взаимодействия фоссырья с серной кислотой в смесь вводят окисленный уголь в весовом соотношении фосфорит : уголь (органическая часть исходного угля) = 1 : 0,25. Затем полученную смесь перемешивают в течение 30 мин. и

нейтрализуют 25% водным аммиаком до значений pH 4-4,5. Сушку осуществляют при 80°C, а гранулирование методом окатывания в процессе аммонизации и сушки. Состав полученных удобрений приведен в таблице 2.

Таблица 2 - Состав гуминовых удобрений ГУ

Соотношение уголь:РФМ	H <sub>2</sub> O, %	P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> общ., %	P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> усв. цитр) %	P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> усв. Тр.Б., %	СаОобщ., %	СаОусв., %	$\frac{P_2O_{5\text{усв}}}{P_2O_{5\text{общ}}}$ , %	SO <sub>3</sub> ,общ %	Nобщ, %	Орг. в-ва, %	ГК %
Норма H <sub>2</sub> SO <sub>4</sub> от стехиометрии на образования Ca(H <sub>2</sub> PO <sub>4</sub> ) <sub>2</sub> , % 70											
ГУ-1 1: 0,25	1,94	10,35	7,83	6,82	25,44	4,22	76,31	23,18	2,38	12,08	5,44
Норма H <sub>2</sub> SO <sub>4</sub> от стехиометрии на образования Ca(H <sub>2</sub> PO <sub>4</sub> ) <sub>2</sub> , % 80											
ГУ-2 1: 0,25	2,06	9,85	7,91	6,88	28,17	4,81	80,28	28,67	3,03	14,48	6,52

Основным условием получения надежных результатов исследований по изучению агрохимической эффективности удобрений является тщательная постановка и проведение вегетационного опыта. Вегетационный эксперимент с хлопчатником закладывали в сосудах Вагнера на 25 кг почвы в четырехкратной повторности на территории экспериментальной площадки ИОНХ АН РУз по классической методике Научно-исследовательского института селекции, семеноводства и агротехнологии выращивания хлопка (Ташкент, Узбекистан). Годовую норму азота 7 г/ сосуд вносили в виде аммиачной селитры, фосфора – 5 г/ сосуд в виде аммофоса, калия - 3,5 г/сосуд хлористого калия. Всю годовую норму фосфора и калия внесли однократно при закладке опыта. Годовую норму азота вносили в 4 срока: при набивке сосудов, в фазе 3-5 настоящих листочка, в фазе бутонизации и в фазе цветения.

Перед посевом производили замочку семян хлопчатника водой. За весь период вегетации хлопчатника осуществляли тщательный постоянный уход за растениями: полив, рыхление почвы, прореживание, подкормка, обработка растений от вредителей и болезней, чеканку, проводились фенологические наблюдения и биометрические измерения. В течение всего вегетационного периода влажность почвы поддерживали на уровне 60-65% от полной влагоемкости.

Почва под опытом - типичный серозем (Calcisol), взятый из пахотного слоя, характеризуется как пылевато-суглинистый, имеет низкое содержание как валовых форм азота, фосфора и калия (0,0043; 0,13; 2.03% соответственно), так и подвижных обменных форм - N-NO<sub>3</sub>; P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>; K<sub>2</sub>O (10,6; 18,0: 115 мг/кг, соответственно).

Рост и развитие вегетирующих растений хлопчатника оценивали по характеристикам: рост главного стебля, количество симподиальных, т.е. плодоносящих ветвей, и количество цветков, плодов, коробочек. Проводились фенологические наблюдения, описывающие наступление основных фаз растений: фазы проростков, 3-4 настоящих листьев, бутонизации, цветения, цветения-плодообразования, начала созревания и массового созревания.

**Результаты и обсуждение.** Биометрические измерения и фенологические наблюдения прослеживают динамику роста и развития растений и фиксируют достоверное улучшение характеристик в вариантах с гуминовыми удобрениями. В стадии прорастания по всем вариантам отмечен дружный выход проростков. Через 25-30 дней в фазе 3-4 настоящих листьев испытываемые варианты по показателю высоты растений были меньше контроля на 1,75-2 см; в фазе бутонизации на 9,75-10 см. Важно, что гуминовые удобрения создали условия для более интенсивного формирования симподиальных ветвей, поскольку на испытываемых растениях в фазе начала бутонизации количество их было на 6-8%, в фазе начала цветения - на 14-29%, к фазе созревания - на 16-18% больше контроля, что отразилось на формировании

цветков и плодов. Так, в период созревания на растениях, удобренных ГУ-1 и ГУ-2, количество полноценных коробочек на одном растении составляло 25,75 и 28,25 штук, тогда как на контроле - 24,0 штуки (на 7-17% меньше) (рис. 1).

Раскрытие коробочек происходило быстрее на контрольном варианте, масса хлопка-сырца, собранного при первом сборе, составила 56,5 г (72,6% от общего урожая), тогда как на варианте с ГУ-1 - 72,15 г (87,2% от общего урожая), и несколько меньше на варианте с ГУ-2 - 56,25 г (65,9% от общего урожая). В целом масса хлопка-сырца на контрольном варианте составила 77,88 г /растение; с ГУ-1 - 82,71 г; с ГУ-2 85,24 г, что соответствует получению добавочного урожая с ГУ-1 - 6,2%, с ГУ-2 - 9,5%.

При средней урожайности 38,1-44,5 ц/га (в эксперименте исследовали сорт хлопчатника «Акдарья-6»), благоприятных климатических условиях и грамотной, рекомендованной агротехнике, применение гуминовых удобрений позволит достичь прибавки урожая около 2,32-4,22 центнера хлопка-сырца на 1 га.

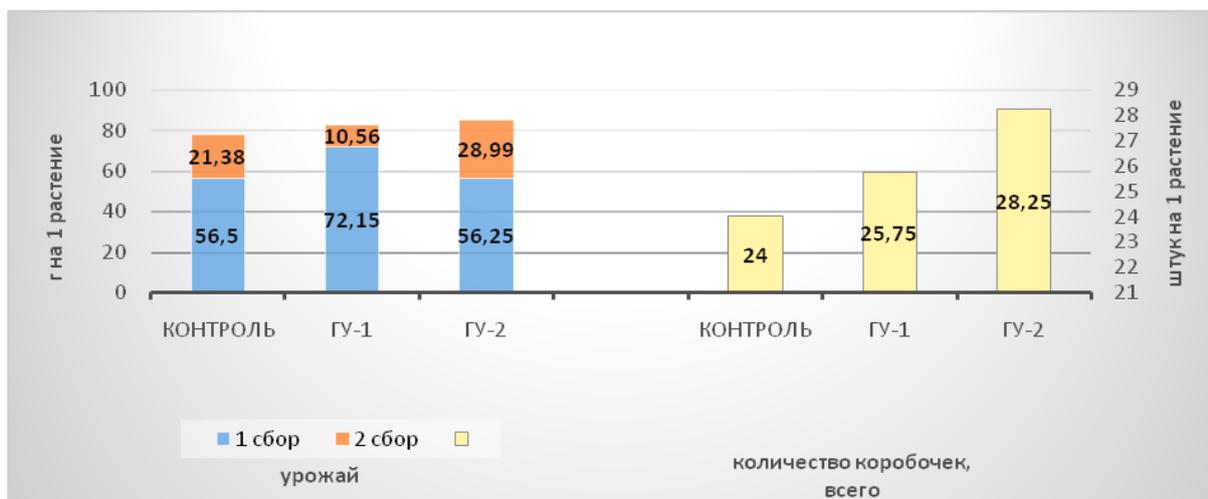


Рисунок 1. Влияние ГУ на урожай и количество коробочек на 1 растении.

Кроме того, особый интерес представляет вопрос влияния гуминовых удобрений на агрохимический режим почвы, в том числе в плане изменения содержания органического вещества. Установлено, что содержание гумуса за одну вегетацию достоверно увеличилось: в варианте с ГУ-1 на 11,8; с ГУ-2 на 7,9%, тогда как в контроле с минеральными удобрениями незначительно - на 2,6%. Важно, что применение гуминовых удобрений способствовало существенному накоплению подвижных форм азота (на 56,5-73,5%), фосфора (на 55,0-48,8%) и калия (на 17,4-13,0% больше, чем в исходной ранневесенней почве) (табл. 3).

Таблица 3 - Влияние ГУ на содержание подвижных форм макроэлементов в почве

Вариант	С, %		Гумус, %		N-NO <sub>3</sub> , мг/кг		P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> , мг/кг		K <sub>2</sub> O, мг/кг	
	М	±	М	±	М	±	М	±	М	±
Исх. почва	0,76	0,04	1,31	0,07	10,6	0,53	11,8	0,59	115	5,75
Контроль NPK	0,78	0,02	1,34	0,04	142	4,26	13,8	0,41	125	3,75
ГУ-1	0,85	0,02	1,46	0,03	16,6	0,33	18,3	0,37	135	2,70
ГУ-2	0,82	0,03	1,41	0,06	18,4	0,74	17,6	0,70	130	5,20

**Выводы.** Исследование гуминовых удобрений (ГУ), полученных на основе рядовой фосфоритной муки (активированной серной кислотой) и Ангренского бурого угля (окисленного перекисью водорода) показало высокую агрохимическую эффективность их применения. Входящие в состав ГУ ценные питательные элементы способствовали увеличению урожая хлопка-сырца на 6,2-9,5%, что при оптимальных полевых условиях позволит получить 2,32-4,22 ц/га дополнительного урожая при повышении его качества. Внесение органических биологически активных соединений создает благоприятные условия для сохранения плодородия за счет накопления гумуса, а также подвижных форм азота, фосфора и калия.

Таким образом, эффективное и безопасное применение новых гуминовых удобрений в перспективе позволит расширить ассортимент органоминеральных удобрений, вовлечь в производство отходы (в качестве вторичного угле- и фосфорсодержащего сырья), повысить плодородие, улучшить физико-механические (порозность, плотность и водопоглощение) и агрохимические свойства малогумусных почв, оптимизировать углеродное, азотное и фосфорное питание растений при повышении количества и качества урожая.

УДК 543.422.7:543.34

## ПОДХОДЫ К СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ДАННЫХ ФОТОМЕТРИЧЕСКИХ ИЗМЕРЕНИЙ

Рубе В.А., Голодова И.В., Жукова Е.Е., Падалкина А.В.  
(СКУ им. М. Козыбаева)

В настоящее время всё больше внимания уделяется статистической обработке результатов количественных измерений при проведении химического анализа различных объектов. И, если раньше, это касалось в основном научных исследований, то сейчас перед любой лабораторией стоит необходимость оценки неопределенности измерений количественных показателей. Требование к оцениванию неопределенности измерений заложено в межгосударственном стандарте ГОСТ ISO/IEC 17025-2019

«Неопределенность» – есть параметр, связанный с результатом измерений, который характеризует разброс значений, которые могли бы быть обоснованно приписаны измеряемой величине [1].

Межгосударственный стандарт предлагает три основных подхода количественной оценки неопределенности измерения:

1. Метод моделирования, с применением закона распределения неопределенности;
2. Метод моделирования Монте-Карло;
3. Эмпирические методы, основанные на внутрилабораторном или межлабораторном исследовании выполнения методов измерений (испытаний).

Одним из наиболее распространенных подходов к оценке неопределенности является метод моделирования. Он основан на составлении модели зависимости измеряемой величины от всех влияющих величин, которые значительно воздействуют на измеряемую величину [1]. Данная модель предполагает учет всех возможных вкладов в неопределенность полученного результата измерений.

Изменение в отношении к статистической обработке результатов можно проследить на примере фотоколориметрического определения аммонийного азота.

Метод основан на определении оптической плотности растворов различной концентрации. Концентрацию аммиака и ионов аммония находят по градуировочному графику или рассчитывают по уравнению регрессии.

Был проведен сравнительный анализ следующих ГОСТов:

ГОСТ 33045-2014 МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ ВОДА Методы определения азотсодержащих веществ [2].

ГОСТ 4192-82 Вода питьевая. Методы определения минеральных азотсодержащих веществ[3].

Таблица 1. Сравнительная характеристика ГОСТ по определению аммонийного азота в воде.

ГОСТ	ГОСТ 4192-82	ГОСТ 33045-2014
статус	отменен	действующий
Построение калибровочного графика	Фотометрируют при длине волны 400-425 нм по отношению к раствору сравнения (безаммиачной воде, в которую добавлены те же реактивы, что и в пробу).	Измеряют оптическую плотность подготовленных градуировочных растворов и холостой пробы три раза при длине волны от 400 до 425 нм в оптической кювете с выбранной толщиной поглощающего слоя, используя в качестве раствора сравнения дистиллированную воду. Для каждого градуировочного раствора и холостой пробы рассчитывают среднеарифметическое значение полученных значений оптической плотности.
Статистическая обработка на этапе построения калибровочного графика	Отсутствует	1. Устанавливают градуировочную характеристику 2. Осуществляют контроль приемлемости градуировочной характеристики 3. Проводят контроль стабильности градуировочной характеристики
Обработка результатов измерений	Не проводится	Проверка приемлемости результатов
Формула расчета концентрации измеряемого образца	$X = \frac{C \cdot 50}{V}$ ,	$X = \frac{K \cdot AV_k \cdot V_1 f}{V_2 \cdot V_{ан}}$
Оформление результатов измерений	За окончательный результат анализа принимают среднее арифметическое результатов двух параллельных определений, допускаемые расхождения между которыми не должны превышать 10 %.	$X \pm \Delta$ , либо $X \pm U$ , где $\Delta$ - абсолютная погрешность измерений массовой концентрации аммиака и ионов аммония, мг/дм <sup>3</sup> $U$ - расширенная неопределенность при коэффициенте охвата $k=2$ , мг/дм <sup>3</sup>

Можно отметить, что статистическая обработка данных практически отсутствует в ГОСТ 4192-82 и присутствует на каждом этапе получения экспериментальных данных в ГОСТ 33045-2014.

При анализе ГОСТов, помимо разницы подходов к статистической обработке, можно отметить, что при построении калибровочного графика в качестве раствора сравнения используется холостая проба в первом госте и дистиллированная вода во втором.

Для оценки вклада, вносимого статистической обработкой данных при построении калибровочного графика были построены графики в соответствии с требованиями каждого из ГОСТ. Для этого была приготовлена серия калибровочных растворов и измерена оптическая плотность каждого из них

По полученным данным были построены калибровочные графики и рассчитано уравнение линии тренда.

Таблица 2. Зависимость оптической плотности калибровочных растворов от концентрации

Концентрация, мг/л	Оптическая плотность по воде ГОСТ 33045-2014, ед.опт.пл.	Оптическая плотность по холостой пробе ГОСТ 4192-82, ед.опт.пл.
0,1	0,0140	0,0140
0,2	0,0200	0,0220
0,5	0,0520	0,0540
1,0	0,1080	0,1070
1,5	0,1620	0,1610
2,0	0,2110	0,2150
3,0	0,3170	0,3170

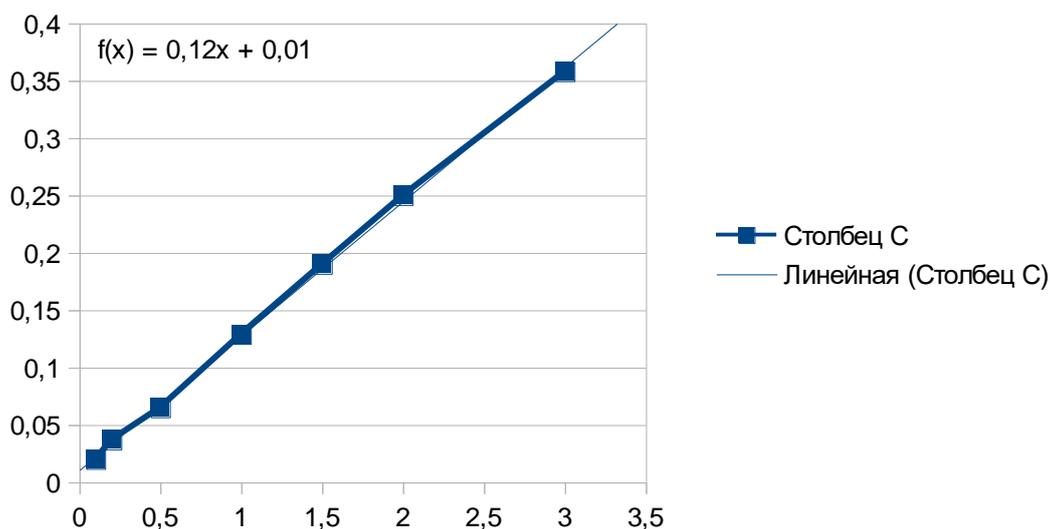


Рис.1 График зависимости оптической плотности от концентрации калибровочных растворов по ГОСТ 33045-2014

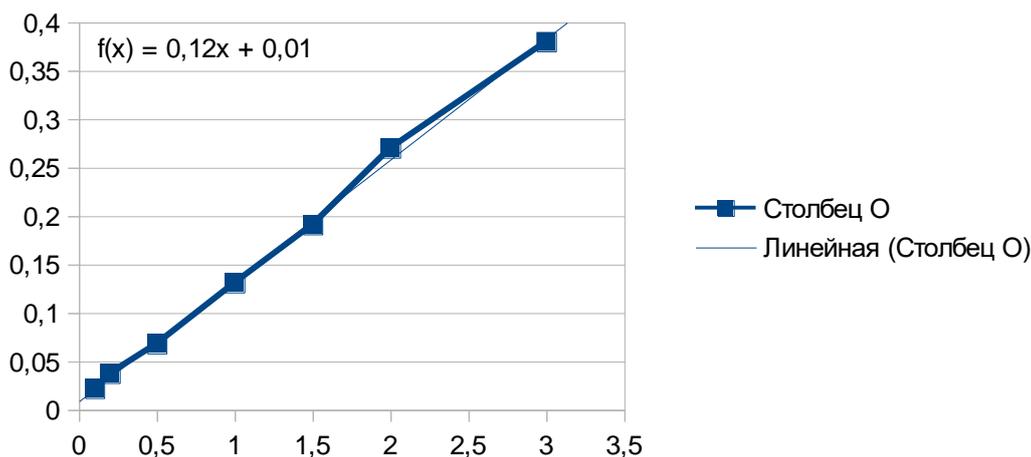


Рис.2 График зависимости оптической плотности от концентрации калибровочных растворов по ГОСТ 4192-82

Можно отметить, что получены идентичные линии тренда для каждого из графиков.

Далее в соответствии с требованиями ГОСТ 33045-2014 проведена статистическая обработка эмпирических данных на этапе построения калибровочного графика.

1. Рассчитана градуировочная характеристика, которая составила 8,4

Градуировочная характеристика рассчитывалась по формуле:

$$K = \frac{\sum_{i=1}^l C_i \cdot A_i}{\sum_{i=1}^l (A_i)^2}$$

Где:

$C_i$  - массовая концентрация ионов аммония в  $i$ -м градуировочном растворе, мг/дм<sup>3</sup>;

$A_i$  - среднеарифметическое значение оптической плотности  $i$ -ого градуировочного раствора за вычетом среднеарифметического значения оптической плотности для холостой пробы, ед.опт.пл.;

l - число градуировочных растворов

2. Осуществлен контроль приемлемости градуировочной характеристики

Коэффициент градуировочной характеристики рассчитан по формуле:

$$K_i = \frac{C_i}{A_i}$$

Где:

$C_i$  - массовая концентрация ионов аммония в  $i$ -м градуировочном растворе, мг/дм<sup>3</sup>;

$A_i$  - среднеарифметическое значение оптической плотности  $i$ -ого градуировочного раствора за вычетом среднеарифметического значения оптической плотности холостой пробы, ед.опт.пл.

Результат контроля оценивался по формуле:

$$\frac{|K_i - K|}{K} \cdot 100 \leq N$$

Где:

$K_i$  - значение коэффициента градуировочной характеристики  $i$ -го градуировочного раствора;

$K$  - значение коэффициента градуировочной характеристики, рассчитанного при градуировке прибора;

$N$  - норматив контроля приемлемости градуировочной характеристики, равный 10%.

Таблица 3 Результат контроля приемлемости градуировочной характеристики

Концентрация, мг/дм <sup>3</sup>	Оптическая плотность по воде, ед.опт.пл.	Значение коэффициента градуировочной характеристики	Результат контроля
0,1	0,0140	7,4400	удовлетворяет
0,2	0,0200	15,5700	не удовлетворяет
0,5	0,0520	5,5200	удовлетворяет
1,0	0,1080	1,5000	удовлетворяет
1,5	0,1620	2,0500	удовлетворяет
2,0	0,2110	1,9170	удовлетворяет
3,0	0,3170	1,5600	удовлетворяет

По полученным данным обнаружено, что одна из точек не удовлетворяет заявленному условию. Если условие не выполняется, то установление градуировочной характеристики должно быть повторено. Таким образом наличие статистической обработки экспериментальных данных на этом этапе привело к тому, что полученный график не удовлетворяет требованиям и должен быть построен заново. Тогда как в соответствии со старыми ГОСТ калибровочный график может быть использован.

Таким образом, можно сделать вывод что использование подходов статистической обработки в современном ГОСТе позволяет учесть вклад вносимый в суммарный расчет неопределенности при построении калибровочных кривых.

Расчет неопределенности результата измерений является обязательным показателем при проведении процедуры аттестации любой методики и в целом аккредитации лаборатории.

#### Литература

1. Руководство ЕВРОХИМ/СИТАК "Количественное описание неопределенности в аналитических измерениях". 2-е издание, 2000, пер. с англ. - СПб., ВНИИМ им. Д.И. Менделеева, 2002 г.
2. ГОСТ 33045-2014 Межгосударственный стандарт вода. Методы определения азотсодержащих веществ, 2016 г.
3. ГОСТ 4192-82 Вода питьевая. Методы определения минеральных азотсодержащих веществ, 1982 г.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ

Удалов А.Н.

(ОмГУ им. Ф.М. Достоевского)

Нельзя не согласиться с коротким, но вместе с тем ёмким утверждением Виктора Франкла о том, что «у каждого времени — свои неврозы...» [8]. Время и неврозы – когерентно и психологично. Проиллюстрируем данное положение, обратившись к состоянию современного общества в целом и функционированию нервной системы человека в частности.

Постиндустриальный мир, где информация постепенно занимает собой всё пространство; производство услуг обгоняет производство товаров; коммуникация, массово перемещается в онлайн; а коллизия между знанием и эффективностью нарастает – теоретик данного периода развития Дэниел Белл назвал «эпохой разобщенности» [2].

Изменение элементов мировой системы и отсутствие между ними отрегулированных связей, вне сомнения, повышает уровень сложности жизни, и при этом требует от человека, в первую очередь от молодежи повышенной скорости - успевать стремительно и качественно развиваться. Развитие, прогресс, улучшение. В этой, казалось бы, положительной тенденции, есть, увы, пусть и не сразу определяемые, но свои минусы. Обратим внимание, что в данной гонке попытка прыгнуть выше головы и перегнать самого себя может привести как к переутомлению в процессе, так и к недовольству результатами на финише. В довершение ко всему перманентные стрессовые обстоятельства будут провоцировать эмоциональное напряжение, повышение уровня тревожности и расстройство нервных процессов. Так замыкается круг.

Сдаться, сбежать, уйти в состояние ощущения угрозы или встать в позицию вовлеченности, контроля и вызова? Кто выбирает? Где обрести опору? Чтобы преодолеть фрустрирующие ситуации, необходимо переключить свое внимание в сторону задействования своих адаптационных способностей. Развиваться даже в неблагоприятных условиях, не включаться в негативное реагирование, не заикливаться на поражении помогает устойчиво-сформированная жизнестойкость.

К данному понятию сегодня, как в отечественных, так и в зарубежных исследованиях существует множество различных теоретических подходов, содержащих разные компоненты и в ряде случаев синонимичные определения. Посмотрим на некоторые из них.

Стефан Ваништендаль, «способность добиваться успеха в трудных условиях, называет резильентностью» и включает в этот феномен два компонента: сопротивление разрушению и способность, не смотря на трудные условия строить полноценную жизнь или иначе, защищать свою целостность и уметь планировать свою жизнь [3].

А.И. Лактионова определяет «жизнеспособность» как индивидуальную способность человека к социальной адаптации и саморегуляции; как механизм управления собственными ресурсами [4].

А.Г. Маклаков рассматривает «личностный адаптационный потенциал» как свойство саморегулирующейся системы, приспосабливаться к изменяющимся внешним условиям. Чем выше ЛАП, тем более велика вероятность, что при влиянии негативных факторов человек сохранит высокую эффективность деятельности.

К компонентам личностного адаптационного потенциала исследователь относит: 1) психическую устойчивость; 2) самооценку личности; 3) ощущение социальной поддержки; 4) уровень конфликтности личности; 5) опыт социального общения [6].

Д.А. Леонтьев понимает под «личностным потенциалом» уровень социальной зрелости... меру преодоления заданных обстоятельств, преодоление личностью самое себя, а также меру прилагаемых усилий над жизненными трудностями [5].

Американский психолог Сальваторе Мадди приходит в психологию со своим понятием «hardiness». Выносливость, стойкость, крепость, смелость, дерзость. Способность выдерживать стресс, не снижая продуктивности деятельности и оставаясь при этом внутренне сбалансированным.

По С. Мадди в рамках этого определения имеет смысл рассматривать три основных компонента: commitment, control, challenge, каждый из которых имеет свою противоположность: отчужденность, бессилие, избегание.

Вовлеченность (commitment) - определяется как погружение в события своей жизни и свою деятельность при любых условиях с интересом и удовольствием. Первостепенное значение в этом компоненте уделяется процессу.

Контроль (control) - определяется как действие, из осознания, что человек сам способен влиять на обстоятельства.

Принятие риска (challenge) – определяется как способность, не смотря на результат, вне гарантий, принимать происходящее событие и иметь возможность приобрести новый опыт [7].

Было бы верным отметить, что до настоящего момента не сформировано единого подхода к определению психологического феномена жизнестойкости, но это нисколько не умаляет важности, актуальности и практической применимости разносторонних исследований жизнестойкости, ее основных признаков и компонентов.

Исходя из повышенной значимости данной темы как для сферы образования, так и для общества в целом, десятки, сотни исследователей изучали и продолжают изучать жизнестойкость во взаимосвязи с личностными характеристиками, особенностями темперамента, копинг-стратегиями. Определяют корреляцию жизнестойкости с другими показателями, такими как пол, возраст, интеллект, этническая принадлежность, семейное положение, территория проживания, вероисповедание, вредные привычки.

Вместе с вышеуказанными учеными, исследования жизнестойкости также проводили Н.М. Волобуева, А.А. Земскова, М.Ю. Кузьмин, М.В. Логинова, Н.О. Леоненко, Е.Н. Митрофанова, А.М. Панькова, Ю.М. Стакина, О.В. Шангина, Е.А. Шерешкова, Е.В. Юдина и другие.

Исходя из сказанного, опираясь на различные теоретико-методологические основания исследования жизнестойкости можно обозначить несколько современных подходов: бихевиоральный, субъективно-деятельностный, экзистенциальный.

В заключение следует отметить, феномен «жизнестойкости» столь многогранен, что, по нашему мнению, исследовательский интерес к нему будет и дальше расти, и способствовать разработкам новых методик с целью решения различные прикладных задач науки и общества.

#### Литература

1. Александрова Л.А. К концепции жизнестойкости в психологии // Сибирская психология сегодня: Сб. научных трудов. Вып. 2. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2004. С. 82-90.
2. Белл Д., Иноземцев В.Л. Эпоха разобщенности: Размышления о мире XXI века. – М.: Центр исследований постиндустриального общества, 2007. 304 с.

3. Ваништендаль С. «Резильентность» или оправданные надежды. Раненный, но не побежденный. Женева: Бисе, 1998. 80 с.
4. Лактионова А.И. «Жизнеспособность» в структуре психологических понятий // Вестник Московского государственного областного университета. 2010. №3. С. 11-15.
5. Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И. Тест жизнестойкости. Методическое руководство по новой методике психологической диагностики личности с широкой областью применения. Предназначается для профессиональных психологов-исследователей и практиков. М.: Смысл, 2006. 63 с.
6. Логинова М.В. Жизнестойкость как внутренний ключевой ресурс личности // Вестник Московского ун-та МВД России. 2009. № 6. С. 19–22.
7. Мадди С. Смыслообразование в процессе принятия решений // Психол. журн. 2005. Т. 26, № 6. С. 87-101.
8. Франкл В. Человек в поисках смысла. Москва, Прогресс, 1990. 81 с.

**УДК 159.922:616.315**

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ С АТИПИЧНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ВНЕШНОСТИ**

**Ходченко И.А.**

*(ФГБОУ ВО Уральский государственный медицинский университет Минздрава РФ)*

**Аннотация.** Рассматривается вопрос о психологическом состоянии такого социального института, как семья, где растет и воспитывается ребенок, имеющие атипичные особенности внешности (в настоящем тексте статьи речь будет идти о врожденной расщелине губы и неба), обозначаются методы влияния на такие семьи с целью социализации подопечного и его большего понимания со стороны ближайшего окружения, а также отмечается практический результат клинического многопрофильного медицинского центра “Бонум” (г. Екатеринбург) в работе с данными категориями населения.

**Ключевые слова:** социальные условия, врожденная расщелина губы и неба, социализация, особенности внешности, психологическое сопровождение.

### **Введение**

**Цель исследования** – формирование представления о процессах самоидентификации, -оценки и -восприятия в общем, а также механизмов взаимодействия с социальным окружением детей, имеющих атипичные особенности внешности (ВРГиН), с учетом их трансформированного образа схемы собственного тела - иных путей формирования эмпатийного сопереживания при включении в общество и парадигмо-формирующих первых взаимных визуальных контактах с другими (не относящихся к родственникам и давним знакомым) людьми

### **Материалы и методы исследования**

Исследование детей, имеющих атипичные особенности внешности, проводилось посредством анализа доступных результатов опросов, интервью, наблюдений и психокоррекций центра “Бонум”, а также привлечением работ сторонних авторов, описывающих социальные процессы с точки зрения стигматизации (“навешивания ярлыков”, предвзятого отношения) и адаптации людей, относящихся эстетически для данной культуры к группе не привлекающих внимания лиц.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Предвзятое отношение в обществе формируется на основании внешне явно отличительных признаков, например: цвет волос или глаз, тип телосложения, длина конечностей, форма укладки волос и другое. Примечательно, что признак,

закладывающий в основу стигматизированного отношения, чаще всего культурно-средово обусловлен. Д.В. Погонцева отмечает, что люди сначала избирательно оценивают внешность человека, находя отличительные черты, что в последующем может стать причиной для начала стигматизации, а уже после - полный образ человека, то есть, по пути индукции от определенных черт распространяется идея об определенных чертах и свойствах на всего человека, включая не только тело как организм, но и душу - личность [6]. Обычно люди сами себя дискриминируют по общему плану, а не по отдельным чертам, например лица, хотя высмеивание лицевых черт является одним из наиболее частотных проявлений предвзятого отношения к другому человеку. Таким образом, дети с врожденной расщелиной губы и неба находятся в неустойчивом социальном положении: с одной стороны - семья, поддерживающая и старающаяся изо всех возможных сил обеспечить своему ребенку счастливое детство, с другой - социальные процессы в больших и малых группах, способных оказать негативное перманентное влияние на восприятие окружающего мира тем же ребенком.

Коррекционные формы игры положительно влияют на познавательное развитие детей с атипичными особенностями внешности, облегчая процессы адаптации и социализации таких детей в силу их особых потребностей при объяснении восприятия окружающих существующих черт лица [1]. Вовлечение этих детей в игровую форму взаимодействия под контролем психолого-педагогического персонала приводит к значительным результатам: формируется самоуверенность, усваиваются социально приемлемые модели поведения, повышается мотивация [1]. Дети с атипичными особенностями внешности отличаются от детей общепринятого условно нормального фенотипа большей застенчивостью, но по другим параметрам существенно не отличаются [4]. При раннем вмешательстве: включение психолого-педагогической поддержки и медицинского вмешательства - такой ребенок с большей вероятностью сможет вести комфортную жизнь, развиваясь умственно и физически так же, как и остальные.

Взаимодействие с другими людьми, в частности с семьей, позволяет ребенку не только улучшить качество понимания собственной социальной роли, но и включить в свою личную психическую реальность знания о социальных требованиях к другим ролям [3]. Позже дети используют эти знания как основу при выборе совершения действий - при отсутствии такого опыта случайная ситуация, косвенно аналогичная текущей, становится единственным примером поведенческой стратегии [3]. Он формирует устойчивое психическое образование, определенный стереотип поведенческих актов, опосредующий дальнейший процесс обучения личности. Включение в общество - важный элемент формирования личности, однако для детей с нетипичными особенностями внешности обеспечить комфортные условия для реализации этого компонента за счет бытовых представлений членов семьи о себе - крайне сложная задача. психофизиологическая структура развивающегося ребенка даже при наличии информации с учетом аффективной обусловленности реакций представителей ближайшего окружения.

Родители, в семьях которых появился ребенок с нетипичными чертами внешности, могут быть не готовы к взаимодействию с ним, из-за чего последний подвергается либо социальной депривации со стороны матери, либо чрезмерной опеке всей семьи - оба варианта не действуют. позволяют адекватным социокультурным условиям формировать представление о правильном поведении, и, как следствие, формирование личности происходит по дезадаптивному пути онтогенеза [2, 3]. При попытках психологического, педагогического и медицинского вмешательства в развитие детей таких семей чаще возникает настроение по отношению к социальным

службам с особой осторожностью: тревога по поводу возможного распространения информации о наличии такого ребенка в семье, конкретная семья, несоответствие общественным ожиданиям о «нормальности» и т. д. [2, 5]. В подобных случаях психолого-педагогическая работа проводится не только с ребенком, но и в индивидуальном и / или групповом (супружеском) варианте с его родителями. По результатам психокоррекционных программ, реализуемых в семьях, воспитывающих детей с атипичными чертами внешности, во взаимоотношениях «родитель-ребенок» наблюдается существенное положительное изменение: по сравнению с контрольными группами «здоровых семей», исследуемыми супервизия и психотерапевтическое вмешательство показали лучшие результаты (менее выраженные) по признакам: «авторитаризм в семье», «недоверие к ребенку», «противоречивое отношение к независимости ребенка», «нестабильный тип воспитания», с исключением «воспитания по типу опеки», которое осталось на достаточно высоком уровне [2].

Таким образом, под сопровождающим воспитанием можно понимать альтернативные формы психокоррекционной и медико-социальной реабилитации, которые могут осуществляться как комплексный подход: мероприятия в медико-социальных условиях, как стационарное наблюдение командой специалистов, так и амбулаторное - силами специалистов или родителями под наблюдением специалистов различного профиля: психологов, врачей, педагогов и социальных работников.

Сопровождаемое родительство формируется на основе базовых представлений о мотивации семьи и умении сотрудничать с реабилитационной бригадой - специалистами, вовлеченными в процесс физиологического и духовного выздоровления ребенка с нетипичными особенностями внешности. Налаживание такого сотрудничества также зависит от согласованности действий специалистов, сопровождающих этот реабилитационный процесс. Со стороны семьи ожидается: необходимость реабилитационных мероприятий, просьба об оказании квалифицированной помощи, открытость к сотрудничеству со специалистами; со стороны специалистов - ожидается: наличие достаточного уровня подготовки и необходимых технологий и ресурсов.

До сих пор не изучен в отдельности вопрос о формировании образа схемы тела у людей с атипичными особенностями внешности: нет научного представления о том, каким образом они ощущают собственное тело, в особенности лицевую мускулатуру. Поскольку эмпатия должным образом реализуется лишь в том случае, когда индивид способен отслеживать собственные переживания и ощущения, то исследование внешне-атипичных категорий населения могло бы помочь сформировать представление о человеческом мышлении в принципе. Необходимо продолжить проведение исследований относительно людей с атипичными особенностями внешности в рамках изучения социума и его отношения - способов воздействия на общественное сознание посредством просветительских мероприятий в виде информирования, консультаций или других форм передачи сведений.

#### **Выводы:**

1. Необходимо сопровождать детей с атипичными чертами внешности не только медико-клинически, но и социально-психологически;
2. Психолого-социальная работа направлена не только на ребенка, но и на его ближайшее окружение, в частности родителей или лиц их заменяющих;
3. Включение семей, воспитывающих ребенка с атипичными особенностями внешности, в систему медико-психологического сопровождения на более ранних этапах позволяет обеспечить полноценную или приближенную к полноценной жизнь подопечного;

4. Ближайшее окружение ребенка с атипичными особенностями внешности оказывает непосредственное и главнейшее влияние на его мировоззренческие позиции: то, каким образом реагируют родители или лица их заменяющие на самого ребенка, восприятие окружающих, процесс внедрения в систему общества подопечным, определяет качество его копинг-стратегий.

#### Литература

1. Маль Г.С. Особенности личности детей с ограниченными возможностями здоровья / Г.С. Маль // Коллекция гуманитарных исследований. – 2020. – №2 (23).
2. Набойченко Е.С. Семья как социально-психологический аттрактор формирования дезадаптации у детей школьного возраста с атипичной внешностью / Е.С. Набойченко // Педагогическое образование в России. – 2012. – №2.
3. Набойченко Е.С. Роль семьи в усвоении детьми половых ролей и межличностных отношений / Е.С. Набойченко, Е.В. Фокина // Педагогическое образование в России. – 2012. – №6.
4. Набойченко Е.С. Внутренние и внешние детерминанты, влияющие на стигматизацию личности с атипичными особенностями внешности / Е.С. Набойченко // Здоровье и образование в XXI веке. – 2015. – №1.
5. Набойченко, Е.С. Психологическое сопровождение развития детей с атипичными особенностями внешности // Педагогическое образование в России. – 2017. – №9.
6. Погонцева Д.В. Буллинг, связанный с внешним обликом / Д.В. Погонцева // АНИ: педагогика и психология. – 2019. – №1 (26).

**6 СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИКА, ҚҰҚЫҚ ТАРИХ ЖӘНЕ ЖУРНАЛИСТИКАНЫҢ  
ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ / СЕКЦИЯ 6: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ,  
ЭКОНОМИКИ, ПРАВА, ИСТОРИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ**

УДК 331.5

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ОСОБЕННОСТИ ФРИЛАНСА**

**Абреисова Д.Ж., Байтенизов Д.Т.**  
*(СКУ им. М.Козыбаева)*

Первоначально фрилансерами называли средневековых наемников (буквально «вольных копейщиков») – профессиональных военных, которые служили различным хозяевам за вознаграждение. Многочисленные популярные источники приписывают авторство Вальтеру Скотту, который употребил этот термин в своем романе «Айвенго», хотя очевидно, что описываемая реальность существовала гораздо раньше. С XIX в. этим термином обозначают «свободных художников» – независимых журналистов и представителей других творческих профессии [1].

В 1972 году о фрилансе впервые упомянул Джек Ниллес, когда им было введено понятие «телеработа». Суть заключалась в том, что «вовсе не обязательно заставлять сотрудников находиться в офисе весь рабочий день, они вполне могут выполнять свои обязанности и дома. Связь между работниками предлагалось поддерживать при помощи телефона». Идеи его занятости заинтересовали государство, и стали предприниматься меры по развитию фриланса. Итог, на сегодняшний день фриланс – достаточно распространенная форма занятости в США и Западной Европе [2, 3].

В условиях становления рыночной экономики произошла трансформация рынка труда. Появились новые формы занятости населения, происходит формирование и развитие фриланса. Фрилансер (англ. freelancer — свободный наёмник) — человек, выполняющий работу без заключения долговременного договора с работодателем, нанимаемый только для выполнения определённого перечня работ (внештатный работник). Фрилансер, как правило, работает дистанционно, используя современные информационно-коммуникационные технологии [4, 5]. Активная молодежь для обеспечения достойного уровня жизни ищет новые способы заработка. Учитывая тяжелое кризисное время, когда работодатель стремится сократить рабочие места, путем предъявления большего количества квалификационных требований к работникам, «продвинутая молодежь» стремится найти новые источники доходов в иных формах деятельности. Сложившиеся мировые тенденции стремительного развития информационных технологий, в частности развития интернет-маркетинга, привели к тому, что основная масса активного населения стали независимы от постоянного места работы. Гибкие формы занятости в наше время стали более популярными, так как позволили работнику максимально эффективно трудиться, реализовывать свой трудовой потенциал и максимально получать удовлетворение от работы. В условиях современных ограничений, связанных с пандемией коронавирусной инфекции, удаленная работа становится особенно актуальной [6].

Фриланс – это особый стиль жизни, в основе которого лежат четыре главные ценности, а именно: свобода, возможность оставаться самим собой, ответственность и собственные критерии успеха. Самая главная ценность фриланса – свобода. При этом

под свободой понимают возможность совмещать прочие виды деятельности (учеба, уход за ребенком). Другая ценность – выбор заказчика или проекта.

Еще одно преимущество альтернативной формы занятости – возможность освободиться от привязки к конкретному рабочему месту, то, что не надо подчиняться корпоративным правилам и начальству. Эти ответы тесно связаны с ценностью «возможность оставаться самим собой».

Ответственность: на традиционном рабочем месте часто бывает так, что кто-то работает за двоих, а кто-то – в полсилы, но эта разница не сказывается на общем результате. В случае нестандартной занятости результат работы зависит только от исполнителя-фрилансера, что важно для самого фрилансера.

В понимании собственных критериев успеха, нельзя быть однозначным, так как для каждого индивида они могут быть свои. Кто-то считает показателем успеха уровень доходов, кто-то – количество заказчиков, время выполнения заказа, рейтинг на виртуальных рынках труда, профессионализм и т.д.

Появление фрилансера обусловлено тем, что в эпоху постиндустриализма становится более востребованными профессии, связанные с производством и переработкой информации, оказанием услуг в виде проектов. При этом представителям этих интеллектуальных профессий не требуется находиться в офисе полный рабочий день. Становятся нужными люди, готовые работать проектно, временно и удаленно. С другой стороны, есть желающие найти собственный баланс в жизни между работой, семьей, досугом и получением образования. Именно они уходят во фриланс [7, 8].

Карьера фрилансера лоскутна, потому что человек работает непостоянно, часто по проектам, периодически приобретает знания и опыт работы в новых областях, не линейна, индивидуализирована и горизонтальна. Продвижение при ней скорее не вертикально, то есть вверх по служебной лестнице, а горизонтально, через развитие или расширение профессиональных навыков, компетенций. Впрочем, если фрилансер становится индивидуальным предпринимателем, то можно такой переход назвать вертикальной мобильностью.

Для трудовых отношений характерна определенная специфика. Во-первых, фриланс не имеет черно-белой схемы «занятость-безработица», скорее, речь идет о новых формах, комбинирующих безработицу и занятость. Одна из основных характеристик образа жизни фрилансера – это чередование и комбинация занятости, наличие периодов «без работы».

Важным аспектом для фрилансера является также Социальный капитал – социальные связи, которые могут выступать ресурсом получения выгод. Зачастую успех фрилансера зависит от «силы слабых связей». «Молодые фрилансеры», имеющие большой объем социального капитала, могут быть также успешны, как и их «коллеги» имеющие огромный опыт. Стоит отметить, что социальный капитал складывается в основном из сети постоянных заказчиков [9, 10].

Главные признаки фриланса:

- сотрудничество между заказчиком и фрилансером происходит на условиях партнерских отношений, каждая сторона которых заинтересована в сотрудничестве друг с другом;

- фрилансер самостоятельно решает, каким типом работы ему заниматься, самостоятельно формирует свой рабочий день;

- фрилансер выполняет свою работу удаленно;

- сотрудничество на расстоянии. Это позволяет качественно выполнить работу удаленно, без встреч с заказчиком;

- в большинстве случаев, трудовые отношения между фрилансером и заказчиком не зафиксированы на легальном уровне. В данном случае, фрилансер обеспечивает себя сам, за свой счет;

- путем подписания гражданско-правового договора, стороны могут легализовать свои отношения. [11, 12]

Существует пять основных фактов о фрилансе, которые помогут «новичкам - фрилансерам» сформировать общее представление о фрилансе. [13,14]

Таблица 1. Основные факты фриланса

Свобода	Фрилансер в своей работе больше всего ценит – свободу, под которой подразумевается возможность совмещать разные виды деятельности или выбор заказчика, самостоятельно определять время для работы, выбирать «проекты по душе», отсутствие необходимости ежедневно ходить на работу, сотрудничать с несколькими работодателями, и самое главное отсутствие страха увольнения.
Самооценка	Под комплексным понятием профессиональной самооценки фрилансера понимается профессиональная подготовка, образование, опыт работы и даже такие сложно измеряемые категории как талант и везение. Между самооценкой профессионального мастера фрилансера и доходностью есть прямая зависимость. Т.е., чем выше самооценка фрилансера, тем выше его доход и удовлетворенность собственной деятельностью.
Работа	Для фрилансеров поиск работы имеет хаотичный характер, потому что они во многих случаях пользуются случайными знакомствами и слабыми социальными связями. Чаще всего находить новые проекты и заказы фрилансерам помогают клиенты. Это одно из отличий фрилансеров от бюджетников и людей, работающих на частные компании. Штатные специалисты намного чаще используют личные связи и официальные каналы при поиске работы.
Перегрузки	Фриланс требует не меньших, а то и больших затрат и концентрации, чем привычная работа в офисе. Фрилансеры больше подвержены стрессам и эмоциональной усталости, которые становятся неотъемлемой частью жизни. Множественная занятость, фактически ненормированный рабочий день, перегруженность заданиями и эмоциональные затраты на работе нередко нивелируют те условия, которые воспринимаются как преимущества деятельности фрилансера.
Удовлетворение	Фрилансеры чувствуют себя более счастливыми и более самоудовлетворенными, чем другие нестандартно занятые работники, несмотря на нестабильность и нередкие стрессы. Уровень их субъективного благополучия выше, чем, например, у людей, работающих по контракту, но не полный рабочий день, или тех, кто трудится по временному договору.

Но, несмотря на все сомнения и минусы, фриланс продолжит развиваться и спрос на работников, которые готовы работать удаленно, значительно вырастет. Работодателям выгодно находить настоящих профессионалов, преданных своему делу. Фрилансеры также стремятся к лучшему, хотят само реализовываться и находить максимально удобные условия для достижения этих целей. [15, 16]

Сдерживающим фактором развития казахстанского фриланса является отсутствие конкретных нормативно-правовых актов, регулирующих эту сферу. Хотя, в

Трудовом кодексе РК оговаривается возможность легально работать фрилансером. На практике же эти статьи практически не работают, так как они не выгодны для работодателя. Ведь, дистанционный работник становится штатным сотрудником, который законодательно имеет право на социальный пакет: отпуск, пенсионные отчисления, оплата больничного и т.п.

Кроме этого, отсутствие законодательства приводит к затруднению регулирования уплаты налогов фрилансерами. Фрилансеры не уплачивают налоги в государственную казну. Налоги не поступают в государственный бюджет, граждане не заботятся о будущем, а именно о своей пенсии, индивидуумы работают на себя и не участвуют в производственном процессе, не формируют потенциал для экономического роста. В Республике Казахстан установлен единый совокупный платеж для самозанятых, однако не понятно можно ли применять этот механизм уплаты налогов фрилансерами. Или им все-таки уплачивать налоги как ИП. Это непонимание является следствием отсутствия понятия фриланса в нормативно-правовых документах РК.

Налоговые органы обеспокоились тем, что очень большое количество бесконтрольных денежных переводов стало проходить через Интернет. Однако, в настоящее время фрилансерам выйти из «тени» при существующем законодательстве с большими пробелами просто не выгодно. А происхождение суммы на электронном счете очень сложно доказать (подаренные деньги не облагаются налогом). Это говорит о том, что интенсивно развивается теневая экономика [15].

Однако, в настоящее время фрилансерам выйти из «тени» при существующем законодательстве с большими пробелами просто не выгодно.

Для того, чтобы сфера фриланса успешно развивалась в Казахстане необходимо проведение ряда политических мероприятий:

- необходимо внести изменения в законодательство Казахстана, а именно дополнить Трудовой кодекс главой о фрилансе;
- максимально упростить и сократить бумажный документооборот;
- добавить показатели по фрилансу в реестр статистических данных;
- ввести элективную дисциплину по обучению работе во фрилансе
- подготовить государственную программу по развитию фриланса;
- развитие и совершенствование гарантий по части финансовой безопасности для работодателей и фрилансеров;
- расширить доступ к интернету на селе;
- организовать курсы углубленной компьютерной грамотности на базе средних школ.

Подводя итоги, необходимо отметить, что недостаток информации о казахстанском фрилансе в реестре статистических данных не позволяет раскрыть его потенциал. Переход рынка труда во фриланс является закономерным продолжением времени новых технологий. Это обусловлено тем, что человек может зарабатывать не зависимо от местонахождения, используя современные информационно-коммуникационные технологии, заработная плата которого определяется не количеством отработанных часов, а интеллектуальной сложностью.

#### Литература

1. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Социология рынков // Высшая школа экономики, 2009 г. №WP4/2009/02.
2. Тренды рынка фриланса США [Электронный ресурс] // Homeofficespace.ru. – Режим доступа: <http://homeofficespace.ru/trendy-rynka-frilansa-ssha/>

3. Долженко Р.А., Пикунова М.Н. Фриланс как новая форма трудовых отношений: перспективы использования на рынке труда // Вестник алтайской науки. - 2015. - № 3. - С. 214-220.
4. Афанаскина Е.М. Фрилансеры как двигатели виртуальной занятости // Горизонты экономики. - 2015. - № 5. - С. 101-105.
5. Бычков, А. Дизайн и фриланс. Начало / А. Бычков. - М.: АСТ, 2017. - 737 с.
6. Лопухин В.Ю., Очкин Д.Н., Змеев В.Н. «Фрилансеры» - инновационная форма трудовой занятости // Теория и практика общественного развития. - 2014. - № 9. - С. 105-108.
7. Харченко В.С. Ценностные предпочтения как основа формирования стиля жизни фрилансеров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. №1. С. 120-124. Режим доступа: [http://www.onlinescience.ru/m/products/social\\_science/gid306/pg0](http://www.onlinescience.ru/m/products/social_science/gid306/pg0).
8. Харченко В.С. Совмещение работы и учебы в вузе: новые практики или новые смыслы? // Вопросы образования. 2013. №3. С. 92-104.
9. Харченко В.С. Фриланс как образ жизни – ценности и типы // XIV Апрельская конференция ВШЭ.
10. Бурлуцкая М.Г., Харченко В.С. Фриланс: институализация новой формы занятости // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: материалы II междунар. науч.-практ. конф.: и сб. ст. / под общ. ред. В.Н. Скворцова. СПб., 2012. С. 151-158.
11. Гебриаль В.Н. Социальные аспекты феномена дистанционной работы как нового вида трудовых отношений // Государственное управление. Электронный вестник. 2008. № 17. С. 3.
12. Панкратов А.В. Дистанционный труд как новый вид социально-трудовых отношений // Проблемы современной экономики. - 2014. - № 21. - С. 28-35.
13. Селина М.В. Пять научных фактов о фрилансе // Научно образовательный портал IQ. - 2016. - 20 сентября.
14. Исмаилов А.А. Феномен фриланса в контексте возрастающей ценности социального времени // Наука и новые технологии. - 2014. - № 2. - С. 188-192.
15. Уланов Р.О., Пацук О.В. Фрилансеры // Научные исследования и разработки молодых ученых. - 2015. - № 3. - С. 180-183.
16. Барсукова С.Ю. Неформальная экономика: понятие, история изучения, исследовательские подходы // Социологические исследования. 2012. №2. С. 31-39.

**УДК 658.5**

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И МЕТОДИКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Абдулова О.С.**

*(СКУ им. М. Козыбаева)*

В современных условиях, когда предприятия имеют достаточную самостоятельность хозяйственной деятельности, особую актуальность приобрела значимость показателей устойчивости и деловой активности субъектов. Следовательно, особо важным является анализ финансового состояния предприятия.

Само понятие в нашей отечественной литературе появилось с переходом от одной экономической системы к другой, как следствие повышения интенсивности деятельности хозяйствующих субъектов, что в свою очередь повысило интерес к оценке процесса их функционирования. Вышесказанное существенно повышает значение изучения финансового положения субъекта хозяйствования. Деловая активность организации восприимчива к колебаниям, отклонениям различного рода обстоятельств, причин. Можно сказать, что от степени интенсивности деятельности субъекта во многом зависят финансовые показатели предприятия, такие как, финансовая устойчивость, платежеспособность, инвестиционная привлекательность

Анализируя широкий спектр источников, в том числе научной литературы, мы пришли к выводу, что отсутствует однозначное понятие деловой активности, термин

толкуется по-разному и в основной своей части используется обобщенно в целях целостного описания экономического процесса.

Изучению вопросов и проблем деловой активности организации уделяли внимание и заинтересованность многие ведущие ученые-экономисты. Нами была проведена попытка систематизации основных точек зрения к формированию данного понятия (таблица 1).

Таблица 1. Точки зрения различных авторов к понятию «Деловая активность предприятия»

<b>Автор</b>	<b>Точки зрения</b>
К.Ш. Дюсембаев	Анализ деловой активности заключается в изучении различных коэффициентов в их динамике, а сама деловая активность выражается в скорости оборота средств.
Ю. Бригхэм	Расценивает как оценку показателей качества управления капиталом; уделяет основное внимание соотношению показателей со значения по отрасли в среднем.
С. Л. Дзахоева	Активное развитие организации, предприятия, потенциальное достижение поставленных целей, который достигается путем результативного использования имеющейся возможности, расширение рынков, соответственно тем самым увеличение устойчивости финансового положения.
Р. Холт	Деятельность предприятия в котором необходимо оценивать показатели эффективности производственной деятельности, измерять доходность предприятия и ее потенциал использования активов.
А.Д. Шеремет Р.С. Сайфуллин	Выражается в первую очередь, в скорости оборота капитала предприятия, а анализ деловой активности заключается в изучении коэффициентов оборачиваемости по уровням и в динамике.
Н.Н. Харитонова	В обширном понимании означает огромный диапазон усилий, которые направлены на товаропродвижение на рынках факторов производства, в узком понимании это коммерческая, а также повседневная производственная деятельность предприятия.
В.В. Ковалев	Отражается в продуктивном применении имеющихся как экономических, так и финансовых ресурсов, упрочнении взаимоотношений с партнерами, увеличении рынка сбыта, росте объема продаж продукции (услуг).
И.О. Евстигнеева	Целостная и активная характеристика всей деятельности предпринимателя, в том числе и в части применения ресурсов.
Примечание – Составлен на основе источников [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8]	

Таким образом, резюмируя проведенный обзор теоретических взглядов различных авторов, можно сделать вывод, что исследователи представляют свое видение сущности данной категории, предлагают свою формулировку определения и основные ключевые показатели. Но считаем, что, применяя совокупность тех или иных показателей деловой активности субъекта можно провести анализ его финансового состояния и сформировать полное, комплексное представление о его хозяйственной деятельности. Так или иначе, деловая активность охватывает все сферы деятельности хозяйствующего субъекта, в том числе операционную, инвестиционную и финансовую деятельность.

Основываясь на обобщении точек зрения ученых-экономистов и выявленных особенностей существенных характеристик, а также учитывая современные тенденции развития экономики и ведения бизнеса, считаем необходимым уточнить понятие деловой активности. Итак, по нашему мнению, деловая активность – это совокупность мер, которые нацелены на достижение поставленных целей, среди которых важными являются обеспечение прироста капитала, увеличение интенсивности использования капитала при устойчивом росте экономической прибыли и конкурентоспособности предприятия.

Являясь главной характеристикой деятельности предприятия можно ее оценить с помощью качественных и количественных показателей. Качественные критерии показывают, в каком направлении развивается компания, каков рынок сбыта продукции, какова репутация предприятия на рынке, насколько конкурентоспособен товар. Повышение качественных показателей не может быть достигнуто без увеличения количественных критериев, то есть абсолютных и относительных величин, которыми являются показатели чистой прибыли, оборачиваемости, рентабельности.

В теории и практике экономического анализа существуют множество методик анализа деловой активности предприятия. Конкретизация процедуры проведения анализа во многом зависит от различных факторов, целей. Считаем необходимым рассмотреть основные методы анализа деловой активности. Такие исследователи как С.В. Задорнова, В.А. Смольянинова, Т.Б. Борисова [9] считают, что данный показатель во многом зависит от величины потребления ресурсов оплаченных по предоплате в процессе производства, представленные как качественными, так и количественными критериями: коэффициент оборачиваемости оборотных средств (активов); средняя продолжительность одного оборота оборотных средств; коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности; длительность одного оборота оборачиваемости дебиторской задолженности; коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности; длительность одного оборота оборачиваемости кредиторской задолженности.

Таким образом, из обзора источников следует, что авторами детально рассмотрены коэффициенты оборачиваемости, но следует отметить, что рассматриваемый подход в достаточной мере не отражает деловую активность предприятия, так как в данной методике не представлены показатели рентабельности, ликвидности, платежеспособности и другие немаловажные показатели.

Савицкая Г.В. [9] подчеркивает необходимость при проведении анализа придерживаться строго определенного порядка:

- Анализ состава и общую тенденцию прибыли (дисконтированный доход; доход от реализации услуг (продукции); суммарный финансовый результат до уплаты процентов, налогов; чистый доход; прибыль, преобразованная в капитал; прибыль, расходуемая на оплату дивидендов).

- Анализ результатов финансовой деятельности от сбыта и продажи услуг (продукции).

Необходимо отметить, что львиную долю прибыли предприятия получают от сбыта произведенной продукции и оказанных услуг. Изучаются общая тенденция, достижение плановых показателей прибыли от продажи и сбыта продукции и выявляются факторы, влияющие на их изменение.

- Анализ политики цены и анализ влияния факторов на средние цены продаж.

Проводится анализ влияния на изменение уровня реализационной цены следующих факторов: сроки продаж; качество продукции; рынки реализации товаров; рыночная конъюнктура; инфляция.

- Оценка прочих доходов и расходов.

В ходе оценки анализируются: состав, общая тенденция плана и его выполнение; какие факторы повлияли на трансформацию суммы потерь и прироста по отдельно взятому определённом случаю.

- Оценка прибыльности организации, изучаются такие показатели, как рентабельность продаж, капитала, производства.

- Анализ использования прибыли, анализируются прибыль, подлежащая налогообложению; прибыль на налог; образование чистой прибыли; разделение чистой прибыли; проценты от прибыли.

Шаповалова К.П., Драгомирова Т.Р. [10] считают, что рентабельность в деловой активности является основной характеристикой эффективности деятельности предприятия и в своих работах рассматривают такие показатели, как рентабельность операций, капитала, нахождение в обороте активов.

Шаповалова К.П., Драгомирова Т.Р. при анализе сравнивают показатель рентабельности со сходными коэффициентами ключевых организации данной сферы деятельности исследуют на сколько рентабельны инвестиции собственников; изучают политику извлечения прибыли.

Шеремет А.Д. [11] считает, что, анализируя финансовое состояние предприятия, необходимо соотносить стоимость основного капитала и объем собственных и заемных источников их формирования, которая в свою очередь определяет устойчивость финансового состояния.

По мнению авторов, сущность финансовой устойчивости состоит в обеспеченности резервов и издержек источниками формирования, а внешним ее проявлением является возможность своевременно оплачивать обязательства.

Специфической чертой изученной методологии является рассмотрение в ней понятия кризисного финансового положения.

Шеремет А.Д. определяет следующие типы такого состояния:

- абсолютная устойчивость;
- нормальная устойчивость;
- неустойчивое состояние;
- кризисное состояние.

Таким образом, можно сделать следующий вывод и выделить методы:

- 1) анализ абсолютных величин.
- 2) сравнение данных за определенный промежуток времени.
- 3) изучение структуры явления, процесса.
- 4) изучение предшествующих показателей и составление прогноза.
- 5) анализ с помощью относительных финансовых показателей.
- 6) определение взаимосвязей между переменными.

В целом, обобщая статью, в результате обзора подходов к методике анализа деловой активности предприятия, рассмотренных различными авторами, можно резюмировать, что выбор метода осуществления анализа для каждой организации обусловлен спецификой функционирования самого предприятия и целями, которые ставятся для достижения.

#### Литература

1. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия. - Алматы: Экономика, 2009.
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Под ред. Н.Н. Харитонова. М., 2012. 464 с
3. Дзахоева С.Л. Особенности деловой активности предприятия // Молодой ученый. - 2015. - №4. - С. 357-359.
4. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа предприятия. М., 2011. 504 с.

5. Евстигнеева И.О. Методика анализа деловой активности организации [Текст] / И.О. Евстигнеева // Молодой ученый. - 2015. - №10.2. - С. 114-117
6. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. — М.: Финансы и статистика, 2011.
7. Бригхем Юджин Ф. Энциклопедия финансового менеджмента. Сокр. пер. с англ. 5-е изд. - М.: Экономика, РАГС, 2000.
8. Холт Р.Н. Основы финансового менеджмента. Перевод с английского. М.: Дело, 1993 г. 128 с.
9. С.В. Задорнова, В.А. Смольянинова, Т.Б. Борисова Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. Ростов н/Д, 2010. 352 с.
10. Шаповалова К.П., Драгомирова Т.Р. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 378 с.
11. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2002. – 415 с.

## УДК 658.5

### 1С ПРЕДПРИЯТИЕ: СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ

**Абдулова О.С., Кулик Е.В.**  
(СКУ им. М. Козыбаева)

В наше время практически каждый человек знает про 1С и имеет о нем некое представление. В большинстве случаев 1С представляется как очередная программа для бухгалтерского учета. Так что же представляет собой 1С Предприятие на самом деле?

1С:Предприятие является программным продуктом компании «1С», предназначенный для автоматизации деятельности на предприятии. «1С:Предприятие» предназначено для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов, экономической и организационной деятельности предприятия.

Программа 1С в наши дни удобный и востребованный инструмент для управления предприятием. Именно поэтому компании (большие и малые) не могут функционировать без такого программного обеспечения.

Система программ «1С» состоит из технологической платформы и разработанных на ее основе прикладных решений. Такая архитектура системы в наше время принесла ей высокую популярность, поскольку обеспечивает открытость прикладных решений, их функциональность и гибкость, короткие сроки внедрения, высокую производительность.

Платформа «1С:Предприятие» успешно применяется для повышения эффективности управления и учета более чем в 1 500 000 организаций, от малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей до крупнейших корпораций и госструктур.

Чтобы обеспечить высокую конкурентоспособность системы и ее соответствие растущим требованиям рынка, фирма «1С» развивает технологическую платформу опережающими темпами, реализуя в ней комплекс самых современных технологий, инструментальных средств и инновационных возможностей.

Гибкость платформы позволяет применять 1С:Предприятие в самых разнообразных областях, таких как автоматизация производственных и торговых предприятий, бюджетных и финансовых организаций, предприятий сферы обслуживания и т.д.; В связи с этим 1С предприятие имеет множество отраслевых решений. Например: производство, торговля, сельское хозяйство, строительство и т.д.

Кроме это 1С применяется для

- поддержки оперативного управления предприятием;
- автоматизации организационной и хозяйственной деятельности;
- ведения бухгалтерского учета с несколькими планами счетов;
- широкие возможности для управленческого учета и построения аналитической отчетности, поддержка многовалютного учета;
- решения задач планирования, бюджетирования и финансового анализа;
- расчет зарплаты и управление персоналом;
- другие области применения.

Все программы 1С имеют общее основание, фундамент, который, на языке фирмы 1С, называется технологической платформой или просто платформой.

Платформа «1С:Предприятие» выполняет несколько важных задач. Во-первых, она является средой, в которой запускаются и работают все виды программ 1С. Такие приложения называются прикладными решениями или конфигурациями.

Самые популярные конфигурации:

- 1С:Бухгалтерия
- 1С:Управление торговлей
- 1С:Зарплата и управление персоналом
- 1С:Бухгалтерия государственного учреждения
- 1С:Зарплата и кадры бюджетного учреждения для бюджетных организаций.

Все прикладные решения 1С имеют однотипный интерфейс и подчиняются общим принципам работы. Более того, программы могут работать совместно, а также производить обмен данными.

Из представленных выше, «1С:Бухгалтерия 8» это самая популярная бухгалтерская программа, способная вывести автоматизацию учета на качественно новый уровень. Удобный продукт и подключаемые к нему сервисы позволяют эффективно решать задачи бухгалтерской службы любого бизнеса.

«1С:Бухгалтерия 8» - это профессиональный инструмент бухгалтера, с помощью которого можно вести бухгалтерский и налоговый учет, готовить и сдавать обязательную отчетность. Программа объединила в себе все достижения предыдущих версий и новые решения, основанные на опыте практической работы бухгалтеров сотен тысяч предприятий и организаций.

Фирма «1С» непрерывно совершенствует программу и сервисы, чтобы предложить современное и универсальное решение для бухгалтерии, соответствующее потребностям и задачам пользователей.

Понятный учет в соответствии с законодательством и потребностями бизнеса, экономия времени при расчетах налогов, оформлении документов и хозяйственных операций, эффективная поддержка пользователей в сочетании с высоким комфортом работы — лишь некоторые ключевые особенности «1С:Предприятие».

Вопросы лидерства компании в среде конкурентов за счет автоматизации бизнес-процессов занимают не последнее место в списке приоритетных целей руководителя. Программы на платформе 1С: Предприятие подходят под задачи автоматизации, как и любой другой программный продукт, имеют свои неоспоримые преимущества и, разумеется, недостатки, которые описаны ниже.

Попробуем разобраться с точки зрения достоинств функционала для пользователей, что представляет собой данная система. Рассмотрим подробнее плюсы и минусы программ на платформе 1С: Предприятие.

1. «Открытые» конфигурации 1С: Предприятие. Стоит отметить, что конфигурации на платформе 1С: Предприятие «открытые», что является плюсом. Для пользователя это означает не что иное, как возможность без проблем вносить нужные

настройки и доработки для решения определенных задач в бизнесе, при желании, необходимости и с помощью соответствующих 1С-специалистов.

Кроме того, в программе легко исправлять недочеты и возникающие ошибки, что тоже случается. И это несомненное преимущество 1С: Предприятие, как для пользователей, так и для 1С-специалистов, обслуживающих систему.

К недостаткам при внедрении 1С: Предприятия можно отнести платные услуги 1С-программистов, но индивидуальный подход и полученный результат оправдают вложенные средства. И, как правило, в доработках 1С испытывают потребность средние и крупные отраслевые компании. А для процветания бизнеса подобная статья расходов не слишком значительна на фоне полученных преимуществ.

2. Наличие техподдержки и ежемесячных обновлений 1С: Предприятие. Без сомнения, еще одним очевидным достоинством программ на платформе 1С:Предприятие является наличие ИТС (информационно-технологическое сопровождение) и ежемесячных обновлений. Подписка на данный вид услуг платная, но этот факт несколько не уменьшает ее значимости и необходимости для пользователей программы. А, наоборот, экономит время и деньги, которые придется потратить на поиски нужной информации самостоятельно, позволяя избежать возможных ошибок в работе сотрудников компании. Так что, не стоит делать поспешных выводов, отправляя данный пункт в список недостатков 1С: Предприятие.

3. Безопасность данных в 1С: Предприятие. Программный продукт 1С: Предприятие не может похвастаться наличием безупречной безопасности, что безусловно является серьезным минусом. Но это скорее обусловлено высоким уровнем популярности программного продукта среди пользователей, что, естественно провоцирует злоумышленников на разработки атак на систему безопасности. Также, многие предприниматели пытаются экономить, приобретая нелегальные версии, которые не выдерживают посягательств со стороны мошенников. Поэтому во избежание проблем в работе при эксплуатации системы, не стоит пользоваться пиратскими версиями.

Важно пользоваться официальными, лицензионными и проверенными источниками - услугами партнеров или франчайзи 1С для внедрения и обслуживания системы. И тогда, компания в полной мере сможет ощутить преимущества 1С: Предприятие в своей работе.

4. Гибкая ценовая политика при внедрении 1С. Стоимость базовых вариантов программ 1С: Предприятие вполне демократичная, что является очевидным достоинством. Разумеется, за доработку и разработку дополнительного функционала платформы потребуются материальные вложения и затраты. Но при этом пользователь на выходе получит уникальный IT-продукт, полностью предназначенный для решения нужд и поставленных задач именно этого бизнеса. Плата за четко отлаженный бизнес-процесс, приносящий значительную прибыль уже сегодня, не так уж и велика.

5. Еще один аргумент в пользу системы 1С. В размышлении о сильных и слабых сторонах программного продукта 1С: Предприятие, не стоит отрицать очевидного факта – используемая платформа вызывает доверие, является неоспоримо популярной и востребованной среди пользователей бизнес-сферы. Поэтому предоставьте программе 1С – лидеру по части учета и автоматизации бизнес-процессов, выполнять задуманные задачи и функции, а команда профессиональных 1С-программистов и методистов всегда рада оказать необходимую техподдержку, в то время как бизнесмены и руководители смогут полностью посвятить время решению важных стратегических целей и планов, стоящих перед собственным бизнесом!

Таким образом, ведение учета в программе 1С:Предприятие сегодня является стандартом для бухгалтеров. Программный продукт фирмы «1С» максимально ориентирован на специфику отечественного бизнеса, систему налогообложения Республики Казахстан, регламентированные законодательством формы отчетности. В нем есть все, что нужно для автоматизации рутинных задач при ведении налогового и бухгалтерского учета и минимизации ошибок.

#### Литература

1. Берхин Б.Н., Тарасова М.Г. Удобный справочник для бухгалтера. Товарные операции. Бухгалтерский и налоговый учет в «1С: Бухгалтерии 8, 2017 г.
2. Хомичевская В.Н. Переходим на 1С: Бухгалтерию 8.0!, 2015 г.
3. Информационный портал ПРО1С: <https://pro1c.kz/>

ӘОЖ 94(574)

## ҚАЗАҚСТАН ХАЛҚЫНЫҢ БІРІГУІНДЕГІ ЖАПШАЙ ЖӘНЕ САЯСИ ҚУҒЫН-СҮРГІН ТУРАЛЫ ТАРИХИ ЕСТЕЛІК

**Абуов Н.А., Ахметжанова Г.Н.**

*(М.Қозыбаев атындағы СҚУ)*

Бүгінгі күнді тану, болашақты болжау өткенді білмей, өткен тарихтан сабақ алмай мүмкін емес. ХХ ғасырда мұндай сабақтар көбірек болды. Өткен ғасырдың орыс тарихындағы қайғылы сабақтарының бірін халықтың жеке категорияларына да, бүкіл КСРО халықтарына қатысты да жүргізілген мемлекеттің депортация саясаты деп атауға болады.

Тәуелсіздік жылдары ішінде Қазақстан тарихшылары тоталитарлық саясатты қалыптастыру мәселелерін, оның посткеңестік кеңістікте жүзеге асырылуы мен зардаптарын зерттеуде көптеген жұмыстар атқарды. Бұл тақырыпты зерттеудің шұғыл сұранысы тарихи прогрестің нақтылығымен, республикадағы этносаралық келісімді нығайту қажеттілігімен анықталады. Көп ұлтты Қазақстан үшін этносаралық, конфессияаралық әлемді сақтау және нығайту - елдің дамуындағы басым бағыттардың бірі. Тәуелсіздік алғаннан бері Қазақстан азаматтық бейбітшілік пен этностардың өзара түсіністігін қалыптастырудың бірегей тәжірибесіне ие болды. Елдегі бейбітшілік пен тұрақтылықты сақтаудағы ерекше еңбегі Президент Н.Ә. Назарбаевты айтуға болады. Оның бастамасымен республикада ұлттық тәуелсіздіктің алғашқы күндерінен бастап жүргізіліп келе жатқан теңдестірілген ұлттық саясаттың нақты бағыттаушысына айналған Ұлттық мәдени орталықтар (ҰМО), Қазақстан халқы Ассамблеясы (ҚХА) құрылды.

1990 жылдардың басындағы қазіргі жағдайды сипаттай отырып, Қазақстанның тұңғыш Президенті Н.Ә. Назарбаев былай деп жазды: «Қазақстанның бір ерекшелігі - бұл оның байырғы халқы, ең үлкен топты құраса да, көпшілік бола алмайтын жалғыз республика. Бұл тоталитарлық режимнің езгісін, бұрынғы басшылардың империялық амбицияларының зиянды әсерін толығымен басынан өткерген қазақ халқының қайғылы тарихының нәтижесі. Бірақ басталған қайта құру қазақтардың ұлттық мәдениетін, дәстүрлерін, тарихын қайта жаңғырту туралы мәселені көтеруге мүмкіндік берген кезде, біз тағы бір нәрсені - жер аумағында тұратын барлық басқа халықтардың құқықтары мен қадір-қасиеттерін түсіндік.» [1, 225 б].

Қазақстан Республикасының байырғы тұрғындары үшін тәуелсіздік алуы қазақтың ежелден келе жатқан арманының орындалуы болғандығын, ал қалған халықтар үшін бұл уайым мен үміт мәселесіне айналғанын атап өткен жөн. КСРО өмір сүрген кезде жер аударылған халықтар, әр жылдары республикадағы халықты толықтырған орыс тілді халықтар қайтадан өздерінің Отаны қай жерде, оларды Қазақстанда қандай болашақ күтіп тұр деген сұрақтарға тағы тап болды. Қазақстанда, басқа посткеңестік республикалар сияқты, жаңа мемлекеттілікті құру процесі басталды және ұлттық элита кеңестік саяси жүйе аясында ұмыт болған тарихты, тіл мен мәдениетті қайта жаңғырту процесін белсенді түрде бастады.

Өзін-өзі сәйкестендіру, тарихи отанын іздеу мәселелері этникалық топтар арасында көші-қон процестерін бастады. «Этникалық топтар өздерінің ұлттық орталықтарына қарай өмір сүрудің объективті жағдайларын, қазіргі және болашақ ұрпақ үшін материалдық және рухани өсудің ең қолайлы ұмтылыстарын іздеуді бастады. Немістер Германияға, орыстар Ресейге, гректер Грекияға, еврейлер Израильге, Қазақстандағы қазақтар өздерінің тарихи отандарында өз орындарын табуға, өздерін ата-бабаларының жерінде сезінуге және ұрпақтарын өз Отанымен сәйкестендіруге мүмкіндік жасауға асықты. Зерттеуші Қ. Марданов Қазақстанда тұратын этникалық топтар арасында болатын этникалық өзін-өзі тану мен сәйкестендіру процестерінің мәселелерін түсіне отырып, нарықтық қатынастарға көшу және бүкіл қоғамды бастан кешірген дағдарыс жағдайында демографиялық және көші-қон процестері болғанын атап өтті. Болып жатқан өзгерістерге бейімделудің негізгі ағымында өмір сүру және этникалық сәйкестікті сақтау қажеттілігі туралы айқындады» [2, 4 б].

1990 жылдары Қазақстанда тұратын көптеген халықтар өзін-өзі анықтау, өзін-өзі сәйкестендіру процестеріне кірді, өйткені бұрынғы кеңестік сәйкестілік өз мәнін жойды. Бұл процестің нәтижесі сыртқы көші-қон болды, негізінен славян және еуропалық тұрғындар. Халықтың табиғи өсу қарқынының төмендеуі жағдайындағы көші-қонның төмендеуі осы кезеңде Қазақстанның барлық аймақтарына тән. 1993 жылға дейін Қазақстан халқы баяу болса да, бірақ жыл сайын көбейіп отырды. 1993 жылдан бастап республика халқы жыл сайын азайып келеді. 2002 жылдың басына қарай Қазақстан халқы (1993 жылдың басымен салыстырғанда) 12,7% төмендеді. Қазақстаннан кетушілердің басым көпшілігі Ресей мен Германия елдері болды. Біріншісі 1 миллион 688 мың адам кетсе немесе 1992-2000 жылдары Қазақстаннан жақын шетелдерге кеткен эмигранттардың жалпы санының 88,7%; екіншісі - 636 мың адам немесе қазақстандықтардың бұрынғы КСРО-дан тыс жерлерге кетуінің 92,7% -ы құрады [3].

Сонымен, Қазақстан тәуелсіздігінің алғашқы жылдарында этносаясат саласында белгілі бір проблемалар тізімі пайда болды: атап айтқанда, қазақ және орыс тілдерін қолдануда, түрлі ұлт өкілдерінің елден кетуі. Сонымен бірге республика басшылығы елдегі тұрақты қоғамдық-саяси жағдайды сақтай алды. Ел Президентіне экономикалық дағдарыстың тереңдеуі мен мемлекеттің саяси жүйесін реформалау жағдайында республика халықтарының бірлігі, қалыптасуы керек еді.

Қазақстан қоғамында Президенттің белсенді жұмысы және республика халықтарының қолдауы, демократиялық негізде жаңа қуатты мемлекет құру қажеттілігін түсіну басым болғанын атап өткен жөн. Сонымен қатар, 1991-1997 жылдар аралығында Қазақстан Республикасындағы этносаралық және конфессияаралық қатынастарды заңнамалық және нормативтік реттеу негіздері қалыптасты. Жүргізіліп жатқан қайта құрулар мемлекеттің қоғамдық-саяси өмірін демократияландыру процесінің жалпы жағдайында жазылғанын есте ұстаған жөн. Сонымен қатар, жаңа саяси модель сол кезеңдегі әртүрлі ішкі және сыртқы факторларға байланысты жеткілікті, тұрақты және тиімді бола алмады. 1990 жылдардың басындағы қайта

құрулар негізінен дайындық сипатына ие болды және Қазақстанның мемлекеттік ұлттық саясатының одан әрі институционалды және заңнамалық дамуына негіз қалауға арналған болатын.

Өзінің көптеген пікірлерінде Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев тәуелсіздігінің алғашқы күнінен бастап толеранттылық, барлық этностардың теңдігі мен достығы, ел ішіндегі тұрақтылық құндылықтарын дамытып келе жатқанын атап өтті. Жаппай саяси қуғын-сүргіндерден, халықтардың жер аударылуынан аман-есен өтіп, қазіргі Қазақстан республиканың КСРО кезінде болған тоталитарлық режим кезінде бастан өткерген қайғылы оқиғаларынан маңызды сабақ алуға тырысады. Тарихи жад, тарихи әділеттілікті қалпына келтіру Қазақстан үшін елдің барлық азаматтарын біріктірген этикалық нормаға айналды.

Қазақстанда тәуелсіздік алғаннан бері тарихи жадыны сақтау және тоталитаризм құрбандарын ақтау бойынша көптеген жұмыстар жүргізілді. Егеменді Қазақстанда тәуелсіздік таңында алғашқы қабылданған заңдардың бірі - 1993 жылғы 14 сәуірдегі «Жаппай саяси қуғын-сүргін құрбандарын ақтау туралы» Қазақстан Республикасының Заңы еді [4]. Бұл заң, бұрынғы КСРО аумағында тікелей саяси қуғын-сүргінге ұшыраған және қазіргі уақытта Қазақстан Республикасының азаматтары болып табылатын адамдарды қоспағанда, бәріне қолданылады. Репрессиялар республика тұрғындарының басым көпшілігін қамтығанын атап өткен жөн, сондықтан бұл заңның қабылдануы, мақұлданумен және қолдаумен ерекше.

Осы Заңда саяси қуғын-сүргін дегеніміз - саяси себептер бойынша мемлекеттік органдар немесе олардың өкілі болып табылатын лауазымды адамдар өмірінен немесе бас бостандығынан айыру, оның ішінде психиатриялық мекемелерде ұстау мен мәжбүрлеп емдеу, елден шығарып жіберу және бас бостандығынан айыру түріндегі мәжбүрлеу шаралары, тұрғылықты жерінен шығару (жер аудару немесе айдалу), арнайы қонысқа жіберу, бостандығын шектеумен мәжбүрлі еңбекке тарту (соның ішінде «еңбек армиялары», «НКВД жұмыс колонналары»), сондай-ақ қылмыс туралы жалған айыптаумен ұштастырылған өзге де айыптаулар, айыру немесе құқықтар мен бостандықтарды шектеу, сондай-ақ саяси сенімдері, таптық, әлеуметтік, ұлттық, діни немесе басқа қатынастарға байланысты қоғамға қауіпті адамдар ретінде қудалау, соттау, соттан тыс немесе әкімшілік тәртіп [4].

Заңда адамды сот немесе заңда белгіленген басқа тәртіппен саяси қуғын-сүргіннің құрбаны немесе саяси қуғын-сүргіннен зардап шеккен деп тану, оның бұзылған құқықтарын қалпына келтіру, келтірілген моральдық немесе материалдық залалды өтеу деп түсініледі. Заңның негізінде, саяси себептер бойынша елден қуылған, тұрғылықты жерінен немесе мекендеу аудандарынан шығарылған (айдауға немесе жер аударуға), арнайы қоныс аударуға жіберілген, бас бостандығын шектей отырып мәжбүрлі еңбекке тартылған, сондай-ақ өзге де әкімшілік тәртіппен құқықтары мен бостандықтарын зақымдаған, айырған немесе шектеген, әкімшілік тәртіппен немесе соттан тыс органдардың шешімдері бойынша психиатриялық мекемелерге мәжбүрлеп емдеуге орналастырылған барлық адамдар ақталған деп жарияланады.

Жалпы, қуғын-сүргінге ұшырағандарға қатысты заң адамдардың екі санатын - саяси қуғын-сүргін құрбандарын және саяси қуғын-сүргіннен зардап шеккендерді анықтайды. Қамауға алу, бас бостандығынан айыру, психиатриялық мекемелерге орналастыру, арнайы қоныс аударуға жіберу түрінде негізсіз қуғын-сүргіндерге ұшыраған, сондай-ақ шектеулі бостандық жағдайларында мәжбүрлі еңбекке тартылған адамдар саяси қуғын-сүргіндердің құрбандары деп танылады. КСРО мемлекеттік өкіметтің жоғары органдарының актілері негізінде Қазақстанға және Қазақстаннан күштеу арқылы құқыққа қарсы қоныс аударуға ұшыраған адамдар саяси қуғын-сүргіндерден зардап шеккендер деп танылады.

1990 жылдары саяси қуғын-сүргін құрбандарын ақтау процесіне прокуратурамен қатар Ішкі істер органдары мен ұлттық қауіпсіздік органдары тартылды. Үкіметтік емес органдар тарапынан оңалту процесінде республикада «Әділет» тарихи-ағарту қоғамы, «Мемориал» халықаралық қоғамы және басқалары белсенді жұмыс істейді. Жаппай және саяси қуғын-сүргін құрбандарын ақтау үдерісі барысындағы қоғамдық резонанс мемлекет тарапынан қоғамның XX ғасырдағы Қазақстанның қайғылы тәжірибесін игеру қажеттілігін ұғынуға алып келді. Нәтижесінде ел басшылығы сталиндік қуғын-сүргін құрбандарына арналған арнайы еске алу күнін орайластыру қажеттілігі туралы шешім қабылдады. Бұл тақырып Ассамблеяның 1996 жылғы үшінші сессиясында талқыланды, ол «Қоғамдық келісім – Қазақстанның демократиялық дамуының негізі» деген атпен өтті.

1996 жылғы сәуірде өткен Ассамблеяның үшінші сессиясының қорытындыларының бірі Н.Ә. Назарбаевтың қоғамды демократияландыру және жаңа азаматтық бірегейлікті қалыптастыру туралы айтқан ұсыныстарына қолдау көрсету болды. Осы кезеңнен бастап мемлекеттік этносаясат азаматтық қоғам қағидаттарына негізделген азаматтардың саяси қауымдастығы ретінде қазақстандық ұлтты қалыптастыруға бағытталды. Мұндай модельдің іргетасы республиканың кейінгі даму кезеңінде интеграциялаушы рөл атқаруға бағытталып, Қазақстан азаматтарының ортақ тарихы болуға тиіс еді. Осыған байланысты 1997 жылғы ҚХА төртінші сессиясының негізгі тақырыбы «Тарихи жад, ұлттық келісім және демократиялық реформалар – Қазақстан халқының азаматтық таңдауы» болды. 1997 жылы ҚР Президентінің 1997 жылғы 5 сәуірдегі № 3443 Жарлығы қабылданды, соған сәйкес жыл сайын 31 мамырда Қазақстанда саяси қуғын-сүргін құрбандарын еске алу күні атап өтіледі [5]. Бұл сталиндік режим дәуірінде жазықсыз қаза тапқандарды еске алу күні (Аштық пен жаппай қуғын-сүргін, жазықсыз адамдарды қудалау және күштеп депортациялау) қазақстандық қоғамда жұмылдырушы, шоғырландырушы факторға айналды және келесі кезеңде республиканың ішкі саясатына жауапты мемлекеттік органдар тиімді пайдаланылды. Саяси қуғын-сүргін құрбандарын еске алу күні қазақстандықтардың ортақ тарихи жадын қалыптастыруда ерекше рөл атқарды, ұлтаралық байланыстарды нығайта отыра, ұлттық-мәдени орталықтар мен мемлекеттік органдар үшін жаңа диалог алаңы мен қызмет алаңын құрды.

Қазақстандағы жаппай және саяси қуғын-сүргін құрбандарын еске алу символына айналып, барлық қалалар мен облыс орталықтарында осы оқиғаларға арналған ескерткіштер орнатылып, жыл сайын митингілер мен іс-шаралар өткізіледі. Мемлекет басшысы Н.Ә. Назарбаев жаңа типті жаңғыртудың маңызды шарты өзінің тарихы мен мәдениетін сақтау болып табылатынын атап өтті. «Қазақстан 1997 жылдан бері саяси қуғын-сүргін құрбандары күнін атап өтуде және бұл факт біздің тарихымызға деген қамқорлықтың жарқын мысалы болып табылады. Қуғын-сүргінге ұшыраған халықтың қасіреті үшін - бұл қос қайғы, өйткені Отанын жоғалтудан асқан ұлт үшін үлкен бақытсыздық жоқ. Мен 4-5 жаста едім, бізді адам емес жағдайда, мал тасымалдауға арналған вагондармен Ақтөбе облысына жеткізді. Вайнахтардың ондаған отбасы Қобда ауданының Ортақ ауылына қоныстандырды. Алғашқы айларда туыстарының жартысы аштықтан, суықтан және туған жерінде қайтыс болды. Қалғандары жергілікті халықтың жанашырлығы мен көмегінің арқасында ғана аман қалды. Бүгін мұнда вайнахтардың жаңа ұрпағы тәрбиеленуде. Дала әр түрлі ұлттарды дүниеге әкелді және олар қазір әлемнің түкпір - түкпірінде болса да, қазақ халқына деген алғысы қашықтық пен ұрпақ арқылы берілетін болады,-деп «Вайнах» Увайс Джанаев» шешен-ингуш этномәдени бірлестігінің төрағасы атап өтті [6].

Ғалымдар күн тәртібіне қойылған мемлекеттің өзекті мәселелерін шешу бойынша ғылыми-сараптамалық базаны қалыптастыру процесіне белсенді түрде

қосылды. Біріншіден, бұл жұмысқа тарихшылар-қоғамтанушылар қосылды, олар 1980 жылдардың аяғынан бастап Саяси қуғын-сүргін құрбандарын оңалтумен айналысты. Күштеп ұжымдастыру, жаппай саяси қуғын-сүргін, халықтарды Қазақстанға депортациялау мәселелерін әзірлеумен айналысқан тарихшылардың бірі академик М.Қ. Қозыбаев еді. Оның жетекшілігімен талантты ғалымдар тобының диссертациялары дайындалды, оның ішінде Кеңес мемлекетінің репрессиялық саясатына арналған 86 ғылым кандидаттары мен докторлары бар. 1991-1992 жылдары ол 30-жылдардағы ашаршылық пен жаппай саяси қуғын-сүргін жағдайларын зерттеген арнайы Парламенттік комиссияны басқарды. 1980 жылдардың екінші жартысынан бастап академик М.Қ. Қозыбаев жалпы мемлекеттік маңызы бар 1930-1940 жылдардағы саяси қуғын-сүргін құрбандарын анықтау және оңалту жөнінде ауқымды жұмыс жүргізді. 1993 жылдан М. Қозыбаев ҚР Президенті жанындағы мемлекеттік саясат жөніндегі Ұлттық Кеңестің, ҚР Президенті жанындағы Адам құқықтары жөніндегі мемлекеттік комиссияның мүшесі болды. Өмірінің соңғы жылдарында М.Қ. Қозыбаев «Әділет» тарихи-ағартушылық қоғамының тұрақты төрағасы болды. Бұл қоғам қызметінің нәтижесі Қазақстанның барлық облыстарында «естелік кітаптарын» басып шығару болды, бұл осы күрделі, бірақ қажетті жұмысқа мемлекеттік көзқарасты көрсетеді.

Осылайша, М.Қ. Қозыбаев және оның әріптестері Тәуелсіздік жылдарында тарихи сананы қалыптастыруға, руханилықты қайта түлетуге және дамытуға, ұлтаралық келісім мен Егемен Қазақстан халықтарының бірлігін нығайтуға үлкен үлес қосты [9].

#### Әдебиет

1. Назарбаев Н. Без правых и левых. - Издательство «Молодая гвардия». - М., 1991. - 256 с.
2. Марданов К. Самоопределение нации. – Алматы: Ғылым, 1997. - 255 с.
3. Официальный сайт Агентство Республики Казахстан по статистике. [stat.gov.kz/faces/oracle/webcenter/portal](http://stat.gov.kz/faces/oracle/webcenter/portal)
4. Закон РК от 14 апреля 1993 года «О реабилитации жертв массовых политических репрессий» (с изменениями и дополнениями от 19.01.2001 г. // Электронная база законодательства «Параграф», 2011)
5. Указ Президента РК от 5 апреля 1997 года № 3443, День памяти жертв политических репрессий. <https://online.zakon.kz/>
6. Памятник жертвам голода и политических репрессий открыли в Актобе <https://www.zakon.kz/4921041-pamyatnik-zhertvam-goloda-i.html>.
7. В Петропавловске открыт памятник жертвам [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news-petropavlovsk-otkryili-pamyatniki-jertvam](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news-petropavlovsk-otkryili-pamyatniki-jertvam)
8. Баталов Э. Тоталитаризм живой и мертвый // Свободная мысль – 1994 - № 4 с. 110-119.
9. Сайт СКУ им. М. Козыбаева <http://www.nkzu.kz/page/view?id=28&lang>

**УДК 331.101.3.**

### **ЭФФЕКТИВНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ**

**Айсин О.А.**

*(СКУ им. М. Козыбаева)*

Сегодня, в условиях коронакризиса перед субъектами малого и среднего бизнеса встает необходимость работать совершенно по-новому. В связи с резким сокращением покупательной способности, у отечественных предприятий существенным образом

падают объемы продаж, что приводит к серьезным проблемам: сокращению объемов производства, снижению размеров получаемой прибыли, сокращению численности персонала и снижению заработной платы. Вследствие этого, вклад каждого работника становится значимее в конечных результатах деятельности всего бизнеса. Одной из немаловажных задач предприятий является наличие эффективных способов управления трудом, обеспечивающих активизацию человеческого фактора. Решающим причинным фактором результативности деятельности людей является их мотивация и стимулирование. В настоящее время грамотно выстроенная модель мотивации персонала на любом предприятии — это один из самых эффективных способов повышения производительности труда, выручки и прибыли.

Работники предприятия должны видеть четкую связь между получаемыми своими результатами труда и материальным вознаграждением. В заработной плате работников предприятия обязательно должна быть составляющая, которая будет зависеть от коллективных и личных результатов труда [1]. Поэтому в целях увеличения доходов от продаж и соответственно размера чистой прибыли необходимо мотивировать своих сотрудников (руководителей проектов, менеджеров по продажам, продавцов) приносить предприятию дополнительные деньги. В данном случае наиболее актуально применение мотивации и стимулирования персонала — разработка новых подходов, применимых непосредственно к текущей ситуации.

Согласно исследованиям Веснина В.Р. главное место в принципах и задачах управления персоналом отводится совершенствованию системы мотивации персонала [2]. Средства, при помощи которых возможно оказать мотивирующее действие на сотрудника в процессе трудовой деятельности, достаточно разнообразны. Этим обуславливается большое количество классификационных признаков и их зависимость от разнообразных факторов. Рассмотрим классификацию стимулов по отдельным признакам:

1. Направленность действия стимула, выраженная в содержании управленческого воздействия. Характер такого воздействия может быть, как поощряющим, так и порицательным.

2. Источники стимулирования, относящиеся к сущности субъекта, посредством которого оказывается воздействие. Этими источниками могут служить различного рода ресурсы, задействованные в производстве и управлении (экономические, административные, общественные).

3. Интересы субъекта. По этому признаку все стимулы можно разделить на индивидуальные, направленные на интересы конкретного сотрудника, и на коллективные, охватывающие интересы групп работников или всего предприятия.

4. Содержание стимулов. Отражает представленность стимула в практике управления. Этот признак как раз относится к материальности и нематериальности стимула. Материальные мотиваторы в первую очередь представляют собой всевозможные формы оплаты труда. К нематериальным относятся такие поощрения как кредитование, страхование, пенсионное обеспечение и т.п.

5. Способ оказания мотивирующего воздействия. В основу данного признака положен характер связей в стимулах и мотивации, предполагающий выделение прямых и косвенных стимулов. Прямая мотивация, как и управленческое воздействие, выступают в роли материальных или морально-психологических предложений человеческим ресурсам предприятия, с целью вызвать планируемую ответную активность. Таким образом, планируемый результат является основной целью мотивации. Целью косвенной мотивации — изменение условий и обстоятельств, относящихся к трудовому процессу для того, чтобы повлиять на индивидуальные или

коллективные результаты труда. Для этого обычно используют повышение квалификации, делегирование полномочий, улучшение условий труда и т.п.

6. Период действия стимула. Делит стимулы на опережающие (авансирование, кредитование, предоставление ссуд, то есть материальные) и отсроченные. Отсроченные стимулы чаще представлены в материальном неденежном виде.

7. Уровень воздействия. Делит все стимулы на внешние — дающиеся за непосредственную работу (заработная плата, премии, льготы, символы статуса и т. п.), и внутренние — самоуважение, ощущение значимости труда, неформальное общение.

8. Повторяемость. Данный признак показывает регулярность использования того или иного воздействия, и делит стимулы на разовые, временные, многоразовые и постоянные.

9. Интенсивность воздействия, показывающая силу воздействия того или иного стимула. Выделяют сильные, средние и слабые стимулы [3]. Итак, мы выделили девять основных признаков, по которым классифицируем стимулы. Однако, так или иначе одним из основных признаков стимула является его содержание. Стимул может быть постоянным материальным и соответственно постоянным нематериальным, или прямым материальным и косвенным нематериальным и т. д.

Уже в самом определении «материальный» видна природа данного вида стимулирования — мотивирование посредством различного рода материальных благ, получаемых человеческими ресурсами предприятия за индивидуальный или групповой вклад в результаты деятельности предприятия. Стимулироваться может не только их непосредственная трудовая деятельность, но также творческая деятельность или соблюдение и несоблюдение правил и сводов предприятия. Кроме того, материальное поощрение может быть денежным или не денежным.

Основной формой материальной денежной мотивации труда на предприятиях служит заработная плата. Заработная плата делится на номинальную и реальную. Номинальная заработная плата представляет собой оплату труда наемного рабочего и включает в себя основную (сдельную, премиальную, окладную) и дополнительную (премии, надбавки, доплаты, компенсации) заработную плату. Реальная заработная плата складывается прибавлением тарифных ставок (государственный минимум), компенсационных выплат, индексации в соответствии с инфляцией.

Еще одна форма материальной денежной мотивации — бонусы. Под бонусами понимаются разовые выплаты из прибыли предприятия. Бонусная практика распространена за рубежом, но все большее число крупных зарубежных компаний перенимают этот опыт. Бонусы бывают годовыми, полугодовыми, новогодними и т. п.

Участие в прибылях один из видов денежных бонусов, но не разовый. Из определенной доли прибыли формируется поощрительный фонд. Как правило, такая форма стимулирования распространяется на управленческие кадры.

Для крупных акционерных обществ характерен материальный денежный стимул в виде участия в акционерном капитале. Акции даются безвозмездно или продаются по льготным ценам.

Кроме того, существуют планы дополнительных выплат, обычно распространяющиеся на членов сбытовых организаций и стимулирующие поиск новых рынков сбыта. Среди них: подарки, субсидирование деловых расходов, покрытие личных расходов (связанных с работой). Этот вид расходов относится к косвенным, и не облагается налогом, поэтому считается привлекательной формой стимулирования.

К материальному неденежному мотивированию относятся: оплата транспортных расходов; организация сберегательных фондов; льготная продажа товаров, выпускаемых предприятием; выделение средств на стипендиальные программы; организация питания; покрытие расходов на организацию программ обучения

персонала; организация медицинского обслуживания; выделение средств на программы жилищного строительства; программы, связанные с воспитанием и обучением детей сотрудников; страхование жизни; медицинское страхование; отчисления в пенсионный фонд.

Многие исследователи относят вышеперечисленные стимулы к нематериальным, однако таковым оно будет лишь для человеческих ресурсов предприятия, а для самого предприятия оно будет носить вполне материальный характер, так как осуществление данных мер мотивации будет происходить за счет средств предприятия.

Следовательно, все виды денежных выплат, применяемых на предприятии, и материальное неденежное стимулирование включены в понятие материальной мотивации трудовой деятельности.

Самая малочисленная форма мотивации — нематериальная мотивация. К ней относится, во-первых, стимулирование свободным временем. Происходит за счет предоставления дополнительных выходных дней, отпусков, возможности выбрать время отпуска, организации гибкого графика, сокращения длительности рабочего дня за счет высокой производительности.

Также к нематериальной форме мотивации относят трудовое или организационное стимулирование, предполагающее наличие творческих элементов в труде, возможность участия в управлении, продвижение по службе в пределах одной и той же должности, творческие командировки.

Третьей формой нематериальной мотивации является выражение общественного признания посредством вручения грамот, значков, помещение на доску почета и т. п.

На данный момент широко распространена точка зрения, что размер материальной мотивации является полным отражением отношения к труду и величины персонального вклада в результативность предприятия, т.е. чем выше размер заработной платы в совокупности с другими формами материальной мотивации, тем выше персональная производительность труда.

Помимо этого, существуют три основных теории организации мотивации на предприятии. Теория ожидания В. Врума базируется на том, что наличие активной потребности не является единственным необходимым условием мотивации человека на достижение определенной цели. Поведение человека постоянно связано с выбором из двух или нескольких альтернатив. От того, чему человек отдает то или иное предпочтение, зависит, что и как он делает, как он себя ведет и каких результатов он добивается. Процесс мотивации по теории ожидания складывается как бы из взаимодействия трех блоков: усилия, исполнение, результат. Работник должен иметь устойчивое представление о том, что от его усилий зависят результаты его труда, что из результатов его труда вытекают для него определенные последствия, а также то, что результаты, получаемые им, имеют для него ценность. При отсутствии одного из этих условий процесс мотивирования становится достаточно сложным [4].

Модель Портера – Лоулера – в их модели, показанной на рисунке 1, фигурирует пять переменных: затраченные усилия, восприятие, полученные результаты, вознаграждение, степень удовлетворения, что в основном соответствует модели Врума. Однако существенным является то, что усилие (энергия или мотивация) непосредственно не приводит к повышению производительности. Эта связь опосредована способностями, чертами характера и представлением работника о своей роли, т.е. достигнутые результаты зависят от приложенных сотрудником усилий, его способностей и характерных особенностей, а также осознания им своей роли. Уровень приложенных усилий будет определяться ценностью вознаграждения и степенью уверенности в том, что этот уровень усилий повлечет за собой оправданный уровень

вознаграждения. Устанавливается соотношение между вознаграждением и результатами, т.е. человек удовлетворяет свои потребности посредством вознаграждений за достигнутые результаты. Один из наиболее важных выводов в том, что результативный труд ведет к удовлетворению [5].



Рисунок 1. Мотивационная модель Портера – Лоулера

Теория «X» и «Y» Дуглас МакГрегора – рассматривает мотивацию человека с двух противоположных сторон:

а) Теория «X» человек не любит трудиться и по возможности избегает работы и ответственности – как результат менеджер вынужден прибегать к жёстким (тотальный контроль и система наказаний) и мягким (убеждение и поощрение) формам принуждения.

б) Теория «Y» – труд является естественным процессом, если условия благоприятные, работники будут стремиться к труду и принятию на себя ответственность. Человека можно стимулировать на труд, если дать ему возможность полностью раскрыться, брать на себя ответственность, ощущать свою значимость для организации.

Следует подчеркнуть, что теория «X» и теория «Y» не являются взаимоисключающими противоположностями. Наоборот, теории «X» и «Y» описывают позиции и склонности людей. Руководителю следует придерживаться теории «Y», но также следует помнить и о теории «X», так как с некоторым людьми необходимо некоторое время обращаться согласно теории «X», чтобы помочь им самореализоваться и перейти в категорию «Y».

Материальные стимулы, и, правда, играют первостепенную роль, но не являются единственными эффективными формами мотивации по следующим причинам:

1. Льготы и привилегии, культивируемые крупными корпорациями, зачастую не оказывают прямого мотивирующего воздействия.

2. Невозможность предсказать, как в действительности в различных условиях материальная мотивация повлияет на работника.

3. Эффективной материальная мотивация может быть лишь в совокупности с другими управленческими долговременными программами.

4. Невозможно в одинаковой мере применять материальную мотивацию для всех групп сотрудников. Предприятие не всегда обладает достаточными для этого средствами. Разница в материальном мотивировании может привести к конфликтам, что снизит эффективность мотивации как таковой.

5. Приоритетная ориентация на материальное стимулирование может привести к ослаблению связи между предприятием и его человеческими ресурсами [6].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что система управления персоналом является наиболее важным инструментом для реализации мотивационного воздействия на персонал организации с целью повышения эффективности ее трудового поведения, в том время как управление мотивацией и стимулированием труда является наиболее важной функциональной подсистемой в управлении персоналом организации. Так или иначе, центральную роль в системе мотивации труда на сегодняшний день играет заработная плата. Для большинства трудящихся она является основным источником доходов, и как итог ее положение в качестве наиболее весомого стимула трудовой деятельности и повышения результатов труда будет только расти.

#### Литература

1. Филиппова, Т.А. Повышение прибыльности предприятия путем совершенствования оплаты труда в условиях кризиса / Т.А. Филиппова, В.М. Каширин, Е.С. Лютикова // Актуальные региональные вопросы экономики и управления в условиях инновационной экономики материалы науч.-практ. конф. студентов: тезисы докладов ВПИ (филиал) Госуд. образов. учрежд. Высш. професс. образования «ВолгГТУ»; М.К. Старовойтов (гл. редактор) - 2016. - С. 38-41
2. Веснин, В.Р. Управление персоналом в схемах: учебное пособие / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 96 с.
3. Кибанов, А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 524 с.
4. Теория ожидания [Электрон. ресурс]. – URL:<http://infomanagement.ru/referat/62/7>
5. Пантелеев, С.Л. Адаптация модели мотивации Портера-Лоулера к современным условиям, 2004.
6. Теория X и Y МакГрегора [Электрон. ресурс]. – URL:<https://www.grandars.ru/college/psihologiya/teoriya-makgregora.html>

УДК 336.71

## К ВОПРОСУ О ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА

**Аканов А.Ш.**

*(СКУ им. М. Козыбаева)*

Понятие банковской ликвидности было также заимствовано из немецкого языка. Понятие ликвидность коммерческого банка не имеет в экономической литературе однозначного определения. Исторически сложились две основные теории, определяющие понятие банковской ликвидности, в первой теории ликвидность рассматривается как «запас» (статический подход), а во второй как «поток» (динамический подход). [1]

Ликвидность как «поток» рассматривается со стороны динамики и предусматривает оценку способности банка в течение определенного периода улучшать ликвидность или не допускать ухудшения достигнутого необходимого уровня ликвидности за счет эффективной системы управления определенными статьями баланса, повышение финансовой устойчивости за счет роста доходов. Т.е. способность коммерческого банка сохранить свою ликвидность в будущем.

Ликвидность как «запас» рассматривается со стороны статического подхода, т.е. определенный уровень способности банка выполнять свои обязательства в определенный момент времени управляя структурой активов в пользу высоколиквидных статей за счет неиспользованных резервов. Данный подход рассматривает ликвидность коммерческого банка на определенную дату. [2]

Из существующих подходов к понятию банковской ликвидности наиболее эффективным для целей управления и поддержания ликвидности является определение ликвидности «потока», так как он позволяет оценить способность банка реально определять свое состояние, своевременно предотвращать ухудшения сложившегося уровня ликвидности и изменять ее неблагоприятный уровень в течение определенного периода времени.

На сегодняшний день банковский сектор Казахстана представлен 26 банками второго уровня, из которых 14 – банки с иностранным участием, имеющие долю 53,8% в общем количестве БВУ.

Как известно, в конце прошлого года сектор покинуло АО «Tengri Bank», лишившись лицензии на проведение банковских и иных операций. В декабре 2020 года финрегулятором было выдано согласие на реализацию сделки по присоединению АО «АТФ Банк» к группе Jysan, а также АО «Фридом Финанс» получено разрешение на приобретение АО «Банк Kassa Nova» (дочерний банк АО «ForteBank»).

Вместе с тем концентрация деятельности пяти крупнейших банков, в число которых входит АО «Народный банк Казахстана», ДБ АО «Сбербанк», АО «Kaspi Bank», АО «ForteBank», АО «Банк ЦентрКредит», пусть медленно, но растет. Совокупная доля первой пятерки в активах БВУ увеличилась за год с 63% до 64%, в совокупном ссудном портфеле - с 60,8% до 64,5%, в совокупных вкладах клиентов - с 65,8% до 66,5%. [3]

Наибольший прирост в структуре активов банковского сектора за 2020 год наблюдался по статье «Требования к Национальному банку РК» (на 2 806,8 млрд. тенге, увеличение почти в 3 раза). Таким образом, мы видим, что банки значительно нарастили свой запас ликвидности. Удельный вес высоколиквидных активов в валюте баланса составил 40,6%, увеличившись за прошлый год на 3 475 млрд. тенге - до 12 650 млрд. тенге.

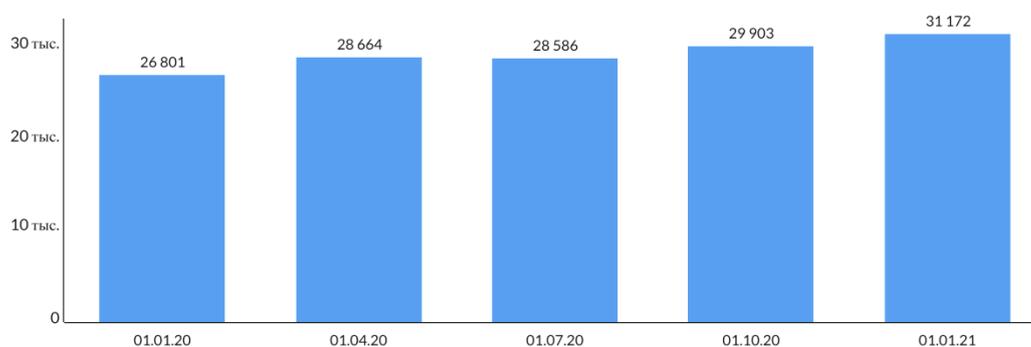


Рисунок 1 – Активы банковского сектора, млрд. тенге

По информации АРРФР, объем займов клиентов (с учетом операций «Обратное Репо») возрос только на 1,05 трлн. тенге, составив 15,8 трлн. тенге. [4]

Несмотря на то, что доля ссудного портфеля в совокупных активах продолжает превалировать, за 2020 год наблюдалось ее сокращение с 55% до 50,7%.

Основной причиной этому послужило снижение кредитного портфеля АО «АТФБанк» на 356,9 млрд. тенге в результате списания проблемной задолженности. Также в прошлом году отмечалось уменьшение размера выданных займов у АО «Евразийский банк» на 99 млрд. тенге, АО «Jysan Bank» на 75,2 млрд. тенге и ДБ АО «Банк Хоум кредит» на 39,2 млрд. тенге.

Что касается ликвидности банковского сектора, то в 2020 году валовый объем изъятой Национальным Банком Республики Казахстан ликвидности увеличился на

+17,9% г/г и составил Т4.8 трлн., что сопоставимо с 30,7% кредитного портфеля банковской системы и 19,4% от итога денежной массы в экономике. Особенно заметный рост объемов стерилизации ликвидности наблюдался в декабре (+37,6% м/м, +Т1,3 трлн.). [3]

Уровень ликвидных активов по сектору за вычетом обязательств РЕПО по состоянию на конец года составил 47,74% от активов, увеличившись на 1,34 % г/г (46,4% в декабре 2019 г., 41,8% в декабре 2018 г.).

Наибольшая доля ликвидных активов наблюдается Банке Китая (91,5%), Сити (87,95%), Kassa Nova (87,5%), Шинхан Банк (74,3%), Банк Пакистана (68,7%), ТПБК (68,2%) и Jysan Bank (63,4%).

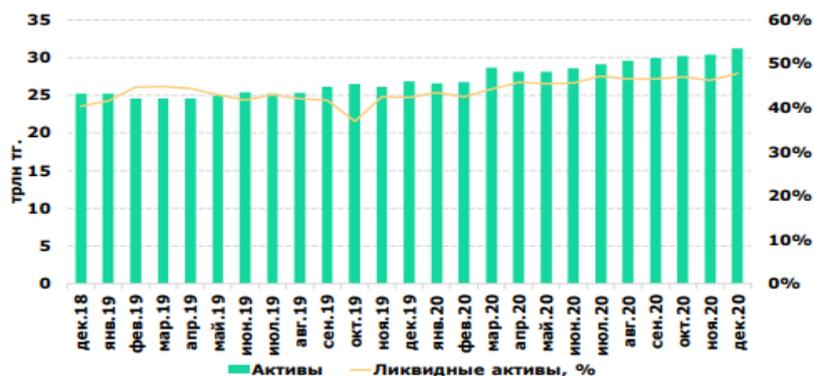


Рисунок 2 – Динамика ликвидных активов банковского сектора

Среди остальных банков со значительной ликвидностью выделяются: АТФ – 54,8%, Forte – 52,9%, Альфа – 49,9%, Халык банк – 48,7%, Евразийский – 44,6%, Нурбанк – 47,4%, Сбер – 44,4%, Kaspi – 44,0% от активов. [4]

Минимальные показатели наблюдаются у AsiaCredit (0,68%), Capital Bank (11,7%). Данный показатель на уровне ниже 20% говорит о возможном наличии проблем с ликвидностью. За 2020 год наибольший отток ликвидности продемонстрировали Азия Кредит (-88,1%), Банк Пакистана (-9,9%) и Хоум Кредит (-8,0%).

По уровню покрытия депозитов ликвидными активами наименьшее значение наблюдается у банков Азия Кредит 1,5%, Жилстройбанк 33,1% и Хоум Кредит 41,5%.

Доля ценных бумаг в активах банковского сектора на конец года составила 22,9% (23,3% в декабре 2019 г., 21,7% в декабре 2018 г.).

**Временное ослабление регулирования банковского сектора со стороны Агентства по регулированию и развитию финансового рынка позволило казахстанским банкам высвободить дополнительный капитал. В результате принятых на фоне пандемии мер банки высвободили капитал на более чем 468 млрд. тенге и ликвидность в размере 1,8 трлн. тенге.**

Среди ключевых временных мер – снижение требований к консервационному буферу собственного капитала банков с 2% до 1%. Благодаря этому коэффициент достаточности капитала для системообразующих банков снизился с 9,5% до 8,5%, а для остальных – с 7,5% до 6,5%. Также в два раза снизили коэффициенты риск-взвешивания при расчете достаточности собственного капитала по займам и гарантиям, выданным субъектам МСБ и синдицированным кредитам, со 100% до 50%. [5]

Однако, рост объема ликвидности не вызвал более активное кредитование экономики. Объем кредитования в национальной валюте увеличился на 10,1%, до 12,73 трлн. тенге, а в иностранной валюте снизился на 17,7%, до 1,9 трлн. тенге. При этом

удельный вес займов в тенге на конец 2020 года составил 87%. Для сравнения: на конец 2019 года он составлял 83,4%.

По информации АРРФР, в конце 2020 года средневзвешенная ставка вознаграждения по кредитам, выданным в национальной валюте физическим лицам, сохранилась на уровне 14,9% (в декабре 2019 года – 16,8%), небанковским юридическим лицам – снизилась до 11,4% (в декабре 2019 года – 12,1%).[3]

Однако, несмотря на ситуацию с коронакризисом и последующее за ней ухудшение финансового состояния заемщиков, в 2020 году доля кредитов с просроченной задолженностью свыше 90 дней (NPL 90+) в общем объеме кредитного портфеля снизилась за 2020 год с 8,1% до 6,8% или с 1,2 трлн. тенге до 1,08 трлн. тенге.



Рисунок 3 – Неработающие и просроченные займы

Таким образом, мы видим, что в целом банковская система Казахстана показывает стремление не просто к выживанию, но и к росту, однако, очевидно, что ей тяжело это будет сделать без помощи государства.

Можно предвидеть, что уже в текущем году ряд банков продолжат гасить свои внутренние и внешние обязательства, что неминуемо снизит их прибыль.

Вероятно, БУ продолжат очищать свои портфели и искать качественных клиентов. При этом наличие таких клиентов зависит не столько от банков, сколько от общей экономической ситуации в стране.

#### Литература

1. Пика А.В. Методические основы регулирования банковской ликвидности в условиях кризиса: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирск, 2014.
2. Парасий-Варгуненко И.М. Сущность ликвидности банка и ее значение в банковской деятельности // Экономическая переводная литература – 2003. – С.11-13
3. Официальный интернет-ресурс Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка// <https://finreg.kz>
4. Официальный интернет-ресурс Казахстанской фондовой биржи // Электронный ресурс: <https://kase.kz/ru/>
5. Официальный интернет-ресурс Ассоциации финансистов Казахстана // Электронный ресурс: <http://www.afk.kz/>

## ҚАЗАҚСТАННЫҢ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІ: БАҒАЛАУ ЖӘНЕ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

Алибаев Е.А., Алибаева Л.М.  
(М. Қозыбаев атындағы СҚУ)

БҰҰ Азық-түлік және ауыл шаруашылығы ұйымының баяндамасына сәйкес 2020 жылға қарай әлемдегі аштық әлем халқының төрттен біріне әсер етуі мүмкін екенін 2008 жылы жобалаған болатын. Сол уақытта ғалымдардың пайымдауы бойынша азық-түлік әлемдегі ең үлкен проблемаға айналуы мүмкін екенін болжаған. Рас, қазіргі уақытта азық-түлік қауіпсіздігі мәселесі ұлттың денсаулығын анықтайтын фактор ретінде жаһандық сипатқа ие болды.

Әлемдік пандемияның салдарынан 2020 жыл әлемдік экономиканың негізгі сын-қатеріне айналды. Ел үкіметтері халқының қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін қабылдаған карантин шаралары көптеген салалардың тоқтап қалуына әкеп соқты. Ол өз кезегінде әлемдік экономиканың құлдырауына ықпалын тигізді. Мәселен, Халықаралық қаржы қорының сарапшылары «Дүниежүзілік экономиканың даму болашағы» деген баяндамада жаһандық жалпы ішкі өнім бірден 4,4 пайызға қысқарғанын жазса, елімізде ЖІӨ-сі 2,7 пайызға төмендейді деп жобалаған.

Пандемия халықты азық-түлікпен қамтамасыз етіп отырған ауыл шаруашылығы саласына да өз әсерін тигізді. БҰҰ Дүниежүзілік азық-түлік бағдарламасының болжамы бойынша, пандемия әсерінен азық-түлік тапшылығы мәселесімен 265 млн адам бетпелбет келмек. Бұл сан 2019 жылы екі есе аз еді, 135 млн болатын деп жазады ақпараттық агенттіктер.

Қазіргі уақытта Қазақстан үшін азық-түлік қауіпсіздігі мәселесі өте өзекті тақырыпқа айналып отыр. Бұл жаһандық дағдарыс елімізді де айналып өте алмады. Өкінішке орай, 2020-2021 жылдары еліміз бірінші тізімдегі маңызды азық-түліктер бағасының қымбаттауы бойынша дамыған елдерді басып озып отыр.

Алайда Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешенінің (АӨК) ұлттық азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін жеткілікті төмендегідей әлеуеті бар. Олар:

- ауыл шаруашылығы алқаптарының жалпы ауданы 223 млн. га құрайды, оның ішінде егістік көлемі – 21,8 млн.га (немесе жан басына шаққанда 1,2 га);
- мал шаруашылығымен айналысуға арналған жайылым аумақтары жер алқаптарының жалпы алаңының 85% - ын құрайды;
- республиканың климаттық жағдайы дәнді және дәнді-бұршақты дақылдарды, картопты, көкөністерді және т. б. өсіруге қолайлы;
- ауылдық жерлерде 7,7 млн. адам немесе ел халқының 42% - дан астамы тұрады, оның ішінде 1,3 млн. адам тікелей ауыл, орман және балық шаруашылығында жұмыс істейді, бұл ұлттық экономикада жұмыс істейтіндердің жалпы санының 15,4% - ын құрайды.

Қазақстан Орталық Азиядағы маңызды астық өндіруші және экспорттаушы болып табылады. Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету және астық экспортын әртараптандыруды іске асыру республиканың аграрлық саласындағы мемлекеттік стратегияның басымдықтары болып табылады. Дамыған және дамушы әлемнің озық елдерінде қолданылатын жаңа аграрлық технологиялардың қазақстандық табиғи климаттық жағдайларға бейімделуі еліміздің ауыл шаруашылығы өнімінің өндірісін азық-түлік шикізатына ішкі сұраныстан асатын және осылайша тауар экспортының

қосымша баптарын өсіруге мүмкіндік беретін деңгейге дейін елеулі түрде ұлғайта алар еді. Бұл жағдайлар оны бағалау әдістерінің азық-түлік қауіпсіздігін зерттеудегі негізгі рөлді және болжамды экономикалық-математикалық модельдердің қажеттілігін анықтайтын болжамның дәлдігін анықтайды.

Ғылыми зерттеу жұмыстарын азық-түлік қауіпсіздігіне арналған отандық және ғалымдардың ішінде Р.С. Ғабдуалиева [1], С.М. Жиентаевты және А.А. Кайгородцевті ерекше атап өтуге болады. А.А. Кайгородцевтің [2] барлық еңбектері бұл зерттеу жұмысыма негіз болып отыр.

Зерттеудің мақсаты – Қазақстан Республикасындағы азық-түлік қауіпсіздігінің қазіргі жай-күйін бақылау және қазіргі проблеманы шешу жолдарын ұсыну.

Зерттеу материалдары мен әдістері. Ғылыми зерттеу статистикалық материалдарды (Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері), зерттеудің жалпы ғылыми және салалық әдістерін пайдалана отырып еліміздегі азық-түлік қауіпсіздігін шешу жолдарын ұсыну.

Зерттеу нәтижелері және оларды талқылау. Азық-түлік қауіпсіздігі мемлекеттің азық-түлік өнімдерінің тұрақты өндірісін, оларды алуға қол жетімділігін және халықтың өз өндірісі және импорттан түсетін түсімдер есебінен тұтынудың физиологиялық нормаларына сәйкес пайдалануын қамтамасыз етуге бағытталған экономикалық саясатының элементтерінің бірі болып табылады. Ашаршылыққа қарсы күрес мемлекеттердің Халықаралық экономикалық ынтымақтастығының бірінші кезектегі міндеті деп танылды. Азық-түлік мәселесі жаһандық санатқа жатады, өйткені оны шешу үшін жекелеген мемлекеттердің күш-жігері жеткіліксіз, бірақ әр мүшенің әлеуметтік-экономикалық дамуына қарамастан әлемдік қоғамдастықтың жақсы жолға қойылған ынтымақтастығы қажет. Қазіргі заманғы азық-түлік нарығында байқалатын әлемдік дағдарыс азық-түлікпен қамтамасыз ету мәселелерін, бірінші кезекте, ұлттық агроөндірісті қарқындату, орын алып отырған проблемаларды айқындау және шешу жолдарын іздестіру үшін қажетті жағдайлар жасауға бағдарлайды.

1996 жылы Дүниежүзілік азық-түлік саммитінде қабылданған «азық-түлік қауіпсіздігі» ұғымының анықтамасына сәйкес: «Азық-түлік қауіпсіздігі дегеніміз – адамның белсенді және салауатты өмір сүру үшін қажеттіліктері мен тағамдық артықшылықтарын қамтамасыз ететін жеткілікті, қауіпсіз және пайдалы өнімдерге үнемі физикалық, әлеуметтік және экономикалық қол жетімділігі». [3]

Қазақстан Республикасының 2001 жылғы 19 қаңтардағы «Астық туралы» Заңына сәйкес 143-ІІ «Азық-түлік қауіпсіздігі сыртқы және ішкі жағдайларға қарамастан, тамақтанудың физиологиялық нормаларына сәйкес халықтың тамақ өнімдеріне қажеттіліктері қанағаттандырылатын тиісті ресурстармен, әлеуетпен және кепілдіктермен қамтамасыз етілген экономиканың, оның ішінде оның агроөнеркәсіптік кешенінің жай-күйі». [4]

Қазіргі уақытта Қазақстанда азық-түлік өндірісін дамытуды тежеуші факторлардың бірі тамақ өнеркәсібінің техникалық-технологиялық қамтамасыз етілу деңгейімен де, сондай-ақ шикізат жеткізу сапасымен де негізделген ауыл шаруашылығы шикізатын өнеркәсіптік қайта өңдеу деңгейінің төмендігі болып отыр.

Ауыл шаруашылығымен қатар, Азық-түлік өнеркәсібі елдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады. Бұл азық-түлік өндірісінің ішкі қажеттіліктерден артта қалуы азық-түлік тауарлары импортының өсуіне әкелетіндігімен түсіндіріледі. Бұл жағдай ел экономикасы үшін өте қауіпті және әлі де сыртқы нарыққа айтарлықтай тәуелділі болып отырғанымыздың айқын көрінісі. Азық-түлік нарықтарындағы негізгі бәсекелестер – бұл ауылшаруашылық өндірісіне субсидия беруді жалғастыратын және экспортты төмен бағамен жүзеге асыратын ЕО елдері. Осылайша, бұл елдердегі субсидиялар көлемі орта есеппен ауыл

шаруашылығының жалпы өндірісінің 50% - ын құрайды. Қалыптасқан жағдай отандық өнімнің бағаға қатысты импортпен салыстырғанда бәсекеге қабілетсіз болуына алып келеді. Бүгінгі таңда Қазақстанда тұтыну нарығын азық-түлік тауарларымен молықтыру отандық өндіріс өнімдері мен импорттық жеткізілімдер арқылы қамтамасыз етіледі. Ішкі нарықтың жай-күйі сыртқы нарыққа азық-түлікке тәуелділіктің шекті деңгейімен сипатталады.

Жоғарыда айтылғандай, азық-түлік қауіпсіздігі жүйесінің мақсаты халықты қажетті (негізгі) азық-түлікпен сенімді (үздіксіз), жеткілікті және сапалы қамтамасыз ету болып табылады. Осы мақсатқа жету үшін үш бірдей міндетті шешу қажет:

- Қазақстан Республикасының азық-түлік импортынан тәуелсіздігі;
- ұлттық экономиканың агроөнеркәсіптік кешенінің орнықтылығына;
- АӨК-нің өзін-өзі дамыту және прогреске қабілеттілігі.

«Азық-түлік импортына» тәуелділігін азайту және қорғау және отандық тауар өндірушілер үшін көптеген елдер, азық-түлік импортына шектеулер енгізуде.

Мемлекеттің аграрлық экономиканы жан-жақты қолдауы – жалпы қабылданған әлемдік тәжірибе. Азық-түлік нарығында нақты жағдайды белгілеу және мемлекеттік органдар тарапынан өндірістің қажетті бағытын әзірлеу мақсатында халықтың тамақ өнімдеріне сұранысы мен тұтынуын нақты есепке алу қажет. Бұдан басқа, Қазақстанның азық-түлік қауіпсіздігін нығайтуға:

- бәсекелі азық-түлік нарықтарын қалыптастыру, оларды тиімді дамыту үшін заңнамалық база мен инфрақұрылым құру, отандық ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілерді зиянды бәсекелестіктен және ауыл шаруашылығы өнімінің, шикізат пен азық-түліктің әлемдік нарықтарының қолайсыз жағдайлардан барынша қорғау;

- ең алдымен ауыл шаруашылығында кеңейтілген ұдайы өндіріс қарқынының өсуін ынталандыратын ауыл шаруашылығы және өнеркәсіп өнімдері бағасының осындай ынтақтастыққа қол жеткізу үшін салааралық экономикалық қатынастарды оңтайландыруды қамтамасыз ету;

- қысқа мерзімді, орта мерзімді және әсіресе ұзақ мерзімді кредиттеу жүйесін жаңалау, ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілердің негізгі массасы үшін қайтарымсыз кредиттер алуға қолжетімділікті қамтамасыз ету, инвестициялардың тартымдылығы және агроөнеркәсіптік өндірістегі инвестициялық белсенділіктің өсуі үшін салыстырмалы түрде қолайлы экономикалық жағдайлар жасау;

- қайта өңдеу өнеркәсібі кәсіпорындарын жаңғырту және техникалық қайта жарақтандыру, озық технологиялар мен сапаны басқару жүйелерін енгізу қажет.

Қорытынды. Қорытындылай келе, азық-түлік қауіпсіздігі басқа өзара байланысты жүйелермен (саяси, әскери-стратегиялық, экономикалық, энергетикалық, экологиялық және т.б.) бірге ұлттық қауіпсіздік жүйесінің құрамдас бөлігі болып табылатын күрделі жүйе екенін атап өткен жөн. Қазіргі экономикалық жағдайларда Қазақстанның ұлттық азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету проблемасы мемлекеттің тұрақты макроэкономикалық дамуымен, оның әлеуметтік бағдарланған саясатын жүзеге асыру, халықтың өмір сүру деңгейін арттыру сынды кешенді болып мәселе болып табылады. Өкінішке орай, жер аумағы бойынша алдыңғы ондыққа кірсек те, азық-түлік қауіпсіздігі жағдайы көңіл ккөшітпейді. Қазақстанның ауыл шаруашылығы материалдық-техникалық базаны, неғұрлым ілгері технологияларды жаңартуға және неғұрлым тиімді әрі нысаналы мемлекеттік қолдауға аса мұқтаж болып отырғаны айдан анық. Нәтижесінде агроөнеркәсіптік кешен мемлекеттік саясатта басымдық дәрежесіне көтерілді. Ең алдымен, астық өндіру мен мал шаруашылығына, әлемдік нарықта бәсекеге түсуге тиісті ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеуге баса назар аударылды.

Зерттеу нәтижелері көрсетіп отырғандай, Қазақстанның азық-түлік қауіпсіздігін нығайту ел ішінің экономикалық жағдайын көтерудің төте жолы. Осыған байланысты арнайы азық-түлік қауіпсіздігі туралы заңнаманың қажеттілігі туындап отыр. Біз көтеріп отырған саяси-экономикалық проблеманы шешу барысында жоғарыда аталған заңнаманың жасалуы мен ұсынылуына барынша күш салатын боламыз.

#### Әдебиеттер

1. Ғабдуалиева Р. // Егемен Қазақстан. - 2014. - 29 наурыз (№ 61). - 6. - Еуразиялық-экономикалық интеграция жайлы Экономика ғылымдарының докторымен сұхбат.
2. Kaigorodcev Alexandr. Mechanism of food security – International Journal Of Applied And Fundamental Research. – 2013. – № 2 – URL: [www.science-sd.com/455-24099](http://www.science-sd.com/455-24099) (21.11.2013).
3. Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности 1996.
4. Астық туралы Қазақстан Республикасының 2001 жылы 19 қаңтарындағы №143-ІІ Заңы.

**УДК 378.4**

### **МЕНЕДЖМЕНТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

**Аманжол А.Б.**

*(СКУ им. М. Козыбаева)*

Образование как процесс может характеризоваться единством обучения и воспитания, поэтапным решением комплекса задач, логикой взаимодействия участников процесса, совокупностью учения и преподавания. Образовательный процесс современного университета как суперсложная система, обеспечивающая информационно-педагогическое взаимодействие преподавателя и студентов, обладает удивительной способностью приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям. Пандемия, вызванная коронавирусной инфекцией, стала новым вызовом для мировой системы образования и испытанием для устойчивого саморазвития образовательного процесса. Коронавирусная инфекция спровоцировала массовый переход к цифровому образованию [1].

Если до марта 2020 года внедрение цифрового образования осуществлялось на уровне инновационных проектов, то после объявления карантина в стране использование цифровых образовательных платформ стало неотъемлемой частью образовательной системы. Несмотря на многообразие контекстов рассмотрения сущности образования как процесса, значимым в период пандемии становится понимание и признание таких изменений, как: 1. Образовательный процесс в условиях дистанционного обучения утрачивает целостность как ключевую характеристику как на уровне решаемых задач образования, так и на уровне соподчинённости элементов процесса. Онлайн-формат лекций, практических занятий, семинаров на современном этапе позволяет проводить любой тип занятий с привлечением дополнительных возможностей информационно-коммуникационных технологий и электронных образовательных ресурсов. В таком контексте целостность сменяется большей управляемостью, контролем за результатами освоения учебного материала, включённостью преподавателя и студентов в процесс поэтапного продвижения к цели; 2. Содержание организации процесса образования претерпевает изменения в связи с усилением значимости ИКТ и технологий дистанционного обучения. Изменяются используемые методы обучения, хронометраж занятий, приёмы и техники

взаимодействия преподавателей со студентами. Изменяется роль преподавателя, который становится в условиях дистанционного обучения менеджером процесса, утрачивая возможность полноценного контроля и объективного оценивания происходящего на онлайн-уроке. 3. Наметившееся в условиях дистанционного обучения снижение роли объективного оценивания в образовательном процессе требует дополнительных усилий со стороны субъектов образовательного процесса в её поддержании и восполнении. Кураторы и старосты групп как участники онлайн-взаимодействия могут принять на себя воспитательную задачу, помогая тем самым преподавателям решать задачи образования. В таком контексте взаимопонимание и взаимопомощь должны выступать основаниями сотрудничества высшего учебного заведения, преподавателей и студентов.

Главная проблема онлайн-обучения – это распределенные виртуальные аудитории, состоящие из безликих аккаунтов студентов. Поэтому содержанием онлайн преподавания является не информация, которую нужно вы зубрить, а интерактивное обсуждение научно-образовательного контента, критическое осмысление фактов, обдумывание достоверной информации и др. Для проведения лекции с использованием облачной платформы «ZOOM» преподавателям необходимо развивать не только цифровые навыки, но и так называемые «гибкие» навыки, в том числе эмоциональный интеллект, коммуникативную компетентность, креативный подход и открытость новому. Студентам трудно сосредоточиться на решении сложных и длительных учебных задач в домашних условиях, где много разных отвлекающих факторов. Поэтому лекция в «ZOOM» должна проводиться в интерактивной форме и необходимо продумать инструменты образовательного тайм-менеджмента, обеспечивающего рациональное планирование учебного времени студентов, повышающего интенсивность образовательной деятельности преподавателей. Например, можно использовать «матрицу дел Дуайта Д. Эйзенхауэра», позволяющую классифицировать предстоящие или текущие дела по критериям «срочность» и «важность».

Экстренный переход университетов на дистанционный формат высветил комплекс других проблем: нестабильный и низкоскоростной интернет в сельской местности, отсутствие и недостаток персональных компьютеров ограничили доступ обучающихся к онлайн-сервисам; недостаточно интерактивный и не всегда медийный контент не мог обеспечить эффективность информационно-педагогического взаимодействия участников образовательного процесса; преподаватели и студенты были лишены эмоционального общения как основного средства передачи личностного опыта. Поэтому многие студенты оценили виртуальное обучение как плохую замену традиционному аудиторному обучению.

В условиях COVID-19 Северо-Казахстанский университет имени Манаша Козыбаева стал внедрять дистанционное администрирование учебного процесса. Такое нововведение позволило не только избежать риска взаимного заражения, но и преодолеть ограничения во времени и пространстве для взаимодействия с участниками образовательного процесса. Правильная реакция менеджеров Северо-Казахстанского университета имени Манаша Козыбаева состоит в том, что они минимизировали или даже исключили решение разного рода вопросов в очном формате, теперь организационные, юридические и финансовые аспекты обучения обрабатываются онлайн и дистанционно. За счет оптимизации организационно-экономических процессов, экономии затрат, связанных с функционированием центра обслуживания и регистрации студентов, планово-экономической и бухгалтерской служб, значительно повышается эффективность образовательного менеджмента университета.

Массовый переход к дистанционному обучению способствовал сближению студентов и преподавателей. Став участниками естественного педагогического

эксперимента по апробации методик онлайн-обучения, преподаватели и сотрудники университета поддерживали друг друга, делились информацией о новых приложениях и сервисах, обучали друг друга цифровым навыкам. Преподаватели охотно участвовали в аудите онлайн-курсов, рассматривая их в качестве средства совершенствования контента и дизайна цифровых образовательных ресурсов. Онлайн-обучение повысило познавательную активность студентов, которые не владеют навыками публичного выступления и предпочитают выполнять задания в письменной форме.

Цифровая трансформация образовательного процесса и образовательного менеджмента уже произошла и будет еще продолжаться. Преподаватели и студенты уже получили опыт онлайн-взаимодействия, научились преподавать и учиться в интерактивной форме, испытали на себе все минусы и плюсы цифровизации образовательного процесса. Поэтому правильным решением в данном случае будет поиск новых моделей университетского образования, прежде всего на основе слияния очного аудиторного и онлайн-обучения. Конечно, некоторые преподаватели будут по-прежнему сопротивляться изменениям, вернуться к традиционным методам и средствам обучения. Но большая часть профессорско-преподавательского состава, увидев, что онлайн-обучение не искажает уникальный стиль преподавания, но даже усиливает его и сокращает время на выполнение рутинных действий, перешла в число сторонников цифровизации. Преподавателям нужно осознать, что в современном непредсказуемом мире быстро меняться могут лишь технологии, обеспечивая новые решения и предотвращая угрозы. Как и произошло в мировой образовательной практике 2020 года: внедрение онлайн-курсов и обновление образовательных технологий позволили сберечь студенческий контингент университетов и рабочие места для преподавателей.

Как подчеркивает доктор психологических наук, профессор Поддьяков А.Н., взрослый человек, успешно справляющийся с тестами интеллекта, может проявлять личностную и интеллектуальную беспомощность при столкновении с новизной и неопределенностью в реальных условиях [2]. Поскольку исследовательское поведение человека связано с приобретением практического опыта, с социальным интеллектом, логическим мышлением, творческими способностями и игрой, его развитие должно быть включено в сложную сеть социальных коммуникаций разного уровня, особенно в процесс обучения. Поддьяков А.Н. пишет, что в процессе обучения необходимо учитывать конкурентные взаимодействия, направленные не только на помощь, но и на активное противодействие обучению и развитию субъекта, и даже на нанесение ущерба конкуренту. В целом, исследовательское поведение в условиях высокой новизны, динамики и противоречивости – это саморазвивающаяся система, включающая фундаментальные и ситуативные цели, направленные на собственную активность человека, иерархию его мотивов, ценностных ориентаций и моральных норм.

Таким образом, необходимо выделить пять основных задач цифровизации образовательного процесса и образовательного менеджмента университетов: 1) активировать трансформацию методик обучения и педагогического мышления на основе интеграции цифровых и образовательных технологий, внедрения интерактивных приемов, сохраняющих «живое» присутствие преподавателя и студентов; 2) мотивировать преподавателей; 3) обеспечить системную профилактику сбоев в организации онлайн-обучения; 4) разрабатывать мобильные приложения для менеджмента образовательного процесса; 5) вооружить каждого преподавателя, чтобы он умело и уместно использовал цифровые инструменты в штатном режиме, сочетая их с очными формами по своему усмотрению, в зависимости от учебной аудитории, условий университета и актуальных образовательных задач. Решение этих задач позволит университету не упустить возможность быть успешной самоорганизующейся системой.

### Литература

1. Вайндорф-Сысоева М.Е., Субочева М.Л. «Цифровое образование» как системообразующая категория: подходы к определению // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2018. № 3. С. 25–36.
2. Поддяков А.Н. Исследовательское поведение. Стратегии познания, помощь, противодействие, конфликт. – М.: ООО «ПЕР СЭ-Пресс», 2006.

УДК 342.518

## АНАЛИЗ ПРОВЕДЕННЫХ РЕФОРМ МВД РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Андагулов М.С., Тлепина Ш.В.**  
(СКУ им. М. Козыбаева)

За годы независимости в нашей стране осуществлен коренной переход к новой системе правопорядка и правосудия, совершенствованию организационных и правовых основ деятельности правоохранительных органов государства.

Одним из стартовых мероприятий в реформе правоохранительной системы Казахстана стала гуманизация уголовного законодательства. Был оптимизирован порядок расследования уголовных дел, обеспечена координация всей правоохранительной деятельности, проведено четкое разграничение компетенции и освобождение правоохранительных органов от выполнения несвойственных им функций, установлены единые стандарты прохождения службы в правоохранительных органах. [3]

Основные тенденции в сфере правоохранительной деятельности, обозначенные в посланиях и поручениях Президента, реализуются в законах.

Мнения экспертов сошлись на позиции, что необходима целенаправленная работа правоохранительной системы формированию «нулевой терпимости» к беспорядкам, искоренению коррупции, противодействию экстремизму со школьной скамьи. Недоверие и некооперативное поведение со стороны населения может в критической ситуации привести к ослаблению силового блока, что становится прямым препятствием на пути воплощения нового политического курса.

Проведенные реформы в ОВД Республики Казахстан можно условно разделить на 2 группы: реформы системно-структурного и содержательного, институционального характера.

Значительная часть реформ в ОВД была связана с масштабными структурными преобразованиями, поиском оптимальных подходов и моделей управления для эффективного обеспечения. [4]

Формирование единой правоохранительной системы было неизбежно связано с масштабным перераспределением функций между различными правоохранительными и другими государственными органами.

МВД в этом направлении провело большую работу.

Из наиболее значимых системно-структурных реформ следует отметить образование в структуре ОВД Военной полиции (1997 г.), Национальной гвардии (2014 г.), объединение дорожной полиции и патрульно-постовой службы (2013 г.), создание Местной полицейской службы (2016 г.).[5]

Данные шаги значительно укрепили и оптимизировали систему охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности.

Комплексная и последовательная работа проведена по оптимизации организационно-штатных структур, сокращению штатной численности и исключению несвойственных функций в деятельности полиции.

Так, в период с 1998 по 2010 годы штатная численность сотрудников ОВД значительно сократилась. В результате проведена общая ревизия функций, организационно-штатные структуры получили компактное оформление с сохранением эффективного потенциала.

Параллельно с организационно-штатными изменениями началось комплексное реформирование полицейской системы по исключению несвойственных функций (учет правовой статистики, осуществление криминалистических экспертиз, раскрытие и расследование экономических правонарушений, содержание медицинских вытрезвителей, центров временной изоляции, адаптации и реабилитации несовершеннолетних, функция государственного технического осмотра автотранспорта). Этот важнейший блок реформ позволил высвободить значительные силы и средства полиции, переведя их на укрепление основных направлений деятельности по обеспечению правопорядка.

Данный вектор реформирования необходимо продолжить. Из числа действующих несвойственных функций полиции следует отметить вневедомственную охрану, обеспечение деятельности лечебно-профилактических учреждений и ряд других.

Среди системно-структурных реформ полиции также необходимо выделить проекты, не оправдавшие ожиданий: передача в ведение Министерства юстиции пенитенциарной системы и системы следственных изоляторов (2001 г.), системы документирования и регистрации населения (2004 г.), передача в ведение Министерства труда и социальной защиты населения и Министерства бюджетного планирования функций по реализации государственной политики в области миграции населения (2013 г.). [5]

Каждый из этих проектов, в итоге, сохранил статус-кво (завершился возвратом к исходному положению).

В качестве основных факторов, не позволивших реализовать данные инициативы, следует рассматривать целостную имплементацию (рецепцию) зарубежных моделей управления без достаточного учета местной специфики, проблематики и других условий в системе государственной службы Казахстана.

Вместе с тем, данный опыт во многом сыграл положительную роль, позволив своевременно изменить курс к собственной уникальной модели развития казахстанской полиции.

Несмотря на то, что цели и задачи системно-структурных реформ непосредственно не были направлены на обеспечение общественного доверия к полиции, данные преобразования сыграли значительную косвенную роль в создании необходимых для этого условий.

Отдельной вехой реформирования полиции следует считать период, начавшийся с 2012 года. С этого времени в содержании полицейских реформ наблюдается смещение акцента с системно-структурных вопросов к вопросам глобальной модернизации кадрового потенциала, кардинального изменения полицейской ментальности в соответствии с лучшими мировыми стандартами.

Началом данной кампании стала внеочередная аттестация всех сотрудников ОВД страны. Это беспрецедентное по масштабу и качественному подходу мероприятие позволило провести эффективную «чистку» рядов полиции от сотрудников, не соответствовавших новым качественным требованиям службы. [2]

Следующим большим шагом по содержательному реформированию полицейской службы стало принятие в 2013 году Концепции кадровой политики правоохранительных органов Республики Казахстан, ставшей одним из системообразующих документов Государственной программы дальнейшей модернизации правоохранительной службы.

Данная реформа предусматривала принципиальное изменение всей системы управления кадрами и кадровыми процессами ОВД в соответствии с лучшими корпоративными практиками мира. Целью реформы было обеспечение меритократии, повышение эффективности и качественного потенциала кадров за счет внедрения передовых систем оценки эффективности и конкурентоспособности сотрудников, прозрачной системы карьерного роста, стандартизации служебных процессов и видов работ, а также внедрения эффективных методик профессиональной подготовки.

Министерством принят широкий комплекс мер по реализации данной Концепции. Разработаны и внедрены соответствующие правила, методики и системы (Приказы Министра от 26 ноября 2015 года № 969 и от 7 декабря 2015 года № 998). [6]

Вместе с тем анализ двухлетней практики применения указанных новшеств свидетельствует об определенных сложностях и недостаточном раскрытии их потенциала. Работу по совершенствованию и обеспечению эффективной интеграции современных систем кадровой работы необходимо продолжить.

Значительным вкладом в укрепление высшего управленческого звена, как необходимого элемента модернизации полицейской системы, стало образование в 2013 году Президентского резерва руководства правоохранительных и специальных государственных органов.

Отдельно необходимо отразить 3 важнейшие направления деятельности, сопровождающие практически все реформы полицейской службы:

- совершенствование подходов к обеспечению законности и дисциплины сотрудниками ОВД;
- повышение требований к соблюдению этических стандартов в службе;
- модернизация материально-технического комплекса.

Оптимизация антикоррупционного направления, укрепление дисциплины и законности всегда значились в числе приоритетных задач совершенствования полицейской системы. Работа в этом направлении продолжает носить системный и наступательный характер.

Совершенствование антикоррупционного направления деятельности в системе ОВД является одним из наиболее значимых с позиции формирования общественного доверия. Как показывают исследования, именно коррупционный фактор имеет наивысший коэффициент подрыва общественного доверия.

Другим важным фактором формирования общественного доверия является соблюдение сотрудниками полиции этических норм.

Целенаправленная комплексная работа по установлению этических стандартов в полиции началась в 2002 году с изданием Приказа Министра внутренних дел от 14 июня 2002 года № 424 «О вежливом и внимательном отношении сотрудников полиции к гражданам». Этот компактный документ декларировал лишь несколько общих требований по проявлению этичности при взаимоотношениях с гражданами.

Дальнейшее развитие этического направления в ОВД выразилось в принятии Кодекса чести сотрудников ОВД 2005 года и обновленного Кодекса 2011 года. Этими уже более систематизированными актами были установлены общие нормы нравственного и антикоррупционного поведения, требования к публичным выступлениям, взаимодействию со СМИ и поведению сотрудников в общественных местах.

В целом работа по обеспечению этичности и нравственности в деятельности полицейских имела декларативный и недостаточно системный характер. Она проводилась в период, когда основной вектор реформ был смещен в сторону системно-структурных преобразований и вопросы определения формальных основ, структуры, распределения функций и другие насущные вопросы обеспечения правопорядка имели более приоритетное значение.

В настоящее время правовую основу этических стандартов в деятельности полиции составляет единый для всех государственных служащих Этический кодекс (правила служебной этики государственных служащих), утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 29 декабря 2015 года № 153. В современных условиях полицейской службы этот масштабный, детализированный правовой акт создает необходимые предпосылки к качественному привитию этических стандартов и конкретных моделей этического поведения.

Неотъемлемой составной частью всех проводимых реформ в системе ОВД является укрепление материально-технической базы и, прежде всего, цифровизация тактически важных участков деятельности в сфере обеспечения правопорядка.

Эти меры в значительной степени обеспечивают эффективность полиции, ее системное соответствие международным стандартам и, что более важно, демонстрируют всему обществу дееспособность полицейской системы, ее готовность защитить права каждого человека от противоправных посягательств.

Техническая оснащенность полиции в соответствии с лучшими современными стандартами выступает одним из главных (определяющих) факторов (условий), обеспечивающих необходимое доверие граждан. Вопросам технической модернизации полиции (преимущественно наружных служб) и в дальнейшем необходимо уделять особое внимание.

#### Литература

1. Конституция Республики Казахстан принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года, с изменениями и дополнениями от 10 марта 2018 года // Информационно-правовая система «Параграф», 2019.
2. Закон Республики Казахстан от 6 января 2011 года № 380-IV «О правоохранительной службе» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.2017)
3. А.В. Ендольцева, О.А. Галустьян, А.П. Кизлык «Правоохранительные органы», М.: Юнити, 2016 г.
4. Ибрагимов Х.Ю. «Правоохранительные органы», Алматы: «Данекер».
5. Приказ Министра внутренних дел Республики Казахстан от 26 ноября 2015 года № 969 «Об утверждении Правил установления стандартов работ (алгоритм, правила и требования к результатам деятельности сотрудников на конкретном участке работы) в органах внутренних дел Республики Казахстан» (с изменениями от 21.11.2019 г.)

ӘОЖ 94(574)

### ТАРИХИ САНАНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ М. ҚОЗЫБАЕВТЫҢ АЛАТЫН ОРНЫ

**Ахметжанова Г.Н., Ұзақбай Б.Қ.**  
(М. Қозыбаев атындағы СҚУ)

Академик Манаш Қабашұлы Қозыбаев - өз өмірінде Қазақстан тарихына деген ізденісімен, ұлтжанды еңбегінің көрінісін танытты. Отандық тарихтың дамуына қосқан

үлесі де орасан зор. Өз заманының тарихтағы тарланбозы десек те артық емес. Елім деп ерен еңбек атқарған ұлы тұлғаның бүгінгі күнде өшпес аты да, ұлтқа деген махаббатынан байқалады. Өз ұлтын - бауырмалшылдық пен адамгершіл болуға, шыншылдыққа шақырған батыл үні де рухани ұлтшылдығының, ұшқыр ойының бейнесі. «Еркін көшкен елің қайда, ел қорғаны – ерің қайда» деген өлең жолдарының тарихы да терең де еді. М.Қ. Қозыбаев ел тарихшыларының ішінде ірі өкілі ретінде еңбек жолында үздіксіз ізденімпаздылығы мен шығармашылдығының төл тарихын тарту етті. Тарихи санамыздың жаңа тұжырымдамасын жасаумен қатар, ақтандақтардың (еліміздегі аштық туралы шындықты қалпына келтіріп, тоталитарлық тәртіптің, зұлымдықтың құрбандарын еске алу т.б.) ащы ақиқатын алғашқылардың бірі болып жан-жақты зерттеп зерделеді. Тәуелсіздіктің ақ таңында ғана өз рухымызды танып, өткен жолдарымызды қайта жаңғыртып жатқан кездер еді. Бұл кезеңдер тарих ғылымында ақиқаты ашылып, ұлтымыздың болмысын, ел тізгінін өз қолымызға алған сәттердің бірі.

Десек те, тарих ғылымының көсемі Манаш Қозыбаев «маңдайымызға сондай заман бұйырып тұрса, ұлтымыздың ұпайын түгендеп алайық» деп отандық ғылымының жаңа концепциясын жасауға кірісіп кеткен еді. Неміс басқыншыларына қарсы жалпыхалықтық күрес кезеңіндегі Қазақстан тарихына арналған іргелі зерттеулері еліміздің ғылымына қосылған елеулі үлесі болатын. Еліміздің тарихнамасында Ұлы Отан соғысының ауыртпалықтары мен қиыншылықтары жаңа тұрғыдан қаралды. Оның еңбегінде, қазақ халқының ұлттық мүддесін айқындап, еліміздегі ұлт-азаттық қозғалыстар туралы жазды. Ресей империясының отаршылдық саясатының түп негізін жан-жақты бұрмаланудан сақтап, өтірігін әшкереледі. Оның еңбектерінің бірінде, отандық тарихнамада алғашқылардың бірі болып тарихи портреттер жасаудың қайсарлығын көрсетті. М.Қ. Қозыбаев өткен тарихтың жолдарымен бүгінгі күннің өзекті мәселелерін шынайы түсінетін зерттеуші. Оның ұжымдастыру, ашаршылық жылдарының сұмдығымен, саяси репрессия, тоталитарлық биліктің кішігірім халықтарды зорлықпен Қазақстанға қоныс аударуы, 1986 жылғы желтоқсан оқиғасы сияқты күрделі тақырыптар бойынша жазған зерттеу еңбектері ғылыми тарихтың тың тұжырымдамасы. Ақынның қаламынан туған «Ашаршылық ақиқаты», «Ермак: аңыз бен ақиқат», «Казахстанская трагедия», «Жауды шаптым ту байлап» т.б. көптеген туындылары қалың оқырманның тарихқа жақын келуіне себеп болды. Жан кешті қайраткерлігі, өткір пікірлері әрбір азаматты ойға жүгіндірмей қоймайды.

Ғылым саласының көшбасшысы кезекті мақаласында: «Қызғаншақтар мен дұшпандар мүмкіндікті пайдаланып, жала жабу науқаның бастады. Қаныш Сәтбаевты айыптайтын шағымдар билік органдарына жіберілді», – деп жазды. Мұндай, парасатты тұлғаның әрқашан әділдік іздеген жауапты ойы халықты мазаламай қоймайды. Ел тағдырындағы әрдайым шындық үшін күрескен қайраткердің ауқымды мақалалары да өтірікке мойымауды көздейді. Қазақ ұлтының сан-қилы тағдырын бастан өткерген соқпақты тарихын дәлелдеп жазды. Ұлтымыздың тарихының дамуына 40 жылдық өмірін арнаған ұлы тұлғаның бүгінгі ұрпаққа қалдырған 800-ден астам еңбегі, соның ішінде 30 монография, 50-ден астам ұжымдық еңбектерін атап өтпеске болмас. М.Қ. Қозыбаев еңбектерінің негізгі мазмұны жалпыұлттық татулық пен еліміздің бірлігін нығайтуға, өскелең ұрпаққа рухани және ұлтжандылық тәрбие беруге бағытталған.

Манаш атамыздың сөзімен сөйлесек дана бабамыз «қулық салып, көз сүзіп, тіленіп, адам саулық-өнерсіз иттің ісі» дей келіп, «әуелі құдайға сыйынып, екінші өз қайратыңа сүйеніп, еңбек қылсаң, қара жер де береді, құр тастамайды» - деген ойдың астарында қаншама мән-мағына жатыр. Қулық жасап, біреуді алдап оның адал еңбегін жесек, табысқа жеткен жанның артынан сөз ертіп, жинаған абыройын аяқ астына

таптасақ, өзіміздің қолымыздан келмеген нәрсеге біреудің қабілеті жетсе, оған қуанбай сырттан жақсылық ойламасақ онда біздің ойлау қабілетіміздің төмендігінен. «Ұлттық болмысымыздың дәрежесі қандай болмақ?»- деп осы надандық іс-әрекеттерден абай болу туралы ой қозғайды.

Сонымен қатар, Г. Докучаев пен М. Қозыбаевтың енді бір еңбегінде «Өндіріс күштерін дамыту жөніндегі лениндік идеяларды жүзеге асыру» атты монографиясында елдің әр түрлі өңірлеріндегі экономикалық дамудың өзіне тән ерекшеліктеріне, кеңестік қоғамды тұтастай алғандағы және аймақтардағы, жекелеген таптар мен жіктер ішіндегі әлеуметтік құрылымның өзгерісіне басты назар аударылды. Өзінің ғылымдағы жаңашылдығымен, тарих беттеріндегі көзқарастарымен, отандық тарихи зерттеуге әлемдік тәжірибені кеңінен пайдаланудағы үлгісімен таныстыра алды. Және де Қазақстанда қалыптасқан тарихи білім мен ғылымның дамуындағы негізгі нәтижелермен ұлттық құндылықтарымызды толықтай дамытты.

Айта кететін жайт, академиктің еңбектеріндегі талқыланған мәселелердің бірі – өркениет. «Өркениет және ұлт» атты еңбегінде: «Ұлт болмысы, ұлт намысы, ұлт тілі, ұлттық мәдениет, ұлттық рух» сияқты мәселелерді жүйелі түрде түйіндеген. Ғалым ұлт тарихының мәселелерінің көкжиегін кеңейтіп тарихи сананы қалыптастыру қажеттігін және қазақ халқының тарихын жазу барысында «ақтаңдақтар» аталынған мәселелерді көтеруді ұсынады. Қазақстанның егемен ел болып қалыптасуындағы, ұлт мәселесі ғалымның еңбектерінің басты тақырыбын құрайды. Ол тәуелсіздік, ұлт тақырыбына арналған көптеген мақалаларын жариялады. Атап айтқанда «Тәуелсіздік толғаныстары», «Тіл тағдыры – ұлт тағдыры», «Киелі тәуелсіздік», «Тәуелсіздік даңғылы», «Ана тілім – айбарым», «Тәуелсіздіктің рухани көрінісі», «Отан туралы сөз», «Қандай елміз – қандай болуға тиіспіз», «Тәуелсіздік самалы», «Ұлт болмысы», «Ұлт намысы», «Ұлт тілі», «Ұлттық мәдениет», «Ұлтжандылық», «Ұлт зиялылары» және тағы басқа мақалалары жарық көріп, Қазақстанның тәуелсіздікке жету жолдары мен оның тарихи маңызы, халқымыздың ұлтжандылық қасиеттерін анықтап берді.

Академик «Тарих зердесі» атты еңбегінде «Тәуелсіздік» ұғымының саяси, экономикалық және рухани болатындығын, саяси тәуелсіздіктің мәні зор екендігін, сондықтан халыққа ең бірінші саяси тәуелсіздік қажеттігін атап өтеді. Тәуелсіз ел болуы үшін ұлттық қасиеттерді қадірлеп дәріптеумен, ұлттық тілді құрметтеу басты жолда тұру керектігін баса айтқан. Қазақ тілінің мемлекеттік дәрежесін жоғары деңгейге көтеру үшін көптеген қызмет атқаруға бар күшін салды. Тіл саласындағы басты кемшіліктерді атап көрсетті. «Өркениет және ұлт» атты еңбегінде ұлттық рух пен ұлттық намыс жөнінде: «Рух деген не?» Рух–Ахмет Байтұрсыновтың анықтамасы бойынша, халықтың жаны. Аруақ, Шоқанның айтуы бойынша, ата-баба рухы. Рух–туған жер, туған ел, ана тілі, ата тарихы, ұлт менталитеті ұғымдарымен, түйіндеп айтқанда, Отанмен тағдырлас. Бір сөзбен айтсақ: Рух-адам баласының жан дүниесінің арқауы. Ұлттық намыс. Ол – пенденің өзінің ұлттың ұланымын деп, ұлттың «мен» дегізгерлік қасиеттерін тануы; Ол – пенденің ұлттық мүддеге табынуы; Ол – пенденің қара басының мақсатын ұлттық мүддеге бағындыруы; Ол – пенденің ұлт үшін қабырғасы қайысып, қара нардай тартқан жүктен майысып, ағынан жарылуы; Ол – пенденің өз ұлтының шыққан тауы биік болсын деп, мәртебесі басқа халықтардан озсын деп, жеңісіне сүйсініп, сүрінгеніне күйініп, қуануы мен қамығуы; Ол – пенденің ұлтынан қол үзгенде өзегі өртеніп, көңілі құлазып, барын жоғалтқандай, аңсап сағынуы; Сүйгіш жанның керек жерден табылуы, ұлт намысын қорғауға дайындығы керек. Ұлттық намыс – қара бастың қамы емес, рудың не тайпаның зары емес, адамзаттың баласы – ұлтымыздың ұлықтығы үшін теңдігі мен елдігі үшін өтейтін әр пенденің қарызы мен парызы болса керек. Ұлт намысын жүрегінде маздатып жандырмай, азамат тәрбиелеу мүмкін емес. «Намыс – адам өмірінің әр сатысында әр

түрлі байқалады. Ол – «мен», «мен» деген сәби намысы, ол өзін – өзі біле бастаған балғын жастың жігіттік намысы, ол – бойжеткен ару қыз намысы, ағайынның аты озғандағы, ауылдастың тайы озғандағы намысы, азаматтық намыс, ұлт намысы...», - деп келтіреді Манаш Қозыбаев. Расында да, бала өмірге келгеннен бастап, оның бойындағы ұлттық рухы адам өмірінің әр сатысында өзгеше байқалады емес пе? Менің ойыма қазақ халқы ұлттық намысын, ұлттық болмысын жоғалтпау үшін не істеу керек деген сұрақтар келеді. Ұлтты ұлт ететін–оның тілі, дәстүрі, мәдениеті. Тарихқа көз жүгіртсек, халқымыз ата - бабаларының ғасырлар бойы жинақталған өмір тәжірибесін, бай рухани қазынасын жас ұрпақты тәрбиелеуде пайдаланған. «Болашақтың бет-бейнесін бүгіннен бастап қалыптастыруымыз қажет» - деп сипаттайды. Жастардың тәрбиесіз өсуі отбасына ғана емес, ұлтымызға сын деп жас ұрпақтың болашағы үшін алаңдайды.

Міне, осы тарихи сабақтастықты, барша халықтың мәдениетіне, әдебиетіне, тарихына деген құрметті, ұлы мұраны ана сүті арқылы жастарға мирас етіп беру – әр ананың парызы. Манаш Қозыбаев өскелең ұрпаққа өсиет ретінде «Болашақ ұрпағың анасының құрсағында жатып, гүмбірлеген ана тілін естіп жетілсін! Тәуелсіздіктің көгілдір туы ұлтжанды, ұлтқанды ұрпағыңнан ұрпағыңа өтілсін!» - дейді. Ал, адамзат тарихында көптеген өркениетті елдердің құрып кетуі алдымен тілді жоғалтудан басталғаны белгілі. Қазіргі таңда, шыны керек, қазақпыз деп жүргендердің көбісі ана тілімізге шорқақ екені, ауызекі сөзді айтуға қынжылып немесе орыс тілін қосып сөйлейтіні, қолына қалам ұстаса, өз ойын дұрыстап қағазға түсіре алмайтыны белгілі. Демек, ұлттың ұлт болып сақталып қалуына ана тілдің әсері зор. Тіпті Отаны жоқ сығандар өз тілдерінде сөйлейді. Ал біз егеменді, тәуелсіз Отанымыз бола тұра, өз тілімізді барынша ардақтай алмаймыз. Бұл қазақ халқы үшін үлкен сын деп ойлаймын. Бесіктен шығып, есіктен аттаған баланың тәрбиелі болмағы отбасына байланысты. Қоғамда әдеп - инабат өлшемдерінің терең тамырланып, кең жайылуында тәрбиенің маңызы айқындалып тұр.

Академик еңбектері «ұлтжандылық» пен «ұлтшылдық» ұғымдарын шатастырмау қажеттігін ескертеді. Ғалымның ойынша, әр халық ұлтын өзінше сүйеді. Ұлт тұлғаларын танытуда Манаш Қозыбаевтың еңбектерінен көруге болады. Ғалымның жазған еңбектерін саралай отырып, тәуелсіз Қазақстанның іргесін көтеруге ат салысқан қоғам қайраткерлері мен ғалым, мәдениет қайраткерлерінің бейнелерін жасап, тарихтағы орнын анықтап, тұғырына ат салысқандығын түсінеміз. М. Қозыбаев орта ғасырдағы ел билеушісі Ақсақ Темірден бастап, соңғы ғұмырнама жазушылардың жазғандарын салыстыра талдау арқылы көрсетуге тырысады. Мырза Мұхаммед Хайдар Дулатидың тұлғалық ерекшелігін, Жалаңтөс батырдың тарихи бейнесін, Қожаберген дипломат, замана саясаткерлігін, Абылайдың саясат жолындағы ұстанған көзқарасын, Бұқардың даналығын, ақындық, жыраулығын, қазақ халқының бірлігін, тұтастығын көкसेген Хан Кененің тұлғасын, Абай бейнесі мен ұлылығын, ХХ ғасыр басында қазақ зиялылар қалыптасқан ұлт зиялылары Ә. Бөкейханов, А. Байтұрсынов, М. Дулатов, Ж. Ақбаев, Х. Досмұхамедов сынды ұлтжанды тұлғалармен кеңестік жүйеде өздерінің қоғамдық-саяси қызметімен ерекшеленген Қ.И. Сәтпаев, Ә.Х. Марғұлан мен Е.Б. Бекмаханов, І. Омарұлы, Ж. Шаяхметов тұлғасын барша қазаққа танылу қажеттігін М. Қозыбаев басты парыз санаған. М. Ғабдуллиннің бойындағы батылдық, Нұртас Оңдасыновтың іскерлік қасиеттері мен ғылым саласында ғылыми еңбектерімен танымал болған Ақай Нүсіпбеков, Салық Зиманов, Өмірзақ Сұлтанғазин, Кеңес Нұрпейіс, Таутан Амандосов, Сұлтан Сартаев, Оразай Батырбеков сияқты ғалымдардың ғалымдық, қайраткерлік қасиеттерін негіздейді.

Манаш Қозыбаев өз еңбегінде: Халықтың ұлттық санасын оята түсу, ұлтжандылықты дамыту, қазақ халқының тілін мемлекеттік дәрежеге сөз жүзінде емес,

іс жүзінде көтеру, парасаттылықты, имандылықты насихаттау, жақсыдан үйрену, қазақ халқының қанына сіңген бауырмалдық, қонақжайлық, өнерсүйгіштік сияқты ата – баба мұрасынан айырылып қалмауға шақырады. Ендеше, қазақтың ғасырлар бойы жинақтаған жақсы дәстүрлерін сақтау керек. Оны жаңарта отырып, негізін бекіту қажет. Жасыратыны жоқ, ғасырлар бойы қазақ жерінде орыс тілінің үстем болуы, біздің ой - санамыздың соларға табынуы әлі де жалғасын тауып келе жатыр. Бұл қазақ тілінің аясының тарылуына, дәстүр мен ұлттық тәрбиенің өзгерісіне әкеліп отыр. Сондықтан «жас мемлекетті идеологиялық жағынан да өркендетуге үлес қосу қажет» – деп ойлайды.

Қорыта келе, Манаш Қозыбаевтың қазіргі таңда бізге бабалар өсиетінің, мұрасының әр парағы ерекше қымбат. Манаш Қозыбаевтың жалпы қазақ ұлтының алдындағы сіңірген еңбегі өте зор. Қазақтың абырой, намысын бетке ұстаған тұлға. Тарихтың ауыр жүгін арқалаған, біртуар тұлға. Бір сөзбен айтқанда Манаш Қозыбаев дарыны дара, қазақ халқының мақтанышы. Ұлттығымызды сақтап қалуымыз үшін кешегі Абай жүрген жолдан, Әлихандар нұсқаған бағыттан ауытқымауымыз керек дегім келеді. Тамыры жоқ ағаш, тарихы жоқ халық болмайды. Бұл ғұламалардың нұсқаған бағыттары арқылы қазақ халқының ұлылығы, оның өткен өмірінің тарихы, сол тарихтың жүйелі кезеңдері анықталды.

#### **Әдебиет**

1. «Национальные движения в условиях колониализма: Казахстан, Средняя Азия, Северный Кавказ» Материалы Всесоюзного «круглого стола» 27-28 июля 1990 г. Целиноград, 1991 г., 4 б.
2. Академик Манаш Қозыбаев. Мерейтойлық жинақ. Алматы: Атамұра, 2001.
3. Қозыбаев М. «Өркениет және ұлт» Алматы, 2001 жыл – 369 бет.
4. Қозыбаев М. «Тарих зердесі» Алматы, 1998 жыл – 345 бет.
5. Қозыбаев М. «Ақтандақтар ақиқаты» Алматы, 1992 жыл – 272 бет.

**УДК 351/354**

### **ОТКРЫТЫЕ ДАННЫЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА: КОНЦЕПЦИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**Бахриразиев Р.Х., Давлетбаева Ж.Ж.**

*(Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан)*

В настоящее время тема открытых данных получает все более широкое распространение, и рассматривается не только в контексте обеспечения прозрачности деятельности госорганов, но и в качестве одного из факторов, определяющих развитие в целом. Они могут широко применяться как в бизнесе, так и в некоммерческих целях.

Открытые данные – это концепция, согласно которой некоторые данные должны находиться в свободном доступе, быть представлены в машиночитаемом виде для возможности последующего использования, при этом данные не должны быть ограничены авторским правом, лицензиями и иными механизмами контроля [1].

Таким образом, можно выделить 3 основных признака открытых данных: свобода доступа, свобода использования, автоматическая обработка (машиночитаемость).

И если первые два признака вопросов не вызывают, то «машиночитаемость» может трактоваться по-разному. Чтобы некие данные стали открытыми, важно, чтобы они были изложены на таком языке, который сможет понять именно компьютер, а не человек.

Открытые данные должны быть изложены таким образом, чтобы воспользоваться ими мог любой. Не имеет значения страна происхождения данных, интернет-ресурс, на котором они расположены – машина (компьютер) должна иметь возможность считать и сопоставить их без участия человека.

Создатель Всемирной паутины, автор множества цифровых разработок Сэр Тимоти Джон Бернерс-Ли предложил пятизвездочную модель зрелости системы размещения открытых данных [2].

Одна звезда характерна для неструктурированных наборов данных в любом формате. Если данные представлены в векторном, растровом или комбинированном графическом формате (например, документ в формате PDF), то они получают лишь одну звезду.

Если данные представлены в структурированном виде, возможна их автоматическая обработка (например, электронная таблица в Excel), то они получают две звезды.

Использование непроприетарных (автоматизированная обработка которых не требует каких-либо лицензий и платежей) форматов структурированных данных, таких как CSV, или XML, рекомендованного Консорциумом Всемирной паутины, влечет получение трех звезд.

Четырьмя звездами отмечают открытые данные, где используется унифицированный идентификатор ресурса – URI, позволяющий идентифицировать файлы, документы, изображения, электронные ящики и т.д. В частности может применяться RDF– модель для представления данных (в особенности — метаданных), пригодная для машинной обработки.

Пяти звезд удостоиваются данные, которые связаны с другими.

Достоинством технологии связанных открытых данных (LOD) является возможность объединения в одну сеть различных семантических хранилищ RDF данных, что, как показывает практика, в свою очередь создает условия для саморазвития системы (увеличивается количество данных и повышается их качество).

В международной практике имеется различный подход к теме открытых данных. Как правило, информация представлена широким спектром вопросов, таких как экономика, социальная сфера, деятельность правоохранительных органов и т.д.

В наши дни во многих странах успешно функционируют порталы открытых данных, но пионерами в данной области являются США и Великобритания.

В США портал открытых данных (data.gov) функционирует с мая 2009 года.

Также функционирует специальная платформа – datagov.ideascale.com.

С ее помощью можно представлять собственные идеи по развитию портала, комментировать или голосовать за идеи других пользователей.

Директива открытых данных правительства США от 8 декабря 2009 г. обязывала все департаменты и агентства предоставить по крайней мере 3 набора данных. [3]

В настоящее время сайт содержит 280 206 наборов данных.

5 февраля 2021 года была запущена новая версия портала с применением новой системы управления данными – SKAN.

В Великобритании портал открытых данных (data.gov.uk) был официально запущен в январе 2010 года. Как и в США в Соединенном Королевстве имеется отдельный ресурс (<https://www.whatdotheyknow.com/>), через который можно направить все запросы по раскрытию государственной информации и данных.

В 2011 году лидеры правительств и представители гражданского общества объединились для создания подотчетного, отзывчивого и инклюзивного управления в рамках международного проекта – Открытое правительство ([www.opengovpartnership.org](http://www.opengovpartnership.org)).

Данный проект направлен не только на формирование открытого, прозрачного и подотчетного госуправления, но и на борьбу с коррупцией, а также вовлечение гражданского общества в процесс обсуждения и принятия важных решений [4].

В рамках проекта в октябре 2015 года была принята Международная хартия открытых данных. В ней были закреплены основные принципы (актуальность, машиночитаемость и прозрачность) и методы публикации данных.

В наши дни численность организации выросла до 78 стран, представляющих более двух миллиардов человек, также растет число локальных членов, которые работают вместе с тысячами организаций гражданского общества. Каждые два года они представляют план действий, составленный совместно с гражданским обществом, в котором излагаются конкретные обязательства по повышению прозрачности, подотчетности и участия общественности в управленческой деятельности [5].

Международная организация World Wide Web Foundation регулярно проводит оценку стран по качеству реализации государственной политики открытости данных. Барометр открытых данных (<https://opendatabarometer.org/>) показывает результаты данной оценки.

По итогам последнего исследования первое место заняла Канада, обойдя лидировавшую прежде Великобританию [6].

В Канаде портал открытых данных ([open.canada.ca](http://open.canada.ca)) функционирует с 2011 года. Количество наборов данных с момента запуска портала выросло с 800 до 85 810. Система определения приоритетности выпуска набора данных и изучения общественного мнения реализована на самом портале.

Основным документом, определяющим политику в области государственной открытости и открытых данных, является Национальный план действий по Открытому Правительству на 2018-2020 года (срок реализации продлен до июня 2021 года в связи с пандемией) [7]. В нем также определен перечень показателей качества данных, таких как название, легенда, характеристика признаков и их значения, визуальный рендеринг, метаданные, средства передачи данных, формат, язык, ключевые слова.

Отечественный портал «Открытые данные» (<https://data.egov.kz/>) функционирует с 2013 года.

В настоящее время на портале размещены 3829 наборов данных.

Основными законодательными актами в данной сфере являются Законы «О доступе к информации» и «Об информатизации».

До 30 декабря 2020 года центральные и местные исполнительные органы самостоятельно утверждали перечень открытых данных, размещаемый на интернет-портале.

Это привело к отсутствию системности в размещаемых данных и невозможности проведения их сравнительного анализа.

Об этом говорит количество и содержимое наборов открытых данных в регионах.

К примеру, в Мангистауской области количество наборов составляет 168, в то время как в Карагандинской области лишь 17. Аналогичная картина и по центральным госорганам: в Министерстве финансов 96 наборов, в Министерстве энергетики 10.

На рис.1 представлено сравнение количества наборов данных, подлежащих размещению на портале в соответствии с постановлениями местных исполнительных органов областей, столицы и городов республиканского значения.



Рис.1 Количество наборов открытых данных в разрезе местных исполнительных органов областей, столицы и городов республиканского значения.

Также информация, размещаемая на портале, дублируется на других интернет-ресурсах.

К примеру, ряд министерств размещают на портале открытых данных объявления о конкурсе на занятие вакантных административных государственных должностей, хотя данная информация централизованно публикуется на сайте Агентства по делам государственной службы.

Согласно официальной статистике количество просмотров информации на портале с начала 2015 года составило 2 946 278, а количество скачиваний лишь 109 314 или 3,7% от количества просмотров [8]. Это говорит о низкой заинтересованности и ценности имеющейся информации для конечных потребителей.

Как следствие в рейтинге World Wide Web Foundation Казахстан набрал лишь 26 баллов из 100 возможных.

В соответствии с последними изменениями в законодательство компетенция по утверждению перечня открытых данных передана Правительству [9].

Данная мера позволит систематизировать и анализировать данные как по местным, так и центральным исполнительным органам.

Согласно проекту постановления Правительства об утверждении перечня открытых данных размещению будут подлежать 1032 набора.

Открытые данные призваны сделать государство более открытым и прозрачным, позволяют создавать и внедрять инновации в повседневную жизнь, экономить бюджетные средства, помогают оптимизировать поток информации как внутри страны, так и на межгосударственном уровне.

Но на практике, несмотря на широкий спектр данных, образующихся в деятельности государственных органов, субъектов квазигосударственного сектора, информация, размещаемая в открытом доступе, не всегда является полезной и понятной для общественности.

Учитывая опыт передовых стран, рекомендации международных организаций для повышения открытости государственных органов полагаем необходимым реализацию следующих мер:

- разработать и утвердить общую концепцию и Национальный план по реализации политики открытости путем определения процессов, обязанностей, сроков, ресурсов и госоргана, ответственного за его выполнение;
- установить критерии качества размещаемых данных и ежегодно проводить их оценку в том числе с участием гражданского общества;

- сформировать и актуализировать перечень востребованных данных с учетом мнения населения, с проведением открытого онлайн-голосования за наборы данных;
- активно пропагандировать положительные примеры (создание ресурсов, приложений) использования открытых данных;
- включить в программы повышения квалификации государственных служащих курсы по работе с открытыми данными.

В настоящее время открытые данные – один из наиболее актуальных вопросов, определяющих не только эффективность развития информационных технологий, но и развития государства в целом.

У Казахстана имеется огромный потенциал в сфере информационных технологий, что подтверждают международные рейтинги: в глобальном рейтинге цифровой конкурентоспособности Казахстан уверенно занимает 36 место [10], а в рейтинге ООН по электронному правительству 29 место [11].

Полагаем, что принятие указанных мер будет способствовать повышению открытости государственного сектора, развитию коммерческого использования государственной информации, и внедрению принципа “openbydefault”, когда любые правительственные данные будут являться доступными для общественности «по умолчанию».

#### Литература

1. Википедия: Открытые данные [Электронный ресурс]. - [https://ru.wikipedia.org/wiki/Открытые\\_данные](https://ru.wikipedia.org/wiki/Открытые_данные)
2. Tim Berners-Lee's 5-star Open Data [Электронный ресурс]. - <https://5stardata.info/>
3. Orszag, Peter R. Open Government Directive [Электронный ресурс]. - <https://obamawhitehouse.archives.gov/open/documents/open-government-directive>
4. Открытые данные органов государственной власти: российский и зарубежный опыт. Камалова Г.Р. к.п.н. Журнал "Вопросы управления" №1(26) 2014 г. – стр. 179-181. Екатеринбург, Уральский институт управления РАНХиГС при Президенте РФ.
5. OpenGovernmentPartnership [Электронный ресурс] - [www.opengovpartnership.org](http://www.opengovpartnership.org)
6. Report – From promise to progress (Open Data Barometer) [Электронный ресурс]. - <http://devodb.wpengine.com/doc/leadersEdition/ODB-leadersEdition-Report.pdf>
7. Canada's 2018-2020 National Action Plan on Open Government [Электронный ресурс]. - <https://open.canada.ca/en/content/canadas-2018-2020-national-action-plan-open-government>
8. Портал «Открытые данные» [Электронный ресурс]. - <https://data.egov.kz/>
9. «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информации» Закон Республики Казахстан от 30 декабря 2020 года № 394-VI ЗРК [Электронный ресурс]. - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2000000394>
10. IMD World Digital Competitiveness Ranking [Электронный ресурс]. - <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digital-competitiveness-rankings-2020/>
11. E-Government Survey 2020 [Электронный ресурс]. - <https://www.un.org/development/desa/publications/publication/2020-united-nations-e-government-survey>

**УДК 336.7**

## **РАСПРОСТРАНЕНИЕ МОНЕТНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ДРЕВНИХ ГОРОДАХ ВЕЛИКОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ НА ТЕРРИТОРИИ КАЗАХСТАНА**

**Белоконь А.Ю., Цвингер И.Г.**  
(СКУ им. М. Козыбаева)

В современных условиях развития экономических отношений большая роль отводится такому процессу как глобализация. Происхождение термина «глобализация»

связано с бурным ростом международной торговли, который происходил на различных этапах исторического развития. Одним из таких этапов явилась активизация торговых связей между Востоком и Западом в конце 1 тыс. до нашей эры, получившее название «Великий Шелковый путь». Эта историческая магистраль соединяло Восток и Запад в одно целое, по нему проводились регулярные товарно-денежные обмены на огромных расстояниях между китайским, индийским, персидским и средиземноморскими мирами.

Все начиналось с торговли знаменитым китайским шелком. Китайские купцы обменивали его на драгоценности и металлы [1]. Главным предметом торговли был шелк, недаром торговый путь носит название Шелковый. Шелк, наряду с золотом был международной валютой. Хотя китайцы активно торговали шелком, секрет его изготовления хранился в тайне. Шелковое полотно использовали для подношений правителям и послам, для выплаты жалования и для погашения государственных долгов. На него покупались экзотические фрукты, пряности, арабские скакуны и другие товары. Из Китая торговцы везли фарфор, косметику, чай и рис для обмена на курдючных овец, ковры, изделия из шерсти и хлопка. Великие ханы казахстанской степи брали на себя обязательство - обеспечивать безопасность торговых караванов, взамен на экзотические товары, либо небольшую плату [2]. Таким образом, именно в то время появились налоги на торговлю. Организация торговли на таких дальних расстояниях требовало создание условий – специальных базаров и условий стабильных денежных расчетов. Для обеспечения безопасности торговых караванов строились крепости, в которых размещались военные гарнизоны. Крепости со временем разрастались, превращаясь в города. В городах развивалась торговля, возникали товарно-денежные отношения, чеканились деньги. Когда торговый путь по каким либо причинам менял направление, то города приходили в упадок и исчезали.

Великий шелковый путь существовал более полутора тысяч лет, был самым длинным из всех известных торговых магистралей. В связи с его развитием возникали, развивались и исчезали города.

Одна из ветвей Великого Шелкового пути проходила по территории Казахстана. От границы Китая через юг страны, торговые караваны двигались через города Сайрам, Отрар, Тараз и далее уходили в Центральную Азию, на Кавказ и оттуда уже в Европу[3]. В товарообмене между Востоком и Западом товары шли в основном с востока. С купеческих караванов взимались торговые пошлины, которые давали азиатским правителям хороший доход. Обеспечивая купцам безопасность, они стремились захватить под свой контроль как можно больший участок пути. Междоусобные войны приводили к разорению городов и грабежу караванов.

Наиболее крупными городами, которые оказались на самой трассе Великого шелкового пути или были связаны с ними торговыми отношениями, были Испиджаб (Сайрам), Отрар, Яссы, Тараз, Шаш (Ташкент), Шымкент и другие. История этих городов помогает понять роль и значение торговых отношений в период существования Великого Шелкового пути в развитии денежного обращения.

Испиджаб (Сайрам) - крупнейший, центральный город на Великом Шелковом Пути. Впервые он упоминается в 629 г. как "город на Белой реке". Испиджаб был одним из ключевых торговых пунктов Шелкового пути на территории Южного Казахстана. Первоначально город Испиджаб в IX-X веках был сооружен в виде военного укрепления, переросшего в последствии в богатейший город Востока, Богатые купцы из Бухары, Мерва и Самарканда имели свои собственные караван-сарай. Городские ремесленники владели древним искусством керамики, стеклоделия, ювелирным мастерством, кузнечным ремеслом. Они продавали свою продукцию купцам, которые развозили ее по всему миру. Главным экспортным товаром жителей

этого древнего города были ткани и кошмы. Не смотря на большое количество базарных рядов, город оставался чистым и уютным, по мнению летописцев тех лет. В 17 веке город утратил значение важного торгового центра и пришел в упадок.

Отрар – один из древнейших городов Средней Азии, расположенный у слияния двух рек Арысь и Сырдарья. Первые поселения на месте города возникли в VIII веке. Город стал быстро развиваться, так как находился на одной из главных веток Шелкового Пути. Кроме военно-стратегического значения город был большим торговым центром, центром ремесла и искусства, где были дворцы, караван-сарай и городские кварталы.

Город был богатым и развитым. Здесь были построены бани, дома, мечети, выпускались собственные деньги. В IX веке в Отраре жил математик Абу-Наср аль-Фараби. Считается, что он собрал многотысячную Отрарскую библиотеку. Отрар так же известен как центр чеканки монет, имеющих хождение в Центральной Азии. На рисунке 1 представлены серебряные монеты (дихремы), которые чеканились в Отраре в XIII веке.



Рисунок 1. Серебряный дихрем XIII в. из Отрара

Город Отрар существовал почти 2 тысячи лет, пока не опустел из-за засухи в XIX веке и полностью разрушился. Руины Отрара расположены на юге Казахстана, в 57 километрах от современного города Туркестан.

Тараз или «город купцов», как его называли, один из древнейших городов Казахстана был столичным центром тюргешей, а затем карлуков и караханидов. Исторические записи об этом городе подтверждают, что он был известен уже в VI веке.

Город на протяжении веков оставался важнейшим центром цветной металлургии. Местные мастера отличались высоким художественным исполнениемковки и литья. может служить в мавзолее Ахмеда Яссави в Туркестане, хранится ритуальный двухтонный казан, сделанный из сплава семи металлов - пример литейного искусства ремесленников Тараза.

В Таразе и его округе в конце VII – начале VIII века в обращении использовались привозные монеты китайской династии Тан. Это были бронзовые монеты с квадратным отверстием в центре и с надписью из четырех иероглифов.

Тараз достиг пика своего развития в X–XII веках, когда он стал известен и как столица государства Караханидов. В годы их правления были выпущены новые монеты: золотые динары и серебряные дирхемы. В этот период дирхемы стали уже главным средством обращения. В IX–XI веках в Таразе выпускались субэратные дирхемы. Их делали из меди и покрывали тонким слоем серебра, что снижало их покупательную способность, поэтому их называли «черными», на лицевой стороне таких монет изображался бюст владыки с атрибутами власти (рисунок 2).



Рисунок 2. Среднеазиатский «черный» дирхем

Еще одним крупным центром на Великом шелковом пути стал город Шаш. Огромное количество товаров уходило отсюда в пограничную степь, арабский мир, Китай, Индию. В китайских источниках это торговый город упоминался под названием Ши. Так как «ши» по-китайски означает камень, впоследствии его название перешло в тюркские языки как «таш» («камень») и с XI века стал называться Ташкент.

Согласно источникам, всемирную славу имели изделия металлистов и оружейников из Шаша, керамическая посуда, шерстяные ткани и ковры. Археологи, проводя раскопки на территории древнего Ташкента находили бронзовые зеркала как местного и китайского происхождения, что подтверждает высокоразвитую торговлю в этом городе. В Шаше имелись богатые серебряные рудники, и поэтому имелся собственный монетный двор, где чеканились серебряные монеты. В денежном обращении были монеты из золота, серебра и меди (динар, драхма, фельс (рисунок 3) [4].



Рисунок 3. Медная монета (фельс)

Фельсы в казахстанские города привезли арабы в начале VIII века.

Еще одним крупнейшим торговым городом на пути караванов был Шымкент. Впервые его название упоминается в «Зафар-наме», сочинении Шараф ад-Дина Али Йазди при описании событий 1366 года, связанных с походами Тимура. Город сформировался из небольшого поселения на торговом пути еще в древности. Об этом свидетельствуют многочисленные археологические находки, которые подтверждают, что люди в этой местности живут с древнейших времен. После того как Сайрам пришел в запустение, к XVIII веку на первый план выдвинулся бурно развивавшийся и расположенный неподалеку от него Шымкент. Именно к нему постепенно перешла роль главного города на юге Казахстана.

На перекрестке торговых путей, на юге Казахстана центром ремесла и торговли был город Шавгар. В XII веке рядом с торговым городом располагался военный гарнизон и появилась крепость Яссы, которая стала административным центром среднеазиатских владетелей из династий хорезмшахов, монголов, тимуридов, шейбанидов и главным торговым пунктом на Великом Шелковом пути. В XVI-XVIII века вв. он был столицей Казахского ханства, и оброс гробницами правителей,

располагаясь на пересечении торговых путей. Слава города простиралась по всему миру. Набеги джунгаров во второй половине XVII века разрушили крепость и городские постройки.

Как уже было сказано, Великий Шелковый путь представлял собой торговые караванные пути, связывающие Китай со Средней Азией и Европой. Проблемами распространения монет во времена Великого шелкового пути начал заниматься Е.В. Зеймаль - советский востоковед, археолог. Развитие монетного производства в своих работах разбивает на 4 периода, каждый из них имеет свои характерные особенности [5]. К первому периоду: I в. до н.э. - III в. н.э., относятся денежные системы Китая и среднеазиатских государств, чьи монеты распространялись по Великому шелковому пути и оказывали влияние на возникновение местного денежного обращения. Для этого периода характерны римская и парфянская монеты, которые использовались в качестве международной валюты.

Второй период: IV–VII вв. н.э., существования Великого шелкового пути в истории Средней Азии. В этот период выпускались собственные золотые и серебряные монеты. Этот период ознаменовался тем, что международной валютой являлись сасанидские и византийские монеты. Так же широкое распространение получила золотая византийская монета, которая удовлетворяла потребности торговых путей.

Третий период: VIII–X вв., связан с расцветом китайской империи Тан. Здесь в обиходе находились монеты китайского образца, которых к обращению приспособляли путем просверливания отверстия в центре.

Четвертый период: X – начало XIII вв., характеризуется высоким подъемом товарно-денежных отношений в первые десятилетия правления Караханидов, в этом периоде широкое распространение получил серебряный дирхам, который в последствии выпускали многие серебряные дворы.

Торговля по Великому Шелковому пути явилась одним из важнейших факторов развития городов, и товарно-денежных отношений. В торговых городах Великого Шелкового пути сходились три основных направления: товарообмена между странами, между ремеслом и сельским хозяйством, между городами и кочевой степью.

В Восточной Европе и на территории Скандинавских стран были найдены множество кладов и отдельных серебряных монет, которые были отчеканены в Бухаре, Самарканде, Шаше, Отраре и других древних городах. Это еще раз подчеркивает тот факт, что Великий Шелковый путь, дал не только толчок развитию товарообмена между странами, но и сыграл большую историческую роль в развитии мировых товарно-денежных отношений.

#### Литература

1. Введение в финансы [Текст]: учебное пособие / Л.М. Сембиева. - Алматы: ТехноЭрудит. т.1. - 2019. - 244 с.
2. Историография истории Казахстана [Текст]: учебное пособие / С.И. Ковальская. - Алматы: Эверо, 2017. - 206 с.
3. История Казахстана [Текст]: учебно-методическое пособие / Г.Х. Халидуллин, С.К. Игибаев, А.С. Жанбосинова. - Алматы: Эверо, 2016. - 300 с.
4. Нуридинова, Т.С. О монетах Средней Азии, хранящихся в нумизматической коллекции Государственного музея искусств Узбекистана / Т.С. Нуридинова. - Текст: непосредственный // Исторические исследования: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2018 г.). - Москва: Буки-Веди, 2018. - С. 36-39.
5. Е.В. Зеймаль. Начальный этап денежного обращения древней Трансоксианды // Средняя Азия, Кавказ и Зарубежный Восток в древности. М.: Наука, 1983. С.61-80
6. Камышев А.М. Монеты на Великом Шелковом пути (Кыргызстан) // Археология Евразийских степей. 2017. №6. С.7-13
7. Петров П.Н., Кравцов К.В., Гумаюнов С.В. Монеты Сарая первой половины 660-х гг./1260-х гг. // Золотоордынское обозрение. 2018. Т.6, №1. С. 145-158

## «АЛАШ ҚОЗҒАЛЫСЫ» МӘСЕЛЕСІ ҚАЗАҚ ЗИЯЛЫЛАРЫНЫҢ ЕҢБЕКТЕРІНЕН

**Бимаканова З.Ш.**

*(М.Қозыбаев атындағы СҚУ)*

Ұлт тарихы тек қана саяси, әлеуметтік – қоғамдық оқиғалардан ғана емес, сонымен қатар ұрпақ жалғастығынан, өміршең дәстүрлерден құралатыны белгілі. Сол игі дәстүрлерден тағылым ала отырып, мемлекет, әлеумет, жеке адам күшін түзейді, бағытын айқындайды. Халқымыз жүріп өткен ұзақ жолдың шежірелі күндеріне көз салсақ, тарих жадына тоқыған талай тағылымды істерді көрер едік. Қазақ тарихының осындай белесті асуларының бірі – Алаш қозғалысы. Бүкіл қазақ даласын азаттық идеясына жұмылдырған бұл ұлы қозғалыстың тарихы мен тағылымы уақыт өткен сайын айқындалып келеді. Алаш қайраткерлері ұлтты ұлт ететін көптеген істерді бастағаны, нақты айқын жолға салғаны белгілі. Сол Алаштың өткен тарихын халқына қайтаратын ақтандақ оқиғалардың айқындалатын уақыты жетті. Еліміз тәуелсіздікке қол жеткізіп, оны мен солын таныды бүгінгі күнде. Халықаралық деңгейде бай тарихы бар, іргелі мемлекет ретінде таныла бастады десек артық айтқанымыз болмас. Сондықтан бүгінде еліміздің мемлекеттілігі туралы тарихын қозғау қажеттілік болып табылады. Бүгінгі егемендігіміздің, тәуелсіздігіміздің тарихында Алаш атын аспандатқан арыстарымыздың үлесі орасан екендігі дәлелдеуді қажет етпейтіні ақиқат. Олар келер ұрпаққа қиыннан қиып жол салып, еркіндіктің отын өшпестей етіп тұтатып кетті. Бүгінгі тәуелсіздігіміздің іргетасы, бастауы – осы Алаш арыстары: Әлихан Бөкейханов, Ахмет Байтұрсынов, ағайынды Жаһанша және Халел Досмұхамедовтер, Міржақып Дулатов, Мағжан Жұмабаевтың т.б. Ақ Тумен көтерген тегеурінге бергісіз батыл, мемлекетшіл және отандық идеясы болатын. Алаш қайраткерлері атқарған тарихи міндеттің зор маңызы да осында.

Осыдан түсінуімізге болады «Алаш идеясы» - қазақтың мемлекеттік, елдің ұлттық идеясы деп. Өйткені халқымызды бесігінде тербетіп, есейіп ат жалын тартып мінгенде бойына күш қуат және сенім берген ұлттық идея. Алаш – ұлттың өзін бөлінбес тұтас жер, яғни территория ретінде сезінуі. Алаш – ұлттық аспан асты, жер үстінде өз орны бар ел ретінде өз еншісі мен үлесін анықтау харакеті.

Елбасы Н. Назарбаев: «Алаштың» басты мақсаты қазақ қоғамын бірте – бірте өзгертіп, заманға бейімдеу еді. Бұл біздің жедел жаңғыру, яғни модернизация бағытымызға да сай келеді. Алаш арыстары бізге мемлекеттік идеясын ту етіп көтеруді табыстап кетті» - деп сол жүктің қандай екенін атап көрсетеді.

Зиялылардың Алаш атауын таңдауы да жайдан – жай емес еді. Алаш жаңа елдігіміздің, байырғы аймағымыздың рәмізі. ХХ ғасырда қазақтың азаматтық тарихында ең ұлы идея қайсы десек, ол – Алаш идеясы деп жауап беруге болады. Бүгінгі тәуелсіздігіміздің негізі де осы идеяда жатыр. Алаш идеясы үшін күрескен кезең ХХ ғасырдың басынан бастау алады, 30 жылдай уақытты ғана қамтыған. Аз болса да ғасырға тең уақыт. Тәуелсіздігімізге де 30 жыл – ғасырға татырлық істер атқарылды. Алаш зиялыларының алдыңғы толқыны болып есептелетін осынау тұлғалардың әрбірі мемлекет басқаруға қабілеттілігін де сол жылдары көрсете білді. Қазақ тарихында Алаш арыстарының орны ерекше. Зиялылар Қазақ елінің сан ғасырлық даму тәжірибесін, салт – дәстүрін төңкерістік әдіспен күрт өзгертуді емес, қайта оларды өркениетті елдердің өмір тәжірибесін ескере отырып, одан әрі дамытуды,

білім алып, көппен терезе теңестіруін көздеді. Ең алдымен, қазақтың өз атамекеніне ие болуын мақсат етті. Сол жолда күресті. Сонымен қатар елге демократия, білім – білік алып келу үдерісінің бастауында болды. Алаш зиялылары – елшілік пен Отанға адал қызмет етудің рәмізі. Олар – барды көбейтуші, үзілгенді жалғастырушы, жоқты жасаушы. Алаш қозғалысының тарихи негізі Ресей отаршылдығының қазақ жеріндегі аса асқынған кезеңінен басталды десек, Алаш идеясы одан әлдеқайда бұрын өмірге келіп, күні бүгінге дейін елім, жерім деп ұлт болашағын ойлаған әрбір қазақ жүрегінің терең түкпірінен орын тепкен. Өйткені Алаш қозғалысы қазақ қауымындағы отаршылдыққа қарсы бағытталған, прогреске ұмтылған жалпыхалықтық демократиялық қозғалыс.

Ұлт-азаттық қозғалыстың басшылары жалпыұлттық саяси трибуна атқарған «Қазақ» газеті төңірегінде топтасуын одан әрі күшейте түсті. 1910 жылы Ә.Бөкейханов осы уақытқа дейін қазақ тілінде кітап басатын бірде бір баспа, бірде бір газет жоғы екендігінің өкінішін айта келіп: «Бұлар туралы ой қазақ даласында азаттықтың бақытты күндері басымызға келсе де, жүзеге аспап еді», – деген. «Қазақ» газетінің қазақ халқын саяси күреске жұмылдырудағы рөлін большевиктік тарихшы Н. Мартыненко: «Қазақ» газеті Алашорда съездерін шақырудың идеологиялық дайындығының ұйымдастырушысы болды. Кейіннен бұл газет Алашорда үкіметі мен партиясының орталық органына айналды. Ол большевизмге қарсы аяусыз сынды өрістетті», – деп атап көрсетеді 1935 жылдың өзінде. Бұл шын мәнінде тарихи шындыққа сәйкес келетін баға. «Қазақ» газеті қазақ қоғамындағы саяси күштерді топтастырып қана қойған жоқ, сонымен бірге жалпы қазақ Құрылтай съездерін өткізудің бас штабына айналады. Онда талқылауға ұсынатын саяси және құқықтық мәселелерді кеңінен насихаттап, халықтың құқықтық сауатын ашады. Осы саладағы алғашқы талдаулар мен зерттеулердің орталығына айналады. Газет бетіндегі Ә. Бөкейханов, М. Дулатов, Ж. Сейдалинов және Ш. Құдайбердіұлының мақалаларында саяси күрес, қазақ елінің жаңа әкімшілік бөлінісінің зиянды зардаптары, сот ісі, Мемлекеттік Думаға депутат сайлаудың мәселелері талқыланады. Мұндай мақалалар халықтың құқықтық сауатын ашумен бірге саяси күреске шақырған насихат құралының рөлін де атқарды.

Философ А. Қасабековтың пайымдауынша: «XX ғасырдың басындағы қазақ ұлт-азаттық қозғалысының көрнекті қайраткерлері Ә. Бөкейханов, А. Байтұрсынов, М. Дулатов, М. Тынышбаев, М. Шоқаев және басқалары өмірдің объективті жағдайларын өзгертуді күшпен емес, сананы сол процеске енгізу арқылы өзгерту керек деп уағыздады. Олардың негізгі идеялары: бостандық, тәуелсіздік, отаршылдық езгіден құтылу жолдары және қазақ халқын жалпы адамзаттық құндылыққа жақындастыру болды». Алаш басшылары большевиктердің таптық жіктеу саясатына ұлттық тұтастық, бірлік саясатын қарсы қойды. Мәселен, Ә. Бөкейханов: «Біз қарап отырсақ қосақ арасында бос кетеміз. Қазақ жұрты болып бас қамын қылмасақ болатын емес. Есік алдынан дауыл, үй артынан жау келді. Алаштың баласы ақтабан шұбырынды, алқакөл сұламадан соң, 200 жылда басыңа бір қиын іс келді. Ақсақал аға, азамат іні, отбасы араздықты, дауды қой, бірік, жұрт қызметіне кіріс! Алаштың басын қорғауға қам қыл» - деп бірлікке шақырады. Қазақ халқының үздік білім алған, терең ойлы отан сүйгіштердің пайда болуымен тұңғыш ұлттық Алаш үкіметі құрылып, қазақтың саяси идеясының негізі қаланды. Алаш қозғалысының лидері халықтың өзіндік санасын жоғары көтеріп, ұлттық бостандық идеясын ұсынды, қазақ халқының ұлттық мүддесін қорғау бойынша бірізді бағыт ұстанды. Алаш жетекшілерінің ұлт – азаттық ұрандары сол дәуірдің оқыған талантты жастарын баурап алды. Туған халқының халін сезіп, біліп өскен өрелі жас буын өкілдері ұлт-азаттық қозғалыс қайраткерлерінің идеяларын қолдап, солармен бірге қимыл жасады. Қозғалысқа қатысты құжаттардан Алаш қайраткерлерінің оларды іске жұмылдырып, қажет жерінде тиісті тапсырмалар беріп

отырғандығын байқауға болады. Алаш қозғалысына қатысқан 17-25 жас аралығындағы жастардың ішінен кейін көптеген мемлекет, қоғам қайраткерлері, ақын – жазушылар, ғалымдар шыққаны тарихтан белгілі.

Алғашқы қозғалысы кеңес үкіметі тарапынан терістелгенімен, оның идеялары ұлтжанды азаматтардың жүрегі мен санасында өмір сүріп келеді. Оның жарқын болашағын, мысалы – тәуелсіздіктің қарсаңында Алаш идеясының қайтадан жаңа күшпен жаңғырылуын айтамыз.

Алаш қозғалысының, Алашорда жетекшілерінің аса ірі тарихи еңбегі қазақ жерін сақтап қалумен байланысты. Кеңес үкіметінің басшыларымен келіссөздері, әсіресе Әлихан Бөкейхановтың осы бағыттағы қажырлы еңбегі кейін, Қазақ автономияның аумағын белгілеуде шешуші маңызға ие болған. Қозғалыс көшбасшысы Ахмет Байтұрсынов: «басқалардан кем болмас үшін біз білімді, бай һәм күшті болуымыз керек. Білімді болуға – оқу керек! Бай болуға - кәсіп керек! Күшті болуға – бірлік керек! Осы керектердің жолында жұмыс істеу керек!» - деген. Әлихан Бөкейхановтың жобасы бойынша, қазақтың жерінде өндірілген бір уыс жүн сол мемлекеттің азаматтарының үстіне тоқыма болып тоқылып, киілуі керек. Яғни мемлекет толықтай экономикалық тәуелсіздікке қол жеткізілуі тиіс деп есептеген. Алаш алыптарының бірі Міржақып Дулатов «Оян, қазақ» деп жар салса, Алаштың тағы бір қайраткері Халел Досмұхамедов «Өз тілін өзі білмеген ел – ел бола алмайды. Тілінен айрылған жұрт – жойылған жұрт» - дейді.

Қорытындылай келе, уақытынан оза туған Алаш қайраткерлерінің идеялық мұрасын терең зерттеп, бүгінгі күннің қажетіне жаратып, олардың ісін жалғастырған абзал. «Алаш» партиясының, Алашорда үкіметінің құрылуы мемлекет үшін қажетті саяси, әлеуметтік, экономикалық және құқықтық атрибуттарды қалыптастыруды қажет етті. Алаш қайраткерлері бұл салада өнімді еңбек етті. Зиялылардың қазақ ұлтын ұйыстырудағы, оятудағы бірнеше жылдық пәрменді әрекеттерінде қажеттіліктер көрініп жатты. Мемлекеттің іргесін қалау мәселелері жазған еңбектері мен атқарған істерінен айқын аңғаруға болады. Еліміздің болашағы жарқын, келешегі кемелді болуы үшін алға қойған міндеттер аянбай еңбек етуді талап етеді. Болашаққа үлкен сеніммен қадам басу – өткенді саралап, сабақ алудан басталады. Тарих тағылымы – дамуымыздың басты факторларының бірі. Дамуымыздың барысының өзі бізді бабаларымыздың өмірі мен ісіне байыппен үңіліп, олардың жетістіктерін бағалап, жеңілістерінен сабақ алу, даналығын бағамдап, олар ашқан ақиқатты пайымдау қажеттігіне әкеліп тірейді. Еліміздің өткенінен сабақ ала отырып, біз бүгінгі жаңаруларда жаңылыспауға тиіспіз. Еліміз тәуелсіздік алып жариялық самалы ескеннен бері төл тарихимызда да жабық тақырыптарға жол ашылып, бұрынғы тоталитарлық жүйенің кейде айла-шарғысымен, кейде күштеп таңуымен мызғымастай орнығып келген қатаң тарихи әдіснаманың көбесі сөгілді. Қиғаш пікір, оғаш ойлардың бұрыстығы дәлелденіп, бір саусағын ішіне бүккен зымиян саясаттың бет пердесі сыпырылды.

Тарихымыз үшін бір ауыз сөз айту қиынға соққан бір дәуір тарихы қайта қаралып, бірте-бірте ақтандақтардың да орны толтырылуда. Алаш арыстарының ұлттық мемлекет құруды көздеп, елді бірлікке шақыруы – бүгінгі ең қажетті құндылық. Ол қазіргі тәуелсіз Қазақстанның мемлекетінің саясатымен үндесіп жатыр. Халқының азаттығы мен бақыты жолында жан сала күрескен, сол жолда құрбан болған Алаш ардақтыларының сан салалы асыл идеялары бүгінгі Тәуелсіз Қазақстан жағдайында жүзеге асуда. Кезінде Алаштың арыстары атанған ұлтымыздың ұлы перзенттерінің халқына жасаған еңбектері, рухани асыл мұралары қазақ өз елінің иесі болып тұрғанда мәңгі жасай бермек. Тарих тағылымына терең бойлаған сайын біз бүгінгі тәуелсіз бейбіт күннің қаншалықты ауырлықпен келгенін түсінеміз. Еліміздегі еркіндік пен сөз,

ой, ар – ождан бостандығының қоғамдағы тыныштық пен ұлттар арасындағы ынтымақтастықтың, береке мен бірліктің бағасына жетіп қоймай, өскелең ұрпақтың ойына азық, бойына қазық етіп сіндіру қажет. Алаш идеясы – қазақ идеясы. Демек, «Керегеміз – ағаш, ұранымыз – Алаш» дейтін біз үшін ол әрқашан қазақ идеологиясының темірқазығы болып келеді, бола береді де.

#### Әдебиеттер

1. Әбілдаев А. «Алаш» идеясының өзектілігі және ХХІ ғасырдағы қазақ қоғамында жаңғыртылуы. Ана тілі газеті 2012. 14–20 желтоқсан.
2. Байділдин Ш. «Азаттық үшін алысқан Алаш». Мәдени мұра, 2011 жыл, № 6. 71–75 б.
3. Кенемолдин М. «Алаш идеясы - бүгінгі Тәуелсіз Қазақстан». Абай, 2011. №5–6.
4. Сайлан Б. «Алаштың алғашқы жастары» Абай, 2011. №3. 26–29 б.
5. Өміржанова Ж. «Қазақ зиялылары» Ұлағат журналы, 2012. №1. 3–8 б.
6. Сәулебекова Р. «Ұлт азаттық көтеріліс басшылары және Алаш қозғалысының жетекшілері» Қазақстан тарихы әдістемелік журнал, 2011. № 9. 75–87 б.
7. Нұрпейісов К. Алаш һәм Алашорда. – Алматы: «Ататек», 1995. - 256 б.

ӘОЖ 947(524)

### ҚАЙЫРЫМДЫ ҚОҒАМ БІЗ ҮШІН УТОПИЯ МА?

**Бимаканова З.Ш., Есенбек Д.**  
(М. Қозыбаев атындағы СҚУ)

*Қайырымды қала тіршілік иесінің өмірін сақтайтын,  
оның барынша толыққанды жұмыс істеуі үшін  
барлық ағзасы бір-біріне көмектесетін мінсіз,  
сау дене іспеттес.*

*Әбу Насыр Мұхаммед ибн Мұхаммед  
ибн Ұзлағ ибн Тархан әл-Фараби ат-Түркі*

Әл-Фараби-ұлы ғалым, әлемдік философияның көрнекті өкілі. Ол әлем мойындаған ақыл парасат иесі, Аристотельден кейінгі екінші ұстаз. Әл-Фарабидің еңбектері және олардың маңызы тек пәласапашылар мен тарихшыларға ғана емес, ХХІ ғасырдағы заманауи өркениеттің дамуы турасында өз құнын жоғалтқан жоқ. Технологияның ілгерілеуінің, дамуының нәтижесінде әлем ақпараттық кезеңге аяқ басты және ол әлі де жалғасып келеді. Рухани құндылықтардың дамуына қарағанда экономикалық, технологиялық және ғылыми ілгерілеу біршама алда келеді. Сонымен қатар ол адамгершілік құндылықтарымыздың төмендеуіне және қақтығыстардың жаңа түрлерінің пайда болуына әкелуде. Яғни, ғылыммен техниканың жетістіктері адамзат баласына пайдасымен бірге залалында тигізуде. Әл-Фарабидің еңбектеріне оның пайымдауларына қарасақ, біліммен ғылыммен қатар ізгілікке жеткізетін әдет ғұрыптар, өнеге, рухани құндылықтар қатар өсіп дамуы тиіс. Осы тұрғыда оның «Қайырымды қала тұрғындарының көзқарастары трактаттары» үлкен маңызға ие және бүгінгі күнге дейін өз маңызын жоғалтқан жоқ. Жалпы «Әл-Фарабидің философиясы – адам және оның проблемаларын талқылауға негізделген». Ойшыл өзінің барлық еңбектерінде адам баласын кемелдендіретін, индивид жеке тұлға ретінде даму шыңына жеткізетін қасиеттер мен құндылықтар, мақсаттар мен міндеттер жайлы ой қозғаудан алыстаған емес. «Қайырымды қоғам» қандай қоғам? «Қайырымды адам» не істей білуі қажет? Қайырымды қаланың, Қайырымды қоғамның билеушісінің, басшысының бойында

қандай қасиеттер топтаса білуі керек? Ізгілікті басшының мақсаты мен міндеті қандай? Біз қандай іс әрекеттердің нәтижесінде «қайырымды қоғамды» құрай аламыз? «Қайырымды қала тұрғындарының көзқарастары» трактаттарына шолу жасау арқылы біз осы сауалдардың жауабын таба аламыз. Оқып ой түйген әр адамға ең алдымен «Біз қандай қоғамда өмір сүріп жатырмыз?», «Біздің қоғам қандай қоғам?» деген сұрақ туындары сөзсіз. Ендеше осы сұрақтардың жауабына бір шолу жасап көрелік.

«Адам толығымен дамып жетілуі үшін көптеген нәрселерге тәуелді болады. Яғни ол өзіне қажетті нәрселерді жалғыз өзі жасай алмайды. Сондықтан, адам өзінен басқа адамдардың қоғамдастығында өмір сүруі керек және адам қоғамда ғана толық жетіліп, бақытқа қол жеткізе алады», - деп пайымдаған. Бұл дегеніміз қоғамның мүшелері бір-бірінің қажеттіліктерін тауып беріп, қол ұшын созу арқылы дамып, бақытқа жету жолын салады. Осылайша олар қоғамның толыққанды мүшесі бола алады. Осы тұрғыда философ қоғамды екіге бөледі: толық қоғам және толық емес қоғам. Толық қоғамның өзін үш бөлікке бөліп қарастырған: ұлы қоғам- барша жер бетін мекендеуші адамзаттың жиынтығы; орташа қоғам- белгілі халық; кіші қоғам ол-қала. Әр тұрғыны өз қалауын жасауға құқығы бар, және билеушілерін тұрғындары сайлауға құқылы қаланы «ұжымдық қала» деп есептеген. Сонымен қатар ол осы қоғамды билеушілергеде сипаттама берген. «...билеуші- бұл адамдарға билік ететіндігіне не етпейтіндігіне, сыйлы болуына не болмауына, бай немесе кедей болуына байланысты емес, өзінің кәсібі мен өнерді пайдалану қабілетінің арқасында билеуші болады», - деп жазады. Басшының бойындағы он екі қасиетін атап көрсетеді. Әрине олардың қатарында айтылғанды түсіне білуі, есте сақтау білуі, көреген және ақылды болуы, шешендік қабілетке ие болуы, оқуға және танымға деген сүйіспеншілік ынтасының болуы, ұстамды болуы, шындықты жақтаушыларды жақсы көруі, ар- намысты қадірлеуі, әділетті болуы және қажет кезінде батыл болуы тиіс деп адам бойындағы құндылықтарды атап көрсеткен. Оның айтуынша кебір билеушілерде бұрыс ұстанымдар бар, «қала тұрғындары үшін шығарылатын заңдарды тұрғындардан байлықты тартып алуға көмектесетін заңдарға айналдырады және олар бір істі бастап істесе онда оны тек байлыққа қол жеткізу мақсатында ғана жасайды. Сый- құрметке жету үшін байлықты қалайтын адам мен байлыққа жету үшін сый- құрмет пен бағынушылықты қалайтын адамның арасында үлкен айырмашылық бар. Соңғыларды қара ниетті билеушілер деп атайды». Осы арқылы қоғамдағы мемлекет тарапынан шығарылатын заңдардың тек қана тұрғындардың, халықтың қажеттілігіне сай келуі керектігін және халықты тонау, тартып алу мақсатында емес керісінше олардың мүддесіне қызмет ету керектігін меңзейді. Яғни бақыт ұғымына зұлымдықтың жоғалуы деген анықтама берер болсақ, онда билеушінің міндеті – қала ішінде тұрғындарға пайдалы нәрсені көбейтіп, зиянды нәрселерді жою мақсатында бір-біріне көмек көрсете алатындай өзара байланыс пен келісім орната білуі. Адам дене мүшесінде ең маңыздысы жүрек болса, қоғамдағы маңызды мүше ол –басшы. Басшы алдымен өз мақсатын дұрыс жолға қоя білсе, ізгілікке бастай білсе, және өзіне бағыныштылардан, оларға бағыныштылардан адал қызмет етуін, әділеттілікті талап етіп қойып, басқа жағынан емес ізгі істерді жасау барысында оларға және қала тұрғындарына нағыз жетекші бола білсе, міне сол адам «қайырымды басшы» деген қорытындыға келдім. Билеуші ретінде «қайырымды басшы» келер болса елдіде сол жолға бастайтыны мәлім. «Қайырымды басшы» мен «қайырымды қала», оның тұрғындарыныңда барлық істері бір мақсатқа бағытталған. Ол әрине, рухани өркениетті, ізгі әдет-ғұрыпты алдыңғы қатарға қоя білетін ізгілікті қоғам құру. Жалпы айтқанда қайырымды қала- бұл құқықтық тәртіп, жоғары адамгершілік мәдениет, идеалға жақын басқару және адамдарының бақыт пен игілікке деген ұмтылысы бар саналы басқарылатын патшалық.

Әл-Фараби сәси көзқарастарында «қайырымды» және «надан» қалаларды жіктейді: 1) қайырымды қала; 2) надан қала; 3) азғын қала; 4) адасқан қала. Қайырымды қалаға қарама қарсы сипатта болатын қалалардың жалпы атауын надан қала деп қарастыра берсек, ол өз кезегінде құрылысына және ұмтылысына қарай алуан түрлі атаулар мен анықтамаларға ие болады. Негізінен қайырымды қала- бұл біздің ойымыздағы идеал. Ал надан қала- бұл шындық, бірақ оның ойынша надан қалаға өнегелі, кеменгер басшы, келсе ағарту ісімен, біліммен айналысса оны өзгертуге болады. Қарсы сипаттағы қалалар жайлы кеңінен айтар болсақ, қажеттілік қаласы- атауы көрсетіп тұрғандай бұл қаланың тұрғындары тек ағзаның өмір сүруіне керек заттармен яғни тек физиологиялық қажеттіліктермен ғана шектеледі: тамақ, сусын, киім тағы басқа. Алмасу қаласы – тұрғындары байлықты өздерінің көмірлік мақсаты ретінде көреді, және соған жету үшін бір- біріне көмектеседі. Ұждансыздық пен бақытсыздық қаласында адамдар сезім мен қиялдың, ойын мен күлкінің қажеттіліктерін ғана бағалайды, тек рахатқа ұмтылады. Даңғой қала тұрғындары бір-біріне көмек көрсетеді, бірақ олардың ондағы мақсаты олар жайлы басқалардың айтуы, құрметтеуі, мадақтауы үшін ғана яғни басқалардың алдында идеал ретінде көрінуі үшін ғана жасайды. Билікқұмар қаланың тұрғындары өзгелерді бағындыруды ғана көздейді, өздерінің ешкімге бағынуға құлқы болмайды, агрессор қала. Ләззатқұмар қала- өзінің құмарлығына шектеу қоя алмайтын, азғын, құбылмалы, адасқан тұрғындар қаласы. Ол осы типтегі қалалардың ішінен ең төменгі түрі билікқұмар қала деп санайды. Егер осы қалалардың сипаттамасына мұқият үңіліп қарайтын болсақ, оларды біріктіретін ортақ нәрселер мен ұқсастықтар- рухани құндылықтың жоқтығы, тұрғындардың бойындағы адамгершілік қасиеттердің негізі жойылып, мақсаттары мән- мағынасыз жалғандыққа негізделгендігі, Жаратушының саналы заңдарына, қағидаттарына сай келмейтіндігінің дәлелдерін анық көре аламыз. Надан қалалардың билеушілері де осы қалалардың өздеріне ұқсас болады. Олардың әрқайсысы өздері билейтін қаланың ісін жүргізгенде жеке бастарының құштарлықтары мен өздерінің қажеттіліктерін қамтамасыз ету ниетін қанағаттандыруды ғана көздейді. Надан қалалардың тұрғындары басшылыққа алатын құндылықтар: байлыққа, рахатқа ұмтылу, атаққұмарлық, менменшілдік, тойымсыздық қасиеттер тән. Бұлардың барлығы үнемі дұрыс құндылықтармен бірге кмір сүретін бұрыс құндылықтар. Олар адамның іс-әрекетін, өмірін күрделендіріп, белгілі бір дәрежеде адам өмірінде шиеленіс туындатып, зиянын тигізеді. Одан алыстауда оңай емес. Теріс құндылықтармен белгілі надан қалалар- өркениет дамуының бір сатысы болып келген. Осы надандықтың арасынан ақыл мен сана арқылы шындықты іздеудің арқасында адамзат парасаттылыққа, дұрыс жолға келеді және соның нәтижесінде қайырымды қаланы, қайырымды қоғамды, қайырымды халықты құрайды. «Халықтар бақытқа қол жеткізу үшін бір-біріне көмектесетін болса, бүкіл жер қайырымды болады».

Қайырымды қаланың басты белгілері – тәртіп және оның тұрғындарының, ең алдымен билеушілерінің жоғары моральдық қасиеттері болып табылады. Оның ойынша қайырымды қала бес түрлі адамдар тобынан құралады. Ең құрметті адамдардан, шешендерден, өлшеушілерден, жауынгерлерден және байлардан. Ең құрметті адамдарға ақылдыларды, пайымдаушыларды, маңызды істе беделге ие бола білгендерді жатқызады. Шешендерге- дін қызметкерлерін, ақындарды музыканттарды тағы сол сияқты шығармашылық жұмыспен айналысатындарды, өлшеушілерге- астрологтармен математиканы оқытушыларды қосады. Ал байлар- қалада байлық табатындар, егінші, саудагер, мал өсірушілер, қолөнершілер.

«Қайырымды қала тұрғындарының көзқарастары» еңбегінде «қайырымды қаламен» оған қарсы сипаттағы надан қала жайлы анықтама берілгенде менің ойыма ең алдымен біз қандай қоғамда өмір сүріп жатырмыз? Біздің қоғам қай типтегі қоғам?

деген сұрақ келді. Әрине, пәлсапашының суреттеген «қайырымды қоғамы» - бұл идеалды қоғам. Ал біз өмір сүріп жатқан қоғам- идеалды қоғам емес, шынайы қоғам. Біздің қоғамда қайырымды қала тұрғындары көзқарастарының белгілеріде, сонымен қатар надан қала тұрғындары көзқарастарының белгілері де кездеседі.

Бізден алыс алдыңғы замандарда, адамдардың арасында білім мен ғылым бүгінгі күнмен салыстырғанда өте үлкен айырмашылық бар дәуірде, адамзат жік-жікке бөлініп жаулап алушылықты ғана ойлаған уақытта, өзінің кемелденген ақыл парасатының арқасында Әл-Фараби адамзаттың бірлігі, қамқорлығы, бақытқа жету жолындағы өзара көмек идеясын қозғап, және өзі айтқандай ең басты құндылық ақыл екенін жай айтып қана қоймай оның дәлелі өзі бола білді. Дәлелі деу себебім,қанша ғасыр өтседе оның еңбектерінің маңызын жоғалтпағанында, оның құндылығында.

Фаарабидің қайырымды қаласы тәрбиенің «ізгі» идеялары, тұрғындарының адамгершілігі, арының тазалығы мен парасаттылығы, осы ізгі қасиеттердің барлығының негізінде белгілі бір басқару құрылымын ұйымдастыра білуінде еді. Фарабиден кейінгіде көптеген ағартушылар идеалдық-утопиялық тұрғыдан болсада, қоғамдық өмірді жақсартуға, қайта құруға ұмтылғанында ескергеніміз жөн.

Қорытындай келе, өзінің материалдық қажеттіліктерін қанағаттандыру, даңққұмарлығын жүзеге асыру, әлеуметтік қоғамда жоғарғы мәртебелі орынға ие болуды өзінің өмірлік мақсаты етіп белгілейтін біздің қоғам Әл-Фарабидің адам баласы үшін ең жоғары құндылық – ақыл, ақылды байыту керек, деген тұжырымын өз ұстанымы етсе. Ақыл- парасаты арқылы мәртебелі орынға жеткенде «қайырымды басшының» қасиеттерін бойына жинақтай алса, сол арқылы «қайырымды қаланы» біздің уақытымызбен айтқанда «қайырымды мемлекетті» құра алмас пе еді?! Адам өмірінде арман дегеніміз утопия сияқты адамның өзі қалайтын болашағының бейнесін елестетеді. Яғни бір жағынан алғанда утопия – онсыз адам өмірінің мән- мағынасы жоғалатын «үміт қағидасы» іспеттес. Ал сол «үміт қағидасының» «шындық қағидасына» айналуының негізгі нүктесі ол – адам, ол нүкте – біз! Ол шындыққа айналуы үшін ұлылардың ұрпағы біз бойымызға тәрбиені, дұрыс құндылықтарды, адамгершілігімізді, рухани моральдық, ұлттық құндылықтарымызды дамыған біліммен, ғылыммен түйістіре білуіміз керек. Тек білім мен ғылымды ғана дамыту Әл-Фараби айтқандай «тәрбиесіз берілген білім адамзаттың қас жауы!». Осының барлығын ұйымдастыра білген кезде, идеалды-утопиялық қоғам, біз үшін арман, утопия болып қана қалмайтыны сөзсіз. Арман мен утопия адамның басындағы саналы идея оны жүзеге асыру саналы адамзат бірлестігінің қолында.

#### Әдебиеттер

1. Алтаев Ж. «Әл-Фараби-шығыстың ұлы ойшылы». «Сардар» баспа үйі, Алматы, 2020 ж. – 137 б.
2. Аль-Фараби «Указание пути к счастью». - С.72
3. Аль-Фараби «Афоризмы государственного деятеля» - С.124
4. Аль-Фараби «Афоризмы государственного деятеля» - С.123
5. Аль-Фараби «Философские трактаты». – Алма-Ата, 1970 г. - С.- 305.

## МЕН ҚАНДАЙ МҮДДЕГЕ ҚЫЗМЕТ ЕТЕМІН?

**Бимаканова З.Ш., Мақсатұлы Б.**

*(М. Қозыбаев атындағы СҚУ)*

Тамыры тереңде жатқан тарихымыздағы шынайы фактілерге сүйенсек. Еліміздің жүзге, руға бөлінуі - даланы қорғауға, жауларынан жасқанбауға, елді тиімді басқаруға бағытталған стратегия. Демек, жүздердің, ондағы рулардың орналасуы сол кезде еліміздің іргетасының қалануына негіз болған қажеттілік. Ал әрбір қажеттілік уақыт өте келе, әр халықтың діліне ерекше әсер етеді, оның сана-сезіміне, тіпті тұрмысы мен адамдардың өмірлік көзқарастары мен қағидаттарына өз ықпалын тигізеді. Жүздердің бөлінуі нәтижесінде көптеген рулар белгілі бір аумақта ғұмыр кешіп, тарихи жағдайларға байланысты әскери-әкімшілік коалицияларға бірікті. «Көппен көрген - ұлы той» дегендей, көптеген қатігез де қасіретті оқиғалар бастан кешірген кіші және орта, ұлы жүз руларының көбісінің ділі де анағұрлым ұқсас бола бастайды. Нәтижесінде тұрмыс-тіршілігі, мәдениеті өзара ассимиляцияға түскен. Сол себепті елдің саясатына, далада билікті жүргізуге әр жүздің, оның ішіндегі рулардың өзіндік көзқарасы қалыптасқан.

Аталарымыз сол кезеңде гуманистік ойларды, тәрбиенің түрлі тәсілдерін сіңіріп, толық адам болып қалыптасуына рушылдықты қажетті қару етіп қолданса, ал бүгінде қажетсіз, тіпті қарудың да санатына жатқыза алмай қалатындаймыз.

XXI ғасырда рушылдыққа қоғамның көзқарасы қандай? Көбінесе оны «трайбализм» ұғымымен қатар қояды.

Дәл осы сұрақты ой-санасы толық дамыған, жетілген әрбір жас өзіне қою керек деп ойлаймын және бұл сұрақтың қоюлуы заңды, қалыпты деп есептеймін.

Мені алаңдатып, мазамды қашыратын нәрсе бұл «рушылдық» немесе «трайбализм». Уақыт жылжып, заман арнасы күн сайын жаңарып, өзгеруде. Тек өзгермей келе жатқан, бұл қазақтың руға тарам-тарам болып бөлінуі.

Ал оның анықтамасына тоқталсақ, трайбализм, рушылдық – қоғамдық жікке бөлінушілікті тудыратын этнос ішіндегі ру-тайпалар мен жеке адамдар бойындағы тайпалық, рулық сезім, құбылыс. Трайбализм негізінен билікке таласушылықты, сепаратизмді қоздыратын құбылыс ретінде саяси мәдениеті төмен, демократиялық институттары нашар дамыған елдерге (Азия, Африка елдері, т.б.) тән.

Бірақ сарапшылардың басым көпшілігі трайбализмді қазақтың бұрыннан келе жатқан жазылмас кеселі деп біледі. Мысалы, трайбализмді рулық сепаратизм ретіндегі номадтық құбылыс деп білетіндер де бар. Қоғамдағы сауатты адамдардың басын ауыртып отырған мәселе трайбализм. Қазақты мазалап отырған мәселе – мемлекеттің тәуелсіздігін тиянақты ету, қазақ елін «мәңгі елдер» қатарына қосу, әркімнің лауазым, атағына, руына қарамай Отан мүддесіне қызмет етуін қамтамасыз ету, халықтың тұрмысын көтеріп, іргелі елге айналдыру. Бүгінде ру емес, рушылдық қоғамдық дертке айналып барады. Бұл ұлт болашағы үшін қауіпті жағдай.

Қазақтың жеті атаға бөлінуі, Жәнібек хан кезінен бастау алады. Қазақ хандығын билеген Тәуке хан кезінде, рушылдыққа тосқауыл қойылды. Сол кезде руға бөлінудің өзіндік миссиясы болды, ол миссия гендерлік екені баршаңызға мәлім. Осы миссияны құндылық ретінде қабылдаған қазақ қандай пайда тапты, қандай зиян шекті? Сұрақтардың жауабына тарих куә, тарих дәлел. XX-ғасырдың алғашқы ширегі ел тарихындағы айтулы оқиғаларға толы болды десек артық айтпаймыз. «Үш жүздің»

емес, күллі түркі жұртының басын біріктіру үшін өмір сүрген Мұстафа Шоқайдың мақаласын тілге тиек еткім келіп отыр.

«Амангелді қыпшақ руынан еді. 1917 жылдың көктемінде төңкеріс басталып кеткен соң, Түркістан түріктерін майдан жұмысына алу тоқтатылды. Уақытша үкімет тарапынан Торғай уәлаятына комиссар болып тағайындалған Әлихан Бөкейханов Торғай халқын көтерілісті тоқтатып, бейбіт өмірге қайтып оралуға шақырды. Әлиханмен бірге оның ең жақын достары болған ұлтшылдар Ахмет Байтұрсын, Мирякуб Дулатұлы да халық бұқарасы арасына үгіт жүргізіп, дала уәлаяты тұрғындарын тыныштануға үндеді. Ахмет пен Мирякуб арғын руынан болуы себепті Торғай өңіріндегі арғындар олардың сөздеріне құлақ асты да, қыпшақтан шығып «хан» сайланған Әбдіғапар мен Амангелдіні тыңдамады. Нәтижесінде кеше ғана орыс отаршыларына қарсы бірге соғысқан Торғай қазақтары енді қыпшақ пен арғын болып екіге жарылды...

Бұл тұста халық арасына «төңкерістен соң, орыс мұғажырлары Ресейіне қайтатын көрінеді» деген қауесет сөз тараған. Осыдан келіп орыстардан қалатын жерді бөлу туралы мәселенің төбесі көріне бастады. Тірі жүрген аюдың терісі үшін арғын-қыпшақ таласқа түсті. Әбдіғапар хан мен Амангелді қыпшақтар жағын алып, арғындарға тізесін батырды. Рушылдыққа ешқашан бой ұрмаған Ахмет Байтұрсын мен Мирякуб Дулатқа қыпшақтар арғындардың басшылары деп қарай бастады, Әбдіғапар мен Амангелдінің рушылдық дерті әбден асқынғаны сонша, 1917 жылы Орынборда болған жалпы қазақ құрылтайынан соң және 1918 жылдың жазында Торғай даласын аралап жүрген кезімде маған да жақын кісілерін жіберіп, менің қыпшақ руынан екенімді есіме салып, төреден шыққан Әлихан Бөкейхан мен арғыннан шыққан Ахмет, Мирякубтарға қарсы күресте «бізге саяси жетекші болыңыз» деп өтініш жасады. Мен, әрине, олардың ұсынысынан бас тарттым.

Ақырында «алашордашылмын» деген жалған бұркеншік атты жамылып, қыпшақ руынан шыққан сатқын, шоқынды Степнов-Әліби Жангелдин Торғай даласына жетті. Көп өтпей Степнов-Жангелдин төреден шыққан Әлихан мен арғыннан шыққан Ахмет, Мирякубтарға қыпшақ Амангелдіні айдап салды. Степнов-Жангелдин мен Амангелді маңайына орыс қызыл гвардиясы мен орыс мұжықтарын топтап қиян-кескі соғыс ашты. «Большевик» сөзін «қыпшақ» деп түсінген қараңғы Амангелді алашордашылармен болған бір шайқаста қаза тапты.

Шындық, міне, осындай. Бұл күнде большевиктер «батыр большевик» Амангелдіні «ұлтшыл, кері төңкерісшіл Мирякуб Дулат өлтірді» деп жала жауып, Түркістан түріктерінің ең көрнекті, ең сыйлы өкілдерінің бірінен саналатын бір ірі тұлғаның көзін жоймақ болады. Бәлкім, большевиктер Мирякубтың көзін жойып та үлгерген шығар...» бұл Мұстафа атамыздың мақаласынан келтірілген бір ғана дерек, үзінді қысқа алар сабақ көп, түйетін ой жетерлік түсінген адамға. Ойланып қарасақ қате түсіну, руды ұлт деп түсінгендік ешқайда апрамайтыны айдан анық болып отыр, тек екі ортада жапа шеккен өзіміз.

Қазіргі таңда трайбализмді ұлықтап, брендке айналдырып халықтың алдында жүрген жұлдыздар, спортшылар тағы басқа атақты адамдар ел алдында жүрген өз руларын ұлықтап және зайырлы қоғамда ақсүйекпін деп айтқандар бар кездеседі. Бұл кісілерде өнердің ұлтқа, нәсілге бөлінбейтінін түсінер.

Жастар арасында рушылдық, жерге бөліну, көптеп кездеседі мұндай бөлінушілік өз өскен жерлерінен, басқа облыстарға, қалаларда оқып жүрген студент жастар арасында бар. Сондай орталарда өз руларын ұлт ретінде көтеретін жастар жетерлік, солар жоғарғы білім ала тұра құлша ойланатындары мені таңқалдырады және өздерін әлі ақсүйек, қалған халықты қара деп санайтындары бар. Солтүстік пен оңтүстік, батыс пен шығыс, адамдары кездесе өздерінің регионалдық менталитеттері әртүрлі екенін

айтып мақтанады. Бұндай мақтанушылық болашығы бұлыңғыр қоғамға тән. Кейбір адамдардан нацизм жайлы сұрай қалсаң, қандай жаман ұғым екенін айтады, солардың трайбализм **жайында** солай ойлай алмайтындары өте өкінішті. Халықтан шыққан ұлы тұлғалар, ешқашан өздерінің руының жыртысын жыртқан емес, Ыбырай Алтынсарин, Абай Құнанбайұлы, Алаш зиялылары ру төңірегінде ойланып, қызмет жасады ма?! Жок, әрине олардың барлығы адамзаттық, ұлттық құндылықтар үшін қызмет жасады, зиялылардың жолынан бұрылды. Зер салып ойланайық рудың не үшін, қандай мақсатта қолданылғанын, халқымыз көптеген қиын-қыстау кезеңнен өтті, ауыр кезеңдерін оқи отырып, талдап ойлап содан сабақ алсақ дұрыс болар еді. Мұстафа Шоқай бөліну туралы «Түркістандағы түрік адамы үшін, әсіресе, Түркістанның ұлт-азаттық туын көтерген адам үшін арғын, қыпшақты былай қойып, тіпті, өзбек, қазақ, түркімен болып бөлінудің өзі Түркістан түріктерін бөлшектеп, өлімге бастайтын жол екенін жақсы білетін едім» дегені жікшілдердің ойын өзгертуге жеткілікті тәрізді.

Қортындылай келе Ахмет Байтұрсынұлы аударған И.А. Крыловтың «Аққу, Шортан һәм шаян» өлеңін назарларыңызға ұсынғым келіп отыр.

Жүк алды Шаян, Шортан, Аққу бір күн,  
Жегіліп, тартты үшеуі дүркін-түркін.  
Тартады Аққу көкке, Шаян кейін,  
Жұлқиды суға қарай Шортан шіркін.  
Бұлардың машақаты аз болмады,  
Жұмысы орнына кеп маз болмады.  
Тартса да бар күштерін аямай-ақ,  
Аслан жүк орнынан қозғалмады.  
Оншама ол жүк артық ауыр емес,  
Құр сырттан «пәлен» деу де тәуір емес.  
Жүк бірақ әлі күнге орнында тұр,  
Бырыңғай тартпаған соң бәрі тегіс.  
Жігіттер, мұнан ғибрат алмай болмас,  
Әуелі бірлік керек, болсаң жолдас.  
Бірінің айтқаныңа бірің көнбей,

Істеген ынтымақсыз ісің оңбас. - осы аудармасы қазіргі қоғамда өзекті болып отыр, ең әуелі бірлігімізді нығайтпай әлемдік мәдениет пен ғылымнан өз орнымызды алу қиындау секілді, бірліктің маңызын жоғарыдағы өлең жолдарыда, кешегі өткен Алаш зиялыларыда нық айтып кетті. Халқымыздың өткерген қилы тағдырынан ой түйіп, болашаққа қадам басу, еліміздің жастары үшін парыз. Қызмет жасайтын әр жас өздерінің қандай мүддеге қызмет етерін жақсылап ой елегінен өткізсе дұрыс болар еді.

#### Әдебиеттер

1. Мұстафа Шоқай таңдамалылары. 2-том. Алматы: «Қайнар» баспасы, 1999 жыл.
2. Ахмет Байтұрсынұлы өлеңдері <https://bilim-all.kz/>- сайтынан алынды.

## ТӘУЕЛСІЗДІК ТІРЕГІМ – ЕЛДІГІМНІҢ АЙНАСЫ

**Бимаканова З.Ш., Муқаш Н.**  
(*М. Қозыбаев атындағы СҚУ*)

«Қазақтың жері ешбір шетелдіктің меншігіне берілмейді, ешқашан сатылмайды». Мемлекет басшысының «Егемен Қазақстан» газетінде жарияланған мақаласында қоғамды мазалап жүрген жер мәселесі бойынша тағы бір мәрте нақты жауап берілді. «Тәуелсіздік бәрінен қымбат» деп аталатын мақалада Қасым-Жомарт Тоқаев егемендігіміз бен елдігіміздің тірегі болатын басты бағыттарға тоқталып, іргеміздің берік болуы үшін қажет шараларды айқындап берді.

Менім ойымша тәуелсіздіктің символы елдің жері. Осы кезде Мөде қағанның айтқаны: «мен әміршінің екі талабын орындадым, себебі, ат та, әйел де өзімдікі болатын. Ал, жер жақсы болса да, жаман болса да халықтікі! Біз оны басқаларға қалайша сыйға тартпақпыз? Ол жерді жатқа беру керек дегендерді дарға асуға бұйырып, өзі қол бастап, жауға қарсы жорыққа аттанады. Көріп тұрғанымыздай жер халықтың асыл байлығы. Жері үшін елі үшін ата-бабаларымыз өз жандарынан айырылғанын ешқашан ұмытпауға тиіспіз. Қандай ел болсын, ұлт болсын құрылғаннан бастап тәуелсіз және ұлан қайыр жері болуды аңсап құрылады. Сондай мақсатта біздің еліміз өзінің тәуелсіздігінің жолында қандай қиыншылықтар көрседе егеменді ел боламыз деген мақсатынан айырылмай осы күнге жетіп отыр. Осындай егеменді ел болуды аңсаған ата-бабаларымыз, осы күнді өздері көрмеседе, мына біздерге тәуелсіз елді сыйлап кетті. Ата-бабамызларымыз осындай күнге жете алмасада жас ұрпақ келешек ұрпағымызға ешкімге тәуелді болмасын деп бәріне шыдап бақты. Ұлымыз құл болмасын, қызымыз күн болмасын деп бастарына қаншама қиындық келседе соның бәріне шыдады. Осындай тәуелсіздіктің қадірін түсініп келешек ұрпақтарға аманат ету біздердің отан алдындағы тікелей міндетіміз, әрі борышымыз.

Ең бастысы, жаңа ғасыр мен жаңа мыңжылдыққа егемен ел, егеменді ұлт болып аттадық. Бұған жеткен де бар, жетпеген де бар. Өйтіп, біреуді көріп шүкір етіп, біреуді көріп пікір ету үшін де өткенге ой, бүгінге көз жіберуге тура келді. Сол үшін еліміздің саң ғасырлар артқа тастаған тарихына кішігірім көз жүгіртуді жөн көріп отырмын. Ауызға айту онай бірақ оны жас ұрпаққа ұғындыру керек екенің әрбір қазақ білуі тиіс.

### **Тәуелсіздік ұғымы**

Тарих өткен өмірді баяндағанымен, оның барша тағылымы бүгін мен болашаққа қызмет етеді, өткенге өзгеріс енгізу мүмкін емес. Алайда, жинақталған нәтижелерді пайымдай отырып, бүгінгі және ертеңгі өмір ағымына ықпал жасауға болады. Тарихтың логикасы мен тағылымы аясы кең тұтастықта, арқауы берік сабақтастықта ғана шыншылдықпен зерделенеді. Қазақ даласында ежелгі заманнан бастап, бүгінгі күнге дейін ұрпақтар сабақтастығы үзілмей жалғасып келеді.

Тәуелсіздік бұл азап пен төзімнің, халықтың сан ғасырлар бойы еркіндікті аңсаған қажырлы күресінің өтеуі. Тәуелсіздік ұғымын әр бір адам әр түрлі түсінер. Менім ойымша тәуелсіздік – кез келген адамның елдің ұлттың еркіндігі. Мемлекеттің өзінің алдындағы дербестігі. Қазіргі кезде әлемде екі жүзден астам тәуелсіз мемлекет бар. Сол мемлекеттердің әр бірінің тілі, діні, салт-дәстүрі, әдет-ғұрпы, мәдениеті бар.

Қазақстан Республикасының Тәуелсіздігін айқындайтын үш негізгі қасиетті Мемлекеттік рәміздері бар. Мемлекеттік ту, Мемлекеттік елтаңба және Мемлекеттік гимн мемлекеттік рәміздер болып табылады.

Тәуелсіздік еркіндік, азаттық қазіргі таңда біздің ең біріншіден қадірлейтін ұғымдарымыздың бірі болып табылады. Елдің еркіндігін аңсау бар, оған жету бар және оны ұстап қалу деген жауапкершілік бар. Үш түрлі кезеңнің үш түрлі тарихы бар. Біздің халқымыз сол кезеңдердің екеуін артқа тастады. Яғни, біз қазір келешекке бастаушы және келешекті жасаушы ұрпақпыз. Ендеше қолда бар алтынның қадірін білу оны келесі бір дәуірге аманаттау және жеткізу – мойнымыздағы парыз.

Тәуелсіз елдің басты тұғыры, ол - қоғамның, сол мемлекеттегі жергілікті ұлттың рухы, жігері, қоғамдық санасы емес пе?

### **Тәуелсіздік үшін күрес**

Мұхамед Хайдар Дулатидің «Тарихи Рашиди» атты еңбегінде қазақ хандығының қалыптасуын хижраның 870 жылына (1465-1466 жж.) жатқызады. М.Х. Дулати қазақ қауымының ең алғаш ұйымдасуы туралы былай деп жазады: «Әбілқайыр хан Дешті–Қыпшаққа түгелдей билігін орнатқан кезде Жошы әулетінен шыққан кейбір тіміскішіл сұлтандар одан келер бір пәленің исін сезіп қалып, оны орнынан тайдырмақ болды. Керей хан, Жәнібек сұлтан сияқты кейбір сұлтандар мен басқалар аз ғана топпен Әбілқайыр ханнан қашып, Моғолстанға келеді. Сол уақытта Моғолстан хандығын билеу кезегі Есенбұға ханға жеткен еді.

Есенбұға хан оларды қатты құрметтеп, оларға Моғолстанның бір шетін бөліп берді. Олар осы жерден қауіпсіз жайлы қоныс тапты. Сөйтіп, тыныш өмір сүріп жатты.

Әбілқайыр хан дүние салғаннан кейін өзбектердің ұлысында алауыздық пайда болды. Әркім мүмкіндіктеріне қарай қауіпсіз хәм дұрыс өмір сүру үшін Керей хан мен Жәнібек ханды паналады, олар осылай күшін нығайтты. Басында өстіп елден қашып, олардан бөлініп жырылып қалып, біраз уақыт тарығып әрі сергелдеңде болғандықтан, оларды «қазақ» деп атады. Бұл лақап ат қазақтарға осылай таңылды» [1; 305-306]. Міне осы деректер арқылы, сонымен тайпалар тобының Шығыс Дешті Қыпшақтан Батыс Жетісуға көшуі Оңтүстік-Шығыс Қазақстан мен Моғолстан тарихында үлкен рөл атқарады, 1465-1466 ж. Жетісудағы Қозыбасы жерінде Қазақ хандығы құрылғандығы, оның негізін салған Керей мен Жәнібек. Олар Әбілқайыр билеушісінен іргелерін бөлек салып егемендігін алу мақсатында бөлініп шықты. Алғашында Қазақ хандығының территориясы батыс Жетісу жері, Шу өзені мен Талас өзенінің алабы еді. Ол кезде Моғолстан билеушісі Есенбұға қоныс аударып келген қазақтарды көріп Әбілқайырға қарсы пайдалану үшін қазақтарға жер бөліп береді. Осылайша хандық билікті қалпына келтіріп, Керейдің хан сайлануы – ұлттық сипаттағы мемлекеттік құрылымды дүниеге алып келгендігін көрсетіп береді. Қазақ тайпалары мен руларының бір бөлігі Шығыс Дешті Қыпшақтан ондаған жылдар бойы осында ауысып келген 1462 жылы Есен-Бұға қайтыс болғаннан кейін Жетісуда қазақ билеушілеріне қарсы тұра алатын нақты күш болмай қалады. 1468 жылы Әбілқайыр өліміне байланысты, енді қазақ басшыларының дербес шығуы, оның құрамына енгізілген басқа жерлері мен оны мекендеген халықтары, Түркістан, Оңтүстік Қазақстанның Сырдариядағы қалаларының бір бөлігі, Шығыс Дешті Қыпшақтағы жазық кең-байтақ далаларда бірте-бірте кең тарай бастайды. Жаңа құрылған Қазақ хандығы құрамына, яғни батыс Жетісу өңіріне он шақты жыл айналасында екі жүз мыңдай саны бар көшпелі тайпалардың жиналуы кең өріс-қонысты қажет етті. Сонымен қатар көшпелі елдің отырықшы-егіншілігі көркейген сайын, әсіресе қолөнері мен саудасы дамыған экономикалық орталық - Сырдария жағалауындағы қалалармен сауда-саттық қарым-қатынасқа қолайлы жағдай жасау маңызды мәселеге айналады. Бұл қарым-қатынастың оңалуына тек көшпелі ел ғана емес, отырықшы аймақтардағы халықтар да мүдделі болады. Осы жоғарыдағы жағдайлардың талабына сай, Қазақ хандығының алдында үлкен тарихи міндеттері тұрады.

1. Мал жайылымдарын дұрыс пайдаланудың іргетасын қалау;

2. Шығыс пен батыстағы Сығанақ, Созақ, Отырар, Яссы қалаларын қазақ хандығына қарату;

3. Қазақ тайпаларының басын қосып, қазақтың этникалық территориясын біріктіру болатын.

Осындай қилы замандарды бастарынан өткізген қазақ халқы не бір бейнеттерді көрді. Соның бірі жоңғар шапқыншылығы болатын. Осы кезеңде қазақ хандығы феодалдық бытыраңқылықты, билікке, жерге, руға жік-жікке бөлініп тұрған кезеңі. Сондай кезеңде қазақ халқы өзінің дербестігін сақтау мақсатында өздерінің ауыз біршіліктерін көрсете білді. 1723 жылдың көктемінде алдағы болатын жойқын соғысқа мықтап әзірленген, әрі қазақ хандықтарының алтыбақан алауыз болып ыдырап бара жатқанын пайдаланып, Цеван-Рабтан, жеті бағытта, әр әскери топтаон мыңнан тұратын қалың қолын қазақ даласына қарай аттандырады. Жоңғар шапқыншылығының алғашқы соққысына ұшыраған Жетісу мен Ертіс бойының қазақтары болды. Жоңғарлар ауылдарды өртеді. Малдарды айдап әкетті, бейбіт халықты қара шыбындай қырып салды. Өйткені жоңғарлардың шабуылы күтпеген жерден бірден төтенше басталған болатын. Сондықтан да амалы қалмаған Қазақтар малына да, үй-жайларына да, дүние-мүліктеріне де қарай алмай, бас сауғалап қашуға мәжбүр болды. Бұл кезең (1723-1727 жылдар) қазақ тарихында «Ақтабан шұбырынды, Алқакөл сұлама» деген атпен аталады. Оның қазақ халқына тигізген зардабы - қайғы-қасіреті, аштығы мен қайыршылық халге душар етуі өте-мөте ауыр болды. Мың-мындаған адам қырылды немесе тұтқын ретінде алынып кетті. Жүздеген, мындаған ауыл қатты қуғынға ұшырады, мал-мүлік талан-таражға түсті, бір кезде гүлденіп тұрған қалалар жау қолында қалып, аяусыз қиратылды. Жоңғарларға қарсы күресте ең ірі шайқастардың бірі болған Бұланты шайқасы болды. Ол 1728 жылы Ұлытаудағы Бұланты өзенінің бойында, Қарасиыр деген жерде қазақ жасақтары тұңғыш рет ірі жеңіске жетті. Осы жеңістен кейін қазақ жасақтары ең ірі шайқасқа дайындалды, ол шайқаста қазақ халқының тағдыры шешіледі деген ойда болатын. Ол шайқас қазақ халқының жоңғарларға қарсы азаттық күресі барысындағы өте елеулі оқиға - Аңырақай шайқасы. Бұл шайқас 1730 жылғы көктемде Балқаш көлінің оңтүстік-батыс жағындағы Итішпес Алакөл деген жерде болды. Шайқасқа Кіші жүздің ханы Әбілқайыр тікелей басшылық етті. Оған қазақтың үш жүзінің жасақтары қатысты. Қаракерей Қабанбай, Қанжығалы Бөгенбай, Шапырашты Наурызбай, Райымбек, Жасыбай, Есет, Малайсары, Баян, Олжабай, Қожаберген, Түгел, Бөлек, Шақантай, Төленді, Қошқарбай, Байболат сияқты батыр бабаларымыз қатысты. Сол бір шайқаста үш жүздің хандары мен сұлтандары бұрынғы алтыбақан алауыздықты қойып, күш біріктірудің арқасында қаһарлы жауға жұмыла күресіп, жеңіске жетеді. Бұл жеңіс үш жүздің күш-жігер біріктіруінің заңды нәтижесі деп қарастыруға болады. Осы кезеңде қазақ халқы бір мақсат, бір мүдде жолында жаумен болған шайқас. Бұл жоңғар шабуылынан отанды қорғау, оның бостандығы мен еркіндігі үшін күрес болатын. Осыдан кейін қазақ хандығы: 1731 жылы Кіші Жүз ханы Әбілқайырдың өтінішінің қабылдағаны жөнінде, Ресейге қосылуынан басталады. 1731 ж. ақпанның 19-ы күні патша Анна Ивановна Әбілхайыр ханға және «барша қазақ халқына» олардың Ресейдің қол астына қабылданғаны, жөніндегі грамотаға қол қояды [2, 4 б.] Бұл процесс 1731 жылдан XIX ғасырдың ортасына дейінгі аралықта қазақтардың Ресейге біртіндеп бағыну кезеңі деп атауға болады. Бұл турасында Ф. Энгельс былай деп жазады: «... Ресейдің қырғыздардың үш ордасына немесе тайпаларына жүргізген билігі жай айтарлық қана болды, орыс керуендерін қырғыздар да, хиуалықтар да талап алып отырды. Әйтеуір 1833 жылы Орынборға бас қолбасшы болып Василий Петровский келгенше осылай болды» [3, 366 б.]. XIX ғасырдың ортасы мен XX ғасырдың басына дейінгі аралықты Ресей империясының өлкені күшпен басып алып, әкімшілік тұрғыда бағындыру кезеңі деп

атауға болады. Осы уақыт ішінде әскери жорықтар мен қатар өлкені басқару ісін жетілдіру, басқарудың дәстүрлі түрлерін бұзып, жоғарыдан жаңа тәсілдерді енгізу қолға алынды. Формальды түрде өз алдына тәуелсіз мемлекет атанғанымен, шынтуайтына келгенде Қазақстан егемен ел болған жоқ, экономикалық, саяси, мәдени тұрғыдан түгелдей Орталыққа тәуелді болды.

«Қайсар ар-намысым, жайсаң іңкәр шағым  
Перзентке жүктеген қорғанысын,  
Сен намыстың ну қалың орманысын.  
Сол үшін шыңнан заңғар атағың  
Тұлғасына табындырған,  
Алыс жүрсем сабылтып, сағындырған,

Менің ұлы әкем сенсің, Отаным!» – деп Мұхтар Шаханов жырлаған [4]. 1991 ж. 16 желтоқсаннан бастап Қазақстан Республикасы Тәуелсіздік алып, жаңа өмір құру жолына түсті. Сол бір Кеңес үкіметінің қарамағында болған еліміз 1929-1931 жылдары көтерілістер ұйымдастырылды. 1917 жылы 400 астам көтерілістер болды осы көтерілістердің қатарында қандай мықты азаматтарымыз болды. Олардың бар арманы тәуелсіздікке қол жеткізу болатын. Осы кезеңде халқымызға көмегін тигізген партия Алаш партиясы болды. Алаш партиясы зиялы қауымдарының сіңірген еңбектері орасан зор болды. Небір зиялы өкілдеріміз қуғынға ұшырап кетті. Сондай азаматтарынан айырылсада еліміз тәуелсіз ел болуды аңсап алға қарай қадам басты. Сондай көтерілістің бірі 1986 жылғы Желтоқсан оқиғасы жүздеген, тіпті мыңдаған қаһарманы бар. Бірақ бүгінгі күн тұрғысынан оның екі символдық қаһарманы болғанын айта аламыз. Біріншісі батыл түрде алаңға шыққан қазақ жастары үшін нақақ сотталып, жұмбақ жағдайда түрмеде көз жұмған Қайрат Рысқұлбеков, екіншісі қазақтарының алаңдағы күресін саясатқа көшіріп, Қазақстан Парламентінде оқиғалардың шындықтарының зерттеу комиссиясының құрылуына, сөйтіп Колбиннің биліктен аластатылуын қамтамасыз еткен ақын, жазушы Мұхтар Шаханов. Сол қиындықтардан кейін 1986 жылы болған желтоқ оқиғасы еліміздің тәуелсіздігін алуға өзінің үлкен себтігін тигізді. Міне осындай қиындықтардан кейін еліміз өз тәуелсіздігін 1991 жылы 16 желтоқсанда қол жеткізді.

### **Тәуелсіздік дәуірі**

1990-шы жылдардың басы – алғашқы жаңғыру кезеңі. Мемлекет экономикалық, әлеуметтік және саяси-қоғамдық салаларда «үшжақты транзитті» жүзеге асырды. Біз жаңа саяси жүйе құрып, нарықтық қатынастардың тетіктерін қалыптастырдық, құқықтық мемлекеттің іргетасын қалап, қоғамдағы этностық және діни келісімді нық орнықтырып, әлемді мойындаттық», - деп келтіреді, Елбасы Н.Ә. Назарбаев «Тәуелсіздік дәуірі» атты кітабында [5, 19 б.]. Қазір, мемлекетіміздің басты ұстанымы азаттықтың мән-мағынасын нақты іспен толықтырып, бекіте түсу.

Тәуелсіздікті алғаннан кейінде еліміз аяққа тұруға ұмтылды. Оған еңбек сіңірген азаматтарымыз жетерлік. Тәуелсіздік жылдары қазақ халқының тұрмысы өте нашар болды. Өйткені еліміз өз алдына дербестігін алғанымен ішкі ахуал төмен деңгейде болатын. Сондай қиындықтарға қарамастан Елбасмыз Нұрсұлтан Назарбаев атамыз еліміздің ахуалын жөндеу үшін барын салды. Сондай қиын кезеңге қарамастан Астанамыздың бой көтеруі болды. Тәуелсіздік алғаннан кейін елбасымыздың атқарған жұмыстары орасан зор. Жаңа реформалар қабылдады және ең бастысы 2030 және 2050 болашаққа деген үлкен мақсатпен дамыған 30 елдің қатарында болуды көзделіп отыр. Менім ойымша дәл қазіргі кезең біздің тәуелсіздігіміздің дәуірі деп ойлаймын. Үйткені тәуелсіздігіміздегімізге міне 30 жыл болыпты. Барымызды бағалап ата-баба аманатын есте сақтап болашаққа нық қадам жасай алу қажетпіз.

Уақыт қарқыны зымыран. Күні кеше өткен сияқты уақиғалар бүгінде тарих беттеріне айналып та үлгірді. Бұл жаңа мемлекет пен жаңа қоғамның дүниеге келуінің азапты толғаққа толы, сонымен бірге ғаламат сәті еді. Сол сәт әлі аяқталған жоқ, бірақ ең қиын белестерден аса білдік. Ең қиын жылдар дәл қазір артымызда қалды, сондықтан да мен еліміздің еңсесі биіктей беретініне сенемін. (Н. Назарбаев). Сан ғасырлар бойы тәуелсіздікті аңсағам елім, бүгінгі күні соның нәжесін жас ұрпақ мына біздер көріп отырмыз. Тәуелсіздіктің әрбір секундты әр бір минуты қандай бақыт десенізші. Осындай тәуелсіздікті әперген ата-бабаларымыздың алдында бас иеміз. Ата-баба арманы бүгінгі күні орындалды десекте болады. Тәуелсіздігіміздің ширек ғасырындағы елордамыздың Астананың басқалардан орны бөлек. Астана – тәуелсіздігіміздің символы. Міне бүгінгі жылы осындай өз алдымызға тәуелсіз мемлекет болғанымызға 30 жыл болыпты. Қуан қазақ, қуан менім Отаным. Тәуелсіздік - менім барым, асыл қазынам, баға жетпес құндылығым.

Біз қазір шын мәнінде дербестігімізге даңғыл жол ашып, азат ойлауды қалыптастыру жолындамыз.

Тәуелсіздік - ол ұлттық мемлекеттілік, оның тамыры - жасампаздық рух, ұраны - ел мен халық. Олай болса, өміршендік пен кемелділік аясында өмір сүріп, бейбітшілік, татулық туын биікке көтерген Қазақстан халықтары жаңа әлемнің жаңалықтарына, жақсылықтарына ұмтыла бермек.

#### Әдебиеттер

1. Қасым-Жомарт Тоқаев Қазақстан Республикасының Президенті мақаласынан үзінді. Источник: <https://24.kz/kz/zha-aly-tar/basty-zha-aly-tar/item/446655-t-uelsizdik-b-rinen-ymbat-memleket-basshysy>
2. Гумилёв Л.Н. История народа хунну. - Эксмо, 2008. - 640 с.
3. Бұланты шайкасы. - Қарағанды, 1998.
4. Қарағанды. Қарағанды облысы: Энциклопедия. - Алматы: Атамұра, 2006. ISBN 9965-34-515-5
5. Назарбаев Н.Ә. Тәуелсіздік дәуірі. – Астана, 2017. – 508 б.
6. Дулати М.Х. Тарих-и Рашиди. - Алматы: М.Х. Дулати қоғамдық қоры, 2003. – 616 б.
7. ЦГИА СССР ф. 3,8, 1866. Д.23, 4 б.
8. Маркс К. Будующие результаты британского господства в Индии. Соч. Т.9. – 450 с.

ӘОЖ 947(524)

### АЗАТТЫҚТЫҢ АҚЫНЫ-МАҒЖАН

**Бимақанова З.Ш., Эрланұлы Д.**  
(М. Қозыбаев атындағы СҚУ)

Мағжан Жұмабаев қазақтың бірлігі мен Алаштың азаттығы үшін күрескен тарихи тұлға. Қазір біз тамыры терең тарихымызға үңіліп еш кедергісіз, қысымсыз еркін зерттеуге мүмкіндік бар. Тәуелсіз еркін елдің қырандарына білім мен ғылымды үйреніп білуімізге қарсы тұрар құрсау мен кедергі жоқ. Тарихымыз бен мәдени өмірімізге, халқымыз бен руханиятымызға өшпестей ғасырларға таңба салған, ұлтымыздың қайталанбас дара тұлғаларын жазықсыз жала жауып, аяусыздық танытпастан қырған, алаш ұландарының қазақ халқы үшін кешкен қиындықтары мен еңбектерін айтамыз. Сонда біз көктемде жаңа шыққан көктей құлпырып әлемге жаңа леппен келгендей, сөнгеніміз жалындаған қызыл оттай лапылдап жанамыз. Міне сол жаңадан жанған оттай лапылдаған жалынды дара тұлғамыздың бірі, қазақ қана емес түркі халықтарының әдеби өмірінде ерекше орын алған, өшпес өлеңдер мен

жырлардың иесі, жарты ғасыр жуық атына, еңбектеріне тыйым салған алаш ұланы - Мағжан Жұмабаев. Ол жай ғана ақын емес, ұлт болашағы үшін күрескен Алаш қайраткері. Рухты жырларымен халықты жігерлендіріп, елді татулыққа шақырды. Бірақ солақай саясаттың құрбаны болды.

Мағжан өз заманының мұңын, қайғы қасіреті мен қазақ халқының наразылығын өлеңдермен, жырларымен, әлеуметтік қарсылықтарын түрлі әрекеттер арқылы жеткізіп көрсетеді. Сол бір келеңсіз кезеңдер 1914-1918 жылдардағы бірінші дүниежүзілік соғыс, 1916-1917 қазақ халқының ұлт азаттық көтерілісі, 1918-1920 азамат соғысы мен шетелдік интервенция тағы басқа оқиғалар жас Мағжан бойындағы ұлттық сананы алғашқы орыс революциясы қарсаңында ақ оята бастайды. Мағжан бойындағы өз ұлтының қамын жеген, қазақ халқына деген шексіз сезімі мен патшалық ресейдің қатал үстемдігіне қарсылығы, ұлы күрестерге тікелей тығыз байланысты. Жастық шақтың жалындаған отымен барлық болғанды қамтып айтып игілікке бірден жету мүмкін емес екеніндігін ұзамастан түсінді.

Қазір біз ертеңімізге қарасақ жарқын болашақты көреміз, ал тарихымызға үңілсек қан-қасіретке толы өткенімізді көреміз. Қазақ тарихында қазақ тілі мен әдебиетіне, мәдени өміріне аса көп үлес қосқан ұлы тұлғалар тізбегінің жалғасы болған поэзия падишасы атанған, өз заманының дарынды білімді тұлғасы, өлеңдері мен шығармалары арқылы өз ойын, қазақ даласындағы оқиғалар мен көзқарасын шебер жеткізген. Қазақ ұлтының жалындаған оты, ұлы педагог Мағжан - алаштың «азаттық ақыны», деп айта аламыз [1. 6-9 б.]. Мағжан Жұмабаев қазақтың бірлігі мен Алаштың азаттығы үшін күрескен танымал тұлға.

Тарихи процесс көпқырлы және әрі түрлі қарама-қайшылықтардан тұрады. Оған әр түрлі факторлар, соның ішінде субъективті әсерлер жатқызуымызға болады. Жеке тұлға және оның қызметі тарихи процестің сипаттамаларын өзгерте алады, оның прогрессивті де, регрессивті бағытын да анықтай алатын себеп-салдарлық байланыстарға әсер етуі мүмкін. Әсіресе субъективті фактордың әсері қоғам дамуының өтпелі кезеңдерінде, ауқымды қайшылықтармен байланысты [2. - 113 б.]. Сондай кезеңдердің бірі Қазақстандағы XIX ғасырдың екінші жартысы мен XX ғасырдың бірінші жартысындағы кезең. Бұл кезеңде алдымен Ресей империясының, кейін КСРО құрамында болуы қазақ халқының басынан түрлі қиыншылықтар мен өзгерістер өтті. Өмірдің осындай кезеңінде қазақ зиялылары дүниеге келіп, олардың қызметі қазақ халқының ұлттық сана-сезімін қалыптастыру үшін шешуші мәнге ие болды. 1905-1910 жылдары Қызылжардағы №1 мешіт жанында белгілі татар зиялысы, мұсылман халықтарының азаттығы жолында күрескен М.Бегишевтің ұйымдастыруымен ашылған медреседе оқыйды. Медреседе Бегишевтен Шығыс халықтарының тарихынан дәріс алады, қазақ, татар әдебиеттерін, Фирдоуси, Сағди, Хафиз, Омар Һайям, Низами, Науаи секілді шығыс ақындарының дастандарын оқып үйренеді. Оны аяқатқаннан кейін, 1910-1913 жылдары Уфа қаласындағы «Ғалия» медресесінде білім алады. Онда татар жазушысы Ғ. Ибрагимовтен дәріс алып, белгілі қайраткер С. Жантөринмен тығыз қарым-қатынас орнатады, болашақ көрнекті жазушы Бейімбет Майлинмен танысады. Ғ. Ибрагимовтің көмегімен 19 жасында Қазан қаласында «Шолпан» атты тұңғыш өлеңдер жинағын басып шығарады. Содан бастап М. Жұмабаевтың есімі Омбы, Петропавл, Семей қалаларындағы әдеби қауымға белгілі болады. Жазғандары жұрт аузына ілігіп, жастардың піріне айналады. Қазақ халқы үшін күрес жүргізген Алаш қайраткерлері мен білімді ұлт зиялылары арасында, осылай жас Мағжан 1912 жылы жарық көрген «Шолпан» шығармасы арқылы танылады.

Мағжанның бұлай өлең жазып зиялы қауымға танылуына оның алғашқы Абайға арнап жазған «Атақты ақын, сөзі алтын хакім Абайға» деген өлеңін жазып, ол жазған өлеңдерді оқыған «қаным-башқұрт, тәнім-татар, жаным-қазақ» деп мәтел таратқан ұлы

жазушы Ғалымжан Ибрагимовты толғандырып, жас ақын шығармашылығын Кәрімовтар баспасына 1910 жылы тапсырады [1. 6-9 б.]. Осылайша қазақ даласына танылған жас ақын білімін кеңейтпекке бел буып, 1914 жылы Омбы мұғалімдер семинариясына түсіп, өзінің білімін Батыс, орыс әлемінің әдебиетімен айналысуға бел байлайды [3. 5-31 б.]. 1917 жылы оқуды жақсы үлгеріммен тәмәмдағаннан кейін, алаш қайраткерлерімен қызмет етеді. «Алаш» партиясының Ақмола облысы комитетінің мүшесі болады.

«Қазақ» газетінде 1913 жылы 22 наурызда №7 басылымында Мағжанның «Орал тауы» атты өлеңі басылып шығады. Халқының азаттығы мен қауіпсіздігін, тәуелсіздігін ойлаған ақын өз өлеңдерінде жер, тарихи тұлғалар, қазақ халқының жағдайы туралы, отаршылдыққа қарсылығын білдіріп, халықты бірлікке шақырады. Тарихи жағдайда азаттық қолға оңайлықпен келмейтінін сезген Мағжан, ер түріктен тараған туыс елдердің бірлесіп ұйымдаса әрекет етсе ғана отаршылдықты қазақ елінен ғана емес, барлық көрші түбі түркі бауырларымыздан алшақтатуға болады деп сенді. «Орал тауы» атты өлеңінде:

«Анамыз бізді өсірген, қайран Орал,  
Мойның бұр тұңғышыңа, бермен орал.  
Қосылып батыр түрік балалары,

Таптатпа, жолын кесіп, тізгінге орал», -деп отаршылдыққа қарсы бірлесіп ұйымдасу арқылы әрекет жасауды керектігін түсіндіреді [5. 34-38б.]. Өлең шумақтарының осы бөлігіндегі соңғы сөздеріне мән беріп қарасақ, тікелей бірлесе әрекет етуге деген үндеу екені айдан анық. «Қосылып батыр түрік балалары» деген сөзі отаршылдықтан жапа шеккен барша түбі түркі халықтың қосылуын үндеп, «Таптатпа, жолын кесіп, тізгінге орал»-деп елді, жерді таптатпау керектігін айтады. Мағжанның түркі түбірімен байланыстыра отыра әлеуметтік қарсылық бағытта, бірлікке шақырған бұдан да басқа шығармалары жеткілікті. Солардың ішінде: «Орал тауы», «Алыстағы бауырыма», «Жер жүзінде», «Қазақ тілі», «Тез барам!».

Мағжан түрік халқының басқыншыларға қарсы азаттық қозғалысына үн қосады. Түркі тақырыбы қазақ халқының ұлт-азаттық тақырыбына ұласып, отаршылдыққа қарсы күреске алып келгендігін, оның соңғы деміне дейін ұлт-азаттық тақырыбын өз поэзиясының өзегі еткендігін танып білуге болады. Халқымен бірге күйзелген.

Мағжан - философ ақын. Ақынның философиялық көзқарасы өз өлеңдерінде жақсылық пен жамандық, әділдік пен әділетсіздік тәрізді қарама-қайшылықты философиялық ұғымдарды әсерлеп жеткізе білуінен байқалады. «Қойлыбайдың қобызы», «Қорқыт», «Түркістан», «Оқжетпестің қиясында», «Батыр Баян» - аңыз, тарихи оқиғаларға құрылған. «Қорқыт» поэмасы өмір мен өлім тақырыбына жазылғанымен, ақын идеясы поэмада Қорқыттың өлімнен қашып, соңында әр өмірдің соңы өліммен аяқталатынын түсініп, қобызын сарнатып өткені айтылады. Дүниені ол біртұтас құбылыс ретінде алып, адамды сол ұлы табиғат, жаратылыстың бір туындысы, бөлшегі ретінде суреттейді.

Мағжан Омбы семинариясындағы жылдары әлеуметтік мәселелерге араласады. 1914 жылы Омбы қаласында құрылған «Бірлік» қазақ жастар ұйымында жасырын жұмыс жасап жүреді. Бұл ұйымның мақсаты қазақ халқының мәдениетін, өнерін, әдебиетін көтеру арқылы оның ұлттық санасымен сезімін оятуды мақсат етеді. Осы мақсатқа жету үшін. «Бірлік» ұйымының мүшелері А. Сейітов, М. Сейітов, М. Жұмабаев, С. Садуақасов, А. Баржақсин, Ш. Әлжанов, Б. Байділдин, А. Сейдалиев, Қ. Кеменгерев, Ғ. Тоғжанов, Д. Әділов, О. Темірбеков, т.б. ауыз әдебиеті үлгілерін жинап, оларды бастырып шығаруды, ауыл мектептерін оқулықтармен қамтамасыз етуді, қаражатқа мұқтаж оқушыларға көмек ұйымдастыруды қолға алады. Бұл мақсаттарға жету үшін ұйым «Бірлік» «Балапан» журналы қазақ азаматтарының дамуы

мен ілгерлеуіне үлес қосқан басылым. «Балапан» журналы - Омбыдағы «Бірлік» жастар ұйымының 1916-1918 жылдары жариялап тұрған қолжазба әдеби журналы. М. Жұмабаевтың «Балапан» қанат қақты» атты аллегориялық әңгімесі осы басылым туралы және мұнда қоғамның ауыр жағдайы сыналатын мақалалар жазылған. Бұл журнал Алашқа тыныс болған жас толқынның қалам тәжірибесін шындаған мектеп болып тарихқа енеді. Кейін «Бірлік» ұйымы мүшелері 1918 жылы барлық қазақ жастарын біріктіру үшін құрылған «Жас азамат» ұйымының құрамына енеді.

Мағжанның басқа да өлеңдері азаттықты аңсаған алаш ұлының бейнесін көрсетеді. Сондай өлеңдердің тағы бірі «Қазақ» газетінде 1915 жылдың 25 маусымында жарияланған «Есімде тек таң атсын» өлең шумақтары. Бұл өлең шумақтарын сұлу жер мен қазақ батырларының елді жерді қорғап аман қалғандарын сонау хандық кезден бастау алып, сайран құрған қазақтық сауық-сайранмен ойнап күліп жүргенде, қара бұлттай төнген ресей империясының отаршылдығын қара бұлтқа теңеп ХІХ ғасырдың екінші жартысынан басталған кезеңдердің басталғанын айтады. Ол өлеңінде:

Бақ шіркін бір күн қонып бауырына еніп,  
Кетпек қой ертеңіне-ақ алдап, күліп.  
Алтын Күн аспандағы қайдан білсін

Қаптарын қапылыста қара бұлт! [4. 15б.] - деп тыныш заман, сауық-сайран мен бақыт ұзаққа созылмайтын өмір заңдылығын қозғағандай. Кейінгі шумақтарында, қара бұлттай төнген кеңес отаршылдығының ұзақ жылдарға созылатынын білгендей, алтын күннің сөздеріндей етіп жеткізеді. Ол шумақтарда

Күн алтын жан-жағына сәуле шашты,  
Жарық пен қараңғылық араласты.  
Сәулесі қызыл алтын – сәлемі еді,

«Көргенше қош, алаш!»- деп деген соңғы сөздері енді ұзақ көріспейтінін анық жеткізіп тұрғандай [4. 15 б.]. Расымен де, қазақ халқы кеңес үкіметінің озбырлық қыспағында жетпіс жылдан астам уақыт қиыншылық көрді. Бұл өлең шумақтарын тұщы етке ащы таяқтай тигізіп аяқтаған Мағжан, қазақтың қалың ұйқыға кетіп бара жатқанын байқап соңғы шумағы:

«Мезгілше, мейлі келсін, тісі батсын,  
Сұр жылан, өзі оятар, қатты шақсын.  
Жаңадан жолбарыстай ұмтылармыз,

Көрелік төңіректі, тек таң атсын!» - деп қара бұлтқа, ұйқыда жатқан қалың елді қаттырақ шақса, елім оянар деп болжап, болашаққа зор үмітпен қарайды [4, 15 б.].

1917 жылы Ақпан революциясынан соң Мағжан Ақмола қырғыз-қазақ автономиясының облыстық комиетінің құрамында халыққа білім беру бөлімінің меңгерушісі қызметін атқарушы болады. Осы комитет жұмсауымен Торғай облыстық қазақ съезіне қатысып, М. Дулатовтың басшылығымен өткен Омбыдағы қазақ съездерінің жұмыстарына да араласа бастайды. Сол 1917 жылдың желтоқсан айында өткен Жалпықазақ съезінде Мағжан Алашорда үкіметінің жанынан құрылған Ағарту коллегиясының мүшесі болып сайланған болатын. Коллегия құрамында жүріп Алашорданың көгеруіне атсалысып білек сыбанып жұмыс жасаған. Жалпықазақ съездерінен соң уездерде құрылтай өткізу міндеті тұрады. Алашордашылар тапсырмасы бойынша Мағжан Көкшетау қазақтарының съезін өткізеді. Жалпықазақ съезінде Мағжан ақын Петерборда өтпек құрылтай жиналысына Қазақстаннан баратын депутаттар тізіміне ілкен болатын, сол тізім депутаттары бас қосқанда Алаш партиясы бағдарламасын қарап оны қабылдауы және бұл партияның құрылғаны жөнінде, сонымен қатар басшы органдарын сайлауға тиісті болатын. Бірақ бұл шара іске аспай қалды [3, 5-31б.]. 1918-1920 жылдары Омбы қаласындағы қазақ мектептері үшін мұғалімдер даярлайтын екі жылдық курстың және үш айлық «Қызыл мұғалімдер»

курсының директорлығы қызметінде болады. 1921 жылдың басында Омбыда шыққан «Кедей сөзі» газетінде және кейінірек Қызылжар қаласында жарық көрген «Бостандық туы» қазіргі «Солтүстік Қазақстан» газеттерінде жауапты редакторлық қызметінде болады. 1923-1927 жылдары Мәскеуде орналасқан Орталық Шығыс баспасы мен бұрынғы кеңес Одағы халықтарының Орталық баспасында қызмет істеп, кейіннен елге оралып 1929 жылға дейін Петропавл қаласындағы қазақ педагогикалық техникум мен кеңес партия мектебінде қазақ тілі мен әдебиеті ұстаздық қызметінде болады. Сол жылы «Алқа» деген атпен жасырын ұйым құрды деп, Мәскеудегі Бутырька түрмесіне 10 жылға сотталып Карелияға айдалады. Мағжанның кінәсіз екенін дәлелдеп М. Горький мен Е. Пешкова қазақтың шебер ақынының тағдырына араша түсіп, Жоғарғы сот шешімін 7 жылға қысқартып, 1936 жылы бостандыққа шығады. Елге оралған ақын ұстаздық қызметін жалғастырып Петропавлдағы А.С. Пушкин атындағы 7 мектепте сабақ жүргізіп жүргенде, ондағылар Мағжанды «алашордашы» деп жұмыстан шығарып жібереді. 1937 жылы Сәкен Сейфулиннің шақыртуымен Алматыға барған Мағжанды, кеңес үкіметіне қарсы күрес жүргізді, жапондарға шпиондық жасады деген жалған айыппен, 1938 жылдың 19 наурызында ату жазасына қатал үкім шығарылып, жазықсыз құрбан болады. Арманы тек қазақ халқының азаттығы мен орыстың озбырлығынан арылуын қалаған жас ақын, өз позициясын түрлі жолда танытып, қаншама съездер басығасында болып, өз білімін ақындық қасиеті мен дарынын ел үшін аянбаған алаш ақыны небары 45 жылға толмастан заманының саяси қуғын-сүргін құрбаны болды.

Мағжанның бүкіл түркі тілдес халқына, әдебиетке әсерін жоғары бағалаған түркі әлеміне белгілі оқымысты башқұрт Ахмет Заки Уалиди Тоған Мағжан туралы: «Қазақтың ұлттық ақыны Жұмабайұлы Мағжан өз жырларын тікелей Еділ, Жайық, Сырдария, Ертіс, Жетісу бойын мекендеген қалың қазақ пен таулы қырғыздарға арнаса да, оларға бүкіл түркінің және Түркістанның шерін жеткізді, түркілердің бұрынғы шатшадыман өмірін елестете білді» - деп жазды [1. 6-9б.].

Осылайша қысқа ғана ғұмырында медреседен білім алып әдебиетпен айналысқысы келген Мағжан тарихи кезеңнің жазықсыз құрбаны және тәуелсіздік пен алаш деп арпалысқан алып арландардың бірі, сөз өнерінің майталманы білімді дарынды ақын, өз поэзиясы мен жарларымен қазақ жалпы түбі түркі болған қалың елді бірлікке шақырған, азаттыққа ұмтылуға дем беріп өлеңдерін шебер терең мағыналы етіп жазған Мағжан ұлттың ұлы тұлғасы - поэзия падишасы.

Поэзия падишасы болған Мағжан Жұмабаевтың мол мұрасы Қазақстанның тәуелсіздік жылдарында ғана жұртшылыққа жария етілді.

«Батыр Баян» поэмасындағы өлең жолдарымен аяқтасақ:

Ерлерді ұмытса да ел, сел ұмытпас,  
Ерлерді ұмытса да ел, жел ұмытпас.  
Ел үшін жаннан кешіп, жауды қуған,  
Ерлерді ұмытса да ел, шөл ұмытпас.  
Ел үшін төккен ерлер қанын жұтқан,  
Ерлерді ұмытса да ел, жер ұмытпас.  
Арқаның селі, желі, шөлі, белі  
Ерлерді ұмытпаса, ел де ұмытпас! [7, 35 б.]

#### Әдебиеттер

1. Ұлттық поэзия падишасы: (Ұлы ақын Мағжан Жұмабаевқа арналады); Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі; Орталық ғылыми кітапхана. – Алматы, 2001. - 314 б.
2. Жизненный путь и трагическая судьба Магжана Жумабаева. MAGCAN CUMABAYEV'İN HAYAT ÇİZGİSİ VE TRAJİK SONU Leyla DERVİŞ. SUTAD, Nisan 2019; (45): 111-126, e-ISSN: 2458-9071.

3. М. Жұмабаев Алматы, 2002 ж. 205 б.
4. Туған жер. Петропавл 2008 ж. 368 б.
5. Ш. Елеукенов «Қосылып батыр түрік балалары» // Ұлттық поэзия падишасы: Ұлы ақын Мағжан Жұмабаевқа арналады. - Алматы, 2001. 314 б.
6. Дәрімбет Батырхан. «Мағжан және Алаш қозғалысы.» // Ұлттық поэзия падишасы: Ұлы ақын Мағжан Жұмабаевқа арналады. - Алматы, 2001. 314 б.
7. М. Жұмабаев «Батыр Баян». Петропавл, 2008. «Полиграфия АҚ». 35 б.

**УДК 338.24**

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

**Воропаев Н.А.**

*(СКУ им. М. Козыбаева)*

Государство представляет собой достаточно сложную систему социальных взаимоотношений в обществе. Высшая цель государства – сделать общество, которое является её ядром, процветающим, обеспечить его всеми разумными благами не только для достойного уровня жизни, но и в целом организовать эффективное экономическое развитие.

Что подразумевается под «достойным экономическим развитием». Если обратиться к одной из самых употребляемых формулировок, то выглядит это следующим образом. Экономически развитые государства – это группа стран, которые занимают лидирующие позиции в мировой экономике, производят около  $\frac{3}{4}$  мирового валового продукта, в них проживает 15-16% мирового населения и они создают основную часть экономического и научно-технического потенциала мира. Но в этой работе, мы попробуем показать, что не только финансовые факторы влияют на экономически развитое государство, а например, развитие инклюзивных институтов.

И для достижения своей цели, государство устанавливает перед собой задачи, и сам процесс их достижения. А также, каждое государство разрабатывает определённую политику, будь то политика внутренних и внешних отношений, разрабатывает в целом национальную, социальную, демографическую, финансовую, экономическую политики и т.д. И в нашем случае, особое место занимает экономическая политика.

Что такое экономическая политика, такого «гигантской» системы как государство? Разберём это словосочетание по словам. Сначала остановимся на слове экономика. Что такое *экономика* как наука? Мы знаем, что слово это древнегреческое и обозначает «дом, хозяйство». То есть древние греки понимали под этим словом, некий свод правил, о том, как правильно вести домашнее хозяйство. Если же мы обратимся к современной трактовке экономики как науки, то получим, что *экономика* представляет собой совокупность хозяйственных отношений, которые складываются в системе общественных отношений по мере производства, распределения, обмена и потребления разных материальных и нематериальных благ. Что такое политика? Политика – это управление, для достижения заранее поставленных целей. Вернёмся к понятию «экономическая политика». Так что собственной собой, представляет экономическая политика государства. А представляет она собой следующее. *Экономическая политика государства* – это совокупность мер, через которые государство регулирует систему хозяйственных взаимоотношений в обществе, по поводу распределения материальных и не материальных благ, для достижения одного из главных ориентиров – обеспечить

высокий уровень экономического развития общества. Для достижения данной установки через экономическую политику государство вырабатывает определённые цели, которые представлены на рисунке 1.

Кратко остановимся на каждой цели. Начнём с экономического роста и далее по часовой стрелке:

- Одна из центральных целей экономической политики государства – это, конечно же, обеспечение экономического развития или другими словами экономического роста государства, но хочется обратить внимание, что рост, на наш взгляд, должен быть качественным, а не экстрактивным;



Рисунок 1. Цели экономической политики государства

- Экономическая свобода выражается в большей степени в праве частной собственности, в свободе выбора или «законами свободного рынка», законами «спроса и предложения»;

- Распределение уровня благ – это также одна из центральных частей экономической политики, которая на самом деле, является чертой многих в достаточной мере развитых государств. В данном случае, это цель не только экономической политике, но и в целом одна из главных функций государства, которая реализуется через следующую цель;

- Развитие экономических и финансовых институтов, которое в своей книге «Почему одни страны богатые, а другие бедные» Д. Аджемоглу и Д. Робинсона они обозначили следующим образом, что развитие, главным образом инклюзивных экономических институтов и вовлеченность максимально широкого круга общества в политическую жизнь государства, а также развитие гарантий прав собственности;

- Развитие человеческого капитала также является одной из базовых целей, к которой надо стремиться. Само по себе развитие человеческого капитала необходимо для проведения эффективной экономической политике;

- Стабильный уровень цен – это цель даже ближе к финансовой политике, которая является неотъемлемой частью экономической политики;

- Улучшение экологической ситуации – выбросы CO<sub>2</sub> в атмосферу, глобальные «потепления и похолодания», мусор в океанах – это всё часть побочного эффекта жизнедеятельности людей, которая на прямую исходит от экономической

целесообразности, например, перерабатывать мусор (как делают многие развитые страны), а не скидывать его в океан;

- Полная занятость, как и стабильный уровень цен больше относятся к финансовой политики, в составе которой присутствует финансовый механизм, через который реализуется управление этими и занятостью и уровнем цен.

Также экономическая политика имеет свои направления, например экономическая политика в области промышленности, транспортном вопросе, аграрном, финансовом и так далее. И как следствие, экономическая политика имеет свои элементы, которые показаны на рисунке 2.



Рисунок 2. Элементы экономической политики

На данном рисунке показаны основные элементы экономической политики, остановимся на каждом из них подробнее.

- Денежно-кредитная или монетарная политика является неотъемлемой частью экономической политики, и больше относится к области финансовой политики. Денежно-кредитная политика представляет собой способ управления ключевой ставкой, главным надзорным органом которой выступает Национальный Банк. С помощью неё Национальный Банк регулирует экономическую активность, уровень инфляции и денежную массу;

- Бюджетно-налоговая и фискальная политика. Также больше относится к области финансовой политики и представляет собой совокупность мер, которыми правительство регулирует совокупный спрос. Её инструментами выступают: налоги, изменение величины государственных расходов, трансферты, дотации и субсидии;

- Инвестиционная политика государства представлена вложениями в те сферы, в которые государство считает вкладываться, иногда без явно видной экономической эффективности. Например, когда государство инвестирует в социальную инфраструктуру, строит, скажем, детские площадки. Чисто экономически, финансовый эффект от таких инвестиций посчитать почти нельзя, но мы возвращаемся к одной из главных целей экономической политики – это развитие человеческого капитала;

- Политика в области труда и занятости. В этой области государство должно стремиться к минимальному уровню безработицы. А в наше столь технологичное время, помогать переучиваться и переквалифицироваться на новые специальности и профессии;

- Внешнеэкономическая политика. Политика по взаимодействию с другими странами/ партнёрами. Например, вступление в ВТО, разного рода союзы и коалиции;

- Внутриотраслевая политика – политика направленная на стимулирование разных отраслей экономики, например: банковского сектора, промышленности, сельского хозяйства и т.д. Например, выделение льготного кредитования для малого и среднего бизнеса. Такие программы как «Дорожная карта бизнеса 2025», «Даму Өндіріс», Льготное кредитования для отраслей пострадавших от режима введённого из-за пандемии, «Кең дала», Механизм кредитования приоритетных проектов, как в обрабатывающей промышленности, так и для аграриев, ипотечная программа «7-20-25», ипотечная программа «Баспана Хит» и т.д. Сюда же относится банковская политика.

Хочется заметить, что составными элементами экономической политики выступают части финансовой политики государства, которые в свою очередь являются звеньями финансового механизма, через который государство реализует свою финансовую политику. Финансовая политика является составляющей экономической политики и представляет собой деятельность государства по выработке концепции развития финансов, определению их основных направлений их использования для решения поставленных экономических задач. Для реализации финансовой политики используется финансовый механизм, который представляет собой организацию финансовых отношений, которые применяются государством и различными юридическими лицами в целях обеспечения благоприятных условий для экономического развития общества. В учебнике В.Д. Мельникова «Финансы» автор так же говорит, что финансовый механизм является неотъемлемой частью финансовой политики, а финансовая политика является составной частью экономической политики.

Финансовый механизм, исходя из содержания финансов, представлен следующими группами, которые показаны на рисунке 3.



Рисунок 3. Структура финансового механизма.

Как видно, из рисунка 3, между структурой финансового механизма и элементами экономической политики наблюдается много схожего. Это и механизм государственных финансов, который реализуется через бюджетно-налоговую и фискальную политику, механизм хозяйствующих субъектов тех же компаний, для которых государство через Банки второго уровня предлагает различные программы кредитования. Механизм финансового рынка, от части как инвестиционную политику, например, когда государство выпускает облигации, для финансирования каких-либо проектов, с привлечённых средств, и так далее.

С финансового механизма, как следствие выходят и финансовые факторы, которые влияют последовательно, сначала на финансовую политику, потом на экономическую политику, а затем в целом на экономическое развитие государства, об этом речь пойдёт в следующем подпункте.

Сделаем вывод, финансовый механизм не только занимает одно из главных мест в экономической политике государства, но и непосредственно является её составным элементом через финансовую политику страны.

#### **Литература**

1. Хамитов Н.Н. Банковское дело: Курс лекций. – Алматы: Экономика, 2015. – 216 с.
2. Кожамкулова Ж.Т., Урузбаева Н.А., Тулембаева А.Н. Коммерческое предпринимательство. – Алматы: Казак университети, 2015.

**УДК 336.71**

### **ОЦЕНКА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА МАТЕРИАЛАХ АО «БАНК ЦЕНТРКРЕДИТ»)**

**Ганиева З.Х.**

*(СКУ им. М. Козыбаева)*

Оптимальный кредитный портфель коммерческого банка — это такой вид кредитного портфеля, при котором аккумуляция и распределение кредитных ресурсов происходят таким образом, что выданные ссуды соответствуют имеющимся кредитным ресурсам по срокам и суммам, уровень доходности по ним является максимально возможным в данных условиях, а степень риска сводится к минимально допустимому уровню. Формирование оптимального кредитного портфеля — одна из ключевых задач и главных проблем деятельности банка. [3]

Кредитный портфель банка АО «Банк ЦентрКредит» за анализируемый период имеет тенденцию к увеличению, что является положительной тенденцией. Общее увеличение стоимости ссудного портфеля АО «Банк ЦентрКредит» увеличилось на 187294,38 млн. тенге. Динамика данного показателя сложилась за счет увеличения активов за 2018 год – на 162667,58 млн. тенге или 17,65% и увеличения за 2019 год – 24626,8 млн. тенге или 2,27%.

Рост портфеля обеспечен розничными кредитами, на протяжении последних трех лет они демонстрирует устойчивую тенденцию, за 2019 году их рост составил 26,8% по сравнению с прошлым годом. Ссудный портфель розничных клиентов в конце периода составил 369600 млн. тенге, включая в себя займы, выданные в рамках Программ «7-20-25» и «Баспана Хит», количество кредитов составило 128273. Темп прироста по портфелю составил 14%.

За 2019 году было выдано 79928 кредитов, общая сумма которых составила 164966 млн. тенге. Из них было выдано 8341 ипотечных кредитов на сумму 82283 млн. тенге, 1577 потребительских залоговых займов на сумму 11284 млн. тенге, 69429 потребительских беззалоговых займов на сумму 67661 млн. тенге, 581 кредитов на приобретение авто на сумму 3737 млн. тенге. Динамика ссудного портфеля розничных клиентов представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Динамика ссудного портфеля розничных клиентов (брутто) АО «Банк ЦентрКредит» за 2017-2019 гг.

Ссудный портфель корпоративных клиентов в 2019 году составил 683500 млн. тенге, уменьшаясь при этом на 17900 млн. тенге или 2,5%. Сумма выданных кредитов по данному сектору составила в 2019 году 128300 млн. тенге, что на 68500 млн. тенге меньше по сравнению с 2018 годом или 35%. Динамика ссудного портфеля юридических лиц (брутто) представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Динамика ссудного портфеля юридических лиц (брутто) АО «Банк ЦентрКредит» за 2017-2019 гг.

Сумма выданных кредитов малому и среднему бизнесу за данный период увеличилась на 25500 млн. тенге, при этом в 2018 году сумма выданных кредитов увеличилась на 27881 млн. тенге, а в 2019 году данная сумма уменьшилась на 2381 млн. тенге по сравнению с 2018 годом. Сумма выданных кредитов по крупному бизнесу уменьшилась на 3081 млн. тенге, при этом в 2018 году сумма выданных кредитов увеличилась до 480027 млн. тенге, а в 2019 году произошло уменьшение на сумму 15503 млн. тенге. [5]

Структура и качество кредитного портфеля оказывают непосредственное влияние на финансовые результаты деятельности банка, его устойчивость и деловую репутацию. Кроме того, оптимальный, качественный кредитный портфель положительно влияет на ликвидность банка и его надежность. Структура кредитов представлена на рисунке 3.



Рисунок 3. Структура кредитов банка АО «Банк ЦентрКредит» на 01.01.2020 г.

На 01.01.2020 г. доля валютных займов составила 21,79%, что не оказывает значительного давления на Банк в части валютных рисков, связанных с ослаблением курса тенге. Доля валютных займов на 01.01.2020 г. представлена на рисунке 4.

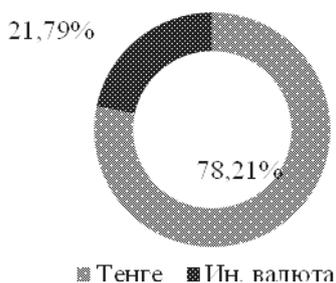


Рисунок 4. Доля валютных займов банка АО «Банк ЦентрКредит» на 01.01.2020 г.

Структура кредитного портфеля по заемщикам:

В корпоративном портфеле, в который входит крупный бизнес, малый и средний бизнес, наибольшую долю занимают кредиты в отрасли «Торговля», доля которых составляет 18,3% и «Аренда недвижимости», которые составляют 16,5%. Удельный вес прочих отраслей по отдельности не превышает 10%. Доля займов банка АО «Банк ЦентрКредит» на 01.01.2020 г. по заемщикам представлена на рисунке 5.

Качество кредитного портфеля АО «Банк ЦентрКредит» является одним из лучших в РК.

Оценка качества кредитного портфеля определяется по следующим коэффициентам:

- Уровень кредитной активности банка;
- коэффициент опережения;
- коэффициент «агрессивности-осторожности» кредитной политики банка;
- показатель соотношения кредитных вложений к собственным средствам банка;
- коэффициент риска кредитного портфеля;
- общий коэффициент достаточности РВПС;
- показатель степени защиты банка от совокупного кредитного риска [2]

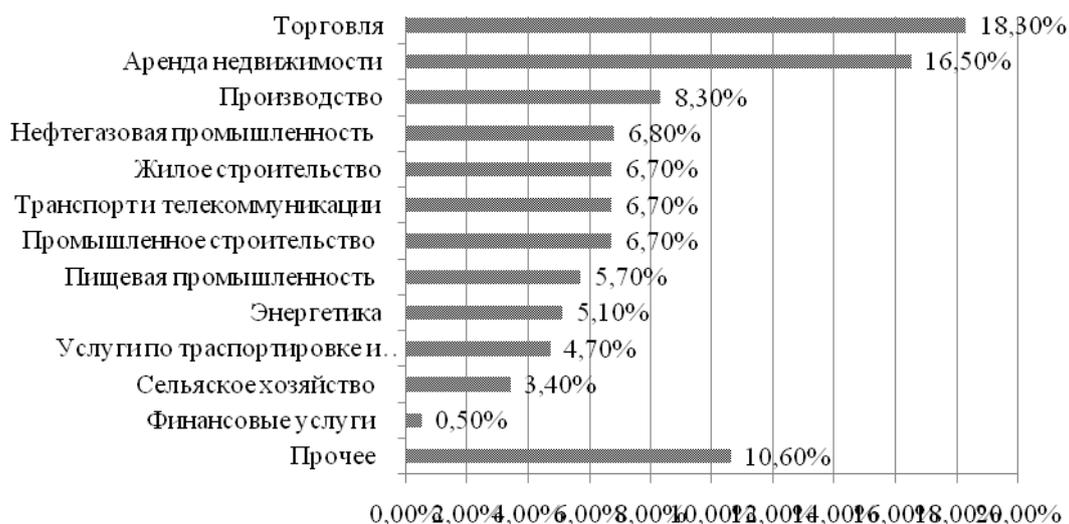


Рисунок 5. Доля займов банка АО «Банк ЦентрКредит» на 01.01.2020 г. по заемщикам

Уровень кредитной активности банка отражает в целом кредитную активность банка, степень специализации банка в области кредитования. Кредитная активность банка превышает оптимальный уровень, наблюдается рост активов. В 2019 году уровень кредитной активности банка составил 0,715, что на 0,022 больше чем в 2018 году. В 2020 году наблюдается увеличение на 0,045, уровень кредитной активности банка в конце периода составил 0,76.

Коэффициент опережения показал, что в 2019 году кредитная активность была высокой. Данный коэффициент отражает общий уровень кредитной активности банка, на протяжении рассматриваемого периода данный коэффициент увеличивается с 1,032 до 1,062, то есть на 0,03. При этом рекомендуемым значением является 1, то есть АО «Банк ЦентрКредит» имеет рекомендуемую кредитную активность.

Коэффициент «агрессивности-осторожности» кредитной политики банка стабильно растет на протяжении 3-х лет. Значительный рост наблюдается в 2017 году и составляет 76,949%. Данный коэффициент характеризует направленность кредитной политики банка. За анализируемый период коэффициент «агрессивности-осторожности» кредитной политики АО «Банк ЦентрКредит» выше 70%, это говорит о том, что банк проводит довольно «агрессивную» политику, также можно отметить, что данный показатель растет с каждым годом.

Показатель соотношения кредитных вложений к собственным средствам отражает степень рискованности кредитной политики банка. В АО «Банк ЦентрКредит» данный показатель находится на оптимальном уровне за период 2017-2019 гг., при этом происходит снижение показателя 2019 году на 35,399, а увеличение в 2020 году 290,524. В 2018 году он был равен 718,028, а в 2019 году 1008,552, а в 2020 году – 973,153. Так как показатель соотношения кредитных вложений к собственным средствам банка АО «Банк ЦентрКредит» превышает 808%, это говорит, о недостаточности капитала банка и/или об его агрессивной кредитной политике

Коэффициент риска кредитного портфеля в среднем составляет 0,90, при этом за анализируемый период увеличился на 0,027 и составил на конец периода 0,904. Это говорит о том, что качество кредитного портфеля с точки зрения возвратности выданных ссуд достаточно хорошее, кредитный портфель сформирован в основном за счет кредитов.

Общий коэффициент достаточности показывает рост, это говорит о том, что банк стремится к созданию дополнительного резервного фонда. Потери минимальны. По степени защищенности кредитных рисков АО «Банк ЦентрКредит» надежно защищен от различных видов рисков. Таким образом, АО «Банк ЦентрКредит» в период с 2017 года по 2019 год проводит агрессивную политику банка, при минимальных потерях и рисках.

Показатель степени защиты банка от совокупного кредитного риска за данный период увеличился на 0,055. В 2019 году увеличение составило 0,082, а в 2020 году произошло снижение показателя на 0,027. Показатель степени защиты банка от совокупного кредитного риска на конец периода составил 0,937.

Одной из важных задач Банка наряду с увеличением объема ссудного портфеля в 2019 году было продолжение работы над улучшением показателей его качества. Уровень невозвратных кредитов (NPL) достаточно не высок, заметно снижение доли на текущий год по сравнению с 2017 годом. Кредиты с просрочкой платежей имеет тенденцию к снижению, за данный период снижение составило 44949,58 млн. тенге. В 2018 году кредиты с просрочкой платежей составили 206788,53 млн. тенге, что на 53046,85 млн. больше чем в 2017 году или на 34,50%. В 2019 году наблюдается снижение кредитов с просрочкой платежей на 97996,43 млн. тенге или на 47,39%.

Кредиты с просрочкой платежей свыше 90 дней имеет тенденцию к снижению, за данный период снижение составило 3275,55 млн. тенге. В 2018 году кредиты с просрочкой платежей свыше 90 дней составили 69431,69 млн. тенге, что на 3504,63 млн. меньше чем в 2017 году или на 4,81%. В 2019 году наблюдается увеличение кредитов с просрочкой платежей свыше 90 дней на 229,08 млн. тенге или на 0,33%. Динамика качества кредитного портфеля АО «Банк ЦентрКредит» представлена на рисунке 7.

Динамика качества кредитного портфеля АО «Банк ЦентрКредит» представлена на рисунке 7.

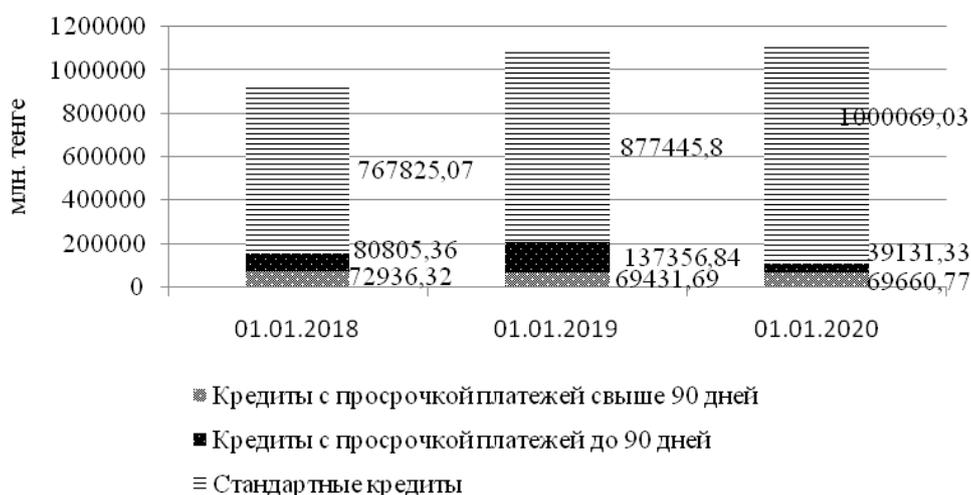


Рисунок 7. Динамика качества кредитного портфеля АО «Банк ЦентрКредит» за 2017-2019 г.г.

Сформированные провизии за анализируемый период уменьшились на 6457,26 млн. тенге, что является положительным фактором в деятельности банка. Отметим, что в 2018 году сумма провизий уменьшилась на 9556,74 млн. тенге, а в 2019 году данный показатель увеличился на 3099,48 млн. тенге, при этом прирост составил 2,99%.

Таким образом, можно сделать вывод, что каждый банк формирует свою собственную кредитную политику, учитывая экономические, организационные и иные факторы, оказывающие влияние на его деятельность. В числе наиболее значимых показателей эффективности работы коммерческого банка – кредитный портфель. Кредитный портфель АО «Банк ЦентрКредит» можно назвать качественным, взаимодействие с клиентами является эффективным, а его банковские ресурсы распределены достаточно рационально. Принимая во внимание важность контроля и снижения кредитных рисков, Банк в большей степени сосредоточился на работе над качеством кредитов. Проведя списание проблемных кредитов, АО «Банк ЦентрКредит» получил возможность направить высвободившиеся средства на увеличение ликвидных активов, а именно – на доходные ценные бумаги, что положительно отразилось на приросте реально собранных процентных доходов.

#### **Литература**

1. Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года № 2444 «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан».
2. Алексеева В.Д. Банковские риски: методы расчета, регулирования и управления. / Учебное пособие. Сыктывкар, 2016 г. стр.34-40.
3. Банковское дело / Под ред. В.И. Колесникова, Л.П. Кроливецкой. М.: «Финансы и статистика», 2015 г. стр. 414-434.
4. <https://kase.kz/ru/интернет-ресурс>
5. <https://www.nationalbank.kz/интернет-ресурс>

**УДК 37.035.6**

### **РОЛЬ КАФЕДР АССАМБЛЕИ НАРОДА КАЗАХСТАНА В УКРЕПЛЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И КАЗАХСТАНСКОГО ПАТРИОТИЗМА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

**Гривенная Л.А., Даниленко Е.А.**  
*(СКУ им. М. Козыбаева)*

По рекомендации Первого Президента РК Н.А. Назарбаева с целью внедрения в учебный процесс вузов новых программ, направленных на формирование толерантности, национального самосознания и казахстанского патриотизма, стали создаваться кафедры Ассамблеи народа Казахстана в высших учебных заведениях страны.

28 июня 2013 года была открыта первая кафедра Ассамблеи народа Казахстана в Евразийском национальном университете им. Л.Н. Гумилева.

22 октября 2014 года на базе ЕНУ им. Л.Н. Гумилева была учреждена Ассоциация кафедр АНК вузов РК, которая является добровольным объединением руководителей кафедр, других учреждений и отдельных граждан, заинтересованных в деятельности Ассоциации. Работа Ассоциации строится на основе самоуправления, гласности, коллегиальности, развитии инициативы и равноправия ее членов.

Кафедра «Ассамблея народа Казахстана» СКУ им. М. Козыбаева была создана одной из первых в республике, 28 апреля 2014 года.

Главной целью кафедры, согласно Положению о структурном подразделении, является содействие сохранению единства и согласия в казахстанском обществе, воспитание у студентов уважительного отношения к истории и культуре этнических

групп, проживающих в Казахстане, воспитание толерантности и бесконфликтности, расширение сферы употребления государственного языка и развитие полиязычия, проведение работы по адаптации иностранных студентов, расширение религиозной грамотности и профилактики религиозного экстремизма и терроризма, формирование гражданской идентичности и казахстанского патриотизма в молодежной среде.

В связи с поставленными целями, является важными составляющими учебно-воспитательного процесса формирование у выпускников социально значимых качеств, таких как: коммуникабельность, этноконфессиональная толерантность, активная гражданская позиция, чувство патриотизма.

Кафедра «Ассамблея народа Казахстана» в вузе имеет высокий статус, выступая самостоятельным структурным подразделением, которое находится в прямом подчинении ректора.

Кафедра осуществляет в вузе триединую задачу: учебно-образовательную, научно-методическую, воспитательную.

Ею осуществляется в университете системная и многовекторная работа по реализации государственных программ, направленных на формирование казахстанского патриотизма и гражданской идентичности, толерантности в молодежной среде через:

- проведение образовательных лекториев и факультативных курсов для студентов вуза, в том числе – для студентов-иностранцев;
- регулярное проведение для студентов университета научно-методических и научно-практических семинаров по актуальным темам;
- организацию научно-исследовательской и научно-методической деятельности посредством создания на кафедре междисциплинарного студенческого научного общества из числа студентов разных образовательных программ;
- ежегодное прохождение производственной практики на кафедре студентами образовательной программы «Переводческое дело» кафедры «Германо-романская филология»;
- организация и проведение воспитательных мероприятий, имеющих разнообразие форм и широкий охват участников студентов вуза и школьников;
- разработку и издание сборников творческих и научных работ студентов;
- освещение деятельности кафедры в СМИ и сети Интернет;
- тесное взаимодействие с факультетами и внешними организациями, в том числе – республиканскими и международными;
- систематическое проведение анкетирования студентов [1].

За годы работы кафедры учебно-образовательное направление претерпело трансформацию – от преподавания на 2-х языках учебной дисциплины по выбору «Казахстанская модель этноконфессионального согласия» для студентов 3 курса всех образовательных программ бакалавриата. В целом, кафедрой «Ассамблея народа Казахстана» осуществляется гибкая система апробации и внедрения разнообразных лекториев и факультативных курсов для студентов университета на казахском, русском и английском языках, имеющей массовый охват, привлечение международных, республиканских и региональных экспертов, в том числе – представителей этнокультурных объединений Ассамблеи народа Казахстана, разработку и публикацию в открытом доступе учебно-методических пособий, курсов лекций и методических указаний, размещение в социальных сетях видеолекций, внедрение системы оценивания лекций кафедрой «Ассамблея народа Казахстана», опыт которой получил признание на республиканском уровне в рамках деятельности Ассоциации кафедр АНК вузов РК.

В целях привития у студентов вуза навыков научно-исследовательской работы, на кафедре АНК создано междисциплинарное студенческое научное общество «Единство» из числа студентов разных образовательных программ университета. Благодаря СНО кафедры АНК, студенты получили возможность участия не только в традиционных научных мероприятиях – конференциях, выставках и конкурсах по линии СКУ им. М. Козыбаева и Министерства образования и науки РК, но и по линии Ассамблеи народа Казахстана, Научно-экспертного совета Ассамблеи народа Казахстана и РГУ «Қоғамдық келісім», в которых они становились победителями и призерами. Через студенческое научное общество кафедры «Ассамблея народа Казахстана» студенты получают опыт написания научных проектов и статей на стыке наук, участия в научных мероприятиях этнокультурных объединений Северо-Казахстанской областной ассамблеи народа Казахстана, написания курсовых и дипломных работ [1]. В состав студенческого научного общества входят студенты ОмГУ им. Ф. Достоевского и иностранные студенты, обучающиеся в СКУ им. М. Козыбаева, которые активно участвуют в работе СНО кафедры.

Благодаря активному участию в работе СНО кафедры АНК, студенты добивались высоких показателей в научно-исследовательской деятельности и становились стипендиатами гранта академика М. Козыбаева.

В целях расширения самоуправления, члены студенческого научного общества кафедры «Ассамблея народа Казахстана» входят в состав научно-методического объединения кафедры и составляют 7% от общего числа [1].

На кафедре «Ассамблея народа Казахстана» проходят производственную практику студенты образовательной программы «Переводческое дело» кафедры «Германо-романская филология». В течение 2-х месяцев практиканты имеют возможность поближе познакомиться с работой кафедры, принять участие в реализации ее планов, осуществить переводы материалов на английском языке, принять участие в проведении лекций факультативных курсов, разработанных на кафедре «Ассамблея народа Казахстана» для иностранных студентов, на английском языке. Это позволяет применить на практике их знания и способствовать развитию трехязычия в вузе. Прохождение практики студентами образовательной программы «Переводческое дело» на кафедре АНК приобрело еще большую актуальность с 2018-2019 года, когда на обучение в наш вуз прибыли студенты из Индии, обучающиеся на английском языке.

Кафедрой «Ассамблея народа Казахстана» осуществляется концептуальная разработка и организация комплекса разнообразных по содержанию и форме воспитательных мероприятий, направленных на укрепление гражданской идентичности и казахстанского патриотизма, культурного и языкового многообразия через привлечение студентов всех кафедр и факультетов вуза, учащихся колледжей, школ города и области.

Кафедрой Ассамблеи народа Казахстана был проведен ряд конкурсов, направленных на изучение малой родины и развитие внутреннего туризма в Северном Казахстане, казахстанского патриотизма, такие как: «В краю белых берёз», «Знаменитые земляки в названиях улиц, населённых пунктов, зданий и сооружений, мемориалах и памятниках», «Лучший экскурсовод», «Туристские маршруты по достопримечательностям СКО», «Қазақстан менің елім», «Ассамблея народа Казахстана» университетский конкурс междисциплинарных НИРС «Семь граней Великой степи», «Уникальный экспонат».

На кафедре «Ассамблея народа Казахстана» ведется систематическая разработка и издание сборников творческих и научных работ студентов на базе ИПО СКГУ им. М. Козыбаева:

1. Сборник эссе студентов, посвященных году Ассамблеи народа Казахстана [2].
2. Сборник творческих работ студентов [3].
3. Выбор темы научного исследования: методическое пособие / сост. Л.А. Гривенная [4].
4. Сборник творческих работ студентов [5].
5. Қазақстан – менің алтын бесігім: сборник писем земляков, находящихся за рубежом [6].
6. Рухани жаңғыру және жастар: сборник аннотаций магистерских диссертаций и дипломных работ за 2015-2018 годы [7].

Кафедра «Ассамблея народа Казахстана» осуществляет систематическое анкетирование студентов с целью определения их мнения и внесения коррективов в проводимую работу [8]:

- декабрь 2016 года – анкетирование по определению гражданской идентичности и казахстанского патриотизма 1-4 курсов (300 студентов - 10%);
- апрель 2017 года – анкетирование студентов и слушателей по определению гражданской идентичности и адаптации, и интеграции этнических казахов, прибывших из-за рубежа 1-4 курсов и факультета Foundation(74 студента слушателей -100%);
- октябрь 2017 года – анкетирование студентов 1-4 курсов по определению уровня религиозности (377 студентов - 10%);
- февраль 2019 года – анкетирование студентов 2-3 курсов по определению содержания и форм работы в рамках реализации общенациональной программы «Руханижаңғыру» (331 человек - 18%);
- декабрь 2019 года – анкетирование студентов 1-4 курсов по определению гражданской идентичности, казахстанского патриотизма и деятельности кафедры «Ассамблея народа Казахстана» (1461 человек - 29%).
- ноябрь 2020 года – анкетирование студентов по определению духовных ценностей и ориентиров современной молодежи.

Результаты анкетирования студентов позволяют получить представление о духовных ценностях и мировоззрении молодых людей.

На вопрос: «Считаете ли Вы себя патриотом Казахстана?» ответили: «Да» 80,15%.

Студенты считают, что «Быть патриотом это»:

- «Быть представителем единого народа Казахстана» - 74,61%;
- «Быть частью единого народа и гражданами общего государства» - 79,33%;
- «Иметь казахстанское гражданство» - 12,25%;
- «Проживать на территории Казахстана» - 4,45%;
- «Испытывать чувство гордости за свою страну» часто - 59,89%, редко - 28,47%.

На вопрос «Знаете ли Вы или что-либо слышали об Ассамблее народа Казахстана?» ответили: «Да» 91,99%.

На вопрос «В чем заключается деятельность Ассамблеи народа Казахстана?» студенты дали утвердительный ответ:

- «Сохранение традиций, культур, языков этносов Казахстана» - 46,61%;
- «Укрепление межэтнических отношений»- 43,19%;
- «Обеспечение стабильности и безопасности казахстанцев» -33,74%;
- «Укрепление общественного согласия и национального единства» -32%;
- «Консолидация общества»- 27,17%.

79,12% студентов согласны с проводимой государством языковой политикой, выраженной формулой: изучение казахского языка как государственного, русского как языка межнационального общения и английского как языка успешной интеграции в глобальную экономику.

Связывают свою судьбу и будущее с Казахстаном 71,05% студентов.

О кафедре «Ассамблея народа Казахстана», созданной в СКУ им. М. Козыбаева, слышали 67,0% респондентов.

Принимали участие в каких-либо мероприятиях, организованных кафедрой «Ассамблея народа Казахстана», 31,96% анкетированных.

Мероприятия кафедры «Ассамблея народа Казахстана» считают интегрированными в учебно-воспитательный процесс вуза 63,11% опрошенных.

Кафедра «Ассамблея народа Казахстана» создает условия для этнической и культурной идентификации и привлечения студентов к деятельности этнокультурных объединений Ассамблеи народа Казахстана считают 67,56% респондентов.

Наиболее эффективными формами работы студенты считают «круглый стол», «конференции» и «лекции».

Главной задачей АНК по мнению студентов является реализация государственной национальной политики - недопущение конфликтов и сохранение дружбы народов.

Основная цель кафедры «Ассамблея народа Казахстана», по мнению студентов, заключается в: укреплении общественного согласия и национального единства, развитии методологии этнополитических исследований, объединении народа, создании условий для этнической и культурной идентификации и привлечения студентов к деятельности этнокультурных объединений Ассамблеи народа Казахстана, сохранении традиций, культур, языков этносов Казахстана и укреплении общественного согласия и национального единства.

В целом, более 80% респондентов считают себя патриотами, им известно об АНК (92%) и кафедре АНК СКГУ им. М. Козыбаева (67%), достаточно высокий процент студентов считают работу кафедры эффективной (68%), 32% из которых активно принимали участие в мероприятиях по линии кафедры «Ассамблея народа Казахстана». Таким образом, студенты работе кафедры «Ассамблея народа Казахстана» дают положительную оценку.

Большинство респондентов положительно оценивают современное состояние духовной культуры. В формировании духовной культуры, по мнению студентов, главную роль играет чтение художественной литературы, посещение театров, музеев, вернисажей, общение с творческими людьми. Большинство студентов нашего вуза считают, что материальное положение не оказывает влияния на их духовное состояние, но есть и те, кто видит в этом прямую связь. Большинство студентов готовы активно участвовать в волонтерской деятельности, однако, есть те студенты, которые равнодушны к занятию волонтерской деятельностью. В числе жизненных ценностей студенты на 1 место поставили семью, на 2 – здоровье, на 3 – саморазвитие, на 4 – любовь и на 5 – друзей. Доброта, честность, верность, отзывчивость и ответственность – это те качества, которые студенты больше всего ценят в людях. Во имя близкого им человека наши студенты готовы пожертвовать: деньгами, общественным мнением, здоровьем, занимаемым положением и жизнью. Около половины респондентов оптимистично смотрят в будущее и считают, что им удастся создать прочную семью, получить хорошее образование и заниматься любимым делом, при этом большинство считает, что будущее зависит от самого человека, его целеустремленности, трудолюбия, образования и силы воли. Помешать осуществить цели в жизни могут, по мнению респондентов, возможные войны, потеря здоровья, снижение доходов, природные и социальные катаклизмы. Удовлетворены большинство студентов дружбой, отношениями с родителями, здоровьем и учебой, однако, недостаточно довольны работой и досугом. Около 10% респондентов назвали себя практикующими верующими, около 6% - атеистами.

Таким образом, анкетирование студентов помогает определить проблемные зоны, которые корректируются в процессе учебно-воспитательной и научной деятельности.

За время работы кафедрой «Ассамблеи народа Казахстана» активно вовлекается студенчество вуза в реализацию целей и задач кафедры, в особенности отдельных кафедр и факультетов вуза: «История Казахстана и социально-гуманитарные дисциплины», «Педагогика и психология», «Практический казахский язык», «Казахский язык и литература», «Русский язык и литература», «Иностранные языки», «География и экология», «Продовольственная безопасность», «Строительство и дизайн», «Германо-романская филология», «Журналистика», «Физическая культура», ВШМ, факультет Foundation [2].

Вместе с тем, другим кафедрам и факультетам необходимо усилить взаимодействие и принимать более активное участие в мероприятиях, организуемых кафедрой «Ассамблея народа Казахстана».

Таким образом, наличие кафедры «Ассамблея народа Казахстана» и ее активная позиция позволяет проводить в вузе системную и многовекторную работу, выступать методической и организационной площадкой по вовлечению студентов в укрепление духовно-нравственных ценностей, общественного согласия и казахстанского патриотизма. Деятельность кафедры АНК в этом направлении достаточно эффективна, о чем свидетельствуют приведенные данные, в том числе – и анкетирование студентов.

В целом, деятельность кафедры Ассамблеи народа Казахстана призвана содействовать популяризации научных разработок, связанных с деятельностью Ассамблеи народа Казахстана, широкой связи с общественностью города и области.

Кафедры АНК ВУЗов РК - это новая перспективная структура, обладающая высоким научным потенциалом в сохранении межэтнического согласия, межкультурного диалога и дальнейшей консолидации народа Казахстана.

#### Литература

1. Гривенная Л.А. Кафедра Ассамблеи народа Казахстана - тренд в деятельности вуза. - Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2017. - 150 с.
2. Сборник эссе студентов, посвященных году Ассамблеи народа Казахстана. – Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2015 г. - 215 с.
3. Сборник творческих работ студентов. – Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2016. – 209 с.
4. Выбор темы научного исследования: методическое пособие/ сост. Л.А. Гривенная. – Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2016. – 107 с.
5. Сборник творческих работ студентов. – Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2017. – 211 с.
6. Қазақстан – менің алтын бесігім: сборник писем земляков, находящихся за рубежом. – Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2018. – 177 с.
7. Рухани жаңғыру және жастар: сборник аннотаций магистерских диссертаций и дипломных работ за 2015-2018 годы. – Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2018. – 195 с.
8. Ипполитова Т.В., Гривенная Л.А. Социологический опрос как инструмент выявления проблем и повышения эффективности работы в сфере межэтнических отношений: методическое пособие. – Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2017. - 101 с.

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕДИНОГО НАКОПИТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Джуманова Д.М.  
(СКУ им. М. Козыбаева)

В XXI веке, когда идут процессы модернизации пенсионной системы Казахстана, очень важное социально-экономическое значение приобретают вопросы эффективного использования пенсионных накоплений граждан страны.

Как известно, вновь созданный Единый накопительный пенсионный фонд Казахстана (далее ЕНПФ) является единственным игроком на рынке пенсионных услуг и именно у него сосредоточен весь объем пенсионных активов в стране. Поэтому для выработки направлений эффективного использования пенсионных накоплений граждан на первом этапе необходимо выявление проблемных участков в инвестиционной деятельности ЕНПФ. Задача данной статьи показать основные, на наш взгляд, проблемные участки на основе рассмотрения данных как самого ЕНПФ, так и единственной управляющей компании пенсионными активами ЕНПФ Национального банка РК (далее НБРК).

По состоянию на 1 января 2021 года пенсионные активы (далее – ПА) ЕНПФ, находящиеся в доверительном НБРК, составили 12 894,60 млрд. тенге.

Структура инвестиционного портфеля финансовых инструментов, сформированного за счет пенсионных активов ЕНПФ, представлена в Таблице 1.

Таблица 1. Структура инвестиционного портфеля ПА ЕНПФ, находящихся в доверительном управлении НБРК, в разрезе финансовых инструментов (млрд. тенге)

Наименование	Стоимость на 01.01.2020 г.	Доля на 01.01.2020 г.	Стоимость на 01.01.2021 г.	Доля на 01.01.2021 г.	Изменения с начала года
ГЦБ МФ РК	3924,29	36,34%	5648,40	43,80%	43,93%
Ноты НБРК	443,71	4,11%	81,65	0,63%	-81,60%
ГЦБ иностранных государств	1 235,06	11,44%	1 280,10	9,93%	3,65%
МФО	361,70	3,35%	531,43	4,12%	46,93%
Корпоративные облигации эмитентов РК	28,49	0,26%	29,80	0,23%	4,58%
Облигации квазигосударственных организаций РК	1 604,96	14,86%	1 821,67	14,13%	13,50%
Облигации БВУ РК	1 183,29	10,96%	1 158,49	8,98%	-2,10%
Корпоративные облигации иностранных эмитентов	9,33	0,09%	6,89	0,05%	-26,21%
Облигации иностранных эмитентов квазигосударственного сектора	232,50	2,15%	256,44	1,99%	10,29%
PPN (структурные ноты)	30,80	0,29%	33,34	0,26%	8,25%
Акции и депозитарные расписки эмитентов РК	239,36	2,22%	294,31	2,28%	22,96%
Акции и депозитарные расписки иностранных эмитентов	29,03	0,27%	30,50	0,24%	5,06%
Депозиты	254,91	2,36%	251,71	1,95%	-1,25%

Депозиты НБРК	138,00	1,28%	332,19	2,58%	140,72%
Депозиты в иностранных банках	328,42	3,04%	282,90	2,19%	-13,86%
Свопы	18,40	0,17%	-	- 0,00%	-100,00%
Денежные средства на инвестиционных счетах	510,67	4,73%	12,02	0,09%	-97,65%
Прочие активы (дебиторская задолженность, просроченная задолженность, провизии)	13,49	0,12%	0,00	0,00%	-100,00%
РЕПО	-	-	26,25	-	-
Активы, находящиеся во внешнем управлении	211,89	1,96%	816,53	6,33%	285,36%
<b>Итого ПА, находящиеся в управлении НБРК</b>	<b>10 798,31</b>	<b>100,00%</b>	<b>12 894,60</b>	<b>100,00%</b>	<b>19,41%</b>

По состоянию на 01.01.2021 г. средневзвешенная доходность к погашению (УТМ) долговых финансовых инструментов, находящихся в инвестиционном портфеле ПА ЕНПФ, составила 7,7% годовых, в том числе по номинированным в тенге – 9,3% годовых, в иностранной валюте – 2,4% годовых.

Основную долю в портфеле ПА ЕНПФ занимают ГЦБ Министерства финансов РК. Их стоимость на 01.01.2020г. составила 3924,29 млрд. тенге. По состоянию на 01.01.2021г. стоимость ГЦБ Минфин РК составила 5648,40 млрд. тенге, текущая стоимость которых за отчетный месяц увеличилась на 27,19 млрд. тенге. В том числе изменение в портфеле с начало года составила 43,80%.

В отчетном периоде были реализованы ГЦБ Министерства финансов РК, номинированные в тенге, в объеме 53,35 млрд. тенге (снижение текущей стоимости произошло в предыдущем месяце). В отчетном месяце также произошло погашение ГЦБ Министерства финансов РК на сумму 10,00 млрд. тенге. Покупок ГЦБ Министерства финансов РК не наблюдается.

По состоянию на отчетную дату средневзвешенная доходность к погашению по ГЦБ Министерства финансов РК, номинированным в тенге, составила 8,8% годовых, в долларах США – 4,4% годовых.

Наблюдаются изменения в стоимости нот Национального Банка РК. В целом изменения за год составила - 81,60%. Тогда как, на 01.01.2020 г. их стоимость составляла 443,71 млрд. тенге, но уже в отчетном периоде их стоимость составила 81,65 млрд. тенге. На отчетную дату их доля в портфеле составила 0,63%. В рассматриваемом периоде продаж, погашений и покупок нот Национального Банка РК не наблюдается.

По состоянию на 01.01.2021 г. стоимость государственных ценных бумаг иностранных государств за отчетный месяц увеличилась на 3,65% и составила 1 280,10 млрд. тенге. Их доля в портфеле составила 9,93%.

В рассматриваемом периоде были реализованы ГЦБ США на общую сумму 20,57 млрд. тенге. В отчетный период погашений ГЦБ иностранных государств не наблюдается. В рассматриваемом периоде были приобретены краткосрочные ГЦБ США в объеме 42,70 млрд. тенге с доходностью 0,08% годовых. Средневзвешенная доходность к погашению ГЦБ иностранных государств в портфеле ПА ЕНПФ на отчетную дату составила 1,03% годовых.

В отчетном периоде стоимость облигаций международных финансовых организаций за отчетный месяц увеличилась на 46,93% и составила 531,43 млрд. тенге. Их доля в портфеле на отчетную дату составила 4,12%.

С 2020 по 2021 год были приобретены ценные бумаги Европейского Банка Реконструкции и Развития в объеме 45,00 млрд. тенге по номинальной стоимости с

доходностью, равной инфляции и премии в размере 2,00% годовых. За отчетный период продаж и погашений ценных бумаг международных финансовых организаций не наблюдалось.

Средневзвешенная доходность к погашению по облигациям международных финансовых организаций, номинированным в тенге, с фиксированной ставкой вознаграждения составила 9,8% годовых.

В рассматриваемом периоде стоимость вкладов в БВУ РК, имеющих средневзвешенный срок погашения 3,69 лет, за отчетный месяц снизилась на 1,25% и составила 251,71 млрд. тенге. На 01.01.2021г. их доля в портфеле составила 1,95%. За отчетный период размещений и погашений вкладов БВУ РК не наблюдалось. Средневзвешенная доходность к погашению вкладов БВУ РК на отчетную дату – 9,1% годовых.

По состоянию на 01.01.2020 г. стоимость депозитов в иностранных банках составила 328,42 млрд. тенге, их доля в портфеле составила 3,04%. Текущая стоимость данной позиции снизилась на 45,52 млрд. тенге и составила 282,90 млрд. тенге. Изменения с начала года составили - 13,86%. В отчетном месяце наблюдается погашение вкладов в иностранных банках на общую сумму 206,48 млрд. тенге. На отчетную дату с целью поддержания доходности валютного портфеля были размещены вклады в иностранных банках, номинированные в долларах США, на сумму 282,33 млрд. тенге со средневзвешенной доходностью 0,27% годовых и с краткосрочным погашением от 1 до 3 месяцев.

На отчетную дату стоимость депозитов в Национальном Банке РК составила 332,19 млрд. тенге. Их изменение в портфеле с начала года составила 140,72%. Это объясняется тем, что в рамках управления текущей ликвидностью с целью поддержания доходности по пенсионным активам было осуществлено инвестирование в депозиты Национального Банка РК. Средний объем инвестирования составил 123,50 млрд. тенге с доходностью 8,07% годовых.

На 01.01.2020 г. стоимость корпоративных облигаций эмитентов РК составляла 28,49 млрд. тенге, их доля в портфеле – 0,26%. За отчетный период наблюдается увеличение данной позиции на 4,58%. По состоянию на 01.01.2021г. составила 29,80 млрд. тенге. Их доля в портфеле незначительно снизилась до 0,23%. В рассматриваемом периоде покупок, погашений и продаж корпоративных облигаций эмитентов РК не наблюдается.

Стоимость облигаций квазигосударственных организаций РК с 2020 года увеличилась на 13,50% и на 01.01.2021 г. составила 1 821,67 млрд. тенге. Их доля в портфеле по сравнению с 2020 годом незначительно уменьшилась на 0,73% и составила 14,13%.

В отчетном периоде в рамках досрочного обратного выкупа эмитентом, была реализована часть облигаций АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» на сумму 64,30 млрд. тенге. В рассматриваемом периоде погашений ценных бумаг квазигосударственных организаций РК не наблюдалось.

По состоянию на 01.01.2021 г. за отчетный период были приобретены следующие финансовые инструменты:

1) облигации АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» в объеме 50,51 млрд. тенге по номинальной стоимости с доходностью в размере 10,90% годовых;

2) облигации АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек» в объеме 46,49 млрд. тенге по номинальной стоимости со средневзвешенной доходностью в размере 11,30% годовых;

3) в рамках механизма кредитования приоритетных проектов («экономика простых вещей»), реализация которого осуществляется через БВУ РК и АО «Аграрная кредитная корпорация», были приобретены облигации АО «Аграрная кредитная корпорация» в объеме 7,57 млрд. тенге с доходностью 11,75% годовых.

По состоянию на отчетную дату средневзвешенная доходность к погашению по облигациям квазигосударственных организаций РК, номинированным в тенге, составила 10,8% годовых, в долларах США – 5,20% годовых.

По сравнению с прошлым годом стоимость облигаций БВУ РК на отчетный период снизилась на 2,10% и составила 1 158,49 млрд. тенге. Их доля в портфеле также незначительно снизилась на 1,98% и составила 8,98%. В рассматриваемом периоде с целью досрочного обратного выкупа эмитентом были реализованы облигации АО «AsiaCreditBank (АзияКредит Банк)» в объеме 4,17 млрд. тенге. В отчетном периоде погашений облигаций БВУ РК не наблюдалось.

В рассматриваемом периоде в рамках механизма кредитования приоритетных проектов были приобретены облигации АО «Банк «Bank RBK» в объеме 13,27 млрд. тенге с доходностью 11,85% годовых. На отчетную дату средневзвешенная доходность к погашению по облигациям БВУ РК, номинированным в тенге, составила 10,1% годовых, в долларах США – 6,3% годовых.

По состоянию на 01.01.2021 г. стоимость корпоративных облигаций иностранных эмитентов за отчетный период снизилась на 26,21% и составила 6,89 млрд. тенге. Их доля в портфеле также снизилась до 0,05%. По состоянию на 01.01.2021 г. покупок, погашений и продаж корпоративных облигаций иностранных эмитентов не наблюдалось. Средневзвешенная доходность к погашению корпоративных облигаций иностранных эмитентов в портфеле ПА ЕНПФ в рассматриваемом периоде составила 8,0% годовых.

В рассматриваемом периоде стоимость облигаций иностранных эмитентов квазигосударственного сектора увеличилась на 10,29% и составила 256,44 млрд. тенге. Однако их доля в портфеле по сравнению с прошлым годом снизилась до 1,99%. С 2020 по 2021 год покупок, продаж и погашений облигаций иностранных эмитентов квазигосударственного сектора не наблюдалось. Средняя доходность к погашению облигаций иностранных эмитентов квазигосударственного сектора в портфеле ПА ЕНПФ на отчетную дату составила 4,6% годовых.

За отчетный год с 01.01.2020 г. стоимость PPN (структурных нот) иностранных эмитентов увеличилась на 8,25% и составила 33,34 млрд. тенге. Однако их доля в портфеле имеет отрицательные изменения, по сравнению с прошлым годом их доля уменьшилась на 0,03% и составила 0,26%. В рассматриваемом периоде продаж, погашений и покупок PPN (структурных нот) иностранных эмитентов не наблюдалось.

По состоянию на 01.01.2021 г. стоимость акций и депозитарных расписок эмитентов РК за отчетный год увеличилась на 22,96% и составила 294,31 млрд. тенге. В прошлом году их стоимость составляла 239,36 млрд. тенге. На отчетную дату их доля в портфеле составила 2,28%. За отчетный период покупок и продаж акций и депозитарных расписок эмитентов РК не наблюдалось.

В рассматриваемом периоде стоимость акций и депозитарных расписок иностранных эмитентов увеличилась на 5,06% и составила 30,50 млрд. тенге. Их доля в портфеле по сравнению с прошлым годом снизилась на 0,03% и составила 0,24%. С 2020 по 2021 год продаж, а также покупок акций и депозитарных расписок иностранных эмитентов не наблюдалось.

Инвестиционный портфель финансовых инструментов в разрезе валют, в которых номинированы финансовые инструменты, приобретенные за счет пенсионных активов ЕНПФ, представлен в Таблице 2. В отчетном периоде сделок купли-продажи с иностранной валютой на Казахстанской фондовой бирже не заключалось.

Таблица 2. Структура инвестиционного портфеля ПА ЕНПФ, находящихся в доверительном управлении НБРК, в разрезе валют (млрд. тенге)

Валюта	Стоимость на 01.01.2020 г.	Доля на 01.01.2020 г.	Стоимость на 01.01.2021 г.	Доля на 01.01.2021г	Изменения с начала года
Национальная валюта	7 201,0	66,69%	9 143,27	70,91%	26,97%
Доллары США	3 261,36	30,20%	3 726,85	28,90%	14,27%
Российские рубли	33,45	0,31%	17,48	0,14%	-47,74%
Другие валюты	302,50	2,80%	7,00	0,05%	-97,69%
Итого:	10 798,31	100,00%	12 894,60	100,00%	19,41%

Из выше перечисленных данных можно наблюдать то, что в результате инвестиционной деятельности ЕНПФ, а также изменений рыночной стоимости финансовых инструментов, размер инвестиционного дохода на 01.01.2020 г. составило 10 798,31 млрд. тенге. В отчетном периоде общий доход ЕНПФ от инвестиционной деятельности составил 12 894,60 млрд. тенге. По сравнению с прошлым годом это на 2096,29 больше, то есть прирост за год составил 19,41%. Доходность пенсионных активов ЕНПФ, распределенная на счета вкладчиков за 2020 год, составила 10,92% при инфляции 7,50%. Таким образом, в рассматриваемом периоде реальная доходность по пенсионным активам ЕНПФ составила 3,42%.

Самая главная характерная черта утвержденной Инвестиционной декларации ЕНПФ заключается в том, что в ней уже заранее заложена перекошенность инвестиционного портфеля в сторону долговых ценных бумаг. Удельный вес долговых ценных бумаг практически не ограничен и может достигать до 100%, в то время как долевые ценные бумаги ограничиваются всего лишь 20%. Такая постановка, противоречит практике множества стран, тогда как вложения в акции не имеют каких-либо количественных ограничений. К таким странам относятся Австралия, Нидерланды, Канада, Ирландия, Италия, Великобритания, США, Япония и ряд других стран. Как известно, в западных странах сильно развита инвестиционная деятельность и Пенсионные фонды этих стран, демонстрируют положительный опыт работы в инвестиционной сфере.

Например, по-прежнему высокая планка задана для ГЦБ РК, их доля может достигать до 50%, в то время как акции отечественных эмитентов составляют не более 5% инвестиционного портфеля.

Таким образом, на данный момент нужно проанализировать эффективность инвестиционной деятельности ЕНПФ, а также устранить проблемы, которые требуют своего решения на основе детального анализа всех аспектов этой инвестиционной деятельности. Следует повысить эффективность инвестиционной деятельности ЕНПФ с использованием лучшего мирового опыта в этой сфере.

#### Литература

1. Национальный Банк Республики Казахстан - nationalbank.kz.
2. Единый накопительный пенсионный фонд РК - enpf.kz
3. Информация по инвестиционному управлению пенсионными активами АО «ЕНПФ».

**ҚОЛМА - ҚОЛ АҚШАСЫЗ ТӨЛЕМДЕР (ЕСЕП АЙЫРЫСУ) ЖҮЙЕСІНДЕГІ  
ПЛАСТИКАЛЫҚ КАРТАЛАРДЫҢ ОРНЫ МЕН РӨЛІ  
(«СБЕРБАНК» ЕБ АҚ МЫСАЛЫНДА)**

**Джуманова Д.М.**  
(*М. Қозыбаев атындағы СҚУ*)

Төлем-есеп айырысу қатынастарының дамуымен қолма-қол және қолма-қол ақшасыз ақша айналымы салаларының арақатынасы да өзгерді. ХІХ ғасырдың аяғына дейін қолма-қол ақшамен төлемдер басым болды. Қазіргі кезде нарықтық экономика жағдайында қолма-қол ақшаның үлесі, әсіресе индустриалды дамыған елдерде аз, шамамен 10% құрайды.

Қолма - қол ақшасыз есеп айырысу – бұл несие мекемелеріндегі шоттар бойынша ақша қаражатын аудару және өзара талаптарды есепке алу арқылы қолма-қол ақшаны пайдаланбай жүзеге асырылатын есеп айырысу.

Қолма-қолсыз ақшалармен есеп жүйесі – бұл қолма-қолсыз ақшалармен есеп айырысуларды ұйымдастыру қағидаларын, оларды ұйымдастыруға қойылатын талаптарды, сол сияқты құжат айналымына байланысты есеп айырысу әдістері мен формаларының жиынтығын білдіреді.

Қолма-қол ақшасыз есеп айырысулар ақша айналымын жеделдетуде, айналым үшін қажетті қолма-қол ақшаны қысқартуда, айналым шығындарын төмендетуде маңызды экономикалық мәнге ие. Сондықтан да болар, қолма-қолсыз ақшалар айналысы жалпы ақша айналымының басты бөлігін алады.

Қолма-қол ақшасыз ақша айналымы ақша айналымының бір бөлігін білдіреді, онда ақша қаражатының қозғалысы қолма-қол емес ақшалай нысанда, яғни төлеушінің банктегі шотынан алушының шотына ақша қаражатын аудару тәртібімен, өзара талаптарды есепке алу жолымен, сондай-ақ басқа да банк операцияларын пайдалана отырып жүзеге асырылады. Қолма-қол ақшасыз есеп айырысу жүйесі, кез-келген жүйе сияқты, бірқатар элементтерден тұрады.

Қолма-қол ақшасыз есеп айырысу жүйесі бірқатар қағидаттарды ескере отырып жұмыс істейді. Қолма-қол ақшасыз төлемдер жүйесін ұйымдастырудың қағидалары – оларды жүргізудің негізгі бастаулары болып табылады. Қағидаларды сақтау жиынтықта есептеулердің талаптарға сәйкестігін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді: уақтылығы, сенімділігі мен тиімділігі.

Осы қағидаттар негізінде есеп айырысу тәртібі, олардың техникалық және құжаттамалық орындалуы, тәуекелдердің алдын алу әдістері, сондай-ақ есеп айырысуға қатысушылардың жедел бухгалтерлік жұмысын ұйымдастыру құрылады. Атап айтқанда, Қазақстан Республикасының ішкі айналымындағы қолма-қол ақшасыз есеп айырысуды реттейтін келесідей қағидаттар бар.

1-ші қағида – оның біркелкілігін қамтамасыз ету мақсатында қолма - қол ақшасыз есеп айырысуды жүзеге асыру тәртібін құқықтық реттеу. Есеп айырысудың басты реттеуші органы – Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі болып табылады. «Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі туралы» Қазақстан Республикасының 1995 жылғы 30 наурызындағы №2155 Заңына сәйкес, оның басты мақсаттарының бірі – төлем жүйесінің тиімді және үздіксіз жұмыс істеуін қамтамасыз ету болып табылады.

2-ші қағида – банктік шоттар бойынша есеп айырысуды жүзеге асыру. Алушыда да, төлеушіде де осы шоттардың болуы есеп айырысудың қажетті шарты болып

табылады. Қолма-қол ақшасыз есеп айырысуды заңды тұлғалар мен жеке тұлғалар тиісті шот ашылған банк арқылы жүргізеді. Банктік шоттар бойынша есеп айырысу «Қазақстан Республикасындағы банктер және банк қызметі туралы» ҚР 1995 жылғы 31 тамыздағы №2444 Заңы шегінде жүзеге асырылады.

3-ші қағида – төлемдердің үздіксіз жүзеге асырылуын қамтамасыз ететін деңгейде төлеушінің өтімділігін қолдау. Бұл қағидатты сақтау міндеттемелерді нақты, сөзсіз орындаудың кепілі. Төлеушілер (банктер және т.б.) қарыз міндеттемелерін уақтылы орындау мақсатында түсімдерді жоспарлауға, шоттардан қаражатты есептен шығаруға, жетіспейтін ресурстарды іздестіруге (кредит алу немесе активтерді сату жолымен) тиіс.

4-ші қағида – төлемнің жеделдігі. Бұл қағидаттың мәні тауарларды өндіруге, қызметтерді көрсетуге үнемі жұмсалатын қаражат сатып алушылардың төлемдері есебінен жасалған шарттарда көзделген уақытылы өтелуі керек. Төлем мерзімдерін сақтаудағы сәтсіздіктер қаражат айналымының бұзылуына, сайып келгенде төлем дағдарысына әкеледі. Аталмыш қағида, тауарлар мен қызметтер үшін шоттарды төлеу уақытына ғана емес, сондай - ақ банктердің есеп айырысу операцияларын жүргізу жөніндегі қызметтерді орындау уақытына да жатады.

5-ші қағида – есеп айырысуға қатысушылардың шарт талаптарын сақтамағаны үшін жауапкершілік. Себебі, кредиттік ұйымдар есеп айырысу шоттарын ұстаушылар алдында жауап береді. Бұл қағидаттың мәні қолма-қол ақшасыз төлемдер жүйесінде шарттық міндеттемелерді бұзу жағдайда, барлық қатысушылар, соның ішінде банк мекемелері шығындарды өтеу, тұрақсыздық айыбын (айыппұл) төлеу түрінде азаматтық-құқықтық жауапкершілікті алуға міндетті. Сондай-ақ өзге де жауапкершілік шаралары қолданылуы мүкін.

Демек, қолма-қолсыз есеп айырысу қағидалары – бұл қолма-қол ақшасыз есеп айырысулар жүйесінің тиімді қасиетін және қолма-қол ақшасыз есеп айырысуда ақшалардың төлем құралы ретінде қызмет етуін білдіреді.

Әлемдік тәжірибеде экономикалық байланыстардың қазіргі даму жағдайында жекелеген мемлекеттердің экономикаларын интеграциялау процесі мен төлемақылардың жұмыс істеу шарттарының өзгеруі, ең алдымен есеп айырысудың қолма-қол ақшасыз нысандарының дамуында өз көрінісін табады.

Қолма-қол ақшасыз есеп айырысу құралдарының бірі – пластикалық карталардың соңғы он жыл ішінде қарқынды дамуы байқалады. Бұл көріністі интеграция дәрежесін сипаттайтын банк жүйесі мен қоғам, банк операцияларының және төлем айналымының дамуынан кеңінен байқауға болады.

Халықаралық банк карталарының ішінде ең танымал, беделді және қымбат карта VISA болып табылады. Бүкіл әлемде төлемге қабылданатын EuroCard/MasterCard, VISA карталарына қарағанда халық арасында аз танымал, сондай-ақ сұранысы айтарлықтай жоғары емес. American Express картасы алдыңғы карталардан өзінің қолжетімділік дәрежесімен ерекшеленеді.

Қазіргі уақытта шет елдердің қолма-қол ақшасыз төлемдер жүйесінде мобильді банкинг кеңінен қолданады, сонымен қатар, оның қолма-қол ақшасыз есеп айырысу жүйесінде рөлі күннен күнге артуда. Пайдаланудың әлемдік статистикасы банктік қызметтерге ұялы телефон байланысы арқылы қашықтықтан қол жеткізу, Батыс елдерінде банктік операциялардың 50% - на дейін қашықтықтан жүргізіледі.

Дүниежүзілік банктің статистикалық мәліметтеріне сәйкес, 2019-2020 жж. жаһандық айналыста 18 миллиардтан астам банктік карталар жүруде: несиелік, дебеттік, алдын-ала төленген. Бұл өткен жылдың көрсеткіштерімен салыстырғанда 12% - ға көп.

Әлемдегі пластикалық карталардың ену деңгейінің көшбасшылары: Қытай – 3,5 млрд. карта (кредиттік карталардың үлесі 9%), АҚШ – 1196 млн. карта (76%), Жапония – 742 млн. карта (43%), Бразилия – 430 млн. карта (39%), Оңтүстік Корея – 261 млн. карта (44%), Ресей – 191 млн. карта (12%), Ұлыбритания – 147 млн. карта (38%), Түркия – 146 млн. карта (37%), Германия – 133 млн. карта (21%).

Банктік карталарының және несие карталарының ену деңгейі ел экономикасының көлеміне байланысты емес. Батыс Еуропа елдері төлем жасау үшін банк карталарын белсенді қолданады. Ұлыбритания мен Францияда несие карталарының ену деңгейі өте жоғары (1100 несие картасы 1000 адамға), бұл құбылыс несие карталары нарығының ерте қалыптасуымен түсіндіріледі. Германия мен Голландияда төлемдерді жүзеге асыру үшін алдын-ала төленген карталар жаппай қолданылады.

Азия елдерінде және оның жекелеген аймақтарында (Сингапур, Тайвань, Гонконг) барлық карточкалық бағыттар белсенді дамуда: дебеттік, несиелік, алдын ала төленген карталар. Бұл аймақта карталардың орташа ену деңгейі – 1000 адамға 2400 карта келеді.

Қазақстандағы Ресей Сбербанкінің тарихы 2006 жылдың соңында бастау алады. Ресейлік қаржы жүйесінің басшысы Ресей Сбербанкі, National Business журналы клиенттерге қызмет көрсету деңгейі жоғары банк деп таныған ТексакаБанк акцияларының айтарлықтай үлкен үлесін (99,99%) сатып алады. 2007 жылы Банк ұлттық және шетел валютасында жүргізілетін банктік және өзге де операцияларды жүргізуге лицензия алды.

«Сбербанк» ЕБ АҚ нарықтағы өз үлесін арттыра отырып, қарқынды дамуда, сонымен қатар экономиканың түрлі салаларындағы кәсіпорындармен белсенді ынтымақтасып, ҚР Үкіметінің мемлекеттік бағдарламаларын іске асыруға қатысады. Атап айтқанда, «Сбербанк» АҚ ЕБ Қазақстан «7-20-25» және «Баспана Хит» ипотекалық тұрғын үй кредиттеу бағдарламалары бойынша көшбасшылардың бірі болып табылады.

«Сбербанк» ЕБ АҚ қызметінің негізгі мақсаты – өз клиенттері мен корреспондент банктердің уақытша бос ақшаларын тарту және тиімді пайдалану, сондай-ақ Банктің тиісті лицензиялары бар барлық банк қызметтері мен бағалы қағаздар нарығындағы қызметтерді, сондай-ақ ҚР-ның заңнамасында көзделген өзге де қызметтерді ұсыну болып табылады.

Қазіргі уақытта «Сбербанк» ЕБ АҚ-ның 101-ден астам құрылымдық бөлімшелерден тұратын филиалдық желісі бар, оның 17-і филиалдар болып табылады. Банктің орталық кеңсесі Алматы қаласында орналасқан.

«Сбербанк» ЕБ АҚ рейтингі («ВВВ-») қаржы нарығындағы тұрақты позициясын және соңғы бес жыл ішіндегі операциялық қызметтің жоғары көрсеткіштерін көрсетеді.

## Кесте 1

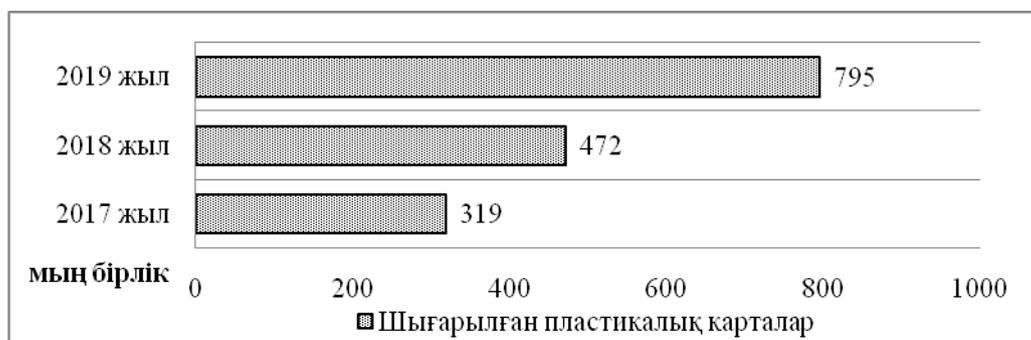
Пластикалық карталар эмиссиясы «Сбербанк» ЕБАҚ 2017-2019 жж.

(мың бірлік)

Көрсеткіштер	2017 жыл	2018 жыл	2019 жыл	2018/2017 жж.		2019/2018 жж.	
				+/-	%	+/-	%
Шығарылған пластикалық карталар	319	472	795	153	47,96	323	68,43

Жоғарыда айтып кеткендей, «Сбербанк» ЕБАҚ өзінің клиенттеріне бірқатар артықшылықтар мен мүмкіндіктер беретін бірнеше деңгейдегі банктік карточкалар түрлерін ұсынады.

Ал келтірілген кестеде «Сбербанк» ЕБАҚ соңғы үш жыл ішіндегі пластикалық карточкалар эмиссиясының көлеміне таладу жасалды. Сонымен, 2017 жылы пластикалық карталардың шығарылымы 319 мың бірлік құрады. 2018 жылғы өсім шартты 47,96% немесе 153 мың бірлікті құрады. 2018 жылғы қорытындысы бойынша шығарылған карточкалар көлемі – 472 мың бірлік құрады. Төлем карталарын шығару бойынша 2019 жылғы өсім 2018 жылмен салыстырғанда 68,43% - ды құрады, шығарылымның ұлғаюы көлемі – 472 мыңнан 795 мың картаға дейін.



Сурет 1. Пластикалық карталар эмиссиясының динамикасы «Сбербанк» ЕБАҚ 2017-2019 жж.

Жалпы, талданып жатқан кезең аралығында пластикалық карталардың шығарылымы 476 мың бірлікке артты, яғни соңғы үш жыл бойыша төлем карточкаларын шығарылымы 1,5 есе 149,22%-ға өсті. Бұл қазақстандықтардың жылдан жылға банктік карточкаларды жиі қолданып жатқанын білдіреді.

Дәлірек айтқанда, 2019 жылдың қорытындысы бойынша Қазақстан халқының жалпы саны 18 632 169 адам құрады. Яғни, шамамен 23 қазақстандыққа 1 пластикалық карточкадан келеді.

## Кесте 2

Пластикалық карталардан түсетін кіріс пен шығын «Сбербанк» ЕБАҚ 2017-2019 жж.

Көрсеткіштер	2017 жыл	2018 жыл	2019 жыл	2018/2017 жж.		2019/2018 жж.	
				+/-	%	+/-	%
Пластикалық карталармен жасалған операциялардан кірістер	7224	11254	12946	4030	55,79	1692	15,03
Несие карталарына қызмет көрсету шығындары	4157	7886	12037	3729	89,32	4151	52,64

Келтірілген кесте деректеріне сәйкес, «Сбербанк» ЕБ АҚ-ның соңғы үш жыл ішінде пластикалық карталардан түсетін кірістері мен қатар шығындары да артып жатқанын байқауға болады.

«Сбербанк» ЕБ АҚ-ның 2017 жылы пластикалық карталармен жасалған операциялардан кірістер 7224 млн. теңге құрады. 2018 жылы 55,79% - ға немесе 4030 млн. теңге өсіп 11254 млн. теңге құрады. 2019 жылы осы көрсеткіш өткен жылмен

салыстырғанда 1692 млн. теңгеге немесе 15,03%-ға дейін ұлғайып, төлем карталарынан кіріс 12946 млн. теңге құрады.

Ал несиелік карталарына қызмет көрсеті шығындары 2017 жылы 4157 млн. теңге құрады. 2018 жылы кредиттік карталарға деген сұраныстың өсуімен байланысты жалпы шығындар 89,32%-ға дейін өсті. 2017 жылмен салыстырғанда 2018 жылы өсім 3729 млн. теңге құрап, несиелік карталарына қызмет көрсеті шығындарының жиыны 7886 млн. теңге құрады. 2019 жылы төлем карталары бойынша шығындар 4151 млн. теңгеге немесе 52,64 %-ға дейін ұлғайып, 12037 млн. теңге құрады.

Жүргізілген талдау нәтижелерін қорытындылай келе, қазақстандық төлем карточкаларының нарығы және оларды қолма-қол ақшасыз операциялар үшін пайдалану өткен жылдармен салыстырғанда өсуді жалғастырып келе жатқандығы байқалады. Сонымен қатар, Қазақстандағы қаржы нарығының неғұрлым серпінді дамып келе жатқан және қолма-қол ақшасыз төлемдер перспективалы сегменттерінің бірі болып табылатынын атап өткен жөн.

#### **Әдебиеттер**

1. «Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі туралы» Қазақстан Республикасының 1995 ж. 30 наурыздағы № 2155 Заңы (01.01.2020 ж. жағдай бойынша өзгерістер мен толықтырулармен)
2. «Қазақстан Республикасындағы банктер және банк қызметі туралы» Қазақстан Республикасының 1995ж. 31 тамыздағы №2444 Заңы (03.07.2020 ж. жағдай бойынша өзгерістер мен толықтырулармен)
3. «Қазақстан Республикасының аумағында қолма-қол ақшасыз төлемдерді және (немесе) ақша аударымдарын жүзеге асыру қағидалары» Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкі Басқармасының 2016 жылғы 31 тамыздағы № 208 қаулысы.
4. Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына Жолдауы 01.09.2019 ж.
5. Пухов, А. В. Мошенничество в платежной сфере. Бизнес-энциклопедия. – Москва, 2016 г. – 423 с.

**УДК 314.7**

### **СОВРЕМЕННЫЙ ПОРТРЕТ ВНЕШНЕГО МИГРАНТА (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Евсюков Н.Ю.**

*(СКУ им. М. Козыбаева)*

Вопрос внешней миграции на протяжении всего существования независимого Казахстана был актуальным. В рамках данной статьи проанализированы данные по миграции Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан за 2020 год по Северо-Казахстанской области. Цель настоящего исследования - составить портрет современного внешнего мигранта. При определении особенностей данного портрета были использованы статистические показатели - этничность, возраст, образование, профессия, семейное положение, место жительства.

**Этничность.** Анализ миграционных статистических данных в разрезе этносов показывает, что за 2020 год Северо-Казахстанскую область покинули 2352 человека, из которых значительную долю составили русские (1743 человека). Среди других этносов внешняя миграционная активность наблюдалась среди немцев, поляков, украинцев, казахов и татар. Данный аспект внешней миграции из Северо-Казахстанской области представлен в таблице № 1.

Таблица № 1

## Внешняя миграция СКО в разрезе этносов

Этнос	Количество мигрантов	В страны СНГ	В другие страны	Сальдо миграции
Русские	1743	1679	64	-1385
Немцы	174	110	64	-146
Поляки	148	64	84	-139
Украинцы	110	100	10	-88
Казахи	61	56	5	39
Татары	54	50	4	-44

Таблица составлена автором по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан: Миграция населения Северо-Казахстанской области: Демографическая статистика. Январь-декабрь 2020, лист 1 [Электронный ресурс]. URL: [https://stat.gov.kz/region/264023/statistical\\_information/industry/5961](https://stat.gov.kz/region/264023/statistical_information/industry/5961) (дата обращения: 28.03.2021).

**Возраст.** Интерес для исследования представляли и сведения о возрасте мигрантов, покинувших территорию области. Наиболее высокий показатель внешней миграции наблюдается в пяти возрастных группах: 20-24 (228 человек), 25-29 (208 человек), 30-34 (327 человек), 35-39 (265 человек) и их дети 5-9 лет (226 человек). Соответственно, пик миграции приходится на более узкий возрастной диапазон от 20 до 39 лет и составляет 1028 человекили 43,71% от общего количества внешних мигрантов. В свою очередь, низкие показатели внешней миграции характерны для зрелых возрастов в диапазоне 55+ и старше. Данные по возрасту внешних мигрантов из Северо-Казахстанской области представлены в таблице № 2.

Таблица № 2

## Внешняя миграция СКО в разрезе возраста

Возраст	Количество мигрантов	В страны СНГ	В другие страны	Сальдо миграции
Всего	2352	2115	237	-1758
0-4	171	157	14	-151
5-9	226	206	20	-201
10-14	176	158	18	-151
15-19	119	109	10	-59
20-24	228	208	20	-187
25-29	208	186	22	-157
30-34	327	302	25	-256
35-39	265	236	29	-206
40-44	204	187	17	-153
45-49	143	125	18	-102
50-54	100	85	15	-75
55-59	78	70	8	-47
60-64	40	33	7	-1
65-69	21	14	7	2
70-74	22	16	4	-1
75-79	10	10	-	-5
80-84	13	13	-	-9
85+	1	-	1	1
0-15	597	544	53	-518
16-62(59.5)	1658	1496	162	-1229
63(59.5)+	97	75	22	-11

Таблица составлена автором по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан: Миграция населения Северо-Казахстанской области: Демографическая статистика. Январь-декабрь 2020, лист 2 [Электронный ресурс]. URL: [https://stat.gov.kz/region/264023/statistical\\_information/industry/5961](https://stat.gov.kz/region/264023/statistical_information/industry/5961) (дата обращения: 14.03.2021).

**Образование.** Наряду с возрастом внешних мигрантов, важную роль при изучении проблемы миграции играет образовательный уровень личности. Согласно статистическим данным, наиболее высокие показатели внешней миграции присущи людям, имеющим среднее профессиональное (специальное) образование (718 человек). Также высокие показатели внешней миграции характерны для людей с вузовским дипломом. Численность внешних мигрантов с высшим образованием составляет 617 человек. Совокупный процент внешних мигрантов с высшим и средним профессиональным (специальным) образованием от общего числа равен 76,07%. Данные, отражающие ситуацию с образовательным уровнем внешних мигрантов из Северо-Казахстанской области, собраны в таблице № 3.

Таблица № 3

Внешняя миграция населения СКО в разрезе образования

Уровень образования	Количество мигрантов	В страны СНГ	В другие страны
Высшее	617	565	52
Среднее профессиональное	718	632	86
Общее среднее	285	267	18
Основное среднее	135	107	28

Таблица составлена автором по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан: Миграция населения Северо-Казахстанской области: Демографическая статистика. Январь-декабрь 2020, лист 8 [Электронный ресурс]. URL: [https://stat.gov.kz/region/264023/statistical\\_information/industry/5961](https://stat.gov.kz/region/264023/statistical_information/industry/5961) (дата обращения: 20.02.2021).

**Профессия.** Рассматривая внешнюю миграцию в разрезе профессионального статуса мигранта можно заметить, что на общем профессиональном фоне выделяются представители технической (316 человек), экономической (223 человека), педагогической (184 человека) и медицинской (109 человек) специальностей. Совокупный процент данных специальностей составляет 62,32%. В данном разрезе информация представлена в таблице № 4.

Таблица № 4

Внешняя миграция населения СКО по специальностям

Специальность	Кол-во мигрантов	В страны СНГ	В другие страны
Архитектурно-строительная	26	24	2
Медицинская	109	105	4
Педагогическая	184	165	22
Техническая	316	299	17
Экономическая	223	198	25
Юридическая	67	60	7
Сельскохозяйственная	51	47	4
Другая	359	302	57

Таблица составлена автором по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан: Миграция населения Северо-Казахстанской области: Демографическая статистика. Январь-декабрь 2020, лист 9 [Электронный ресурс]. URL: [https://stat.gov.kz/region/264023/statistical\\_information/industry/5961](https://stat.gov.kz/region/264023/statistical_information/industry/5961) (дата обращения: 28.03.2021).

**Семейное положение.** Показатель брачности дополняет общую характеристику образа внешнего мигранта. Так, согласно статистике по внешней миграции населения, преобладающее число людей на момент внешней миграции состояли в браке (1055 человек), что составляет 60,11% (таблица № 5).

Таблица № 5

## Внешняя миграция населения СКО по состоянию в браке

Состояние в браке	Количество мигрантов	В страны СНГ	В другие страны
Никогда не состоял(а) в браке	475	434	41
Состоит в браке	1055	930	125
Вдовец (вдова)	56	48	8
Разведен(а)	169	159	10

Таблица составлена автором по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан: Миграция населения Северо-Казахстанской области: Демографическая статистика. Январь-декабрь 2020, лист 10 [Электронный ресурс]. URL: [https://stat.gov.kz/region/264023/statistical\\_information/industry/5961](https://stat.gov.kz/region/264023/statistical_information/industry/5961) (дата обращения: 21.03.2021).

**Место жительства.** Представляется важным выяснить районы, из которых наблюдается наибольший отток населения. Анализ статистики показывает, что основной поток внешних мигрантов представлен жителями города Петропавловска (1430 человек), что составляет 60,8%. Среди районов области заметно «потеряли» население Тайыншинский (242 человека), Кызылжарский (125 человек), район им. Г. Мусрепова (118 человек) и Айыртауский (98 человек) районы. Информация о внешней миграции населения области представлена в таблице № 6.

Таблица № 6

## Внешняя миграция населения СКО по региону проживания

Регион	Количество мигрантов	В страны СНГ	В другие страны	Сальдо миграции
СКО	2352	2115	237	-1758
Петропавловск	1430	1343	87	-1071
Айыртауский район	98	95	3	-85
Акжарский район	17	16	1	-14
Район М. Жумабаева	85	82	3	-70
Есильский район	34	34	-	-28
Жамбылский район	34	32	2	-33
Кызылжарский район	125	121	4	-49
Мамлютский район	40	39	1	-34
Шал Акынский район	36	33	3	-25
Аккайинский район	65	61	4	-57
Тайыншинский район	242	118	124	-196
Тимирязевский район	25	23	2	-21
Уалихановский район	3	3	-	18
Район Г. Мусрепова	118	115	3	-93

Таблица составлена автором по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан: Миграция населения Северо-Казахстанской области: Демографическая статистика. Январь-декабрь 2020, лист 4 [Электронный ресурс]. URL: [https://stat.gov.kz/region/264023/statistical\\_information/industry/5961](https://stat.gov.kz/region/264023/statistical_information/industry/5961) (дата обращения: 21.03.2021).

Таким образом, в ушедшем 2020 году, несмотря на ряд серьезных обстоятельств, проблема внешней миграции из Северо-Казахстанской области потеряла своей актуальности. Образ современного мигранта, решившегося на кардинальные перемены в жизни, выглядит следующим образом: это, как правило, горожанин, русский (сказать о гендерной характеристике трудно из-за отсутствия статистических данных на момент написания статьи), среднего возраста, имеющий за плечами среднее специальное или высшее образование, подкрепленное соответствующей профессией (врачи, учителя, инженеры) и состоящий в браке.

### Литература

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан: Миграция населения Северо-Казахстанской области: Демографическая статистика. Январь-декабрь 2020 год. [Электронный ресурс]. URL: [https://stat.gov.kz/region/264023/statistical\\_information/industry/5961](https://stat.gov.kz/region/264023/statistical_information/industry/5961)

## УДК 314.7

### АНАЛИЗ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Есембекова Д.Т.**  
(СКУ им. М. Козыбаева)

Миграция играет важнейшую роль в экономическом развитии большинства стран мира, обеспечивая перераспределение трудовых ресурсов между странами с их относительным избытком в страны с растущим спросом на рабочую силу. Демографические проблемы основных принимающих стран - старение населения, сокращение численности населения трудоспособного возраста и роль миграции в частичном ослаблении негативных последствий этих процессов - выводят задачу изучения миграции в число приоритетных.

Для измерения миграции используют статистические данные государств. Работая со статистикой, имеют дело с абсолютными и относительными показателями миграции. К абсолютным показателям относят численность (или контингент мигрантов), находящихся на данной территории в некоторый момент времени и объемы миграционных потоков на данную территорию (число прибывших) и из нее (число выбывших).

Одними из важных абсолютных показателей миграции является показатель чистой миграции населения или сальдо миграции. За последние 5 лет по Республике Казахстан в целом наблюдается стабильное отрицательное сальдо миграции населения (Таблица 1).

Таблица 1 – Динамика сальдо миграции населения Казахстана за 2016-2020 годы

Годы	2016	2017	2018	2019	2020
Сальдо миграции, человек	-21 618	-22 130	-29 121	-32 970	-17663

Согласно данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан за последние 5 лет стабильно сохраняется отрицательное сальдо миграции населения РК. За анализируемый период наибольший показатель приходится на 2019 год, где отрицательное сальдо миграции достигло 32 970 человек. Наименьший показатель пришелся на 2020 год и составил 17 663 человека, что почти в два раза меньше показателя 2020 года.

В Северо-Казахстанской области показатели миграции в целом сходны с общереспубликанскими значениями (Таблица 2) [1].

Таблица 2 – Показатели внешней миграции населения СКО за 2015-2019 годы

Годы	2015	2016	2017	2018	2019
Сальдо внешней миграции, всего человек	-2099	-2533	-2651	-3210	-3660
из них, страны СНГ	-1895	-2299	-2486	-2952	-3318
другие страны	-204	-234	-165	-258	-342

За весь исследуемый период в Северо-Казахстанской области наблюдается отрицательное сальдо внешней миграции. Наивысшего уровня этот показатель достиг в 2019 году и составил -3660 человек, большая часть мигрантов выбывает в страны СНГ.

Абсолютных величин при измерении миграции бывает недостаточно для описания миграционной ситуации, в особенности, если нужно сравнить характер миграции в разных регионах или странах. В этом случае нужно использовать относительные показатели. Самый простой подход – выразить структуру потоков или контингентов (по странам происхождения, полу, возрасту и т.д.) в процентах. Но при описании или анализе миграционных потоков, часто требуется измерить их интенсивность. В этом случае можно использовать различные коэффициенты. Основными из них являются коэффициенты интенсивности миграции, которые рассчитываются как число событий миграции, деленное на среднегодовую численность населения страны выхода или вселения:

$$K=(M/P)*C, \text{ где}$$

М – число мигрантов или миграций

Р – численность населения данной территории

С – константа, равная единице, 100 (тогда результат выражается в показателе «на сто человек населения»), но чаще всего - 1000. В последнем случае результаты выражаются в промилле или – «на тысячу населения». Если величины малы, имеет смысл производить деление на десять тысяч населения (С = 10 000).

Показатели интенсивности миграции по СКО представлены в таблице 3 [1].

Таблица 3 – Показатели интенсивности внешней миграции населения СКО за 2015-2019 годы

Годы	2015	2016	2017	2018	2019
Интенсивность иммиграции	1,55	1,31	1,42	1,22	1,19
Интенсивность эмиграции	5,23	5,78	6,14	6,99	7,82
Сальдо интенсивности внешней миграции	-3,68	-4,47	-4,73	-5,77	-6,63

Интенсивность эмиграции в СКО за исследуемый период ежегодно растет, что также обусловило ежегодный рост отрицательного сальдо интенсивности внешней миграции. По данному показателю Северо-Казахстанская область практически ежегодно занимает второе место, уступая лишь Павлодарской области.

Таким образом, в Северо-Казахстанской области сложилась ситуация оттока и безвозвратного выезда части населения области.

В числе причин, почему граждане Казахстана, в том числе и Северо-Казахстанской области, покидают страну, согласно данным многочисленных социологических исследований – поиск работы, более высокой заработной платы, на что влияет и падение уровня доходов, а также возможность дать своим детям хорошее образование. При этом, понятно, что страну покидают те, у кого есть возможности обустроиться на новом месте, выбрать для себя лучший вариант, более высокие стандарты жизни.

Одним из центров притяжения мигрантов из Северного Казахстана является Российская Федерация, где в 90-е годы упала рождаемость, и сегодня, когда рынок нуждается в трудовой силе, профессионалах, привлекается человеческий капитал извне. Знание русского языка мигрантами, а также создание Евразийского экономического союза, только способствуют притоку мигрантов в Россию. Вместе с тем программы репатриации, проводимые в России, также содействовали переезду из Казахстана этнических русских, являющихся одним из самых многочисленных этносов в стране [2].

Одновременно с оттоком населения в Казахстане наблюдается и приток мигрантов, что увеличивает численность, прежде всего, коренного населения.

В Казахстане для улучшения миграционной ситуации были разработаны такие государственные программные документы, как Концепция миграционной политики Республики Казахстан на 2017-2021 годы, Государственная программа переселения «Юг-Север», Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек» [3]. Отдельные вопросы миграции населения включены также в Государственную программу развития регионов на 2020-2025 годы и Комплексный план социально-экономического развития СКО до 2025 года [4].

Все эти меры должны способствовать улучшению миграционной ситуации в целом, и в северных регионах, в частности.

#### Литература

1. Демографический ежегодник Казахстана / на казахском и русском языках / 264 стр.
2. <https://kursiv.kz/news/issledovaniya/2018-08/migraciya-kak-ugroza-ekonomicheskoy>.
3. <https://inbusiness.kz/ru/news/holodnyj-priem-severnogo-kazahstana-stavit-pod-ugrozu-programmu-pereseleniya>
4. <https://www.primeminister.kz/ru/news/kompleksnyy-plan-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-sko-do-2025-goda-narastit-tempy-rosta-ekonomiki-regiona-i-obespechit-povyshenie-kachestva-zhizni-naseleniya-3023048>.

УДК 94(574)

### ҚЫЗЫЛЖАР Өңірінің Алаш Қайраткері - Жұмағали Тілеулиннің Алаш Қозғалысындағы Рөлі

**Жәкежан С.А.**

*(М. Қозыбаев атындағы СҚУ)*

Жұмағали Тілеулиннің өз жұртын озық елдер қатарынан көруді көксеген жоғарыдағыдай ұлтжандылығы, елінің азат ертеңін ойлап, қашан да халқының қамын жеген едіге азаматтығы оны қазақ қырында ұлт-азаттық қозғалысының туын көтерген «Алаш» партиясына алып келді. Кейін ол оның белсенді мүшесі болып қана қоймай, серкелерінің де біріне айналды. Оған оның партияның негізін қалаушы Әлихан Бөкейханов бастаған бір тізімде он бірінші болып тіркелуі де куә болып отыр. Омбыда «Алаш» партиясының облыстық комитеті ашылғанда оған ол мүше болып сайланды. Партия комитеттерін ояздарда ашуға белсене атсалысты.

1917 жылы 21-26 шілде айында Орынборда өткен Бүкілқазақтық съезінде 14 мәселе қарастырылғаны белгілі. Соның ішіне «Учредительное собрание сайлауына даярлану һәм қазақ облысынан сайланатын депутаттар» мәселесі де кірді. Жұмағали Тілеулиннің Қызылжар облысынан депутаттыққа сайланғаны Үшкілтай Сүбханбердинаның кітабынан белгілі болды. Сонда «Съез әр облыстан сайланатын депутаттарды һәм олардың кандидаттарын лайықтады. Депутаттар тасқа түскенде спискеге жазылатын ретін де төменде көрсетті. Әр облыстан депутаттыққа һәм оларға кандидатқа лайықтанған адамдар ретімен мыналар: Ақмола облысынан: 1. Айдархан Тұрлыбаев; 2. Асылбек Сейітов; 3. Ережеп Айтбаев; 4. Сейілбек Жанайдаров; 5. Жұмағали Тілеулин» [1, 155 б.] деп көрсетіледі.

1917 жылдың қазан-желтоқсанында облыстарда Алаш партиясының комитеттері құрылды. Осылайша, 1917 жылдың 17 қазанында Омбы қаласында І-ші бүкілқазақтық съездің шешімін орындау мәселесін талқылаған Ақмола облысында Алаш партиясын құру жөнінде съезд өткізілді. Съезде Алаш партиясының бағдарламасын Әлихан Бөкейханов сөз сөйлеп түсіндіріп берді. Бұл съезде Ақмола облысының 5 уезінен шамамен 50-60 адам қатысты. Съезде Алаш партиясының Ақмола облыстық комитеті құрылды. Облыстық комитеттің председателі Айдархан Тұрлыбаев, комитет мүшелері – Асылбек Сейітов, Мағжан Жұмабаев, Мұхтар Саматов, Бекмұхамбет Серкебаев, Ережеп Итбаев, Дінмұхамбет Әділов, Жұмағали Тілеулин, Кошмұхамбет Кемеңгеров, Бірмұханбет Айбасов және басқалары [2, 48 б.].

Кейін Алаш партиясының уездік қазақ комитеттері құрылды. Петропавл уездік комитетінің жетекшілері болып Жұмағали Тілеулин, Салмақбай Күсемісов, Мұхамедкәрім Қарабалин сайланды. Тұрсын Жұртбаевтың «Талқы» атты кітабында уездік комитетінің өкілі Есім Байғаскин Алаш партиясының Петропавл уездік ұйымының жетекшісі Жұмағали Тілеулин болғанын айтады [3, 96 б.].

Алаш партиясының өкілдері қазақ ауылдарында насихат жұмыстарын жүргізді. 1917 жылдың соңында өткен сайлау Алаш партиясын қолдаушыларының халық арасында беделді екенін көрсетті. Уездердің көбінде үш негізгі партияның ішінен Алаш партиясы эсерлер мен социал-демократтарды озып шығып, жеңіске жетті. Алайда 1917 жылдың желтоқсанына қарай Ресейдегі жағдай өзгере бастады. 25 қазанда (7 қарашада) Қазан төңкерісі болды. Уақытша үкіметі жойылып, өкімет большевиктердің қолына өтті. Осындай жағдайда 1917 жылдың 5-13 желтоқсанында Орынбор қаласында ІІ-ші Бүкілқазақтық съез шақырылды. Елде азаматтық соғысының өрши бастауына байланысты және Қазақ даласында анархияны болдырмау мақсатында съез делегаттары екі маңызды шешімге келді: Алаш Автономиясын құру және өз қарулы күшін нығайту. Алаш Автономиясын басқару үшін Алаш үкіметі – Халық кеңесі немесе «Алашорда» сайланды.

Алашорда үкіметінің төрағасы болып Әлихан Бөкейханов тағайындалды. Алашорда көшбасшылары Әлихан Бөкейхановтың басқаруымен съезд шешімдерін жүзеге асыру үшін үлкен жұмыстар атқарды. Бұл жөнінде профессор А.Х. Қасымжанов өзінің «Портреты» кітабында былай деп жазды: «Әлихан Бөкейханов саясатының ұлттық-мемлекеттік идеясын жүзеге асыру мақсатында көп күш салған қайраткерлер 1917 жылдың желтоқсанында Алашорда мемлекетін құрып, сол үшін өз өмірлерін құрбандыққа шалды» [4, 38 б.].

Алашорда жағдайы күннен-күнге нашарлай бастады. Алашорданың көшбасшылары ең алдымен автономия жөніндегі мәселені шешуге тырысқанымен, олардың үміттері ақталмады.

1918 жылдың 6 қаңтарында большевиктердің Бүкілресейлік жиналысты таратып, Қызыл гвардияшылардың Орынбор қаласын жаулап алуы Алашорданың жағдайын қатты қиындатты. Осы кезеңде Алаш партиясының өкілі Жұмағали Тілеулин де тұтқындалып, абақтыға қамалған болатын.

Кеңес өкіметін құрған ұрдажықтар өздерінен басқаша ойлайтын жанның бәрін жау көрген ғой. Қолдарына билік тиіп, күшейе бастаған кезден-ақ олар «Алаш» партиясының мүшелерін де қуғынға салады. 1918 жылдың 12 ақпанында Қызылжардың ояздық денсаулық сақтау бөлімінде қызмет істеп жүрген Жұмағалиды да тұтқынға алады. Бар жазығы – «Алаш» партиясының мүшесі болғандығы. Түрмеде жатқан досына Мағжанның «Г...ға» деген тақырыппен Жұмағалиға арнаған өлеңі осы кезде шыққан:

Мейірімсіз тағдыр құрған торға түсіп,  
Жапанда жатыр едік біз оққа ұшып.

Кеудеден таза ыстық қан сорғалап,  
Қайырымсыз қара алқын жерді құшып.  
Айрылып алтын ерік, ар-намыстан,  
Қайрылмай қанат ағып бақ құсы ұшып.  
Тас жүрек, көңілі қара жауыз жаудың  
Қолынан құлдық, қорлық уын ішіп,

– деп келеді де заңғар ақын өлеңінің соңында үлкен көрегендік жасап:

Ардақты ер! Ұмытылмас еткен ісің,  
Күні ертең айбынды алаш жинап есін,  
Көксегеннен көп заманнан тілегінді  
Жарыққа шығаруға жұмсар күшін [5, 65 б.],

– деп қорытынды жасайды.

Алаш» партиясының ой-ниетін әу бастан-ақ құп көрмей, мүшелерін қуғындаған Кеңес өкіметі ұлт зиялыларына қысымды барған сайын үдетіп, қуғын-сүргінді күшейте түсті. Алашорда серкелерінің қатарында 1918 жылы тұтқындалып, 3 жыл түрмеге отырып шыққан Жұмағали 20-жылдардың аяқ шеніндегі қуғын-сүргіннің екінші толқынына тап болып, тағы да қамауға алынып, 2 жыл тұтқында отырған соң, Ресейдің Орталық қаратопырақты аймағына жер аударылды. Онда Белозер аудандық ауруханасында дәрігер болады. Айдауда жүріп те ол қаламын қолдан түсірмей, жергілікті газеттерге дәрігерлік кеңес жазады, медицинаның күрделі мәселелерін зерделеп, зерттеулер жүргізеді [6].

Қазір «Сталиндік зұлмат» деп аталып, Кеңес заманындағы саяси қуғын-сүргіннің жан түршігерлік науқандары қазақ зиялыларының басына ерте-ақ, 1922 жылдың күзінен бастап үйіріле бастағанын айтпасақ болмайды. Сол жалған жалаға негізделген ауыр соққы Қызылжардағы Мағжан мен Жұмағалидің басына ертерек тигендей. Өз арамыздан шыққан шала сауатты шолақ белсенділер «тап күресі» дегенді желеу етіп, кеңес өкіметі мен компартияның майлы шелпегінен үлес алып қалмаққа ұмтылып, қандастарына жала жабудан тайынбады.

Кеңес өкіметі тарапынан ресми түрде жария кешірім жасалғанымен, Алаш қозғалысына қатысып, қазақ халқының тәуелсіз мемлекетін құру жолында күрескендер, жаңа советтік құрылысқа қарсы деп айыпталды. Мысалы, Петропавлда орысша шығатын, губерниялық совет пен партия комитетінің ресми органы «Мир труда» газетінің 1922 жылы 8-тамыздағы санында губерниялық атқару комитетінің төрағасы Сабыр Шәріповтың (бүркеншік аты – Рибас) «Қазақ болыстарындағы кеңестер сайлауы» (К выборам Советов в киргизских волостях) деген мақаласы басылды. Тақырыбынан-ақ, көрініп тұрғандай орыс болыстарынан қазақ болыстарын жеке бөліп алып, ұлтты кемсіткенін былай қойғанда, бұл тап тартысына, тағы да азамат соғысына апаратын жіктелушілікке апаратын нағыз байбалам еді.

«Рибастың» ұраны кеңестер құрамына елге құрметті, еңбегімен, білімімен танылған лайықты адамдар сайлау қажет деген сияқты көрінгенімен, басты тезисі «жергілікті билік орындарына бұрынғы алашордашылар кіріп кетпесін» еді. Атап айтқанда, газеттің кімдерді мезгеп, автордың кімдерге нұсқап отырғаны ертеңінде, 9 тамыздағы газетте жарияланған «Алашордашыларға Кеңес ұйымдарында орын жоқ!» деген екінші мақаладан көрінеді [7, 11-12 бб.].

Коммунистер белсендісі С. Шәріпов бұл мақаласын Атбасар уезіндегі Жарғайың болысынан бастап, сөзбе-сөз қазақшалағанда былай дейді: «Қазақ интелгенциясының көсемдері, буржуйлар мен кулактардың ұлдары, жалдаптары Мағжан Жұмабаев, Жұмағали Тілеулин, Мұқышев Мұрат Сейітовтер, Ережеп Итбаев, Айдархан Тұрлыбаев, Мейрам Жанайдаров, Нұралин кезіндегі Бөкейхановтың, Байтұрсынов пен Дулатовтың батасын алып, соңынан еріп, Колчак тұсында жауапты қызметтер атқарды.

Кеңес үкіметі бұл интеллигенттердің біреуін де жазалаған жоқ, оларға жауапты қызметтер берді. Бірақ, олар жұмысқа бөгет жасап қана келеді. Кеңес өкіметіне қарсы үгіт жүргізеді. Олар Петропавлда бірнеше большевикті атып өлтірді... Біз еңбекші-кедейлер атына мынаны мәлімдейміз: алдағы кеңестер сайлауында бұрынғы алашордашыларға, әсіресе олардың көсемдеріне бірде-бір дауыс берілмесін... Біздің жолымыз олардан бөлек. Оларға дауыс бергендер – еңбекшілердің, кеңес өкіметінің жауы саналады. Жетті! Олар қазірде кеңес үкіметінің жұмысына қарсылық жасап, қастандығын қойған жоқ».

Мұндай ауыр айыптаудан кейін не болатыны түсінікті еді. Осы газеттің 16 тамыздағы санында Жұмағали Тілеулин ақталмақ болып жазған жауабы басылды. Қазақшасы мынадай «Басқалармен бірге менің де атыма ауыр күнә айтылыпты. Қылмыс істеді депті. Колчак өкіметі кезінде мен Петропавл қалалық Земство билігінің құрамына сайландым. Дәрігерлік-санитарлық бөлімді басқардым. Жұмабай Нұркіннің өліміне ешқандай қатысым жоқ. Ол Петропавл уезі Пресногорькое болысында кеңес қызметінде жүргенде ауырып, өз үйінде өлді. Оны алаш-ордашылар атып өлтірді деген өтірік.

Мен 1921 жылғы қазанда Ақмола губерниясында кеңес өкіметі қайта орнағанша Көкшетау уезінде, денсаулық сақтау бөлімінде медфельдшер болып істедім. Сол 1921 жылғы қыркүйек айында Ақмола губерниялық атқару комитетінің құрамына сайландым». Осыдан кейін Жұмағали Тілеулин іле-ақ терге алынған, бірақ ақталып шыққан [7, 12-13 бб.].

Солтүстік Қазақстан облыстық мұрағатында сақталған құжатта Ақмола губерниясында Мағжан Жұмабаевтың қазақ тілінде өлеңдер жинағы таратылған, басылым Түркістан мемлекеттік баспасынан 1923 жылы шыққан, осы кітапты айналымнан алып, жиналған даналарын арнайы нұсқау берілгенше сақтап қою жөнінде өте құпия тапсырма бар. Оған Қызылжардағы Лито (цензура) бастығы мынадай бұрыштама қойған: «Иванов жолдасқа-тез орындаңыз, алдымен Қазпедтехникумнан, ауыл шаруашылық мектебінен және кітапханадан, сонан соң Тілеулиннен, алыңыз».

Мұндай нұсқау тек Ақмола губерниясына ғана емес, Қазақстанның барлық аймақтарына жіберілген. Қазақстанда алашордашыларды қуғындау нұқаны 1928 жылы күзден басталып, келесі жылға дейін жалғасты [7, 14 б.].

Біріккен Мемлекеттік саяси басқарма (ОГПУ) органдары 1928 жылдың аяқ кезінен бастап алаш партиясы мен «Алашорда» үкіметінің басшылары мен белсенді мүшелерін қудалай бастағаны белгілі. 1928 жылғы 29 желтоқсанда Қызылордада Міржақып Дулатов ұсталса, 1929 жылғы 6 шілдеде Қызылордада Мағжан Жұмабаев тұтқындалды.

Гүлнәр Міржақыпқызы «Аманат» естелігінде: «1929-1930 жылдары Міржақыптың көп жолдастары ұсталды, жалпы саны 32. Ішінде Мағжан Жұмабаев, Жұмағали Тілеулин бар» [8, 15 б.], деп айтады.

Жоғарыда келтірілген медициналық техникумның бұйрығына қарағанда, 1931 жылғы қаңтар айында Жұмағали Тілеулин қызметте болған. Сондықтан оны сол 1931 жылдың қаңтарынан кейінгі айларының бірінде тұтқындаған деп жорамалдауға болады.

Сарбас Ақтаевтың жазбаларында: «Жұмағали тұтқындалысымен оның туысқандары мен отбасын қудалау басталады. Ағасы Шәймерден тәркілеу түрінде бүкіл мал-мүлкінен айрылып, жеке басы жауапқа тартылады. Қалған бауырлары бірі атшы, бірі балташы, бірі қара жұмысшы болып артельге кіріп жан сақтайды. Шиеттей бала-шағасы мен туғандарының ауыртпалығы өз мойнына түскен Райхан күнкөріс қамымен Өзбекстан асып кетеді» [9, 26 б.].

Аталған естелігінде Гүлнәр апай әкесінің айдауда жүргенде бірсыпыра жолдастарынан алған хаттарынан үзінділер келтіреді. Солардың бірі Павловск

қаласында айдауда болған Жұмағалидың 1934 жылғы 30 мамырда жазған хаты: «Ст. Медвежья гора. Мурманск. ж. д. 1 ОЛК. Центральные курсы лекпомов при сан-отделе Дулатову М. г. Павловск ЦЧО ул. К. Маркса, дом 6. Жұмағали Тілеулин. Адрестеріңді жуырда алдым. Тұрмыс саулықтарың қалай? Тұрағым Павел қаласы, қаратопырақ бетінде саулық сақтау жұмысындамын. Менен басқа мұнда біздің жақтан кісі жоқ, жалғызбын. Тұтынуға қиындау болғандықтан үй-іші мұнда келген жоқ. Екі жылдан бері Ташкентте тұрып жатыр... Мұнда қызмет болғанмен табыс аз. Үй-іші келе алмай отырғаны содан. Өздерің қандай халде тұрсыңдар. Абдолла Воронежде тұрады, көптен хат келмей тұр... 30.05.1934 жыл. Жұмағали» [8, 16 б.]. Мұндағы Абдолла – Жұмағалидың баласы Абдолла Байтасов. Ол кезде бұл да айдауда болған.

Осы естелігінде Гүлнәр апай: Жұмағали «Міржақыптың інісіндей сенімді жолдасының бірі, қатар қамалып бес жылын Ресейде өтеп, 1936 жылы Қырғызстандағы Новотроицк поселкесінде дәрігерлік атқарып үй-ішімен тұрып жатқанда, 37-нің зобалаңына ұшыраған аяулы жан» [8, 17 б.], – дейді.

1935 жылы айдау мерзімі аяқталған Жұмағали Тілеулинді Қазақстанға жібермей, Қырғызстаннан бір-ақ шығарады. Бішкекте ол тағы да бір ауданның ауруханасында дәрігер боп жұмыс істейді. Жан сауғалап Ташкентте күнелтіп жатқан отбасын көшіріп алады. Ауруханадағы жұмыстан қолы қалт еткенде ұстаздығын жалғастырып, педтехникумда сабақ береді.

1937 жылы «Халық жауларын» жаппай қамау науқаны басталғанда ескі тізімі бойынша Жұмағалиға да құрық түсті. Архив құжаттары бойынша, басқа да қазақ зиялылары сияқты Жұмағалиға тағылған айып, тұжырымдап айтқанда мынадай: ұлтшыл «Алаш» партиясының құрамына кірген, «Алашорда» үкіметінің мүшесі болған... қазақтың ұлтшыл-буржуазияшыл интеллигенциясының өкілдері Кеңеске қарсы қылмысты әрекеттерін жалғастырып келген... Олардың түпкі мақсаты – Кеңес өкіметін құлату, құрылтай жиналысын өткізу арқылы қазақтың ұлтшыл-демократиялық республикасын құру. Бұл мақсаттарына жеткенше ұлтшылдар жайлап алған Кеңес үкіметінің мекемелерін пайдаланып, мәдениет майданын қолына алып, жастарды көтеріліске дайындап, Кеңестік саясатты «Алаштың» бағыт-бағдарына сай бұрмалап отыруды көздейді.

Семей және Петропавл қалаларында осы ұйымның бөлімшелері құрылған, жауапқа тартылып отырған Ермеков Әлімхан мен Тілеулин Жұмағали оларға жетекшілік еткен.

Адам тағдырын Ішкі Істер комиссариатының «үштігі» шешетін шақта Жұмағали Тілеулинді Түркістан әскери округінің трибуналы соттап, ату жазасына кесті. Тілеулин Жұмағали 1938 жылғы қаңтардың 17 күні тұтқынға алынды. Бұрынғы «қылмыстар» қайта қопарылды, ақпанның 15 күні ату жазасына кесілді, екі күннен кейін қазақтың ардақты ұлдарының бірі Жұмағали Тілеулин атылды... Сөйтіп, Алаш ардагерінің ұлтым, жұрттым деп соққан от жүрегі басқа елдің аспаны астында тоқтап, басқа жерден топырақ бұйырды.

Тағылған айып – «фашистік ұлтшыл-шпиондық ұйымға қатысқаны үшін». Басқа мыңдаған құрбандарға жазықсыз басылған қара таңба осындай болатын...

1938 жылғы суретке оралайық. Ату жазасын орындаудың алдында жендеттер Жұмағали Тілеулинге де жұрттың бәрінің иығына фотоға түсіру үшін ғана ілетін үлкен размерлі костюмді, талайлардың мойнына жанасқаннан жағасы әбден кірлеген ақ көйлекті, қара галстукті тағып, мойнына «1938г. 168. Тюрьма НКВД КирССР. г. Фрунзе» деген тақтайды іліп, суретке басып алған. Түрмеге келмей тұрғандағы жылы түскен суретте жүзінен нұр төгілген, дөңгелек бетті, 48 жастағы жігіт қорлық пен зорлықтан әбден шаршап, дүниеге немқұрайлы қарап қалыпты. Тіпті бір көзін де зорға

ашып тұрғандай. Ауыр азаптың қайтсе де тезірек аяқталып, өзін тезірек атқанына бейіл болған сияқты.

Түркістан әскери округінің әскери требуналы 1958 жылы 20-наурызда Ж. Тілеулиннің «қылмыстық ісін» қайта қарап, оны ақтады. Бұл қағаз марқұмның ұлы Серік ақсақалдың қолында болатын, Тілеулиннің кенжесі онколог дәрігер Серік ағамыз 2007жылы қартайып, қайтыс болды.

«Құдайға шүкір, еліміз егемендік алғанының арқасында әкем мен оның ақын досы Мағжанның қасиетті есімдері халқына қайтып оралып, еңбектері қайта жарияланып жатыр. Ал Жұмағали Тілеулин жөнінде жұрт әлі аз біледі. Сондықтан осынау абзал азамат жайында азды-көпті білгенімізді ортаға салу парыз» дейді Гүлнар апай Міржақыпқызы. Бұл бір жағынан Жұмағалиды көзі көрген, сөзін білген өзі сияқты көген түбіндегі көнекөз қариялардың құлаққағысы іспетті. Ал Алаш ардагерінің абзал есімін есте қалдыру жөнінде қоғамдық-әкімшілік ұйымдар атқарар шаруа бірпара. Кезінде өзі ұзақ уақыт тұрып, еңбек еткен, дәрігер болып, жұртты емдеген, ұстаздық құрып, ұрпақ тәрбиелеген Қызылжарда Ж. Тілеулиннің Омбыдан әкеліп ашқан медицина училищесіне оның есімін неге бермеске?! Ол туған Айыртау ауданындағы толып кеткен Качиловка, Кирилловка, Кутузовка, Комаровка, Юдиновкалардың біреуін өзгертіп, Жұмағали атын беруге әбден болады ғой. Тек түрткі салып, соңына түсер жан табылсын [10, 10 б.].

#### Әдебиеттер

1. «Қазақ» // Құрастырушылар Ү. Сүбханбердина, С. Дәуітов, Қ. Сақов. - Алматы: Қазақстан, 1998. - 560 б.
2. Өзбекұлы С. Арыстары Алаштың. – Алматы: Жеті жарғы, 1998. – 192 б.
3. «Айқап» // Құрастырушылар Ү. Сүбханбердина, С.Дәуітов. – Алматы: Қазақ энциклопедиясы. 1995. – 367 б.
4. Қасымжанов Қ. Портреты. – Алматы. 1995. – 77 б.
5. Жұмабаев М. Шығармалары. – Алматы: Жазушы. 1989. – 448 б.
6. Рысбеков Т., Карабалин Г. Алаш ардақтыларын алғашқы айыптау // Ақиқат. 2000. № 8-9.
7. Жұмағали Тлеулин: Жұмағали Тлеулин туралы деректер, қайраткердің еңбектері және құжаттар жинағы / құраст. С. Мәлікова, А. Мырзағали, Т. Долганова, К. Байгунакова. – 2015. – 280 бет.
8. Дулатова Г.М. Аманат. Естелік // Жұлдыз. 1994. № 3-4. – 30 б.
9. Ақтаев С. Алаш ардағы // Ақиқат. 2003. № 6. – 72 б.
10. Дүкенбаева З.О. Қазақтың шығармашылық интеллигенциясының тарихы (1917-1941). Тарих ғылым. кандидаты ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған автореферат, Алматы 2003. – 50 б.

УДК 691.33

## АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДБ АО «СБЕРБАНК»

**Жалтурова А.Д.**

*(СКУ им. М. Козыбаева)*

Самой важной тенденцией развития современной казахстанской экономики является рост инвестиций. Собственно, увеличение объемов инвестиций, и внешних, и внутренних, характеризует конкурентоспособность экономики, что позитивно сказывается на развитии коммерческих банков, которые привлекают инвестиционные ресурсы.

Высокая инвестиционная привлекательность является крайне важным показателем для любой компании, в том числе и для коммерческого банка. Полученные

от инвесторов средства банки в зависимости от стратегии используют для модернизации и расширения деятельности, а также дальнейшего развития. Чем выше инвестиционная привлекательность банка, тем больше шансов у кредитной организации увеличить свои активы. [1]

История Дочернего Банка Акционерного Общества «Сбербанк России» в Казахстане начинается с конца 2006 г., когда Сбербанк России, флагман российской финансовой системы, крупнейший финансовый институт Центральной и Восточной Европы, приобрел 99,99% акций ОАО «ТЕХАКАВАНК», признанным банком с лучшим уровнем клиентского обслуживания по версии журнала NationalBusiness.

15 марта 2007 года Министерством юстиции Республики Казахстан была произведена государственная перерегистрация Акционерного Общества «ТЕХАКАВАНК» в ДБ АО «Сбербанк». 13 декабря 2007 года Агентство Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций выдало ДБ АО «Сбербанк» лицензию за №199 на проведение банковских и иных операций, осуществляемых банками, в национальной и иностранной валюте. В том же году уставный капитал Банка был увеличен почти в 15 раз до 29 млрд. тенге (более 240 млн. долларов США), что позволило ДБ АО «Сбербанк» войти в число 10 крупнейших банков Республики Казахстан по размеру уставного капитала. [2]

В настоящее время, ДБ АО «Сбербанк» успешно работает на финансовом рынке Казахстана и имеет широкие связи с крупнейшими банками мира, а также огромный опыт работы с клиентами и партнерами, занятыми в различных областях экономики. По состоянию на 01.01.2020 г. банк занимает второе место по объему активов среди всех БВУ Казахстана, а именно активы составляют 2 206 660,54 млн. тенге по данным НБ РК. На сегодняшний день ДБ АО «Сбербанк» имеет филиальную сеть, состоящую из 110 структурных подразделений, 17 из которых являются филиалами. Центральный офис Банка находится в городе Алматы. [4]

Значимость современной системы анализа и оценки инвестиционной привлекательности ДБ АО «Сбербанк» обусловлена необходимостью формализации разнообразных критериев надежности финансово-кредитного учреждения для потенциальных инвесторов или вкладчиков.

Рассмотрим инвестиционную привлекательность коммерческого банка на основе его финансового состояния. Так, в таблице 1 отражены основные финансовые показатели и коэффициенты ДБ АО «Сбербанк», и их изменение за 2018-2020 годы. Исходя из данных таблицы видно, что все рассмотренные показатели имеют тенденцию роста на протяжении всего исследуемого периода.

Таблица 1.

Основные финансовые показатели и коэффициенты ДБ АО «Сбербанк» и их изменение за 2018-2020 годы

Показатель	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	Отклонения 2019-2018		Отклонения 2020-2019	
				+/-	%	+/-	%
Активы	1 737 333	1 870 325	2 183 591	132 992	107,65	313 266	116,75
Обязательства	1 573 266	1 696 249	1 947 692	122 983	107,82	251 443	114,82
Собственный капитал	164 067	174 076	235 899	10 009	106,10	61 823	135,51
Ссудный портфель	1 028 676	1 120 232	1 286 748	91 556	108,90	166 516	114,86
Депозиты	1 347 674	1 467 642	1 643 113	119 968	108,90	175 471	111,96
Чистый процентный доход	77 109	71 922	107 513	-5 187	93,27	35 591	149,49
Чистый	25 797	31 341	37 252	5 544	121,49	5 911	118,86

комиссионный доход							
Операционная прибыль	52 700	94 648	136 302	41 948	179,60	41 654	144,01
Чистая прибыль	11 218	41 202	68 126	29 984	367,28	26 924	165,35
Рентабельность активов (ROA), %	0,65	2,20	3,12	0,02	*	0,01	*
Рентабельность капитала (ROE), %	6,84	23,67	28,88	0,17	*	0,05	*
Процентная маржа (NIM), %	4,74	4,84	6,18	0,00	*	0,01	*
Процентный спрэд (NIS), %	3,63	3,73	4,99	0,00	*	0,01	*

Таким образом, наблюдается стабильный рост основных финансовых показателей и коэффициентов ДБ АО «Сбербанк». За 2019 год активы выросли на 16,75%, прирост обязательств составил 14,82%. Собственный капитал банка по состоянию на 01.01.2020 составил 235 899 млн. тенге, что на 61 823 млн. тенге больше величины аналогичного показателя за прошлый период.

Ссудный портфель анализируемой кредитной организации за 2018 год вырос на 8,90%, а за 2019 год прирост величины показателя составил 14,86%. Вклады физических и юридических лиц выросли на 119 968 млн. тенге за 2018 год, и на 175 471 млн. тенге за 2019 год.

Величина чистого процентного дохода снизилась за 2018 год на 5 187 млн. тенге, и составила 71 922 млн. тенге на 1 января 2019 года. За 2019 год чистый процентный доход ДБ АО «Сбербанк» вырос на 49,49%, и составил 107 513 млн. тенге по состоянию на 01.01.2020. Чистый комиссионный доход имел тенденцию роста на протяжении всего исследуемого периода. За 2019 год данный показатель вырос на 18,86%, и составил 37 252 млн. тенге.

Операционная прибыль увеличилась на 79,60% за 2018 год, а за 2019 год прирост величины составил 44,01%. Чистая прибыль выросла до 41 202 млн. тенге за 2018 год, а за 2019 год увеличение составило 26 924 млн. тенге.

Далее на рисунке 1 отражена динамика изменения величины финансовых коэффициентов ДБ АО «Сбербанк» за 3 года.

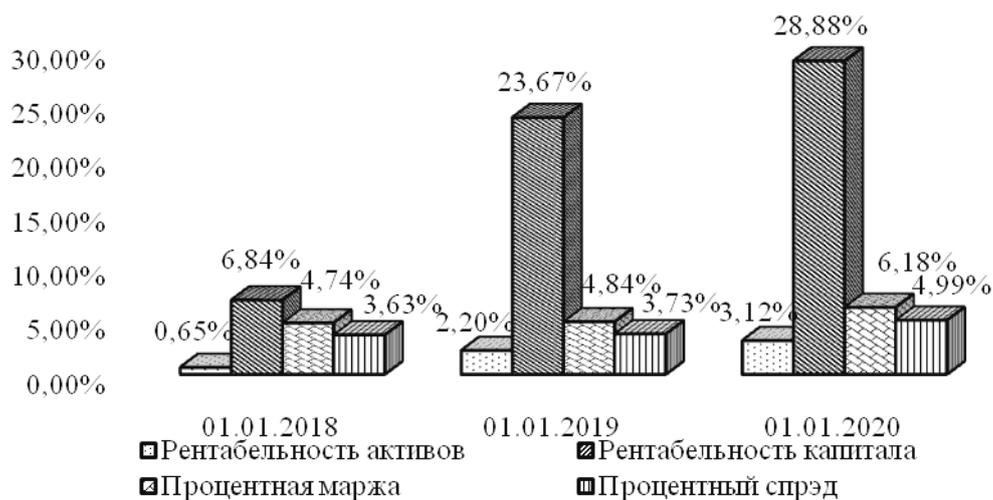


Рисунок 1. Динамика изменения финансовых коэффициентов ДБ АО «Сбербанк» за 2018–2020 годы

Так, показатели рентабельности активов (ROA) и рентабельности собственного капитала (ROE), а также такие коэффициенты, как процентная маржа (NIM) и процентный спрэд (NIS) также имеют тенденцию значительного роста на протяжении всего исследуемого периода, что является положительной тенденцией для развития и совершенствования инвестиционной привлекательности банка.

Таким образом, исходя из результатов анализа основных финансовых показателей и коэффициентов, ДБ АО «Сбербанк» имеет высокую инвестиционную привлекательность и эффективность финансовой деятельности.

Также был проведен анализ изменения величины прибыли на акцию ДБ АО «Сбербанк» и ее балансовой стоимости, результат которого отражен в таблице 2. На собрании акционеров, состоявшемся 26 апреля 2019 года, исследуемый банк объявил и выплатил дивиденды по простым акциям за год, завершившийся 31 декабря 2018 года, в размере 10 500 миллионов тенге (817,81 тенге за акцию). В течении предыдущих лет Банк не объявлял и не выплачивал дивиденды по простым акциям. Подобному явлению послужило изменение политики компании, а также ее рациональная работа на рынке, которая позволила получить серьезную чистую прибыль, позволившую выплатить дивиденды своим акционерам.

Таблица 2.

Анализ изменения величины прибыли на акцию ДБ АО «Сбербанк» и ее балансовой стоимости за 2018-2020 годы

Показатели	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	тенге			
				Отклонения 2019-2018		Отклонения 2020-2019	
				+/-	%	+/-	%
Количество простых акций в обращении, штук	12839114	12839114	12839114	0,00	100,00	0,00	100,00
Размер дивидендов в расчете на 1 акцию	873,74	3209,10	5306,13	2335,36	367,28	2097,03	165,35
Балансовая стоимость акции	11539,89	12 287,76	16 771,72	747,87	106,48	4 483,96	136,49

Исходя из данных таблицы 2 видно, что количество простых акций в обращение составляет 12 839 114 штук на протяжении всего исследуемого периода, а привилегированные акции отсутствуют. Размер дивидендов в расчете на 1 акцию имеет тенденцию значительного роста на протяжении последних 3 лет.

Для проведения комплексного анализа и оценке инвестиционной привлекательности исследуемого банка на рисунке 2, представлена динамика изменения размера дивидендов в расчете на одну акцию и балансовой стоимости одной акции. Исходя из представленных данных, за 2018 год величина дивиденда в размере на 1 акцию выросла с 873,74 тенге до 3209,10, прирост величины составил 267,28%. За 2019 год данный показатель вырос на 2097,03 тенге или на 65,35%, и составил 5 306,13 по состоянию на 1 января 2020 года.

Исходя из данных рисунка 2, балансовая стоимость одной акции стабильно росла в период с 01.01.2018 по 01.01.2020. За 2018 год данный показатель увеличился на 747,87 тенге или 6,48 %. За 2019 год прирост величины балансовой стоимости одной акции составил 36,49 %.

Следовательно, можно отметить, что в целом ДБ АО «Сбербанк» представляет собой достаточно стабильную кредитную организацию, которая имеет высокие темпы роста финансовых показателей, что оказывает положительное влияние на развитие инвестиционной привлекательности банка, поскольку обеспечивает комплексный рост стоимости акций.



Рисунок 2. Динамика изменения размера дивидендов в расчете на одну акцию и балансовой стоимости одной акции ДБ АО «Сбербанк» за 2018-2020 годы

В анализе инвестиционной привлекательности коммерческого банка качество инвестиционного портфеля играет немало важную роль. Он представляет собой совокупность ценных бумаг, приобретенных банком. Формирование инвестиционного портфеля осуществляется банками с учетом обеспечения прибыльности, регулирования ликвидности, необходимости диверсификации активов. Так, в таблице 3 приведены данные инвестиционного портфеля ДБ АО «Сбербанк».

Таблица 3.

Инвестиционный портфель ДБ АО «Сбербанк» и его изменение за 2018-2020 годы

Наименование	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	Отклонения 2019-2018		Отклонения 2020-2019	
				+/-	%	+/-	%
ЦБ, учитываемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	0	0	42 423	0	*	42 423	*
ЦБ, учитываемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	195 087	148 051	169 225	-47 036	75,89	21 174	114,30
ЦБ, учитываемые по амортизированной стоимости	12 974	14 961	14 861	1 987	115,32	-100	99,33

В результате анализа было выявлено, что инвестиционный портфель ДБ АО «Сбербанк» состоит из ценных бумаг, учитываемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, через прочий совокупный доход, а также из ценных бумаг, учитываемых по амортизированной стоимости.

Величина ценных бумаг, учитываемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход снизилась с 195 087 млн. тенге до 148 051 млн. тенге за 2018 год, а затем выросла до 169 225 млн. тенге в 2019 году. Ценные бумаги, учитываемые по амортизированной стоимости, увеличились на 15,32% или 1 987 млн. тенге за 2018 год. За 2019 год их величина снизилась на 100 млн. тенге, и составила 14 861 млн. тенге по состоянию на 01.01.2020.

Используя данные инвестиционного портфеля ценных бумаг ДБ АО «Сбербанк» по состоянию на 01.01.2020 можно сделать вывод о том, что исследуемый банк имеет

консервативную инвестиционную стратегию, так как доля финансовых инструментов имеющих низкую доходность (от 0,23% до 10,4%) составляет 100%. Следовательно, данные ценные бумаги также имеют низкую степень риска. Таким образом, инвестиционную стратегию банка следует отнести к консервативной.

Проведенный анализ инвестиционной привлекательности ДБ АО «Сбербанк» позволил выявить, что исследуемый банк является одним из ведущих отечественных банков, так как имеет стабильный высокий темп роста основных финансовых показателей, а также значительный прирост величины балансовой стоимости акции. Однако рассматриваемый коммерческий банк не имеет стабильных дивидендных выплат за последние несколько лет, что может негативно сказаться на его инвестиционной привлекательности.

#### Литература

1. Соломатина М.И. Проблемы и факторы повышения инвестиционной привлекательности банковского сектора // Пространство экономики. 2017. №4 – 4.
2. Официальный интернет-ресурс ДБ АО «Сбербанк» / [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.sberbank.kz](http://www.sberbank.kz)
3. Официальный интернет-ресурс Казахстанской фондовой биржи (KASE) / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kase.kz/en/>
4. Официальный интернет-ресурс Национального Банка Республики Казахстан / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nationalbank.kz/kz>

УДК 647:004

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

**Жумабеков Б. С.**

*(Академия государственного управления при Президенте РК)*

Общая тенденция цифровизации во многом характеризует все отрасли экономики. На сегодняшний день, когда мир страдает эпидемией и есть необходимость в восстановлении экономики, цифровые технологии могут оптимизировать повседневный быт и придать особенный эффективность и результативность в улучшении не только predetermined города, но и страны в общей сложности. Информационные технологии по-видимому может гарантировать необходимую защищенность, упорядоченную и слаженную работу во всех службах города, также еще значительнее, что информационные решения содействуют снизить затраты.

Для устранения спорных вопросов и проблем цифровизации национальной экономики, распоряжением Правительства Республики Казахстан двенадцатого декабря 2017 года № 827 принято было Государственная программа «Цифровой Казахстан».

В этой долгосрочной программе указаны важнейшие и первостепенные данные в виде цифровизации нынешней экономики и разработки цифровой индустрии грядущего. Вследствие соблюдения этим важнейшим аспектам развития становится допустимым усовершенствовать эффективность, изменить инфраструктуру и улучшить свойство и качество услуг, оказываемых народу.

Область жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) не может быть особенностью и редкостью, она захвачена процессами диджитализации. Есть некоторые важнейшие задачи цифровизации в области ЖКХ.

Прежде, нарастание производительности процессов управления – это, сокращение убытков и сокращение сторонних и фальшивых затрат в тарифах и другие.

На втором месте, уменьшение размера дебиторского долга в области и возникающей в конечном итоге нее специальной финансовом навалом и нагрузкой на коммерцию.

На третьем месте, гарантия кристалльности для общего контроля и управления.

На четвертом месте, улучшение качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг за счет образование составляющих рыночного соревнования в области и, таким образом, уменьшение цен. Вдобавок, это организация условий для вовлечения личных инвестиций в продвижение области и, напоследок, основание базы точными, проверенными и важными информациями в отрасли ЖКХ – о положении жилищного фонда, о размерах и особенностях предоставляемых услуг и расходовании энергоресурсов, о клиентах ЖКХ.

В данный момент исполнены и реализованы немало решений в отрасли повышения качества и производительности работы организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Для примера, к таким проектам можно отнести «Единый контакт-центр Котек 109» и «Бюджет народного участия» реализованные в городе Петропавловск, а так же сервисы получения услуг всех монополистов через «единое окно».

В свою очередь в подотраслевых участках реализовано множество образцов цифровых пользовательских услуг со стороны проектных центров, управляющих компаний, организации, которые ресурсом снабжают, из них многие являются большими организациями, которые развивают и расширяют персональные IT-платформы и услуги такие как: переносимые кабинеты, программные роботы для связи и другие.

Внедрение таких технологии является крайне эффективным методом решения проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Так как большинство таких проектов базируются на цифровых платформах, и предполагает взаимодействие населения и специалистов с электронными устройствами и компьютерами, то и непосредственное внедрение и дальнейшее использование не является большой проблемой, а наоборот способствует быстрой и эффективной разработке и развертыванию информационных систем для скорейшего пользования.

Для наглядности рассмотрим решения, описанные выше. Если говорить о «Едином контакт-центре», то это прежде всего инструмент для прямого взаимодействия с населением, информирования об их проблемах и сложностей. Жители могут обращаться с различными вопросами связанных с жилищно-коммунальной сферой. Отключение воды, электричества, отопления, открытый колодец или неубранный снег – все это лишь часть вопросов решаемых специалистами службы «Единого контакт-центра». Главными преимуществами данного решения является скорость и качество обработки поступающей информации. Ведь все просьбы, вопросы или жалобы получают ответ, так как интеллектуальная система на базе которой построена сама программная оболочка системы «Единого контакт-центра», не позволяет специалистам упустить ни одну заявку поступивших от граждан.

Второе решение – это цифровая платформа «Бюджет народного участия». Данная платформа дает возможность жителям предложить, а в дальнейшем самим определить те инициативы, которые они считают приоритетными. Решение «Бюджет народного участия» реализует директиву «слышащего государства», прислушиваясь и давая возможность инициативным жителям самим предложить проекты на рассмотрение гражданам, которые в ходе открытого и прозрачного голосования

выбирают проекты, которые в дальнейшем будут реализовываться бюджетными средствами местного исполнительного органа.

Завершить обзор решений хотелось бы цифровым сервисом получения услуг всех монополистов через «единое окно». Данный проект уже реализован в некоторых крупных городах республики, и уже сейчас показывает высокую эффективность в решении различных проблем граждан. Суть сервиса состоит в том, что в одной цифровой платформе, вы можете получить услуги все услуги ЖКХ в одном месте. Сервис не ограничивается оказанием лишь бесплатных услуг, но и предоставляет возможность получать платные услуги жилищно-коммунальной сферы. Благодаря быстрдействию сервиса и сотрудников фронт офисов, жители получают регламентированные услуги, имея точную информацию о сроках выполнения предоставляемых услуг. Отсутствие очередей и оперативная подача заявлений также крайне эффективно сказывается на работе служб ЖКХ в целом. Немаловажным фактором также является доступность к услугам в круглосуточном режиме, так как сейчас ритм жизни жителей заметно изменился и требует учета современных реалии жизни.

Важнейшими вызовами, находящийся на данный момент этой отрасли, все еще являются плохое качество и обособленность информации в области ЖКХ, недостаток субъективности представления данных и модели данных, содержащее решение стандартных источников.

На открытых цифровых платформах разрешается создать совокупную архитектуру цифровой экосистемы ЖКХ. Точные прикладные технологии используются для автоматизирование различных функций: предсказание и моделирования, регистрация использованных ресурсов, зачисление за сервис и приема платежей, управления данными. В общей сложности в области ЖКХ употребляются наглядны технологический стек. В частности, умные ПУ – приборы учета и датчики, присоединенные через каналы передачи информации к системам наблюдения, могут машинально брать показания и отправлять их в информационные системы, там на основании принятых данных идет начисление оплаты за коммунальные услуги.

На региональных и городских уровнях действуют много благополучно реализованных совокупных платформенных приговоров в отрасли ЖКХ, реализующих условий стандарта «Умный город», которые состоят из паспортизаций и управление жизненного цикла объектов жилого фонда, регистрация использования ресурсов и управление состояния объектов инфраструктуры, автоматизирование и контроль деятельности управляющих компаний по управлению жилым фондом, слияние диспетчерской функции, автоматизирование и администрирование капитальным ремонтом, объединение функций зачисление платежей и работы с потребителями.

С 2012 года в городе Нур-Султан исполняется проект «Система комплексного обеспечения жизнедеятельности», в рамках которого функционируют сегменты развития систем видеонаблюдения, внедрения фото-видео фиксации нарушений, создания центра обработки данных, центра оперативного управления и интеллектуального контакт-центра. Реализуются инициативы по направлениям «Smart школа», «Smart уличное освещение», «Smart поликлиника». В городе Алматы введена система фото-видео фиксации нарушений, а в 2015 году запущена система электронного билетирования в общественном транспорте – «Оңай».

#### Литература

1. Государственная программа «Цифровой Казахстан». Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827> (дата обращения: 11.03.2021).

## К ВОПРОСУ ЭТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ЖУРНАЛИСТСКИХ РАССЛЕДОВАНИЙ

Жумагулова Д.Т.  
(СКУ им. М. Козыбаева)

Журналистское расследование - один из сложнейших жанров СМИ, способствующий формированию и поддержке обществом правовых норм и этических ценностей. Впервые появившись в США, журналистские расследования сразу стали важным фактором в развитии экономики и политики Америки. Журналисты-расследователи неоднократно способствовали раскрытию случаев коррупции, наркоторговли и эксплуатации иммигрантов и других нарушений правовых и этических норм. В последнее десятилетие экономический кризис привел к сокращению финансовых и кадровых ресурсов, вкладываемых в расследовательскую журналистику в традиционных СМИ, и ослабил тем самым её конкурентоспособность. Сейчас многие известные американские расследователи работают в Интернете, поскольку он предоставляет возможность сообщать расследовать крупные проблемы. Этому способствует, среди прочего, использование ресурса «толпы» (пользователей, или «юзеров») и других новых методов финансирования и организации при работе с документами и проведении интервью. Между тем, журналистское расследование как жанр журналистики выполняет ряд важнейших социальных функций, отражая, по сути, интересы и настроения общества. В связи с этим, изучение тенденций этого жанра, который отражает собой современное состояние аналитической журналистики в целом, и который малоисследован в научных кругах, представляется крайне полезным и имеет существенное значение.

Жанр журналистского расследования в США сложился в XIX веке. Материалы расследовательского характера сразу начали производить большой общественный резонанс. Безусловно, и в тот период существовал социальный заказ, и журналистика служила чьим-то интересам, однако молодая буржуазная республика со своими демократическими установками утверждалась на мировой арене. Но государство и капитализм обеспечили возможность злоупотреблений властью и финансовых махинаций со стороны чиновников и бизнесменов, которые стали заниматься незаконной деятельностью. Желая защитить себя, общество само создало базу для журналистских расследований, которые служили интересам граждан.

Журналистское расследование, как любой жанр журналистики, прошло эволюцию, определенные этапы исторического развития. С течением времени менялись способы подачи информации в материалах, изменялась бизнес-модель, в зависимости от экономической и политической ситуаций становились иными социальные функции. На смену печатной машинке и телефонным переговорам пришли компьютерные базы данных и электронная почта, вместо отделов расследователей в крупных СМИ стали появляться некоммерческие расследовательские центры, публикующие свои материалы на интернет страницах. По-прежнему нацеленные на общественный резонанс, расследователи начали искать источники финансирования, позволяющие им оставаться объективными в оценке события. Этими источниками стали фонды и дотации от пользователей. Кроме того, изменились технические и стилистические способы подачи информации.

Остается неизменным только вклад журналистских расследований в развитие демократии. Задачи расследователей: призвать демократически избранные органы власти к ответственности, обеспечить открытость их работы для граждан, которых они представляют, и держать людей в курсе того, что происходит в государственных учреждениях (местных школах, больницах и предприятиях) [1].

Журналистское расследование предполагает постановку острых проблем, часто лежащих не только в области права, но и в сфере нравственности, поэтому часто сталкивается с этическими проблемами. В различных странах к решению вопроса этики в журналистике подходят по-разному. Существуют «этические фильтры», отбирающие журналистские материалы. Основными из них являются:

- законодательство страны, которое создает внешние границы возможного поведения человека;
- общие этические нормы, принятые профессиональными журналистскими организациями;
- этические нормы и правила, установленные внутри отдельных СМИ или самими редакциями;
- руководители газет, телеканалов, радиостанций и т. д., которые решают вопросы этики своих СМИ;
- этические взгляды конкретного журналиста.

Журналист-расследователь сталкивается с проблемами этики в двух случаях: Проблемы, встающие перед журналистом-расследователем в вопросе этики, подразделяются на две категории:

- связанные с методами сбора и обработки информации;
- связанные с публикацией и целями, которые преследовал журналист, обнародуя известные ему факты.

Большинство фактов, используемых при создании материала журналистского расследования, черпаются из открытых источников. Такая информация редко ставит журналиста перед проблемой этического выбора. Но ни одно журналистское расследование не обходится без материалов, которые считаются конфиденциальными. Во многих странах этически считается допустимой передача чиновником конфиденциальной информации в устном или письменном виде. Если он это делает не из корыстных побуждений. Журналист вправе использовать подобную информацию [2].

Основным элементом этических аспектов журналистских расследований является разработка этических принципов в области журналистских расследований.

Этические принципы отличаются достаточно широким количественным и тематическим спектром. Однако некоторые являются фундаментальными для всех медиа-субъектов. Все этические нормы целесообразно разделить на соответствующие специализации каждого СМИ группы. Большинство исследователей в качестве базовой выделяют следующую классификацию:

- этические кодексы, составленные одной редакцией СМИ для регламентации своей деятельности;
- этические кодексы, объединяющие нескольких СМИ с общей системой издательской деятельности. Данная категория направлена на более широкий охват журналистской среды, в которую могут быть включены представители газет, журналов, радио, телевидения, информационных агентств и т.д.;
- этические кодексы для определённого круга медиа-сегментов, функционирующих в едином территориальном округе;
- этические кодексы для специализированных средств массовой информации, то есть тех, чья деятельность осуществляется в рамках какой-либо конкретной сферы (экономика, промышленность, образование, искусство, культура и т.д.);

- этические кодексы для определенных средств массовой информации: газет; журналов; радио- и телевизионных программ; информационных агентств, включающих одно-два средства печати или электронные средства массовой информации;

- национальные этические кодексы для СМИ, функционирующих в стране независимо от политических предпочтений, экономического статуса, периодичности выпусков, объема публикаций [2].

В Казахстане Кодекс этики журналиста был принят 30 октября 2012 года на совместном заседании правления Союза журналистов Казахстана и Клуба главных редакторов. Он устанавливает морально-этические принципы и нормы профессиональной деятельности журналиста и работника средств массовой информации Казахстана. Кодекс является инструментом самодисциплины и морально-этическим ориентиром, способствует достижению доверия и уважения к журналистам и средствам массовой информации.

Отраслевые «кодексы чести» достаточно распространены в мировой практике, имеют разные названия - правила, нормы этики, хартия этики, кодекс поведения - и свою историю.

Международные и региональные организации журналистов в разных странах объединились после консультативных встреч, проведенных под эгидой ЮНЕСКО в 1978 году. Международные принципы журналистского сообщества утверждены в период с 1978 по 1983 год. Общие правила описаны в таких документах, как «Международная декларация принципов поведения журналистов», «Международные принципы профессиональной этики журналиста», Декларация ЮНЕСКО об Основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира, международного взаимопонимания, развития прав человека и противостояния апартеиду, расизму и призывам к войне.

Наиболее известны сейчас такие принципы профессиональной этики: право граждан на достоверную информацию; объективное освещение событий; социальная ответственность и профессиональная честность журналиста; общественный доступ к информации; уважение частной жизни и достоинства, общественных интересов, всеобщих ценностей и многообразия культур; борьба против войн и других бед, грозящих человечеству; развитие нового мирового информационного и коммуникационного порядка [4].

Таким образом, этическая сторона журналистских расследований по-прежнему остается дискуссионным вопросом и не имеет однозначного толкования. Однако мировое сообщество стремится выделить наиболее общие правила и принципы журналистской этики при проведении расследований следовать им.

#### Литература

1. Неренц Д.В. Журналистские расследования США: новые методы организации и проведения (конец 1990-х-2014 гг.) // Автореферат диссертации. - Москва, 2015. - С. 3-5.
2. <https://law.wikireading.ru/50697>.
3. Рустамова Д.А. Проблемы соблюдения норм профессиональной этики в передачах радио «Таджикистан» // Автореферат диссертации. - Душанбе, 2019. - С. 26-27.
4. [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31280229#pos=12;71](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31280229#pos=12;71).

## ЖЕРГІЛІКТІ ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУЫНДА САКРАЛДЫ ТУРИЗМНІҢ РӨЛІ

**Қабылқаш А.Н., Егембердиева С.М.**

*(Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті)*

Қазақстандағы туризм саласы ұлттық экономиканың индустриялық-инновациялық дамуының басым бағыттарының бірі болып табылады. Елбасы Н.Ә Назарбаев XVIII Біріккен Ұлттар Ұйымы жанындағы Дүниежүзілік Туризм Ұйымының Генассамблеясында «қазіргі таңда Қазақстан туризм саласының барлық дерлік түрін иемденудің қайталанбас мүмкіндігіне ие болып отыр» деген.

Әлемдік жаһандану дәуіріне сәйкес Қазақстан жаңа мүмкіндіктерін иемденуде және өзінің ұлттық кодын айшықтай түсетін бағыттарға жоғары мән беруді көздейтіні белгілі. Осы орайда, Үкімет елдің этно-мәдени алуантүрлілігін бірден-бір насихаттаушы – сакралды туризм секторын нығайту шараларын жүзеге асыру үстінде. Себебі қазіргі таңда тәуелсіздік алған кезеңінен бастап аса жаңғыртылмаған туризм бағыттары қоғам назарын аудартуда және соның бірден-біріне – сакралды туризмді жатқыздыруға болатыны анық. Мемлекет аумағында шетелден келген саяхатшылар үшін белгілі спорттық, сауықтыру және экологиялық туризм түрлері дамығанымен, тарихи-киелі бағытқа қажетті назар аударылмағаны белгілі. Нақтылай түссек, елде экономикалық рөл атқарар түрлі тарихи-киелі орындар өте көп, алайда олардың потенциалы қажетті түрде қолданылмай, тек соңғы жылдарда ғана қарастырылуда. Осы орайда, сакралды орындар әлеуетінің өзектілігін толықтай зерттеп, олардың қаржылай кіріс көзі ретіндегі маңыздылығын анықтау – зерттеу жұмысының негізі болмақ. Дүниежүзілік Туризм Ұйымының деректеріне сүйенсек, Қазақстан туризмнің келешектегі экономикалық кіріс көзі ретіндегі сакралды бағытқа Үкімет тарапынан толыққанды көңіл бөлінгені абзал. Мәселен, қазіргі уақытта, әлем бойынша шетелдік саяхатшылар ағымы көпшілікке белгілі (Жерорта теңізі, Кариб бассейні, Үнді мұхиты) туристік нарықтарында тұрақты түрде ұсынылатын туризм стандарттарына (желілік сервис) қанығуына байланысты, қоғам арасында аса жарнамаланбаған Орталық Азияның менталитетін, тарихи көлемділігі мен салт-дәстүрін құптауда және өз саяхатын аталған бағытқа сәйкес жоспарлауда.

Қазақстанның Еуропадан Азияға, Қытайдан Ресейге дейінгі жолдардың қиылысында қолайлы орналасуына байланысты Ұлы Жібек жолының бөлігі болып табылатынын атап өткен жөн. Нәтижесінде Қазақстан, Қытай, Қырғызстан, Өзбекстан және Тәжікстан арқылы өтетін БҰҰ ЮНЕСКО «Жібек Жолы туризмін дамыту стратегиясы» жобасын жүзеге асыруға ерекше назар аударылып отыр. Аталған халықаралық деңгейдегі үкіметаралық бағдарламаларға қатысу ел мүмкіндіктерін тиімді пайдалану және оның мәдени мұрасын сақтау арқылы өз өңіріндегі кіріс туризмін басқару мен дамытудың оңтайлы стратегиясын жасауға мүмкіндік берері хақ.

Осыған орай, Қазақстанның көбінде көпшілікке танылмаған және жаңғыртылмаған, әрі басты өңірлік туристік маршруттарда қажетті деңгейде насихатталмаған сакралды жерлерін зерттеу және аталған туризм түрінің Павлодар облысының жергілікті экономикасына әсерін анықтау жұмыстары қолға алынды. Аталған орындарды толыққанды қарастырып, бағыттың басты назарында ұстау - зертеу жұмысының негізгі мақсаты мен алғышарттарының бірі болмақ.

Дүниежүзі бойынша туризмнің нығаюына байланысты қазіргі таңда Қазақстан аумағында аталған салаға көңіл бөлініп, Үкімет тарапынан қаржылай қолдау мен реставрация жұмыстары өткіздірілуде. Н.Ә Назарбаевтың 2017 жылдың 12 сәуірінде жарыққа шыққан «Болашаққа бағдар - рухани жаңғыру» атты мақаласына сәйкес, өз кезегінде, өңірлердегі тарихи-киелі орындарды негізге алатын «Қазақстанның сакралды картасы» атты жобасы қолға алынды. Сондай-ақ, «Kazakh Tourism ҰҚ» Акционерлік Қоғамы қаржыландыру жұмыстарының артуы елдегі сакралды орындар бойынша кең көлемді зерттеу жобаларын іске асыруға жол берді. «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» мақаласының «Қазақстанның сакралды орындарының географиясы» бөлімі аясында 2017 жылы облыстың ішкі саясат басқармасымен Ертіс-Баян өңірінің киелі орындары бойынша «Сакралды жерлерге саяхат» атты акциясы өткізілді. Облыста өңірлік туристік потенциалын дамыту мақсатында 75 объекіден тұратын сакралды орындардың тізімі әзірленді. Осы тізімнің 4 объектісі тарихи-киелі орындардың республикалық маңыздылығы бар қатарына енді. Олар: Баянауыл ауданындағы Жасыбай батыр монументі, Қоңыр әулие үңгірі және Мәшһүр Жүсіп Көпейұлы кесенесі, Екібастұз қаласының Ақкөл ауылдық аумағындағы Исабек Ишан Хазірет кесене кешені болып табылады. Сонымен қоса, Шарбақты ауданындағы Ғабдыл-Уахит Хазірет кесенесі, Павлодар ауданындағы Үміт апа мешіті, Баянауыл ауданындағы Ақбалық Хазірет кесенесі, Май ауданындағы Үкібай би кесенесі мен өзге тарихи-киелі орындар облыстың сакралды картасына енгізілді [1]. 2025 жылға қарай Қазақстанның жалпы ішкі өнімі негізгі көлемінде туризмнің кемінде 8% үлесін қамтамасыз ету мақсатында өңірдің тарихи-киелі орындарын дәріптеу және аймақтың тарихи-мәдени объектілеріне археологиялық зерттеу жұмыстарын жүргізу аясында 2019 жылы облыстық қазынадан 14,8 млн теңге қаржы бөлінді. Елбасының 2018 жылғы «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру» атты Қазақстан халқына Жолдауын іске асыру жөніндегі жалпыұлттық жоспарының «Қазақстан Республикасының туристік секторын дамытудың 2019-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын әзірлеу және қабылдау» атты 19 тармағы бойынша туристік кластерді негіздеуде Ертіс-Баян аймағы республикалық маңызы бар ең негізгі 10 бағыт қатарына енгізілді. Осылайша, жоғарыда келтірілген мәліметтерді ескере отыра, өңір басшылығы тарапынан сакралды туризм әлеуетін нығайтуға көңіл бөлініп отырғанын атап өткен жөн [2; 3].

Зерттеу нәтижесі. 2019 жылдың 3 кварталына сәйкес шығыс туризмі 4%-ға (8,2 млн туристке дейін), кіріс туризмі 16,6%-ға (6,8 млн адамға дейін) және жалпы ішкі туризм 5,8%-ға (4,6 млн туристке дейін) артты. «Kazakh Tourism» ҰК АҚ басшысы Рашид Күзембав: «Аталған көрсеткіш 2018 жылмен салыстырғанда 10,2%-ға, 2017 жылмен салыстырғанда 32%-ға артты» деп мәлімдеді. Қазақстан Республикасы Ұлттық Экономика Министрлігі Статистика Комитетінің деректеріне сәйкес 2019 жылы облысқа енген туристтер саны 150 537 адамды қамтығаны баяндалды. Бұл көрсеткіш жеке меншік кәсіпкерлікті есептемегендегі санақ қорытындысы нәтижесінде негізделгені анықталды. Облыстың туризм басқармасының пайымдауы бойынша, қазіргі таңда сакралды орындардың жергілікті экономикадағы алатын рөлін нақты түрде анықтау қиындық туғызуда. Себебі, ерте кезеңнен-ақ, жеке инвесторлық қолдау бастамасымен ғана реставрацияланып, тек шырақшы қарамағында сақталып келе жатқан кесенелер мен мешіттер сынды тарихи-киелі орындарда өңір басшылығы тарапынан туристтер санағы мен арнайы экономикалық есептеулер жүргізілмеген. Тіпті кесене жанында орналасқан қонақ үй немесе асханалардың көбі тек жеке кәсіпкерлік қарамағына тиесілі болып саналатындықтан, өңірлік деңгейдегі қаржылай кіріс көзін нақты анықтау қарастырылмаған. Мысалы үшін, Павлодар облысындағы Шарбақты ауданының Арбиген ауылындағы Ғабдыл-Уахит Хазірет кесенесінде 2012 жылы

инвесторлық қолдау арқылы қайта жөндеу жұмыстары аяқталғаннан кейін келушілерге арналған тегін жатын үй тұрғызылған және тек шырақшы бақылауындағы киелі орында экономикалық санақ жүргізілмеген. Алайда, алуантүрлі тарихи-киелі орындар негізделген облыстың әртүрлі аудандарына енген туристтер санының есепке алынуына сәйкес, сақралды орындардың облыс бюджетіне бағытталатын қаржылай кіріс аясындағы рөлі әлдеқайда төмен деңгейді қамтымайтынын атап өткен жөн. Осы орайда, Павлодар облысында 2019 жылдың бірінші жартыжылдығында өңірге енген 7564 азаматтың 70 пайызға жуығы сақралды орындар саны бойынша алдыңғы қатардағы Баянауыл ауданына бағыт алғанын ескеру маңызды. Өңірге еніп, тарихи-киелі орындарға қызығушылық білдіретін туристтер санының жылдан жылға арту тенденциясы және «Қазақстанның киелі жерлерінің географиясы» бастамасы аясында тарихи-киелі орындардың жаппай реставрациясы мен инфрақұрылымдық дамуына, соның ішінде облыс орталығынан бастау алатын қатынау жолының және қызмет көрсету деңгейінің сапасына жергілікті әкімшілік тарапынан көңіл бөлінуде және аталған жайт сақралды туризмнің экономикалық кіріс көзі ретіндегі келешек потенциалының жоғары екенін анықтайды [4; 5]. Осы орайда, облыстың тарихи-киелі орындары бойынша Ертіс-Баян өңірі аудандарының алғашқы бестігі негізделген және оның қатарына Баянауыл, Павлодар, Екібастұз, Шарбақты мен Май аудандары кіріктірілген және төмендегі кесте арқылы әр ауданның қамтитын негізгі сақралды орындары ұсынылған (Кесте 1. Павлодар облысы аудандарының негізгі тарихи-киелі орындары).

Кесте 1. Павлодар облысы аудандарының негізгі тарихи-киелі орындары

Павлодар облысының ауданы:	Сақралды орындар:
Баянауыл	Мәшһүр Жүсіп Көпейұлы кесенесі; Қоңыр Әулие үңгірі; Ақбалық Хазірет кесенесі; Шоң мен Шорман билер ескерткіші, Әбжалап Диуана ескерткіші; Жасыбай батыр ескерткіші
Павлодар	Нұрғали Хазірет ескерткіші; Үміт апа мешіті; Қазанғап би ескерткіші; «Қаз Қонақ» тарихи-палеонтологиялық кешені; Кенжекөл қонысы
Екібастұз	Исабек Ишан Хазірет кесене кешені; Ақкөл-Жайылма тарихи мекені; Жаңажол қонысы; Керегетас обасы; Атығай қонысы; Құтаяқсор обасы; «Ақбидайық жазулары петроглифтері» этномәдени ескерткіші
Май	«Өленті петроглифтері» этномәдени ескерткіші; Қалмаққырылған таулары; Олжабай батыр ескерткіші; Үкібай би кесенесі
Шарбақты	Ғабдыл-Уахит Хазірет кесенесі; Шалдай табиғи резерваты

Мақалада Ертіс-Баян өңіріндегі сақралды туризмнің дамуы және оның жергілікті экономиканың нығаюы аясындағы рөлі қарастырылды. Н.Ә. Назарбаевтың «Болашаққа бағдар— рухани жаңғыру» атты бағдарламалық мақаласынан кейін қоғам арасында қолға алынған тарихи-киелі орындарды зерделеу жұмысына баға беріліп, сыни тұрғыда анализ жасалды. Жалпылама түрде, сақралды орындардың облыс үшін экономикалық кіріс көзі ретіндегі рөлі анықталып, келешектегі даму мүмкіндіктері мен алғышарттары зерттелінді.

Зерттеу этижесінде Павлодар облысындағы сақралды туризмнің даму стратегиясы жоғары сапаға негізделгенін баяндаған жөн. Жобаны негізін айшықтаудағы басты түйін – ХХІ ғасырда қаншалықты ғылыми-технологиялық даму орын алса да, адамзат әрдайым өзінің шығу тегі мен мәдениетіне, соның ішінде тарихи-киелі орындарға назар аударуға бейім болмақ және оның өңір экономикасына әкелер кірісі аз емес екені анық.

### Әдебиет

1. Назарбаев Н.Ә. «Қазақстандық жол – 2050: бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты Қазақстан Халқына Жолдауы. – Астана, 2014 жылғы 17 қаңтар. [https://e-history.kz/kz/publications/view/2019\\_zhil\\_zhastar\\_zhili\\_4808](https://e-history.kz/kz/publications/view/2019_zhil_zhastar_zhili_4808)
2. Назарбаев Н.Ә. «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру» атты Қазақстан халқына жолдауы // akorda.kz – 2018. [http://www.akorda.kz/kz/addresses/addresses\\_of\\_president/memleket-basshysy-nanazarbaevtyin-kazakistan-halkyna-zholdauy-2018-zhylgy-5-kazan](http://www.akorda.kz/kz/addresses/addresses_of_president/memleket-basshysy-nanazarbaevtyin-kazakistan-halkyna-zholdauy-2018-zhylgy-5-kazan)
3. Павлодар облысы әкімдігінің өңірлік тарихи-мәдени объектілері жайлы бөлімі. <https://pavlodar.gov.kz/kk/tarihi-m%D3%99deni-m%D2%B1ra/>
4. Сүлеймен И.Н., Касымов Т.Ж., Ермакова А.А. Development of sacred tourism in Kazakhstan// «Образовательная система: структурные преобразования и перспективные направления развития научной мысли». Сборник научных трудов. / Казань, Ресей, 2019. – 60 б.
5. Кәкежанова Ш.К. Қазақстан Республикасының ішкі туризмінің даму перспективалары жайлы // «XV Сәтбаев оқулары» жас ғалымдар, магистранттар, студенттер мен мектеп оқушыларының халықаралық конференциясының материалдары / С. Торайғыров атындағы ПМУ. – Павлодар, 2017. – 79 б.

## ӘОЖ 378

### ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИЗМНІҢ ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕЛУІНІҢ ДАМУЫ

**Қанатұлы М., Адильбаева А.С.**

*(Қазақ инновациялық гуманитарлық-заң университеті)*

Қазақстанда демалыс пен туризм географиясындағы зерттеулер ХХ ғасырдың 70-жылдары басталған. Осы тақырыптағы алғашқы ғылымииздестіру және жобалау жұмыстарын ол кезде білікті сәулетшілерді, географтарды, экономистерді, инженерлер мен басқа мамандарды біріктірген мемлекеттік «Казгипроград» жобалау институты орындады. Ю.И. Эйдинов, Е.А. Мухаметшина, Т.С. Русманова және т.б. институт мамандары Қазақстан аумағының туристік игерілуі жобаларын жасау ісіне зор үлес қосты. Жиырмадан астам жыл ішінде «Казгипроград» республикамыздың туристік шаруашылығы дамуының бірқатар сұлбаларын жасады, оның ішінде «Қазақ КСР демалыс зоналарының (базаларының) 1976-1990 жылдардағы даму сұлбасы» (1977), «Қазақ КСР аумағында туристік базалардың дамуы мен орналасуының 2000 жылға дейінгі сұлбасы» (1983). Соңғы жұмысқа сәл өзгерістер енгізілді: есеп жылы ретінде 2005 жыл алынды, ал құрылыстың бірінші кезегі бұрынғыдай 1990 жыл болып қала берді.

Қазақстандағы демалыс пен туризм орындарының сәулеттікжоспарлаулық ұйымдастырылу мәселелеріне арналған еңбектердің арасында аталған жобалар ең табанды, егжейлі-тегжейлі және тиянақты жасалған болып табылады. Осы сұлбалар бойынша, республиканың туристік көзқарас жағынан тартымды зоналары аумақтың табиғи және тарихи-мәдени әлеуетіне, маршруттық саяхаттарды ұйымдастыру мүмкіншіліктеріне, көлік жолдары мен байланыс мүмкіншіліктеріне, инженерлік жабдықталуына, еңбек ресурстарына сәйкес белгілі тәртіппен игерілуі қажет.

Алдын ала бөлінген ландшафтық-рекреациялық зоналардың әрқайсысы оның рекреациялық әрекеттер түрлері үшін лайықтылығы жағынан бағаланды. Табиғи жағдайлары мен ресурстарды бағалаудың қолданылған жүйесі әртүрлі аумақтарды салыстыруға және туризмнің көпшілік түрлерін дамыту мүмкіндіктерін анықтауға мүмкіншілік берді. Қазақстан территориясында 14 облыс аумағын қамтитын 60-қа жақын туристік-рекреациялық зона белгіленді. Осыдан кейінгі жылдары «Казгипроград» тағы да бірқатар сұлбаларды, оның ішінде: республикамыздағы

рекреация мен туризмді табиғи-климаттық ресурстарды пайдалану негізінде дамыту мүмкіншіліктерін қарастыратын «Қазақ КСР курорттарды, демалыс пен туризм орындарын, табиғи саябақтар мен қорықтарды дамыту және орналастыру сұлбасы» (1985), «Қазақ КСР табиғи-қорықтық қор объектілерін дамыту мен орналастырудың 2005 жылға дейінгі сұлбасы» (1989) сияқты аймақтық сұлбаларды әзірледі. 1970-1980-жылдары «Казгипроград» Қазақстанда туристік тақырыптағы жобалардың бас орындаушысы болған.

Дегенмен, 80-жылдардың соңында басқа ұйымдарда да ғылыми-жобалаулық жұмыстар жүргізіле бастады. Олар көбінесе, аймақтық ұйымдар тапсырмалары бойынша орындалған. Мысалы, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ география факультеті ғалымдарының бір тобы Жамбыл облыстық сәулет бөлімінің тапсырмасымен «Жамбыл облысы туризм индустриясының 1990-2005 жылдары дамуы мен орналастырылуы сұлбасын әзірлеу» тақырыбы бойынша ғылыми зерттеулерді жүргізді (жетекшісі С.Р. Ердаулетов). Зерттеуде облыстағы туризмнің қазіргі жағдайын талдау, осының негізінде туризм жүйесі кәсіпорындарының болашақтағы дамуы мен орналасуы бойынша ұсыныстарды әзірлеу, облыстың туристік картасын құрастыру жоспарланған. Орындалған жұмыс нәтижесінде 1990 жылы Минск қаласында (құрастырушы Л.К. Чиковани) 1: 750000 масштабындағы «Жамбыл облысының туристік картасы» шықты.

Қалта форматындағы «Жамбыл қаласының турист атласын» әзірлеу жұмыстары қайта құру басталғаннан соң тоқтатылды. Бұл атлас КСРО-да Мәскеу мен Минскіден кейін осы тәрізді атластардың үшіншісі болмақ еді. КСРО ыдырауы біртұтас халықшаруашылық кешенінің қирауы себебінен терең экономикалық дағдарысқа әкеліп соқты. Дағдарыс ғылымииздестіру және жобалау жұмыстарына да кері әсер тигізді. Осының нәтижесінде жобалау алыбы «Казгипроград» бірнеше шағын шығармашылық шеберханаларға ыдырап кетті. Бұл шеберханаларды бұрынғы жетекші мамандар – Е.А. Мухаметшина, Т.Б. Байзақов, С.Н. Дудукалова, Ю.И. Әйдинов және т.б. басқарды. 90-жылдардың басында туристік-жобалау жұмыстарында Е.А. Мухаметшина басқарған топ өз белсенділігімен ерекшеленеді. Бұл топ еліміздегі туризм дамуы тұжырымдамасын әзірлеуде маңызды рөл атқарған екі жоба: «Туризм объектілерін зерттеу мен оларды Жібек жолының Қазақстандағы кесіндісінің бойында орналастырудың кешенді сұлбасы. Негізгі тұжырымдама» (1991) және «Қазақстан Республикасының туризм индустриясының дамуының Ұлттық бағдарламасының жобасын» жасады (1993).

Кейбір зерттеушілер өз еркімен туризмге қатысы бар ұйымдардың тапсырмалары бойынша жұмыс жасай бастады. Осындай жұмыстарға, мысалы, Л.К. Чиковани құрастырған 1: 800000 масштабындағы «Аңшылар мен балықшыларға арналған Алматы облысының картасын» жатқызуға болады. 1997 жылы «Экопроект» ЖШС ландшафтық негізінде аймақтың рекреациялық ресурстарының сапалық бағалануы көрсетілген «Жетісу туристік-рекреациялық ресурстарының картасын» (М.К. Назарчук, Н.Н. Гировка) атаған жөн. 1998 жылы осы ұйым масштабы 1: 3500000 «Қазақстан Республикасының табиғи-қорықтық қорының картасын» (М.К. Назарчук, Т.Б. Байзақов, С.Н. Дудукалова және т.б.) шығарды.

Онда елдің қорықтық қорының қазіргі және болашақтағы нысандары, туризмнің бұқаралық түрлерінің даму алғышарттары көрсетілген. 1999 жылы И.Л. Фишман мен О.Е. Фирсова құрастырған «Алматы қаласы маңының экологиялық туризм объектілерінің картасы» (масштабы 1:60000) кейбір кемшіліктері болса да, оны рекреанттар, республикамыздың туризм мамандарын даярлайтын ЖОО оқытушылары мен студенттері ойдағыдай пайдалана алады. 90-жылдардың соңына қарай демалыс пен туризм аясындағы ғылыми зерттеулерге Ұлттық ғылым академиясының география институты белсене кірісті.

Институттың тау аумақтарының геоэкологиялық мәселелер зертханасы қызметкерлерінің В.И. Попов басқарған тобы 1997-1999 жылдары Солтүстік Тянь-Шань табиғатының рекреациялық пайдалануы бойынша кешендік зерттеулерді өткізді. Осы жұмыстың нәтижесінде Қазақстанның басқа таулы аудандары мен көршілес елдерде қолданыла алатын ресурстардың рекреациялық бағалану қағидалары пайымдалды, әрбір рекреациялық аудан бойынша рекреациялық іс-әрекеттің факторлары мен шарттарына туризм түрлері бойынша талдау жасалынды, таулы аумақтардың рекреациялық картографиялану тәсілдері жасақталды. 1996 жылы әл-Фараби атындағы ҚазҰУ география факультетінде туризм бөлімшесі мен кафедрасының ашылғанынан кейін Қазақстан туризмінің дамуы мен аумақтық ұйымдастырылуы бойынша ғылыми іздестірулері еліміздің осы жетекші ЖОО-на ауыса бастады. 1999 жылы мұнда туризмнің көп функционалды Ғылыми-оқу орталығы ашылады.

Оның бас міндеттері туризм саласында ғылыми зерттеулерді жүргізу, әртүрлі ғылыми, оқу-әдістемелік, жарнамалық-ақпараттық өнім шығару болады. Кафедра мен орталықты география ғылымдарының докторы, профессор С.Р. Ердәулетов ашты. Кафедраның басқа қызметкерлерімен – доценттер А.М. Артемьев, Ж.Н. Алиева, К.Ә. Искакова, З.М. Әбішева және З.В. Тынчерова, И.С. Иванов және т.б. бірге С.Р. Ердәулетов «Қазақстан туризмінің аумақтық ұйымдастырылуының теориялық және қолданбалы мәселелерін зерттеу» бюджеттік тақырыбы бойынша ғылыми-зерттеулерді жүргізді. Кафедра еңбектері әртүрлі басылымдарда, ең алдымен, ҚазҰУ хабаршысы, географиялық серия немесе өздері қатысатын конференциялар материалдарында орын тапты. 12 жыл ішінде ҚазҰУ туризм кафедрасы «Туризм теориясы мен практикасының өзекті мәселелері» (1999), «Қазақстан туризм индустриясының қалыптасу мәселелері» (2002) және «Туризм географиясы: теория мен тәжірибенің өзекті мәселелері» (2006) атты үш халықаралық ғылыми конференция өткізді. Барлық конференциялардың материалдары жинақ түрінде шығарылды. 2000 жылы кафедра Қазақстан Республикасы ғылым мен білім министрлігінің фундаменталдық зерттеулер бойынша конкурсында грант ұтып алды. Осының нәтижесінде кафедра Ғылыми-оқу орталығы және «Град.Информ» тобымен (Е.А. Мухаметшина, П.С. Вагапова) бірге 2000-2002 жылдары «Рекреациялық ресурстарды Қазақстан Республикасы туризм индустриясының тұрақты дамуы негізі ретінде бағалау» тақырыбы бойынша зерттеулерді жүргізді.

Осы жоба мақсаты Қазақстан Республикасының рекреациялық ресурстарын туризм дамуы мен аумақтық ұйымдастырылуы үшін тиімді пайдаланудың ғылыми қамтамасыздандырылуының теориялық және әдістемелік негіздерін жасау болған. Зерттеулер нәтижесінде: табиғи және әлеуметтік-экономикалық рекреациялық ресурстарының жіктелуі мен бағалануының критерийлері мен әдістемелігі анықталды (2000 ж.); - рекреациялық ресурстарды түгендеу мен бонитировка (бағалау) бойынша кешендік зерттеулер жүргізіліп, барлық рекреациялық ресурстар бойынша жүйелі мәліметтерді қамтыған аумақтық «туристік-рекреациялық кадастрлары» құрастырылды (Алматы облысы мысалында, 2001 ж.); - Қазақстан облыстары мен аймақтарының топографиялық негіздегі туристік карталарды құрастыру әдістемелігі әзірленді; 1:800000 масштабындағы «Алматы облысының туристік картасы» құрастырылды (2002 ж.).

Қазіргі кезде әл-Фараби атындағы ҚазҰУ туризм кафедрасы Қазақстандағы туризм аясындағы ғылыми зерттеулердің ең ірі орталығына айналды деп айтуға болады. Осы университеттің географиялық факультеті жанында 1998 жылы Қазақстан тарихында алғашқы болып, Қазақстан мен ТМД үшін жаңа ғылым – туризм географиясы саласы болып табылатын 25.00.24 – Экономикалық, әлеуметтік және саяси

(қоғамдық) географиясы мамандығы бойынша кандидаттық диссертацияларды қорғау диссертациялық кеңесі ұйымдастырылды.

Кешенді құбылыс ретінде туризм пәнаралық зерттеулер нысаны болып кетті. Қазіргі кезде жаңа ғылым – туризмология (рекреология) қалыптасып келеді. Оның дамуына ең алдымен, география, экономика, менеджмент, әлеуметтану, психология, педагогика, медицина, сәулет өнері, қала құру, аудандық жоспарлау, әділеттану және басқа жаратылыстану, гуманитарлық, қоғамдық және техникалық ғылымдар өз үлесін қосуда.

Туризмологияның даму үрдісі – ол жеке пәндік бір-бірімен байланысы жоқ ұғымдардан туризм жөніндегі жүйелік көзқарастарға апаратын даңғыл жол. Туризм жөніндегі кешенді интегралдық-синтетикалық ғылым ретінде туризм географиясы, авторлардың пікірінше, қазіргі кезде қалыптасып жатқан туризмология функцияларын орындай алады және орындап келеді. Мұның себебі – қоғамдық географияның салалық пәні бола тұра, туризм географиясы туристік іс-әрекеттің барлық: табиғи-географиялық, әлеуметтік экономикалық, экологиялық, саяси, ғылыми-техникалық және т.б. қырларын қамтиды. Жоғарыда айтылған диссертациялық кеңесті оның құрушысы профессор С.Р. Ердәулетов басқарған (2-қосымшаны қараңыз). Диссертациялық кеңес істеген мезгілде туризм географиясы бойынша К.Н. Мусин (1998), С.А. Шабельникова (2000), Ж.Н. Алиева (2001), М.Д. Мамадияров (2002), К.С. Тұрсынбаева (2003), Г.Т. Кубесова, М.А. Титова (2007), Ү.Т. Көшкімбаева (2010) диссертацияларын қорғады. Туризм ғылымы дамуына елдің кейбір басқа ЖОО мен ұйымдары үлес қосуда. Оның ішінде «Тұран» университетінің туризм факультеті (М.К. Назарчук, В.А. Кораблев және т.б.), Қазақ спорт пен туризм академиясының туризм факультеті (В.Н. Вуколов, А.Н. Макогонов, А.Г. Аблеева және т.б.), Абай атындағы Қазақ мемлекеттік педагогикалық университетінің туризм кафедрасы (А.С. Бейсенова, О.Б. Мазбаев, А.А. Саипов), М. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан университетінің туризм кафедрасы (А.А. Жолдасбеков, А.Н. Пыхарев, М.Д. Мамадияров) және басқалар. Кейінгі кезде туризм экономикасы бойынша зерттеулер

ҚР ҒБМ Экономика институтында (Г.М. Дүйсен), Қазақ экономикалық университетінде жүргізілуде. Жоғарыда аталған мекемелердің әрқайсысы Қазақстан туризмологиясына өз үлесін қосуда. Мысалы, ҚазСТА мен Абай атындағы Қазақ мемлекеттік педагогикалық университеті туризм педагогикасына, спорттық және балалар мен оқушылар туризмінің теориясы мен тәжірибесіне; «Тұран» университеті – туризм экономикасын зерттеуіне ықпал жасауда. Осы ЖОО-ның диссертациялық кеңестерінде туризмнің әралуан бағыттары бойынша кандидаттық және докторлық диссертациялар қорғалып жатыр. Мысалы, ҚазСТА жанындағы диссертациялық кеңесінде В.Н. Вуколов туризм педагогикасы бойынша, А.Н. Макогонов спорттық туризм теориясы бойынша докторлық диссертацияларын қорғады. Қазақстан туризмі мәселелері бойынша қорғалған диссертациялық жұмыстардың тізімі 3- қосымшада келтірілген.

Теориялық жұмыстардың авторларының ішінде В.Н. Вуколов, Н.Н. Гировка, А.А. Жолдасбеков, А.Г. Ким, В.А. Кораблев, А.Н. Макогонов, М.К. Назарчук, В.И. Попов, А.Н. Пыхарев, Р.А. Раева, А.А. Саипов, З.В. Тынчорова, Г.Н. Юльчиева, Р.Р. Шайкенова есімдерін атау қажет. 1991 жылы құрылған (және осы күнге дейін бірнеше өзгерістерге ұшыраған) туризмді қадағалайтын мемлекеттік органының алдында туристік саласының барлық кәсіпорындары мен ұйымдарының жұмысын үйлестіру, олардың дамуын мемлекеттік тарапынан қолдау және туризмді басқару міндеттері қойылған. Мысалы, Алматыда қалалық туризм департаменті құрылды (Ж.М. Қайсенов), ол 2002 жылы «Қазақстан бойынша жолнама. Алматы – Қазақстан

туризмінің орталығы» жинағын шығарды. Қазақ және ағылшын тілдерінде шығарылған мықты бұл еңбек әлемдік туристік нарықта Қазақстанның имиджін жоғары деңгейде қалыптастырмақ. Сонымен қатар, департамент көрініс фильмдерін, Қазақстанның көрікті жерлері туралы буклеттерді, теледидар хабарларын жасау жұмыстарымен айналасуда.

Алматы облыстық туризм бөлімі (Т.Б. Бекбергенов) де жақсы жұмыс істеуде, 2002 жылы екі тілде «Жетісу – туризм өлкесі» туристік жолнамасы мен 1: 1000000 масштабындағы «Алматы облысының туристік картасын» (ред. М.К. Назарчук) шығарды.

Аталған материалдар Қазақстан туризмінің қазіргі күндегі басты болып саналатын – елімізге мықты валютаны әкелетін шетелдік туризмін дамыту міндетін орындауға ықпал етеді. Министрлік аппаратының жеке қызметкерлерінің (Е.С. Никитинский, Т.Б. Бекбергенов) Қазақстан туризмінің дамуына қосқан үлесі туралы да айтқан жөн. 2008 жылы Т.Б. Бекбергенов өте қызықты 1:3500000 масштабындағы «Қазақстан Республикасының туристік карта-схемасын» қабырғаға ілетін және қалтаға сиятын нұсқаларында шығарды.

Бірақ бұлардың бәрі даңғыл жолдағы тек алғашқы қадамдары деп есептеуге болады. Министрлік Қазақстан Республикасының туризм жүйесінің дамуы мен аумақтық ұйымдастырылудың ғылыми зерттелуін шешуге қабілетті мемлекеттік ғылыми-зерттеу туризм институтын құру үшін ұйымдастырушылық және қаржылық мүмкіншіліктерді іздестіруі қажет деп есептейміз. Осындай институтты құру үшін еліміздің кадр жағынан әлеуеті қазірдің өзінде бар. Осындай институттың құрылуы қысқа мерзімде еліміздегі туризм дамуы мәселелерін ғылыми жағынан шешуге мүмкіндік берер еді.

#### **Әдебиеттер**

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2004. – 448 с.
2. Дворниченко В.В. История международного и национального туризма. – М., 2001.
3. Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. – Ростов-на-Дону, 1988.
4. Дьякова Р.А. История экскурсионного дела в СССР. – М., 1981.

**УДК 658:338.3**

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Коцюрубская А., Кундеева Г.А.**

*(Национальный университет пищевых технологий, г. Киев, Украина)*

Вопрос повышения эффективности операционной деятельности рассматривается как один из ключевых в аспекте финансово-экономической деятельности предприятия. Значительную актуальность проблема приобретает в кризисных условиях экономики, поскольку такие условия требуют жесткого подхода к сокращению расходов и обеспечению максимальной отдачи от производства при минимальных капиталовложениях.

Важным и надежным источником финансирования предприятий остается прибыль, которая позволяет предприятиям перенаправить ее часть на развитие и расширение производственно-хозяйственной деятельности. В условиях рыночной

экономики прибыль играет важную роль, являясь главной целью предпринимательской деятельности, основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающих его развитие, создавая базу экономического развития государства в целом. Она является главным источником роста рыночной стоимости предприятия, важнейшим источником удовлетворения социальных потребностей общества, а также основным защитным механизмом, предохраняющим предприятие от угрозы банкротства.

Прибыль предприятия, как финансовый результат его деятельности, точно отражает эффективность реализации продукции, уровень организации, состояние производительности труда, уровень себестоимости. К тому же это и основа для развития предприятия, и залог благосостояния персонала, и большие дивиденды для владельцев. Получение прибыли связано со многими обстоятельствами. Условно их можно разделить на четыре основные группы [1]:

- выбор производства таких товаров и оказания услуг, которые пользуются спросом у населения;
- умелое использование производственных и хозяйственных факторов, обеспечивающих выпуск товаров качества с издержками производства, ниже общественно необходимых;
- умение эффективно осуществлять сбыт продукции и снабжение производства сырьем, материалами и т. д. по приемлемым ценам;
- факторы экономического роста на основе расширения производства, внедрения новых технологий, техники и освоение новых продуктов, позволяющих обеспечивать получение прибыли.

Финансовое обеспечение имеет важное значение для операционной деятельности предприятия, обеспечивая процессы создания доходов, необходимых для функционирования предприятия. Деятельность любого экономического субъекта можно разделить на операционную, финансовую и инвестиционную. Большинство научных источников определяет операционную деятельность как основную деятельность предприятия [2]. В широком смысле «операционная деятельность» – это основная деятельность предприятия, связанная с производством и реализацией продукции (работ, услуг), которая обеспечивает основную долю дохода и является главной целью создания предприятия [3]. Понятие «операционная деятельность» имеет неоднозначный характер, о чем свидетельствуют современные научные разработки и законодательство.

Высокий уровень организационной и технологической сложности современного производства, актуальность и важность решения вопросов по обеспечению требований соответствия рыночным потребностям определяют целесообразность расширения процессов, обеспечивающих функционирование операционной системы (системы операционной деятельности) предприятия, с чисто производственных аспектов его работы на весь комплекс операций, ряд которых образует цепочку создания новой стоимости.

Так, исходя из проведенного исследования теоретических взглядов на определение сущности понятия «операционная деятельность предприятия» (табл. 1), можно выделить два основных подхода:

- производственный, основанный на отождествлении операционной деятельности;
- межфункциональный, что расширяет рамки операционной деятельности за счет выполнения подавляющего большинства функций, связанных с социально-экономической природой предприятия, обеспечением его участия в процессах расширенного воспроизводства.

Таблица 1.

## Сущность понятия «операционная деятельность предприятия»

Подход (ключевые слова)	Определение сущности операционной деятельности	Авторы
1	2	3
Производственный (производство, производственная продукция, товары и услуги, полезность, производственно сбытовая трансформация)	Деятельность предприятия по производству и реализации продукции (услуг), при которой достигается одновременный рост эффекта и эффективности от осуществляемых экономических, социальных и экологических мероприятий и обеспечивается удовлетворение интересов различных субъектов, с ним взаимодействующих	Бескороваяная Л. [4, с. 26]
	Деятельность, осуществляемая в рамках операционной системы с целью создания любой полезности путем преобразования входов (ресурсов всех видов) в выходы (готовые продукты и услуги)	Капинос Г., Бабий И. [5, с. 144]
	Процесс приобретения материалов, их превращения в готовый продукт и поставки этого продукта покупателю	Школа И., Михайловская А. [5, с. 48]
Межфункциональная (деятельность, основной вид деятельности, функции, функционирование, процессы, цели и задачи предприятия)	Основной вид деятельности предприятия, с целью осуществления которой оно создано, так как характер предприятия определяется прежде всего спецификой отрасли экономики, к которой оно принадлежит. Основу операционной деятельности большинства предприятий составляет производственно-коммерческая и торговая деятельность, которая дополняется осуществляемой ими инвестиционной и финансовой деятельностью	Бланк И.А. [7, с. 180]
	Хозяйственные процессы, которые по своему содержанию являются отдельными процессами, между собой взаимосвязаны и составляют целостную операционную функцию предприятия: закупочная, производственная деятельность; деятельность по реализации товаров, работ и услуг; инновационная деятельность в сфере производства и услуг	Волков Д. [8, с. 238]
	Основной вид деятельности предприятия, с целью осуществления которого оно создано; процессы, связанные с получением, переработкой, передачей и накоплением материальных и нематериальных, реальных и номинальных благ (денег)	Лозовицкий Д. [9, с. 144]

По мнению Гринева В.М. и Явдак М.Ю. [10, с. 22] межфункциональный подход к определению сути операционной деятельности исходит из необходимости дополнения процессов и операций, связанных с функционированием производственно-технологической основы предприятия, действиями, которые связаны с финансовыми, маркетинговыми, сбытовыми, логистическими и другими аспектами.

Финансовый аспект подчеркивает Д.С. Лозовицкий: «операционная деятельность во многом определяется результатами финансовой деятельности предприятия, а следовательно, требует соответствующего дополнения путем

включения в ее состав финансовых аспектов» [9, с. 28]. Таким образом, операционную деятельность можно рассматривать как составную часть общей стратегии развития предприятия, которая имеет важное значение.

Первое, с чего начинается операционная деятельность – это ресурсы операционной системы. С позиции теории фирмы производственный процесс может быть представлен как «черный ящик», на входе которой – видов ресурсов, необходимых для функционирования любого предприятия: трудовые ресурсы; материальные ресурсы; финансовые ресурсы; технологические ресурсы; информационные ресурсы. Финансовые ресурсы, которые формируются на микроуровне, обеспечивают возможность производства продукции, инвестирования, формирования оборотных средств, создание фондов экономического стимулирования, выполнения обязательств перед бюджетом, финансово-кредитной системой, поставщиками и сотрудниками, осуществление межхозяйственных расчетов. Их движение опосредует движение материальных и трудовых ресурсов, необходимых составляющих производственного процесса.

Финансовое обеспечение выполняет роль связующего звена между отдельными циклами воспроизводственного процесса, нарушение функционирования которых негативно влияет на производство. Недостаточность финансового обеспечения ведет к снижению объема производства, а его отсутствие – к прекращению деятельности предприятия. Наличие достаточного финансового обеспечения создает предпосылки для нормального воспроизводственного процесса, но еще не гарантирует его, поскольку все зависит от рационального распределения и эффективного использования финансовых ресурсов. Именно это и является основной задачей финансового обеспечения.

Подытоживая вышеизложенное, сформулируем собственное определение понятия финансовое обеспечение операционной деятельности как совокупности финансово-экономических отношений предприятия с другими субъектами хозяйствования, связанных с формированием и использованием финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения эффективной хозяйственной деятельности и развития предприятия.

При выборе оптимальной стратегии финансирования следует выбрать такую совокупность четко определенных сумм денежных средств из конкретных источников, с детализацией их как по периодам поступления, так и по периодам возврата (при использовании привлеченных источников), которая обеспечит финансирование предприятия в полном объеме, в соответствии с определенными потребностями при минимальных выплатах за пользование финансовыми ресурсами [11, с. 60].

Эффективное развитие предприятия при прочих равных условиях зависит от мобилизации всех источников получения финансовых средств. Наиболее важными для предприятия с точки зрения их величины и самостоятельности являются финансовые ресурсы, образованные за счет собственных и приравненных к ним средств, а также заемные средства. При этом важно отметить, что каждый источник характеризуется спецификой своего образования. Получение прибыли связано со многими обстоятельствами. Условно их можно разделить на четыре основные группы [1]:

- выбор производства таких товаров и оказания услуг, которые пользуются спросом у населения;
- умелое использование производственных и хозяйственных факторов, обеспечивающих выпуск товаров с издержками производства, ниже общественно необходимых, и высокого качества;
- умение эффективно осуществлять сбыт продукции и снабжение производства сырьем, материалами и т. д. по приемлемым ценам;

- факторы экономического роста на основе расширения производства, внедрения новых технологий, техники и освоение новых продуктов, позволяющих обеспечивать получение прибыли.

Стратегическое управление финансовыми ресурсами предприятия осуществляется по основным этапам:

- Первый этап – исследуется общий объем формирования финансовых ресурсов, соответствие темпов прироста собственного и заемного капиталов темпам прироста имущества и объема реализованной продукции предприятия, динамика удельного веса собственных и заемных ресурсов в общем объеме формирования финансовых ресурсов в предплановом периоде;

- второй этап – рассматриваются источники формирования финансовых ресурсов, изучается соотношение внешних и внутренних источников формирования финансовых ресурсов и стоимость привлечения собственного и заемного капиталов за счет различных источников;

- третий этап – оценивается достаточность финансовых ресурсов, сформированных на предприятии в отчетном периоде, проводится оптимизация соотношения внутренних и внешних источников формирования собственных и заемных финансовых ресурсов.

Предложенные этапы стратегии финансового обеспечения предприятия позволяют рассматривать ее как комплексную программу действий, направленную на обеспечение задач, принципов формирования и использования финансовых ресурсов, методов и источников финансирования, рассчитанных на перспективное развитие и повышение конкурентных преимуществ предприятия с учетом специфики отрасли.

#### Литература

1. Григорьева Е.М. Финансы корпораций: [учеб. пособие] / Е.М. Григорьева, Е.Г. Перепечкина; [под ред. Г.А. Тактарова]. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 288 с.
2. Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський управлінський облік / Ф.Ф. Бутинець, Л.В. Чижевська, Н.В. Герасимчук. – Житомир: ЖІТІ, 2000. – 448 с.
3. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз бізнес-процесів підприємства: методологічні аспекти <https://core.ac.uk/download/pdf/197265467.pdf>
4. Безкоровайна Л.В. Система комплексного управління виробничими витратами / Л.В. Безкоровайна // Зб. наук. праць "Економіка: проблеми теорії та практики". – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – Вип. 119. – С. 25–29.
5. Капінос Г.І. Операційний менеджмент / Г.І. Капінос, І.В. Бабій. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 352 с.
6. Школа І.М. Операційний менеджмент / І.М. Школа, О.В. Михайловська. – Чернівці: Книги – XXI, 2004. – 300 с.
7. Бланк И.А. Управление использованием капитала / И.А. Бланк. – К.: Эльга, 2002. – 655 с.
8. Волков Д.П. Місце і роль операційної діяльності в системі підприємництва / Д.П. Волков // Вісник Житомирського держ. технологічного ун-ту. – 2010. – № 3 (53). – С. 235–238.
9. Лозовицький Д.С. Контролінг / Д.С. Лозовицький. – Львів: Вид-во ЛьвДУВС, 2012. – 310 с.
10. Гриньова В.М., Явдак М.Ю. Операційна діяльність сучасних підприємств машинобудування: монографія / В.М. Гриньова, М.Ю. Явдак. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 220 с.
11. Бражник Л.В. Джерела фінансування господарської діяльності підприємств. / Л.В. Бражник, І.О. Ралко, В.О. Яловєга, В.О. Завалєвська // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Вип. 1 (6). – Т.3. – Полтава: ПДАА. – 2013. – С.57-62.

## УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Курепин В.Н.

*(Николаевский национальный аграрный университет)*

Значение аграрных предприятий для развития национальной экономики, формирования и реализации ее экспортного потенциала, решение проблем соблюдения продовольственной безопасности постепенно растет. При этом повышение объемов производства и реализации продукции, активизация инновационно-инвестиционной деятельности, рост уровня экономической эффективности и реализация перспективных программ развития приводит к существенному росту объемов привлеченного в функционирование аграрных предприятий капитала и повышение уровня экономической эффективности их деятельности. Последнее обуславливает необходимость реализации комплексного подхода к соблюдению надлежащего уровня экономической безопасности указанных субъектов экономических отношений и управления ею.

Несмотря на наличие многочисленных методов, способов, приемов, средств и инструментов соблюдения безопасного состояния основной деятельности предприятий за счет воздействия на окружающую среду и производства рационального экономического поведения, значительное количество угроз и рисков находится во внутренне-организационной среде предприятий, а их источником является персонал. Диспропорции в распределении доходов между работодателями и наемными работниками, искажения в применяемых системах мотивации труда и стимулирования персонала, сложность отечественного трудового законодательства, иногда недостаточный уровень добропорядочности персонала управления актуализируют необходимость построения эффективных механизмов управления кадровой безопасностью аграрных предприятий.

Критический анализ научных взглядов на кадровую безопасность, как составную экономической безопасности предприятия, позволяет выделить два базовых подхода к научному толкованию ее сущности и содержательных характеристик, а именно статический и процессный. Следует отметить, что большинство исследователей имеют единодушное мнение о том, что кадровую безопасность следует рассматривать в качестве явления. При этом безопасность в широком смысле, отождествляется с защищенным состоянием. Впрочем, состояние по своей сути относится к статическим характеристикам, которые достигаются определенной социально-экономической системы в процессе своего развития и функционирования. То есть любое изменение внутренних или внешних условий, любое противостояние в управляющей или управляемой системе предприятия выводит систему из безопасного или защищенного состояния, а меры управляющего воздействия призваны обеспечить или ее возвращение к состоянию безопасности, или обеспечить защиту интересов в процессе этого перехода. Указанное свидетельствует об адекватности обоих подходов, однако, приоритетность процессного подхода с учетом решения задач соблюдения экономической безопасности и ее кадровой составляющей в процессе функционирования предприятия.

Формирование механизмов и систем управления кадровой безопасностью предприятий является реакцией их менеджмента на вызовы внешней и внутренней среды, которые являются следствием проявления действия соответствующих рисков и

угроз. Факторами соблюдения кадровой безопасности предприятия на основе применения типологии кадровых рисков и угроз в разрезе функциональных и инструментальных сфер управления персоналом являются: планирование потребности в персонале, отборе и найме персонала, оценке и аттестации персонала, развития персонала, мотивации и стимулирования персонала, высвобождении персонала. Схема формирования и внедрения системы кадровой безопасности на предприятии представлена на рис. 1.



Рис. 1. Имплементация механизма соблюдения кадровой безопасности в системе управления кадровой безопасностью предприятия.

При этом определяющим при формировании системы обеспечения кадровой безопасности является стратегия кадровой безопасности предприятия, которая представляет собой совокупность приоритетных целей и управленческих подходов, реализация которых обеспечивает защиту предприятия от любых угроз, связанных с кадрами. Следовательно, важным является согласование указанных положений стратегии предприятия.

Внедрение системы управления кадровой безопасностью в менеджменте предприятия предусматривает также выполнение оценки кадрового потенциала предприятия и диагностики негативных рисков и угроз со стороны персонала. На этапе внедрения системы кадровой безопасности на предприятии необходимо обеспечить ознакомление всего персонала с целями и задачами этого проекта. Без понимания персоналом своей ответственности и возможных последствий в случае небрежного выполнения своих обязанностей, невозможна эффективная деятельность предприятия по сохранению активов и обеспечения заданного уровня кадровой безопасности.

Оценку состояния кадровой безопасности аграрного предприятия целесообразно выполнять с ограниченным перечнем показателей и индикаторов, некоторые из них: безопасность жизнедеятельность, социально-мотивационная безопасность, профессиональная безопасность, антиконфликтная безопасность. При исследовании

оценки состояния кадровой безопасности, перечня показателей и индикаторов необходимо разработать и апробировать методические основы определения уровня соответствия персонала аграрных предприятий задач реализации программ развития, внедрения производственно-технологических и коммерческих инноваций, создания предпосылок для элиминирования кадровых рисков с последующим установлением на этой основе интегрального показателя соблюдения кадровой безопасности предприятия. Следует отметить, что обобщающим показателем результативности мер по управлению кадровой безопасностью и работы по развитию персонала предприятия является соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы, благодаря его анализу можно определить латентные резервы поддержания высокой работоспособности персонала.



Рис. 2. Процедура определения уровня соблюдения кадровой безопасности аграрного предприятия

Методический подход к оценке уровня кадровой безопасности аграрных предприятий, в основу которого положена комплексная оценка влияния рисков факторов соблюдения предприятием кадровой безопасности, осуществляется с использованием современных методов анализа внешней среды, экспертной оценки внутриорганизационных тенденций управления персоналом и экономико-статистического оценивания динамики уровня кадровой безопасности предприятия (рис. 2).

Динамика изменения интегральных показателей уровня формирования кадровой безопасности в контексте анализа ее составляющих является неоднозначной: наблюдаются как негативные, так и позитивные тенденции, что связано с кризисными процессами в социально-экономической системе государства. В контексте анализа уровня формирования кадровой безопасности следует заметить, что не по всем

составляющим наблюдается соответствие и учет интересов субъектов указанных процессов.

Если предприятие не выявляет явных и скрытых целей работников, кадровая безопасность характеризуется реактивностью обеспечения, персонал будет постоянно находиться в перманентном поиске более выгодных как в материальном, так и моральном состоянии сфер деятельности, уровень текучести превышать нормативные показатели по отрасли, а предприятие будет терять конкурентные позиции на рынке.

Комплексная оценка уровня формирования и обеспечения кадровой безопасности включает в себя следующие этапы:

- анализ подходов к оценке кадровой безопасности;
- обоснование и определение показателей анализа кадровой безопасности;
- выбор перечня показателей, соответствующих определенной составляющей кадровой безопасности, уровню ее формирования и обеспечения с помощью экспертной оценки;
- определение интегрального показателя кадровой безопасности по соответствующим уровням и по составляющей с использованием таксономического анализа;
- группировки исследуемых показателей обеспечения кадровой безопасности (высокий, средний, низкий) путем построения матрицы.

Таким образом, предложенные приоритетные направления и мероприятия по повышению защищенности предприятия не только способствуют стабилизации кадровых процессов на предприятии и нивелированию рисков, угроз со стороны персонала, но и их реализация позволит улучшить уровень формирования и обеспечения кадровой безопасности на предприятия аграрного профиля, что, в свою очередь, гарантирует максимально эффективное и стабильное их функционирования.

#### Литература

1. Вишневская О.Н. Экономическая безопасность: глобализация, геоэкономика, адаптация и развитие: учебное пособие / О.Н. Вишневская, Н.В. Бобровская. - Николаев: МНАУ, 2017. - 174 с.
2. Курепин В.Н., Курепин Д.В. Государственное управление в сфере гражданской защиты и безопасности жизнедеятельности в условиях реформирования местного самоуправления и децентрализации власти. *Modern Economics*. 2020. № 19 (2020). С. 94-100. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V19\(2020\)-16](https://doi.org/10.31521/modecon.V19(2020)-16). URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/7419>.
3. Курепин В.Н. Кадровая безопасность как составная часть экономической безопасности предприятий аграрного профиля // *Modern Economics*. 2020. № 24. С. 94-99. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V24\(2020\)-15](https://doi.org/10.31521/modecon.V24(2020)-15). URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/8276>.
4. Курепин В.Н. Комплексная безопасность предприятий, как составляющая системы управления / В.Н. Курепин, К.М. Горбунова // Актуальные вопросы техногенной и гражданской безопасности Украины: материалы I Всеукраинской научной конференции профессорско-преподавательского состава, м. Николаев 21-22 сентября 2018 г.- Николаев Национальный университет кораблестроения имени адмирала Макарова, 2018. - С. 21-23. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/6414>.
5. Охрана труда в отрасли и гражданская защита [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Курепин, К.М. Горбунова, В.Н. Курепин [и др.]. Николаев: МНАУ, 2020. 266 с. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/8596>
6. Слюсаренко А.В., Ключник А.В. Внешнеэкономическая безопасность предприятий аграрного сектора в системе национальной безопасности государства: теоретический аспект // *Вестник аграрной науки Причерноморья*. 2020. Вып. 2 (106). С. 95-103.
7. Швец Н.К. Методы выявления и сохранения кадровой безопасности, или как победить злоупотребления персонала / Н.К. Швец // *Персонал*. - 2018. - № 5. - С. 31-36.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ КАК СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

**Кутушев Ж.Б.**  
(*СКУ им. М. Козыбаева*)

В современном мире уже тяжело представить нашу повседневную жизнь без каких-либо технологий. За последние 30 лет научно-технологический процесс идёт семимильными шагами, и то, что выходит сегодня может уже завтра устареть. Такой прогресс в развитии не мог не коснуться и других сфер жизнедеятельности, и с развитием новых технологий люди находят им различное применение. Так с 2000 года банки по всему миру стали активно развивать и переходить на автоматизированные системы.

Хоть и автоматизированные банковские системы находятся в непрерывном развитии уже достаточно длительное время, всё же развитие автоматизации до сих пор считается одним из самых перспективных направлений развития, что, на мой взгляд, является совершенно закономерным, поскольку развитие технологий будет актуально всегда, также как и развитие автоматизированной банковской системы.

Однако с внедрением автоматизированной банковской системы перед банками появляются новые проблемы, самой главной из которых является выбор пути для внедрения и развития собственной автоматизированной системы. Это происходит ввиду того, что, несмотря на одинаковое устройство банков, всё же каждый банк является отдельной организацией со своим видением, миссией, определёнными целями на разные временные периоды.

В данном случае перед банком встают следующие пути для внедрения автоматизированной банковской системы:

1. Разработка собственной автоматизированной банковской системы самим банком. Такой способ учитывает специфику банка, уникальность его продуктов, услуг и финансовых технологий в целом. Однако выбирая данный путь, перед банком появляется высокая вероятность того, что их конкурентное преимущество на первое время не создаст никакого эффекта перед уже успешно осуществлёнными и действующими автоматическими банковскими системами.

2. Банк может заказать разработку автоматизированной системы под себя. В таком случае увеличатся затраты на разработку, однако ей займутся более компетентные в этом деле люди. Однако даже в этом случае есть недостатки, поскольку разработка системы будет производиться не банком, необходимо учесть многие нюансы при разработке заказа, что подразумевает под собой наличие высококвалифицированного персонала, который в свою очередь сможет уделить должное внимание всем нюансам. При этом эффективность внедрения будет зависеть напрямую от того, насколько чётко было продумано техническое задание.

3. Третий способ является неким гибридом вышеупомянутых путей разработки автоматизированной банковской системы, он предполагает приобретение уже готового решения, но с некоторыми изменениями, чтобы подстроить это решение под свою организацию.

Согласно большинству маркетинговых исследований, проведённых среди активных пользователей банковских услуг, многие отмечают, что они крайне положительно относятся к нововведениям в области банковского обслуживания,

поскольку считают это одним из самых эффективных способов повышения качества банковского обслуживания. В связи с этим своевременное внедрение новых технологий в процесс обслуживания позволяет не только получить определённое конкурентное преимущество, но и привлечь новых клиентов и клиентов у конкурентов.

Одним из перспективных направлений является развитие терминалов банка. На данный момент это направление является достаточно недооценённым, однако определённые достижения в этой сфере всё же есть. Так, например, литовской компанией BS/2 было разработано уникальное технологическое решение в виде VTM.iQ. Его особенностью является осуществление комплекса услуг, не свойственных среднестатистическому банковскому терминалу, что в свою очередь ставит его выше среди прочих предложений.

На данный момент терминалы VTM.iQ могут оказывать следующие услуги:

1. Онлайн видео консультации по работе с VTM.iQ и по предлагаемым банком услугам;
2. Получать персонализированную информацию по услугам банка;
3. Заказать банковскую карточку и сразу получить ее;
4. Осуществлять выплаты по кредиту;
5. Воспользоваться различными механизмами идентификации личности (идентификация при помощи банковской карты, скан паспорта или идентификационного удостоверения личности, отпечатка пальца);
6. Заключить договор на банковское обслуживание и открытие счета;
7. Оформить кредитный договор, подписать его и получить деньги на расчетный счет/кредитную карту или наличные;
8. Проверить баланс счета и получить выписку по обороту за выбранный период времени;
9. Внести наличные средства, пополнить расчетный или карточный счет;
10. Получить наличные с расчетного или карточного счета осуществлять платежные операции (наличными, платежной картой, переводом средств со счета);
11. Оплатить счета за коммунальные услуги, связь, транспортные услуги, купить билеты, ваучеры и т.д.;
12. Заблокировать карту (в случае утери или кражи);
13. Изменить PIN-код карты.[3]

На данный момент такие терминалы уже используются в Казахстане и Азербайджане, однако достаточно широкого использования они до сих пор не получили. В связи с этим возникает вопрос – почему же терминалы с таким функционалом не получили большого распространения? Самой простой причиной может являться обычное отсутствие должной информации о существовании таких терминалов, что открывает возможность перед отечественными банками внедрить данную технологию и использовать её для занятия высоких конкурентных позиций. Также причиной этому может служить недостаточно высокая квалификация персонала банка, которой нужно время для обучения всем тонкостям новой технологии.

Основным преимуществом данной технологии является снижение затрат на обслуживание. Один такой терминал способен заменить целое отделение банка, что также снижает дополнительные затраты на содержание таких отделов. В перспективе планируется расширять функционал таких терминалов и осуществлять их повсеместное внедрение.

Также в настоящее время одним из перспективных направлений является внедрение роботов и технологии RPA в процесс банковского обслуживания. Апробация и внедрение таких технологий даёт преимущество в современном мире, где происходит процесс глобальной цифровизации.

Главным предназначением технологии robotic process automation (RPA) является автоматизация повторяющихся процессов и задач. На данный момент применение данной технологии позволяет решать в основном простые задачи, однако уже виден большой потенциал развития в этой сфере. В перспективе роботы могут заменить обслуживающий персонал и осуществлять самостоятельно все необходимые операции.

Конечно, в этом вопросе нельзя пренебрегать человеческим фактором, поскольку робот запрограммирован только под определённые ситуации и при возникновении каких-либо проблем он не сможет полностью удовлетворить потребности клиента. В этом случае возможно использование гибридной формы, где простые и одинаковые задачи выполняет робот, но при возникновении каких-либо проблем с клиентом будем работать менеджер, закреплённый за обслуживающим роботом. Чтобы оценить необходимость и целесообразность внедрения робототехники проведём SWOT-анализ, приведённый в таблице 1.

Таблица 1.  
SWOT-анализ

Преимущества	Недостатки
<p>Технологии отвечают современным потребностям</p> <p>Надёжность и непрерывность работы</p> <p>Постоянное совершенствование и улучшение работы</p> <p>Простота и лёгкость в обращении</p> <p>Обеспечение качества и исключение возможности человеческих ошибок</p>	<p>Сокращение рабочих мест</p> <p>Рост инвестиционных затрат</p> <p>Внедрение робототехники осложняет разработку стратегического плана</p> <p>Наслоение различного ПО может привести к усложнению выявления неполадок</p>
Возможности	Угрозы
<p>Робототехника является приоритетным направлением, искусственный интеллект развивается каждый день</p> <p>Развитие приведёт к решению роботами более сложных задач</p> <p>Экономическая эффективность</p> <p>Гибкость к изменениям бизнес-процессов</p>	<p>Уязвимость перед кибератаками</p> <p>Устранение целого класса рабочей силы</p> <p>Негативный макроэффект</p>

Таким образом, робототехника обладает высоким потенциалом, внедрение подобных технологий позволяет не только сократить затраты банков, но и самое главное – повысить качество обслуживания путём упрощения многих процессов, которые занимают слишком много времени и требуют дополнительных затрат. Хотя и подобные технологии сейчас всё ещё недостаточно развиты, всё же они требуют должного внимания.

#### Литература

1. Седлов Д. Вкладывают роботы: могут ли робо-эдвайзеры заменить управляющих / Данил Седлов // Ежедневная деловая газета РБК. – 2016. – 26 авг. – №156 (2412) (2908)
2. Плохих Ю.В. Проблемы автоматизации в банковской деятельности // Молодой ученый. - 2016. - № 20. - С. 410–412
3. BS/2 // Электронный ресурс: <https://www.bs2.lt/ru/>

## ПЕРСПЕКТИВЫ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

**Мендыбаева А.Р.**

*(СКУ им. М. Козыбаева)*

**Шаяхметова Ж.Б.**

*(Атырауский университет имени Х. Досмухамедова)*

Жизнь в постоянно меняющемся мире не стоит на месте, основные законы диалектики сосуществуют наравне порой с хаотичными законами рыночной экономики. С изменением жизни меняется и отношение ко многим проблемам. В современном обществе проблемы профилактики преступлений, совершенных несовершеннолетними правонарушителями, поставлены в разряд важных государственных задач.

Правонарушения несовершеннолетними совершались еще в античном мире. Правосудие в те времена карало несовершеннолетних безжалостно и без всяких скидок на возраст. Необходимо отметить, что в правовых актах тех времен не существовало никаких юридических правил по защите детей и подростков в судах, в местах отбывания наказания и в период освобождения от наказания. Можно сделать вывод, что в те времена юристы не рассматривали детей-правонарушителей как отдельную демографическую группу, поэтому суд был безжалостен по отношению к несовершеннолетним, которые в своем правовом положении, совершив противоправные поступки, получали аналогичные наказания, как и взрослые преступники. Страшно представить, какие последствия имели подобные наказания для несовершеннолетних.

С прошлого столетия общество любой страны в той или иной степени начинает решать вопросы гуманизации уголовного законодательства в отношении несовершеннолетних правонарушителей.

В международной практике, в частности в Минимальных стандартных правилах ООН, касающихся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинские правила), термин «Juvenile Justice» (ювенальная юстиция) означает «правосудие по делам несовершеннолетних». Но в более широком социальном плане система правосудия в отношении несовершеннолетних представляет собой систему защиты их прав, свобод и законных интересов, объединяющую вокруг специализированного суда по делам несовершеннолетних различные специализированные структуры в правоохранительных органах, учреждения системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, адвокатуру и правозащитные организации.

В Республике Казахстан уделяется большое значение проблемам несовершеннолетних.

Так, например, в марте 2003 г. в Республике был успешно запущен пилотный проект ОБСЕ «Ювенальная юстиция в Казахстане», целью которого являлось оказание несовершеннолетним, задержанным полицией, юридической и психологической помощи.

За первых полтора года действия данного проекта на территории Алматы и Алматинской области в отношении половины задержанных полицией несовершеннолетних было отказано в возбуждении уголовных дел.

Реализация данного проекта в период с 2003 по 2006 г. позволила значительно усовершенствовать практику уголовного судопроизводства. Необходимо отметить, что за указанное время реализации проекта был достигнут ряд положительных результатов. К примеру, сократилось количество несовершеннолетних обвиняемых, в отношении которых применялась мера пресечения в виде ареста. Круглосуточно предоставлялись услуги адвоката, специализирующегося по делам несовершеннолетних. Кроме того, с момента задержания несовершеннолетнего присутствовал социальный психолог, в соответствии с действующим законодательством РК. Вместе с тем в результате тщательного рассмотрения обстоятельств каждого отдельного уголовного дела увеличилось количество дел, по которым обвинения смягчены, а также увеличилось число несовершеннолетних, к которым применены виды наказаний, не связанные с лишением свободы.

Данный проект был признан успешным. 30 марта 2007 г. на заседании Совета по правовой политике при Президенте Республики Казахстан было принято решение о необходимости создания системы ювенальной юстиции в Республике. Указом Президента Республики Казахстан в 2007 г. были образованы специализированные межрайонные суды по делам несовершеннолетних в городах Астане и Алматы, а также в 2008 г. Указом Президента утверждена Концепция развития системы ювенальной юстиции в Республике Казахстан на 2009-2011 годы.

Кроме создания ювенальных судов на территории всей Республики Концепцией предусмотрены также ювенальная полиция, прокуратура, адвокатура, уголовно-исполнительные инспекции, региональные органы по защите прав детей, система социального сопровождения несовершеннолетних.

Общепризнанным фактом является то, что во время развития несовершеннолетнего у него неустойчивая психика, наблюдается юношеский максимализм, неосознанное стремление походить на взрослых, на кумиров с экранов телевизоров, не всегда адекватная оценка своих действий в силу недополучения определенных знаний.

Воспитание подрастающего поколения, будущего любого государства, процесс сложный, а исправление оступившегося несовершеннолетнего, совершившего преступление, его ресоциализация - задача сложная, требующая консолидации усилий всех государственных институтов.

Об успешном процессе ресоциализации несовершеннолетнего можно будет судить только по результатам кропотливой работы работников правоохранительных органов, психологов, социальных работников.

Для успешного решения данных вопросов огромное значение играет создание в стране системы подготовки специализированных кадров.

Консолидация усилий всех государственных институтов позволит решить проблемы ювенальной юстиции в Республике Казахстан.

Социологи выяснили, что 30% взрослых считают, что подростков наказывают недостаточно, в тоже время 30% подростков считают, что наказания за преступления и правонарушения являются чрезмерно жестокими. Из тех, кто уже сейчас находятся в колониях для несовершеннолетних, 80% считают, что получили наказание заслуженно, но 20% считают себя невиновными.

#### **Плюсы и минусы ювенальной юстиции по мнению судей:**

Плюсы:

Данные социального работника дают более полное представление о личности несовершеннолетнего правонарушителя;

Эксперименты по **ювенальной юстиции** позволяют привлечь подростков и изменить их сознание в сторону законопослушности;

Переоборудованные залы суда (без решеток, «клетки», светлые тона) снимают напряжение с несовершеннолетнего правонарушителя;

Требуется изменение мировоззрения и сознания судей.

Минусы:

С советского времени рассмотрение дела несовершеннолетнего правонарушителя ведется самыми опытными судьями;

Непонятен статус документов, представляемых в суд социальным работником;

Информацию, собранную социальным работником, судья может получить сам, исследуя обстоятельства дела;

Суд не должен брать на себя дополнительные функции (перевоспитание и пр.).

**Плюсы и минусы ювенальной юстиции, по мнению экспертов:**

Плюсы:

Должен быть специалист, который собирает информацию из разных источников, может прийти в семью, направить родителей и ребенка к требуемому по ситуации специалисту (следствие; ресоциализация);

К несовершеннолетним правонарушителям должен быть особый подход, а в закрытых учреждениях с детьми должен работать не социальный работник, а психолог;

Необходимо развитие мер наказания, не связанных с лишением свободы;

Смещение целей правосудия от наказания к профилактике и перевоспитанию.

Минусы:

За основу берутся различные модели **ювенальной юстиции**, не до конца прорабатываются, без зак. базы ни одна не может работать в полном объеме;

Дублирование функций, «плагиат» социального работника;

Конкуренция с адвокатами;

Снижение меры наказания, условное наказание ведет к попустительству и вседозволенности (соразмерность наказания);

Должно быть снижение возраста за тяжкие преступления;

Проблемой преступности должны заниматься профессионалы, а не социальные работники.

**Плюсы и минусы ювенальной юстиции, по мнению несовершеннолетних и их родителей:**

Плюсы:

В присутствии и при наличии социального работника - другое отношение к несовершеннолетнему правонарушителю в ходе следствия, на суде;

Необходимо смягчение меры наказания для несовершеннолетнего правонарушителя.

Минусы:

В любом случае приходится тратить деньги на адвоката.

В сфере уголовного судопроизводства создание ювенальных судов несомненно хорошо, к подросткам нужен особый подход, своя система наказаний, индивидуальная социальная реабилитация. Несвоевременное прохождение врачей в детской поликлинике, не вовремя сделанная прививка, частый крик и плач ребенка - не являются поводами для принятия кардинальных мер, таких как изъятие ребенка из семьи и лишение его родителей родительских прав. Детей все-таки должны воспитывать родители, а не чужие дяди и тети.

#### Литература

1. Концепция развития системы ювенальной юстиции в Республике Казахстан на 2009-2011 годы.
2. Бычкова С.Ф. Ювенальная юстиция в республике Казахстан - перспективы развития // Юрист №11, 2015.

3. Баймахан, Р.М. Статус ювенальной юстиции в уголовном судопроизводстве Республики Казахстан [Текст] / Р.М. Баймахан // Фемида - 2011.- №6(186). - с. 21-23. <http://lawtheses.com/yuvenalnaya-yustitsiya#ixzz6qmuNZKT9>

4. Коваль Е.Н. Ювенальная юстиция как основное направление уголовной политики государства в отношении несовершеннолетних // Вопросы судебной реформы: право, экономика, управление. – 2009 № 1. - С.33

5. Мусалин Н. Перспективы ювенальной юстиции // Современное право, 2018. – №3. – С.77-78

**УДК 070**

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА БРЕНДА В ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ**

**Морозова Т.А., Сауыт А.Д.**  
*(СКУ им. М. Козыбаева)*

Имидж бренда стал его основной коммуникационной составляющей. Благодаря имиджу бренд создает своих приверженцев, своих лояльных и постоянных потребителей [1]. Через новые образы и символы, а также вовлечение потребителя в свой мир бренды формируют социальные ценности и модели поведения своих приверженцев. Приверженцы приходят на имидж, образ, уникальный и неповторимый, создающий особый мир потребителя. Влияние бренда на потребителя увеличилось с развитием технологий интернет-маркетинга и интернет-коммуникаций. Бренд, как символ особенного потребительского благополучия стал ближе и доступнее, понятнее, проще. Изменились язык и характер взаимодействия потребителя и бренда. Бренд стал неизменным участником интернет-коммуникации в целом и постоянным участником жизненного пространства потребителя.

Имидж дает организации возможность эффективно работать и развиваться, он помогает в работе с партнерами, помогает созданию команды и привлечению новых партнеров и клиентов. Имидж организации – это система представлений целевых аудиторий об организации [2]. Целевые аудитории ведут себя по отношению к организации соответствующим их представлениям о деятельности, надежности и ценностях фирмы образом.

Систему представлений построить непросто, это должно быть отдельным стратегическим направлением в деятельности, т.к. именно эта система помогает развиваться и находить соответствующих партнеров, друзей, она привлекает целевые аудитории, и она же, если построена действительно прочно, помогает организации пережить трудные времена.

Актуальность обращения к данной теме обусловлена несколькими причинами. Во-первых, бренды стали не просто особыми потребительскими ценностями, но активными участниками социальной жизни общества. Во-вторых, присутствие брендов в электронных СМИ имеет серьезное не только инфокоммуникационное значение, но и социальное. Через вовлечение аудитории в собственный мир бренд создает мир потребителя, формируя его жизненное пространство, создавая знаково-символическую и потребительскую культуру. В этом ключе образ бренда становится одной из важнейших коммуникационных категорий современного информационного пространства, а его формирование — одной из ключевых задач коммуникационного и бренд-менеджмента организации.

Бренд является одной из центральных категорий современного маркетинга и сферы маркетинговых коммуникаций. Потребителю все чаще нужен не просто товар или услуга, а именно бренд, обладающий фирменным уникальным названием, идентичностью и, что немаловажно, — собственным неповторимым образом (или имиджем), по которому его узнают и отличают от всех других брендов. Именно бренд с его образной структурой решает наши потребительские проблемы, создает нам настроение, поднимает наш потребительский статус до самых фантастических высот. Выбор между товаром брендированным и не-брендированным очевиден: первый всегда выиграет, при условии, что бренд правильно строит и развивает коммуникацию со своим потребителем. Причина заключается в том, что первый всегда имеет свой уникальный совершенно конкретный образ, который и взаимодействует с потребителем, привлекает и удерживает последнего в своем пространстве. Вовлекая потребителя в свое имиджевое, информационно-символическое пространство, бренд создает новый особый мир потребителя, мир уникальных образов и фантазий, чего продукт не-брендированный сделать не может.

Теоретической основой исследования процесса формирования имиджа в контексте имиджологии посвящены труды А. Блинова, В. Захарова, Л. Кутыркиной, В. Панарина, Е. Петровой, Г. Почепцова, А. Шабунина, В. Шепеля. Вопросы корпоративной репутации в научной литературе освещали такие авторы, как А. Биницкий, И. Важенина, Д. Галанин, В. Гафт, Г. Дайлинг, Л. Мокрова, И. Олейник, Р. Дж. Олсон, А. Трубецкой, и др.; имиджологии - И. Крылов, Т. Орлова, Т. Персикова.

Разработанность проблемы в науке на сегодняшний день в области формирования имиджа в электронных средствах массовой информации активно развивается. В современной литературе данному вопросу посвящены работы Е.В. Ромата, Ю.С. Бернадской, Е.В. Песоцкой, Ф. Гурова и других авторов.

Формирование имиджа фирмы имеет две главные цели:

- Создать на рынке нужное впечатление в соответствии с позиционированием компании.

- Повысить узнаваемость бренда.

Реализация этих целей обеспечит коммерческий успех, так как привлечет положительно настроенную аудиторию, готовую приобретать товары или услуги, а также квалифицированные кадры.

В последнее время благодаря развитию рыночных отношений, инновационными разработками в образовании, культуре, экономике, науке особый интерес вызывает специфика содержания и формирования имиджа организации. Повышенное внимание к проблеме формирования имиджа компании не случайно. Положительный имидж уже давно стал необходимым условием достижения организацией делового успеха в своей отрасли.

Имидж организации – это целостное восприятие организации разнообразными группировками общества, формирующееся на основе информации, которая отпечатывается в их памяти о различных сторонах деятельности компании. По мнению Е.Б. Перельгиной, автора книги «Психология имиджа», источниками такой информации могут быть личные контакты человека с организацией, мнения и слухи циркулирующие в обществе по поводу этой организации, а также сообщения средств массовой информации [3].

Необходимо отметить, что целенаправленно созданный имидж представляет собой совокупность составляющих, которые могут выстраиваться в рейтинговом ряду в зависимости от специфики деятельности фирмы.

Таким образом, имидж фирмы состоит из двух основных составляющих – образ и оценку, которые поддаются лишь условному различию, в реальной жизни они неразрывно связаны:

– Описательная часть представляет образ конкретного предприятия или заведения;

– Оценочная часть существует потому, что вся информация о компании изначально включает в себе оценку, вызывает какие-то эмоции, которые обладают различной окраской; оценка имиджа организации осуществляется окружающими людьми через призму собственного опыта, ценности конкретной личности, общепринятые стандарты и нормы. Уровень правдивости оценки, составленной человеком на основании образов, прямо пропорциональна глубине его познаний в той области жизни, где они формируются.

Также следует отметить, что имидж формируется с помощью внешнего образа и внутренней составляющей.

Так внешние элементы включают:

- образ продукта – по определению Скарнева это то, каким видит его аудитория, как оценивает его качество и результат использования [4];

- социальный портрет компании – участие в благотворительных мероприятиях, массовых акциях;

- бизнес-репутация – отношения с партнерами и конкурентами;

- визуальный стиль – слоган, корпоративные цвета, шрифты.

Согласно Джи Б. [5] внутренние характеристики основаны на:

- личном бренде основателя организации;

- стиле поведения персонала при общении с клиентами;

- визуальной привлекательности рабочих мест;

- внешнем виде сотрудников компании.

Приведем список признаков имиджа бренда, которые обычно видны на практике:

Во-первых, имидж должен быть спланированным, чтобы производить необходимое впечатление, например, с помощью фирменного логотипа, торговой марки, вида товара или даже корпоративных цветов [6].

Во-вторых, образ организации необходимо создавать правдоподобным, достоверным, он должен вызвать доверие у людей, ассоциироваться с определенным лицом или компанией.

В-третьих, он должен быть пассивным. Поскольку имидж в определённой мере отвечает реальности, то создающий его в определённой мере стремится скорее уподобиться имиджу, нежели сделать имидж своим подобием.

В-четвёртых, имидж должен быть конкретным, вызывать к определенным человеческим чувствам и эмоциям.

В-пятых, он должен быть простым и запоминающимся.

В-шестых, главным критерием имиджа должна быть неопределённость, ему следует находиться где-то между чувствами и рассудком, реальностью и ожиданиями, это помогает ему устоять перед изменениями во вкусах, веяниями моды, непредвиденными событиями.

По мнению В.М. Шепель, автора книги «Имиджеология, как нравиться людям», структура имиджа организации включает в себя до восьми основных компонентов [7]:

– Имидж продукции или услуг должен отражать представление людей об их уникальных характеристиках, которыми, по их мнению, они должны обладать; при этом функциональная ценность продукции или услуги находится на первом месте, а дополнительная ценность помогает обрести товару или услуге уникальные свойства.

– Имидж потребителя продукции или услуг включает в себя представление о уровне и стиле жизни, положении в обществе, статусе некоторых личностных, в частности психологических характеристиках клиентов. Также не маленькое значение

играет возможность сотрудников компании устанавливать долговременные деловые связи. Всех постоянных клиентов и деловых партнеров необходимо знать лично.

– Внутренний имидж компании включает в себя представление персонала о своём учреждении, при этом его основными составляющими являются корпоративная культура организации и социально-психологический климат.

– Имидж лидера компании или управляющих содержит представления о навыках, ценностях, социально-психологических характеристиках, имидже руководителя.

– Имидж сотрудников состоит из обобщенного образа всего персонала организации и раскрывает наиболее характерные черты. Он формируется на основе прямого контакта с работниками организации.

– Визуальный имидж компании содержит представления о ней в обществе, которые создаются на основе визуальных ощущений, фиксирующих информацию об интерьере компании, основных помещениях, фирменной символике.

– Социальный имидж компании состоит из представления общества о социальных установках организации, ее роли в социальной, экономической, культурной жизни определенного города или всей страны.

– Бизнес-имидж организации включает в себе представления об организации с точки зрения деловой активности.

Говоря о функциях имиджа организации, Е.В. Харитонова, автор статьи "Имидж организации – миссия выполнима", выделяет следующие [8]:

– Позиционировать компанию в своей отрасли и в целом на рынке.

Позиционирование компании включает в себя сочетание миссии предприятия с потребностями её потенциальных потребителей. Это означает, что чем более чёткие поставлены цели и задачи компании с точки зрения потребностей клиентов, тем проще создать и транслировать необходимый образ компании в мир, тем самым, создавая имидж.

– Побуждать к действиям. Данная функция подразумевает под собой создание у потребителя конкретных установок и готовности действовать в определённом направлении.

В дополнение к вышесказанным О.В. Лысикова выделяет функцию корпоративного имиджа, которая заключается в объединении персонала и создании у них командного духа [9].

Таким образом, имидж бренда играет роль стимулятора продаж. Об этом подробно написано в работе Петровой Е.А. [10]. Это определенная стратегия по узнаваемости компании/бренда/товара, развитию идентичности и наращиванию активов. При этом, в основе процесса должны лежать нужды целевого потребителя и соответствующие методы коммуникации с ним. Огромное значение имеют визуальные и вербальные символы, а также конкретный эмоциональный посыл бренда. Обобщая вышеуказанное, необходимо отметить, что имидж организации – это совокупное восприятие компании многими людьми, обществом в целом, впечатление о ней, сформировавшееся на основе личного контакта с предприятием, слухов и сообщений СМИ. К числу основных элементов понятия имиджа относят: имидж товаров или услуг, имидж покупателей, внутренний имидж компании, имидж руководителя, имидж сотрудников, визуальный имидж, социальный имидж, бизнес-имидж – комбинируя которые можно воздействовать на аудиторию. К основным функциям имиджа компании относят позиционирование её на рынке, побуждение потребителей к действию, а также объединение персонала и создание у них командного духа. Эффективно выполняя данные функции, имидж становится одним из ключевых факторов, обуславливающих успешное функционирование организации в современных условиях

### Литература

1. Темпорал П. Эффективный бренд-менеджмент. – ОЛМА Медиа Групп, 2003.
2. Тамберг В., Бадьин А. Бренд: боевая машина бизнеса // М.: Олимп-бизнес. – 2005. – Т. 9.
3. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. – 2009.
4. Скнарев Д.С. Языковые средства создания образа в рекламном дискурсе и кросскультурный фактор // Фундаментальные исследования. – 2013. – Т. 13. – №. 10.
5. Джи Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение // СПб.: Питер. – 2000. – Т. 190.
6. Шарков Ф.И. Имидж фирмы. Технологии управления. – 2006.
7. Шепель, В. М. (2002). Имиджелогия. Как нравиться людям. М.: Народное образование, 14.
8. Хэ Ш. Формирование имиджа организации // Наука и устойчивое развитие общества. Наследие ВИ Вернадского. – 2013. – №. 9. – С. 14-19.
9. Лысыкова О.В., Лысыкова Н.П. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере. – 2005.
10. Петрова, Е.А. (2007). Имидж и его изучение в современной науке. Экономика и предпринимательство, (1), с.31-43.

УДК 070

## СМИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ БАЗОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

**Морозова Т.А., Яковлева В.Ю.**

*(СКУ им. М. Козыбаева)*

В новых казахстанских реалиях эпохи Независимости, помимо экономических, национальных, нравственных и идеологических вопросов, важна проблема ценностных ориентиров, как с точки зрения изучения социума в целом, так и анализа общественного сознания в частности. Поскольку современная молодежь как самый мобильный пласт общества участвует в социальных, политических и культурных процессах, изучение ее ценностных ориентаций, потребностей и жизненных идеалов несет особое значение. Сегодня мы не можем говорить о людях в возрасте от 15 до 29 лет как об интегрированном социокультурном классе с единым видением мира и его проблем. Изучение базовых ценностей разных возрастных групп позволяет выявить степень адаптации граждан к новым реалиям, определить характерные черты каждой из них.

В современном казахстанском обществе, помимо экономических, национальных, нравственных и идеологических вопросов, проблема ценностных ориентаций является весьма актуальной - как с точки зрения изучения общества в целом, так и анализа общественного сознания в частности. Поскольку современная молодежь как один из самых мобильных слоев общества участвует в социальных, политических и культурных процессах, то изучение их ценностных ориентаций, потребностей и жизненных идеалов приобретает особую важность. Сегодня уже не приходится говорить о молодежи как о целостном социокультурном сообществе с одинаковым видением мира, общества и его проблем. Изучение ценностных ориентаций разных возрастных групп молодежи позволяет выявить степень их адаптации к новым социальным условиям, зафиксировать характерные черты каждой из них.

В условиях глобализации развитие медиасистемы идет быстрыми темпами. Разнообразие СМИ, новые технологии в сфере массовых коммуникаций усиливают их влияние, способствуют проникновению во все сферы жизни.

Медиакомпании признаны реальной силой в политической, социальной и интеллектуальной сферах. Обладая особыми возможностями влияния, они влияют на общественное мнение и мировоззрение человека. В силу своей универсальности и инклюзивности они способны формировать имидж каждого нового поколения.

Расширение влияния и рост возможностей СМИ осложняют процесс формирования социокультурной идентичности личности, и без того затрудненный кризисным состоянием современного общества.

С наступлением двухтысячных важнейшей проблемой формирования личности стал вопрос развития ее идентичности. Это отражено во многих исследованиях, появившихся в последнее время, при этом не только в психологических науках (которые традиционно занимались этой нишей), но также в социологии и культурологии.

Важнейшая характеристика современного члена общества - это расширение информационных навыков и тесное взаимодействие с СМК. Мгновенное внедрение самых последних технологий в постиндустриальном обществе вызвало большой интерес к положению и роли СМИ в формировании коллективного мнения как на уровне сообщества, так и на индивидуальном уровне.

Молодежь нынешнего тысячелетия - это особая социокультурная общность, для которой характерны определенные ценностные ориентации, интересы, идеалы и образ жизни, выражающие их символический и объективный мир. Он характеризуется различными базовыми качествами и функциями, которые составляют субкультуру молодых людей. Это не однородный пласт, а сложный пазл из большого числа культур, что объясняет трудности вхождения молодежи в самостоятельную жизнь.

Средства массовой информации в 21 веке являются основными каналами информации, обучения и трансляции общественного мнения. Кроме того, медиа признан самым мощным фактором социализации индивида, сопровождающий на протяжении всей его сознательной жизни. Если в этом качестве на определенных этапах или в определенных жизненных циклах выступают семья, школа, трудовой коллектив, то СМИ влияют на все возрастные категории, начиная с того момента, когда ребенок научился различать голоса, эмоции и узнавать себя в отражении зеркала или на изображении. Принято считать именно этот момент первой ступенью к осознанности. Далее влияние на человека усиливается и сопровождает его до старости. Другими словами, СМИ играют одну из определяющих ролей в формировании и развитии личности.

Социологи изучают СМИ как отдельный социальный институт, который осуществляет обмен данными в крупных сообществах. Процесс распространения информации параллельно ассимилирует идеи и мысли. Такое непрерывное движение информации среди крупных объединений, например стран, и среди маленьких рабочих коллективов провоцирует принятие и усвоение определенных социальных норм и моделей поведения.

Процесс ассимиляции, принятия и подсознательного усвоения ценностей и норм составляет «скрытую часть более крупной метаморфозы - социализации. СМИ берут на себя задачу знакомить человека, группу с опытом, знаниями, ценностями и нормами сообщества» [1]. И поэтому очень важно учитывать роль СМИ в процессе приобщения личности к социуму.

По мнению профессора МГУ Е.П. Прохорова, являются «специфическим социальным институтом», т.е., обращаясь к обществу, создают своеобразный «аналог» жизнедеятельности социальных институтов во всех их проявлениях. Иначе говоря, главная функция СМИ состоит в создании полной картины жизни общества через освещение каждого социального института» [2].

В современном обществе СМИ должны формировать у молодежи социально признанные ценности, такие как добро, милосердие, толерантность, сострадание, уважение и т.п.

Ряд авторов, исследующих СМИ и их влияние на общественное сознание в современном мире, указывают на их «разрушительную силу». Так говорит П.П. Беличенко: «Практически все средства массовой информации ангажированы и поделены между холдингами, что приводит к потере независимости СМИ. Все больше заказных статей, передач и скрытой рекламы; средства массовой информации становятся не инструментом информирования граждан, а средством манипулирования общественным мнением»[3].

О.Г. Ляшенко полагает, что «в структуру нравственного самосознания с помощью СМИ внедряются элементы аморальности и бездуховности. Привычными для телевидения сейчас считается циничное смешивание высокого и низкого, важного и не важного, святого и обыденного. Как итог, вырастают «потерянные поколения» в смысле нравственности, рождаются люди лишённые высших ценностей, а их поведение становится безнравственным и социально-опасным» [4].

С.М. Мозольков отмечает: «Поверхностный анализ телевизионных передач показывает, что в эфире преобладают сериалы, фильмы и программы, прямо или косвенно пропагандирующие низменные идеалы, показывающие сцены насилия и жестокости. Социологи находят в этом причину роста преступности, криминала в обществе и «падения нравов» [5].

Исходя из вышеприведенных цитат, можно сделать вывод, что медиа злоупотребляют возможностью массового манипулирования сознанием общества в политических, экономических и личностных целях в ущерб образованию и культуре. Сторонники «критического» подхода отмечают, что:

- Большинство медиакомпаний в руках частных собственников выступают оружием и инструментом в информационных войнах;
- СМИ - средство манипулирования и подчинения общественного сознания;
- СМИ популяризируют антиценности, направленные против человека, что порождает в обществе враждебное отношение и нетерпимость.

указанные характеристики и функции СМИ позволяют говорить о них как о специфической среде формирования ценностных ориентаций молодежи, как со знаком «плюс», так и со знаком «минус».

Если раньше существовала некая «имиджевая модель» подростка или молодого человека, которая была в центре всей структуры СМИ, то с расслоением общества типологический образ теряется. «Идеальный потребитель медиапродуктов», необходимый для правильного функционирования технологической системы, исчезает. «Только при создании идеального образа - модели личности нового типа возможен выход из этого кризиса» [6].

Последние события показывают, что на территории СНГ молодые люди начинают активно интересоваться политическими процессами и становятся их участниками. Молодые люди теряют роль равнодушного наблюдателя, и все больше позиционируют себя как экспертов во внутривнутриполитической сфере.

Ученая Марлен Ларуэль в статье «Назарбаевское поколение. Казахстанская молодёжь, трансформация национальной идентичности и её политические последствия» делится мнением: «Молодые люди достаточно консервативны – верят в семейные ценности, брак, хотят иметь детей, быть здоровыми и жить в достатке» [7].

Молодые люди, выросшие в независимом Казахстане, ориентированы на либеральную экономику. Это означает, что они более индивидуалистичны, что их меньше волнует социальное расслоение и что они меньше, чем старшее поколение, поддерживают государство в борьбе с неравенством в обществе. Но из-за того, что в Казахстане внедрялась либеральная экономическая модель без соответствующей левой политики, мнения молодежи в вопросах общественного устройства, политики и

будущего государства выглядят неоднозначно и противоречат взглядам старшего поколения. Данные исследования Глобальных ценностей 2011 года выявили, что молодежь от 18 до 29 лет практически не поддерживает концепцию демократических ценностей, в сравнении с предыдущим поколением. В то же время исследование показало явную потребность в «сильном лидере» [8].

Аналогичные результаты демонстрирует заключение фонда Фридриха Эберта «Молодежь Центральной Азии. Казахстан». Респондентов спрашивали, чему они отдают приоритет в своей жизни. «Заниматься политикой важным считают 17,8%, не таким важным 44,6, а совсем не важным 34,5%. На вопрос, как они относятся к участию в мероприятиях и гражданских инициативах 21,6% ответили, что это важно 47,1%, что не так важно, а 26,1%, что совсем не важно» [9].

Все вышеперечисленные данные подтверждают, что в Казахстане, как и в других странах политическая активность молодежи зависит от существующей государственной системы.

Мы видим, как молодые парни и девушки используют существующие возможности с целью максимальной самореализации. Они готовы участвовать в Лиге волонтеров, в молодежных крыльях партий, в организациях при акиматах. Это результат сформированного при помощи СМИ мнения о том, что подобная активная деятельность приближает человека к кругу привилегированных членов общества. Важно отметить, что именно электронные и новые медиа имеют наибольшее влияние на молодежь.

Средства массовой информации нового десятилетия в политической, общественной и духовной сферах становятся еще больше результативным и удобным инструментом для манипулирования как сознанием масс, так и индивидов. Медиа способны обрамлять и представлять одни и те же сведения таким образом, дабы вызвать как позитивные, так и негативные реакции. Опасения на данный счет вызывает тот факт, что неоднозначность восприятия может привести к нарушению здорового психологического состояния человека или группы. Невозможно найти защиту от «целенаправленного» информационного воздействия, но необходимо понимать, что существует настоящая опасность «психологического заражения общества. В особенности это актуально для подростков. У них еще нет нужного уровня образования и жизненного навыка для «фильтрации» информации, предоставляемой телевидению, печати и интернете. СМИ становятся самым авторитетным инструментом социализации подрастающего поколения.

#### Литература

1. Журналистика и социология. - М., 1995. - С.136.
2. Коновченко С.В. Общество - СМИ - власть. - Ростов-на-Дону, 2001. - С. 11.
3. Беличенко П.П. О некоторых аспектах взаимоотношения власти и СМИ // Социальная, нравственная и юридическая ответственность СМИ в реформируемом обществе. - Краснодар, 2000. - С. 17.
4. Ляшенко О.Г. Влияние СМИ на формирование нравственного самосознания: Дисс.канд. социол. наук. Ставрополь, 2003. - С.46.
5. Мозольков С.М. Информационная культура и телевизионный процесс: грани взаимодействия // Парадигмы XXI века: информационное общество, информационное мировоззрение, информационная культура. - Краснодар, 2002. - С. 191.
6. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. - М., 2001. - С.114.
7. [https://www.hse.ru/org/hse/4432173/mathbase/databases/db\\_3](https://www.hse.ru/org/hse/4432173/mathbase/databases/db_3)
8. Марлен Ларуэль. Nazarbayev Generation. Kazakhstan's Youth, National Identity Transformations and their Political Consequences. - 2017.
9. <http://ww1.fes-centralasia.org/>

## МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И НПО: АНАЛИЗ ОПЫТА КАЗАХСТАНА

Мусабаева Г.Н., Абаев Г., Мышкина В.В.  
(СКУ им. М. Козыбаева, АГУ при Президенте РК)

Проблема привлечения населения к участию в местном самоуправлении является одной из центральных для Казахстана. Несмотря на то, что решение повседневных вопросов жизнедеятельности возлагается на органы государственного управления, население проявляет заинтересованное участие в определении основных направлений региональной или местной политики.

В статье Президента Республики Казахстан К. Тоқаева «Независимость превыше всего» отмечается, что "политические реформы – дело не одного дня и даже не одного года, однако затягивать их тоже нельзя. Власть должна всегда чувствовать свою ответственность перед народом. *Мы переходим к выборности сельских акимов, которая позволит укрепить систему местного самоуправления, начиная с низового уровня. После этого будем проводить выборы районных акимов. Если новая система покажет свою эффективность, перейдем к выборам акимов следующего уровня*" [1].

Имеется такой опыт выборов акимов на разных уровнях 2006 года. В соответствии с Указом Президента Республики Казахстан "О проведении выборов акимов районов, городов областного значения Республики Казахстан" от 6 июня 2006 года [2] и постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан "О назначении выборов акимов районов, городов областного значения Республики Казахстан" от 22 августа 2006 года [3].

Сами выборы были проведены 20 октября 2006 года - акимов 49-ти районов и 10 городов областного значения. Это было в рамках пилотного проекта. В ходе избирательной кампании было выдвинуто 150, зарегистрировано 144 кандидата в акимы, шесть человек отказались от участия в выборах до регистрации, 8 человек сняли свои кандидатуры после регистрации, 1 кандидату районная избирательная комиссия отменила решение о регистрации. Всего в выборах приняли участие 129 кандидатов [4].

Выборы акимов проводились на заседаниях выборщиков - депутатов маслихатов. Председательствовали на заседаниях выборщиков председатели районных, городов областного значения избирательных комиссий. Все избирательные процедуры, в том числе голосование и определение итогов выборов акимов осуществлялись в соответствии с Конституционным законом "О выборах в Республике Казахстан" и были проведены открыто, гласно, с участием наблюдателей и представителей средств массовой информации. Согласно предварительным данным, предоставленным соответствующими районными и городскими избирательными комиссиями, явка выборщиков составила 99,1%. За ходом голосования осуществляли наблюдение 121 доверенное лицо кандидатов в акимы, 86 наблюдателей от политических партий и неправительственных организаций и 232 представителя средств массовой информации. Во всех районах и городах областного значения акимы были избраны в первом туре, так как набрали более пятидесяти процентов голосов выборщиков, принявших участие в голосовании. Из действующих акимов в качестве кандидатов приняли участие в выборах 45 человек. По итогам голосования из выдвинутых действующих акимов сохранили свою должность 39 акимов районов и городов областного значения.

По результатам голосования - впервые были избраны акимами районов и городов областного значения 20 человек. Из вновь избранных - 17 акимов ранее работали в системе государственной службы, 3 акима были заняты в организациях негосударственной формы собственности. Средний возраст избранных акимов 49 лет. Районные и городские избирательные комиссии не позднее 24 октября 2006 года зарегистрировали избранного акима и представили решение о его регистрации вышестоящему акиму, а также в соответствующий маслихат [4]. **26 октября 2006 года сообщение об итогах выборов было опубликовано в местных средствах массовой информации. Акимы вступили в должность с момента принесения присяги политического государственного служащего в присутствии депутатов маслихатов и членов территориальной избирательной комиссии. Таким образом состоялись первые выборы акимов в Казахстане.**

Опыт этих лет показывает, что многие осознанно подошли к этому и за эти годы подняли экономический и социально-бытовой уровень жизни местного населения. А есть и те, которые не продержались даже один год и ушли из этой сферы деятельности. В тех или иных ситуациях форсирование политической модернизации, популистские лозунги приводят к кризису государственной системы.

Являясь первичным звеном демократии, местное самоуправление создает необходимые условия для приближения власти к населению, формирует гибкую систему управления, хорошо приспособленную к местным условиям и особенностям, способствует развитию инициативы и самодеятельности граждан. В Республике Казахстан местное самоуправление пока еще недостаточно эффективно и не всегда востребовано обществом как самостоятельная форма народовластия. Утрата обществом традиций самоорганизации для решения вопросов совместного благоустроенного проживания на соответствующей территории, отсутствие должных финансово-экономических основ местного самоуправления. Организационно-правовые и кадровые проблемы создают сложные условия для совершенствования практики местного самоуправления. Органы местного самоуправления нередко дистанцированы от населения и его насущных проблем, чрезмерно зависимы от органов власти, не умеют выработать согласованные решения, допускают несоблюдение законодательства о местном самоуправлении, коррупции. Осознание населением личной ответственности и обязанностей в обустройстве своего города отстает от его ожиданий.

На самом деле, самоуправление предполагает довольно высокую степень зрелости самой демократии, способной уже к самоорганизации и саморегуляции, когда нормы демократии входят в привычку как управляемых, так и управляющих. И в результате перед демократическими странами в числе самых первоочередных стоит задача повышения способности граждан осмысливать события политической жизни для того, чтобы иметь возможность принять в них участие.

Приведем зарубежную статистику: данные общероссийских опросов свидетельствуют, что из 3 тыс. опрошенных 86% считают, что их влияние на то, что происходит в городе или районе, незначительно или вообще отсутствует, 8% полагают, что они могут повлиять в полной мере или в большой степени, 5% затрудняются ответить. В результате социологических исследований, данные которых отражены в Докладе о состоянии гражданского общества, подготовленном Общественной палатой в 2020 году, препятствиями для проявления гражданской активности являются безразличие к общим делам, привычка надеяться на готовое, индивидуализм («каждый сам за себя»), недостаток времени, чрезмерная занятость, недостаток знаний, некомпетентность, неверие в возможность оказывать влияние на принимаемые решения.

Принцип обратной связи является основным в любой управленческой системе. Опираясь только на прямую связь, невозможно построить эффективную систему. И здесь основную роль играет информационная открытость, доступность. В официальных документах по развитию местного самоуправления в Республике Саха (Якутия) вопросам, касающимся развития «информационной обеспеченности», «информационной безопасности», «информационного обмена», «информационно-разъяснительной работы», уделяется особое внимание. Однако «отсутствие информационного разнообразия и даже некоторый информационный голод – характерные черты информационного поля государственных и муниципальных служащих республики. Это положение следует рассматривать с одной стороны, как проблему, поскольку без достоверной информации нельзя адекватно реагировать на вызовы времени и решать вопросы государственного и муниципального управления», с другой – важнейшим компонентом процесса демократических преобразований в Казахстане являются СМИ, которые являются одним из важнейших каналов, через которые осуществляются прямые и обратные связи между обществом и властью [5].

Именно на муниципальном или местном уровне происходит наиболее тесное взаимодействие между властью и населением, и от того, насколько эффективно органы местного самоуправления будут справляться со своими обязанностями, а население активно участвовать в принятии решений, касающихся его жизнедеятельности, а также насколько укреплены связи граждан с органами местного самоуправления и обеспечена открытость и гласность работы всех самоуправленческих структур, зависит эффективность не только муниципального, но и государственного управления в целом [6].

Рассмотрим в целом, самоуправление через институт Ассамблеи народа Казахстана. *Не случайно, что одним из современных инструментов взаимодействия гражданского общества и власти под эгидой Ассамблеи народа Казахстана являются Советы общественного согласия, созданные по инициативе Первого Президента Республики Казахстан.* Основной задачей Советов общественного согласия является консолидация институтов гражданского общества, политических и неправительственных организаций, иных объединений в целях укрепления и развития казахстанской идентичности на принципе гражданства, общественного согласия и общенационального единства в обществе [7]. Второе - эффективная обратная связь с населением. Также при Ассамблее народа Казахстана действуют медиаторы. Преимущественно - это медиаторы, которые осуществляют деятельность на общественной основе. Они помогают многим урегулировать конфликтные ситуации. Однако к сожалению в Законе РК "О медиации" есть норма, которая запрещает регулировать споры и конфликты физических и юридических лиц, когда у них одной из сторон является государственный орган: «Процедура медиации не применяется к спорам (конфликтам), возникающим из гражданских, трудовых, семейных и иных правоотношений с участием физических и (или) юридических лиц, когда одной из сторон является государственный орган» [8]. Да, общественный диалог, открытость, оперативное реагирование на нужды людей являются **главными приоритетами** в деятельности государственных органов [9]. Но почему нельзя медиаторам регулировать споры, возникающие между государственным органом и физическим или юридическим лицом - до сих пор не понятно.

Однако выборы руководителей на местном уровне или работа общественных институтов - это лишь какая то часть системы самоуправления, за ней стоит механизм создания органа, который контролировал и руководил бы финансово-экономическими вопросами. Ведь развитие экономики и распределение финансовых ресурсов в интересах населения - это основной рычаг института местного самоуправления [10].

Общество меняется и не стоит на месте. Например, в Администрации Президента РК создан отдел, который будет следить за **качеством рассмотрения госорганами обращений граждан**, принимать по ним оперативные меры. Зачастую люди вынуждены обращаться к Президенту вследствие «глухоты» и закрытости чиновников в центре и на местах. Неоднократные жалобы на несправедливость решений в какой-то сфере означают системные проблемы в конкретном госоргане или регионе. Теперь к этому следует относиться именно так, и принимать соответствующие решения.

На наш взгляд, с целью повышения эффективности работы госслужащих нужно привлечь в их ряды подготовленные молодые кадры. В то же время, ежегодно идет постепенное **сокращение численности** государственных служащих, а высвободившиеся средства направляют на материальное стимулирование **наиболее полезных работников**. К 2025 году количество госслужащих и работников нацкомпаний сократится **на 25%**.

#### Литература

1. Статья Президента Республики Казахстан К. Токаева «Независимость превыше всего» // Электрондық ресурс: <https://24.kz/ru/news/top-news/item/446936-polnyj-tekst-stati-k-tokaeva-nezavisimost-prevyshe-vsego>
2. Указ Президента Республики Казахстан от 6 июня 2006 года N 130. Утратил силу Указом Президента Республики Казахстан от 4 июня 2007 года N 339 "О проведении выборов акимов районов, городов областного значения Республики Казахстан", утратил силу // Электронный ресурс: [http://adilet.zan.kz/rus/docs/U060000130\\_](http://adilet.zan.kz/rus/docs/U060000130_)
3. Постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан "О назначении выборов акимов районов, городов областного значения Республики Казахстан" от 22 августа 2006 года // Электронный ресурс: [https://online.zakon.kz/m/Document/?doc\\_id=30066830](https://online.zakon.kz/m/Document/?doc_id=30066830)
4. 20 октября 2006 года состоялись выборы акимов 49 районов и 10 городов областного значения // Электронный ресурс: <https://nomad.su/?a=3-200610230032>
5. Федотова Н.Д. Местное самоуправление: проблемы взаимодействия с населением // Артика и Север. – 2012. - № 6. - С. 1-7
6. Бутитова Д.Ц. Местное самоуправление в системе взаимодействия власти и общества современной России: региональный опыт. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. - М.: Государственный университет управления. Электронный ресурс: <https://guu.ru/files/referate/butitova.pdf>- 2009. - 26 с.
7. Ассамблея народа Казахстана. Электронный ресурс: [https://www.akorda.kz/ru/events/akorda\\_news/akorda\\_other\\_events/uchastie-v-xxiv-sessii-assamblei-naroda-kazahstana](https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/akorda_other_events/uchastie-v-xxiv-sessii-assamblei-naroda-kazahstana)
8. Закон Республики Казахстан "О медиации" от 28 января 2011 года // Электронный ресурс: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1100000401/history>
9. Постовой Н. Муниципальное управление. Планирование, собственность, компетенция. - М., 2014. - 146 с.
10. Закон Республики Казахстан "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан" от 23 января 2001 года № 148 // Электронный ресурс: адрес доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000148>

## ПОНЯТИЕ О ГРАЖДАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

**Мусабаева Г.Н., Шарипов А.С., Габдуллина Л.С.**  
(СКУ им. М. Козыбаева, АГУ при Президенте РК)

Общество, отличное от государства, существовало всегда, но не всегда оно было гражданским обществом. Формирование и развитие гражданского общества заняло несколько веков. Категория «гражданское общество» исторически отражает особый срез развития человечества, характеризуемый стремлением мыслящих людей каждого времени создать модель идеального общественного устройства, где царили бы разум, свобода, благополучие и справедливость. Всегда формирование гражданского общества так или иначе увязывалось с проблемами совершенствования государства, возвышения роли права и закона.

Гражданское общество можно определить, как совокупность нравственных, социально-экономических, семейных отношений и институтов, с помощью которых удовлетворяются интересы индивидов и групп, свободно и добровольно создающих объединения, ассоциации, союзы для удовлетворения собственных потребностей и интересов.

Гражданское общество является основой для правового государства. Без гражданского общества не будет правового государства.

К числу признаков гражданского общества также следует отнести наиболее полное обеспечение прав и свобод человека и гражданина, самоуправляемость, свободно формирующееся общественное мнение и плюрализм, всеобщую информированность и прежде всего, осуществление прав гражданина на доступ к информации.

Основной целью совершенствования государства является – формирование в сознании людей твердой убежденности, что государство и право нужны им, они служат им. Как следствие, государство и право предстают перед гражданами не только как необходимость, но и как ценности, которые следует уважать [1].

Важно понять, что без развитого гражданского общества невозможно построение правового демократического государства.

По мнению видного российского ученого А.Д. Керимова дееспособному сильному и могущественному государству должны быть присущи следующие признаки и черты:

1) обладать значительными властными полномочиями (т.е. достаточными материально-финансовыми, административными, организационными, людскими, информационными, технико-технологическими и др. ресурсами);

2) иметь в своих руках экономическую власть, т.е. быть богатым, владеть внушительной долей средств производства, особенно в условиях мирового господства рыночных отношений и соответствующей им идеологии;

3) достаточно обширная и разнообразная сфера влияния государственно-властных структур, т.е. компетенция государства должна распространяться на весьма широкий круг вопросов многих областей общественной жизнедеятельности;

4) помимо власти политической и экономической оно должно располагать значительной долей власти духовной. Причем, власть над умами не только достигнувших и успешных, но и проигравших, обездоленных и потерпевших, переживающих нищету, бесправие, униженность и безысходность. Именно духовная

власть берет на себя в обществе основную нагрузку по осуществлению нормообразующей, объединяющей, целеориентирующей и мобилизующей функций;

5) должна присутствовать действенная, научно обоснованная и понятная населению государственная идеология, воспринимаемая, одобряемая и поддерживаемая большинством народа;

6) господствующая элита сильного государства должна быть открытой, а также национально ориентирована и национально ответственна, что особенно важно в условиях глобализации, ведущих сегодня к вестернизации и формированию модели однополярного мира [2].

Республика Казахстан утверждает себя правовым государством. Граждане Казахстана – основной источник власти. Им это предоставлено самой Конституцией, Основным законом страны как учредительного документа государствообразующего общества, определяющего условия деятельности государственной власти. В силу того, что наш Основной закон принят на всенародном референдуме, то это подчеркивает подлинную народность Конституции Республики Казахстан [3].

Потребности и интересы различных социальных групп и индивидов осуществляются через такие институты гражданского общества, как политические партии и движения, местные сообщества, профессиональные союзы, религиозные объединения, творческие, общественные и научные союзы и объединения, бизнес организации, средства массовой информации, а также общественные объединения и неправительственные организации, реализующие широкий спектр услуг для общества.

К числу признаков гражданского общества также следует отнести наиболее полное обеспечение прав и свобод человека и гражданина, самоуправляемость, свободно формирующееся общественное мнение и плюрализм, всеобщую информированность и прежде всего, осуществление прав гражданина на доступ к информации. Поэтому одним из главных институтов, связывающих государство и общество, являются неправительственные организации (далее НПО).

За период с 2011 по 2019 годы достигнуты следующие результаты:

1) обеспечен количественный рост НПО, расширился спектр их деятельности в реализации социальной политики;

2) проведены V, VI, VII и VIII Гражданские форумы в РК, которые стали драйверами проведения последовательной политики по укреплению роли НПО в обществе;

3) внедрены формы общественного контроля через общественные советы;

4) функционирует многопартийный Парламент;

5) расширены механизмы участия граждан в процессе принятия решений государственного управления;

6) заложены и реализованы правовые основы формирования "открытого и подотчетного правительства".

Вместе с тем, в обществе обозначился ряд проблемных вопросов.

Среди прочих проблем можно назвать:

- несовершенство законодательства, регулирующего деятельность институтов гражданского общества;

- отсутствие системы учета вклада неправительственного сектора в экономическое и социальное развитие страны;

- низкую вовлеченность населения в работу неправительственного сектора и волонтерское движение;

- недостаточный уровень доверия к институтам гражданского общества;

- недостаточную работу государственных органов по привлечению институтов гражданского общества к решению проблем;

- зависимость НПО от государственного финансирования, отсутствие диверсификации источников поступления средств;
- высокую конкуренцию за государственное финансирование между организациями третьего сектора;
- слабую координацию между запросами населения и целевым выделением средств;
- кадровый дефицит в организациях неправительственного сектора;
- недостаточно развитый институт благотворительности;
- недостаточную транспарентность третьего сектора;
- недостаточно развитое партнерство между участниками гражданского общества;
- слабая представительность казахстанских институтов гражданского общества на международных площадках [4].

При изучении данного вопроса мы обращаем внимание на то, что особое место среди НПО занимают этнокультурные объединения, которые в основном функционируют в статусе общественных объединений. По республике насчитывается более 800 этнокультурных объединений [5]. Согласно статье 14-1 "Этнокультурные объединения Ассамблеи – некоммерческие организации, разделяющие цель и задачи Ассамблеи, действующие на основании настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан. Целями деятельности этнокультурных объединений Ассамблеи являются развитие активности и самодеятельности граждан, удовлетворение их интересов в сфере сохранения и развития традиций, языков и культуры" [6]. Благодаря их деятельности государственные органы организуют и проводят ряд государственных праздников - Наурыз мейрамы, День Единства народа Казахстана, День Первого Президента, День Независимости и др.

На самом деле, работа НПО или так называемых общественных организаций начинается с низов. Рассмотрим на примере: какова реальная картина в районах. Мы предлагаем вашему вниманию краткий анализ деятельности НПО на 2020 и начало 2021 года. Данный материал создан на основе интервью с руководителем отдела внутренней политики района М. Жумабаева Северо-Казахстанской области (далее СКО). На территории района М. Жумабаева зарегистрировано 10 неправительственных общественных объединений: 7 самостоятельных общественных объединений и 3 филиала.

1. Молодежное общественное объединение «Жас тәлімгер»;
2. Ассоциация по защите прав предпринимателей района М. Жумабаева;
3. Общественное объединение «Деловых женщин района М. Жумабаева»;
4. Фонд объединения выпускников и преподавателей Чистовской средней школы;
5. Украинский культурный центр «Полисия»;
6. Районный филиал Республиканского общественного объединения «Ассоциации ветеранов»;
7. Общественный фонд «Где сбываются мечты».

Среди перечисленных общественных объединений наиболее активны: Молодежное общественное объединение «Жас тәлімгер», районный филиал Республиканского общественного объединений «Ассоциации ветеранов», украинский культурный центр «Полисия». В ряде мероприятий принимают участие общественное объединение «Деловых женщин района М. Жумабаева». Молодежным общественным объединением «Жас тәлімгер» в 2019-2020 годы была проведена большая работа по развитию волонтерства. «Жас тәлімгер» стал обладателем малого гранта в рамках проекта «Повышения потенциала молодежных НПО Северо-Казахстанской области». «Жас тәлімгер» участники проекта «Көмек» - обладатели гранта. В ноябре 2020 года

на Гражданском форуме СКО председатель Молодежного общественного объединения «Жас тәлімгер» - Канышев Жаслан был отмечен дипломом за развитие гражданского общества. Данное общественное объединение тесно работает с общественными объединениями области.

Районный филиал республиканского общественного объединения «Ассоциации ветеранов» ежегодно проводит мероприятия по патриотическому воспитанию молодежи, по поддержке одиноко проживающих пенсионеров, тружеников тыла. Наибольшая активность проявляется в рамках празднования Дня Победы и Дня пожилых людей [7]. В целом, местные исполнительные органы взаимодействуют с общественными объединениями, оказывая поддержку и помощь.

Таким образом, гражданское общество - это достижение правового государства. Если в государстве законы работают в интересах защиты прав, свобод и законных интересов граждан, значит в этой стране развитое гражданское общество. И в такой стране народ знает, что ежемесячные их налоговые отчисления идут для улучшения благосостояния народа, а не в карманы чиновников.

#### **Литература**

1. Раянов Ф.М. Теория правового государства: проблемы модернизации. – Уфа: АН РБ, Гилем, 2010. С. 73-74
2. Керимов А.Д. Сильное государство – ответ на вызов современной эпохи. М.: Notabene. 2009. С.11-26.
3. Бусурманов Ж.Д. Взаимодействие институтов гражданского общества и государства в Казахстане: современные тренды // Научные труды "Әділет" - 2015. - №13.
4. Указ Президента Республики Казахстан от 27 августа 2020 года № 390 "Об утверждении Концепции развития гражданского общества в Республике Казахстан" // Электронный ресурс: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2000000390>
5. Материалы об этнокультурных объединениях Ассамблеи народа Казахстана. Электронный ресурс: <https://assembly.kz/ru/ank/deyatelnost-assamblei-naroda-kazakhstan>
6. Закон Республики Казахстан от 20 октября 2008 года № 70-IV "Об Ассамблее народа Казахстана" Электронный ресурс: [http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z080000070\\_#z186](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z080000070_#z186)
7. Материалы интервью с руководителем отдела внутренней политики района М.Жумабаева Северо-Казахстанской области от 26 марта 2021 года. - Петропавловск, 2021.

**УДК 338.43**

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Муташ А.Ж.**

*(КазАТУ им. С. Сейфуллина)*

В современных условиях, с одной стороны, очень трудно оценить конкурентоспособность аграрного сектора, с другой стороны, чтобы достичь более высокого уровня конкуренции, необходимо проанализировать его потенциал и оценить все факторы конкурентоспособности отрасли, без которых невозможно разработать стратегию, дальнейшее развитие аграрного сектора. В результате формирование системы управления конкуренцией превращается в основное требование последующего существования и развития отрасли.

Ключевые слова: конкурентоспособность, аграрный сектор, АПК, Казахстан, повышение продовольственной безопасности.

Термин «конкуренция» имеет огромное количество определений. Изначально слово конкуренция возникло от латинского «concurrere», что означает в переводе

состязаться, сталкиваться [1]. Именно данное толкование термина легло в основу определения «конкуренции».

Многие авторы определяют «конкуренцию» как способность коммерческих предприятий, осуществлять самостоятельные действия, ограничивающие возможности воздействовать на общие условия обращения товаров на рынке и стимулирующие производство лишь необходимых для потребителя товаров [2].

При рассмотрении конкурентоспособности аграрного сектора выделяются факторы, участвующие в ее формировании. Это включает в себя:

- состояние структуры отрасли;
- наличие развитой промышленной инфраструктуры;
- наличие крупных компаний, которые могут стать «локомотивами» отрасли;
- развитая система научно-технического, промышленного, материально-технического, коммерческого и инновационного сотрудничества в отрасли;
- состояние технического уровня продуктов, их экологичность, капиталоемкость и интенсивность высоких технологий;
- существующие возможности для использования знаний экономики, научных основ, необходимых для самостоятельной разработки продуктов и их воспроизводства;
- потенциал для реализации научных исследований в различных отраслях (сельскохозяйственное производство, животноводство);
- уровень зависимости импорта от отрасли и степень экспортной ориентации;
- состояние отрасли по сравнению с другими секторами экономики, региона или страны;
- участие промышленности в обмене между отраслями и уровень использования своей продукции в других секторах экономики.

К.Т. Тайгашинова отмечает, в АПК сегодня остро стоят на повестке дня и активно обсуждаются проблемы создания механизма и инструментария производства, реализации экологически чистой продукции в целях сохранения здоровья нации и повышения ее конкурентоспособности [3, с.79].

Е. Әмірбекұлы, Г.С. Укубасова, Т.Т. Каскин выделяют следующие факторы, определяющие конкурентные позиции АПК (рисунок 1).

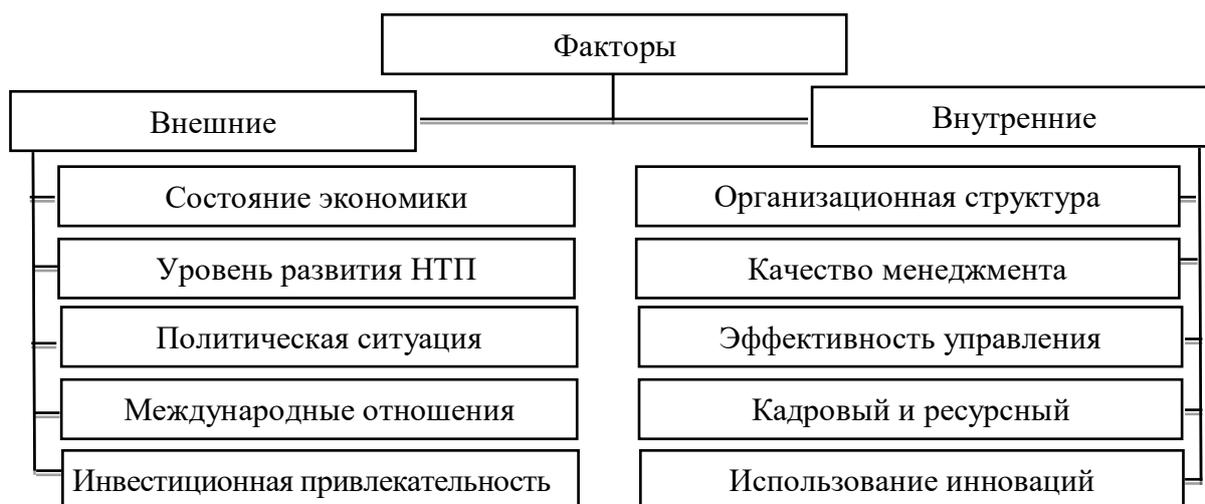


Рисунок 1. Факторы, влияющие на конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий (Составлен автором)

Внутренние факторы включают факторы, связанные со способностью компании производить продукцию с требуемым качеством, то есть в зависимости от собственной деятельности компании.

Многочисленные внутренние факторы можно разделить на следующие группы: организационные, технические, экономические, социально-психологические.

Н.Т. Асылбеков считает, что низкая конкурентоспособность АПК ведет к увеличению импорта с более высокой степенью переработки [4]. Только при достаточной конкурентоспособности, компания может существовать и функционировать в конкурентной среде и получать доход.

В Казахстане производится в среднем 18,0-20,0 млн. тонн зерна высокого качества, что позволило занять третье место в СНГ после России и Украины. Однако механизм государственной поддержки аграрного производства должен стимулировать сельских товаропроизводителей малых и средних форм хозяйствования на расширение посевных площадей масличных и других культур, вместо пшеницы, пользующихся повышенным спросом на рынке соседних странах, как Российская Федерация и Китай.

Положительным является динамический рост валового сбора семян подсолнечника, сахарной свеклы, картофеля. По другим видам сельхозкультур, как табак, хлопок и овощные культуры наблюдается нестабильность роста, что исходит из условий хозяйствования и обеспеченности материально-техническими ресурсами. По сфере животноводства в республике наблюдается динамический рост поголовья крупного рогатого скота, овец и коз, лошадей и птицы, но в тоже время поголовье свиней имеет снижение поголовья в последние годы.

На сегодня в сельском хозяйстве Казахстана не должным образом осуществляется развитие крупных форм хозяйствования, что должно гарантировать обеспечение запланированных объемов продовольствия. На развитие кооперации и интеграции между сферами аграрного производства также оказывает влияние отсутствие стратегии развития на отдаленную перспективу. Сегодня стратегический план составляется на пять-семь лет, хотя было бы рациональный срок на десять лет. Определение десятилетнего срока служит прогнозом развития тех или иных отраслей сельскохозяйственного производства, позволяет регулировать и перераспределять финансовые средства в проблемные сферы.

Одна из целей развития животноводства в Казахстане создание кластеров, внедрение более эффективных механизмов загрузки крупных перерабатывающих производств, как мясокомбинаты, маслоэкстракционные заводы, откормочных площадок и молокозаводы. В этом аспекте должна быть разработана единая цепочка производственного процесса на основе соответствующего механизма экономических отношений, где должны участвовать многообразие организационно-правовых форм хозяйствования на основе справедливого долевого распределения получаемой прибыли.

Увеличение вместимости откормочной площадки в 2020 году до 14 тысяч голов, а к 2022 году до 20 тысяч голов одновременного нахождения крупного рогатого скота позволит сконцентрировать эту область на развитие промышленного производства по переработке сельскохозяйственной продукции [4]. В Алматинской области, как и в других областях Южного Казахстана имеются хорошие возможности для увеличения производства картофеля. Однако, к примеру сегодня посевные площади под картофель в Райымбекском районе уменьшились против прежних лет в четыре раза, не лучше положение и с сахарной свеклой, фруктовыми и овощными культурами. Причем при орошаемом земледелии в этих регионах можно гарантировано получать хорошие урожаи сельскохозяйственных культур. Развитие элитного семеноводства на основе акклиматизации лучших зарубежных сортов картофеля позволяет получать выход

продукции этой культуры в переделах 40-45 тонн с гектара. В тоже время местные сорта картофеля дают лишь 27-28 тонн с гектара [5].

Реализация государственных программ в части развития картофелеводства должна осуществляться на промышленной основе, только тогда можно обеспечить в полной мере потребности внутреннего потребительского рынка. В сфере животноводства республики должна осуществляться реальные подходы к кооперации между крестьянскими и фермерскими хозяйствами, при которой государство, в первую очередь, должно оказывать финансовую помощь для роста маточного поголовья, а также сохранение и увеличение товарного и племенного поголовья, т.е. приоритет государственной поддержки должен обеспечить сохранение и увеличение поголовья скота на основе требований племенного и зоотехнического учета и ведения хозяйства. В этом аспекте, требуется усиление первичного зоотехнического учета и всей системы как финансовой, так и зоотехнической отчетности. Государство должно выделять субсидии только посредством жесткого контроля наличия поголовья, в том числе сохранения и увеличении маточного поголовья.

Рынок сельхозтехники в 2018 году составляет около 100 млрд. тенге, из них отечественного производства - 20 процентов. Следует отметить, отечественная техника на 12 процентов дороже импортной, что требует совершенствования налогового законодательства в этой сфере. Развитие производства собственного сельскохозяйственного машиностроения является одной из основных критериев снижения стоимости отечественного производства. Поэтому для устойчивого развития сферы аграрного производства следует обеспечить комплексный и системный подход к принятию государственных программ и определить решение проблем с учетом всех составляющих агропромышленного комплекса.

Государство ежегодно выделяет большие финансовые средства в виде субсидий на поддержку аграрной сферы, но необходимо обеспечить финансовую поддержку с учетом всех аспектов хозяйствования и экономических взаимоотношений между всеми сферами АПК. Как результат отсутствия целенаправленной аграрной политики в стране не обеспечивается поддержка отечественных товаропроизводителей сферы сельскохозяйственного машиностроения, в итоге в сельском хозяйстве страны используются лишь 20 процентов сельскохозяйственной техники отечественного производства [6].

Таким образом, проводимые в республике меры по объединению крестьянских и фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств в реальности не отражают в полном объеме тех принципов кооперации, которые должны стимулировать сельских товаропроизводителей на увеличение выпуска сельскохозяйственной продукции, а не получения только субсидий под видом кооперативных форм хозяйств. При этом подобная работа должна учитывать специфические особенности тех или иных отраслей растениеводства и животноводства.

Результаты отдельных шагов сравнивались и сравнивались с выводами относительно фактического влияния удовлетворенности клиентов на качество продукции, влияние управления качеством на качество продукции и влияние клиента удовлетворение и управление качеством на производительность компании. На современном рынке, основным источником конкурентных преимуществ является способность предприятий разрабатывать и внедрять новые или значительно улучшенные продукты и процессы. Одна из основных проблем, которая страдает агропродовольственный сектор состоит в том, что он не имеет достаточного размера трансформации и маркетинга поскольку значительная часть компаний (86,7% от компаний с менее чем 10 сотрудниками). Это также определяет его стратегические возможности и их конкурентоспособность, ограничивая их потенциал продуктивные и

технологические инновации логика. Третье направление направлено на выявления проблем неконкурентоспособности предприятия. Айтжанова Д.А., Айтжанова Б.Б. считают, что компании для повышения прибыли и конкурентоспособности необходимо активно стимулировать рост спроса на дополнительные услуги [5].

Таким образом, конкурентоспособность агропромышленного комплекса в связи со спецификой и социальной значимостью, должна определяться, через конкурентную способность эффективно функционировать и развиваться в рыночной среде, обеспечивать процессы воспроизводства сельскохозяйственного потенциала. Казахстан стремится стать равноправным государством участник международных экономических отношений; это требует реализации мер, направленных на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий АПК на мировом рынке. Конкурентоспособность национальной экономики обеспечивают предприятия, производящие товары и услуги, а также компании, которые в свою очередь, должны стремиться к основным конкурентным преимуществам, таким как минимизация издержек и дифференциация продукции. Процветание фирм в конкурентной борьбе на мировом рынке зависит от следующих факторов: экономические, политические, институциональные, человеческие, культурные и образовательные.

#### Литература

1. Большой экономический словарь. - М.: Институт новой экономики. - М.: Проспект. - 2015. - 876 с.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 2017. – 944 с.
3. Тайгашинова К.Т., Абылайхан Ж. Аспекты исследования производства и потребления экологически чистой продукции и их влияние на учет. // Сборник научных трудов. Актуальные научные исследования в современном мире. – Выпуск 9. Часть 1. – Переяслав-Хмельницкий, 2016. - с. 76-83.
4. Асылбекова Н.Т. Анализ конкурентоспособности пищевой промышленности Республики Казахстан // Международный журнал экспериментального образования. - 2018. - № 8. - с. 145-150.
5. Айтжанова Д.А., Айтжанова Б.Б. Совершенствование механизма повышения конкурентоспособности фирмы в условиях интеграции мирового сообщества [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.eurazir.kz/e-book/articles.pdf>

УДК 338.48 (470.316)

### КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

**Николотова Е.С.**  
(ЯГПУ им. К.Д. Ушинского)

Последние десятилетия характеризуются активным развитие индустрии туризма, которая становится важной составляющей экономики и социально-культурной сферы жизни современного общества. Наблюдается увеличение спроса на туристские услуги, расширение комплексности предоставляемых услуг, предъявляются высокие требования к качеству и процессу реализации турпродукта. Наличие туристско-рекреационных ресурсов определяет привлекательность Ярославского региона России для посещения его туристами. Ярославская область имеет богатую ресурсную основу для развития различных видов туризма.

Туризм – одна из важнейших сфер культурной и экономической жизни Ярославской области. Ярославская область среди регионов-конкурентов в сфере туризма занимает лидирующие позиции, уступая Владимирской и Калужской областям Центрального федерального округа (ЦФО). Как показывают результаты социологического исследования, пользуются популярностью экскурсионный и рекреационный виды туризма, активно развивается деловой туризм [1]. И регион, реализуя Стратегию развития туризма в рамках губернаторской программы социально-экономического развития области «Десять точек роста», идет в этой деятельности не только в ногу со временем, но и опережая многие субъекты ЦФО.

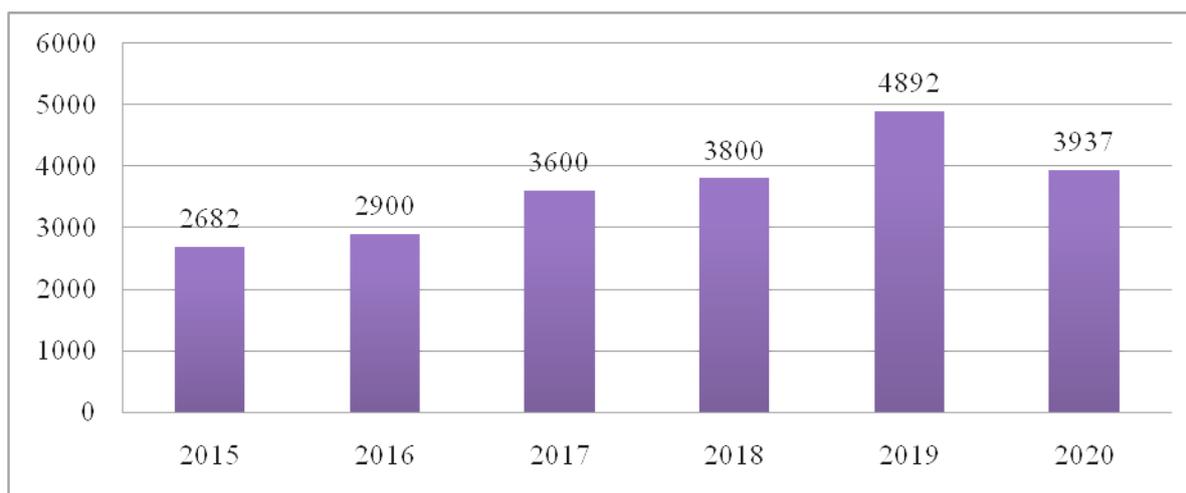


Рис. Динамика туристского потока в Ярославскую область за период 2015-2020 гг., тыс. чел. (Составлено по: [4])

Из рис. следует, что в течении 5 лет с 2015 по 2019 гг. наблюдался стабильный рост туристического потока в Ярославскую область. Пандемия в 2020 году способствовала снижению туристического потока на 955 тыс. чел. Несмотря на снижение числа путешественников из-за ограничений, связанных с коронавирусом, отрасль сохранена. Более того, у туристической отрасли открылись новые возможности. Из ключевых – рост внутреннего туризма, появление программы кешбэка, грантов от Ростуризма и мер по поддержке отрасли как наиболее пострадавшей от COVID-19.

Ярославская земля хранит «коды» русской цивилизации. Сюда едут со всего мира, чтобы прикоснуться к исконной России, увидеть великую культуру. И потенциал развития туризма в Ярославской области действительно неисчерпаем. К 2025 г. планируется увеличить туристический поток почти в 2,5 раза – до 8 млн. чел. в год [3].

На территории региона существует более 5000 памятников истории и культуры (из них 609 – федерального значения).

Перспективными для развития въездного и внутреннего туризма в Ярославской области представляются такие направления, как музейно-экскурсионный, событийный и сельский туризм.

Музейно-экскурсионный туризм – это разновидность программного туризма, специфика которого состоит в использовании туристского потенциала музеев и прилегающих к ним территорий. Современный музей является важным компонентом индустрии туризма, наряду с предприятиями питания, размещения, досуга, обеспечивающим высокий уровень гостеприимства и формирующим туристский имидж конкретного региона, города.

Ярославская область обладает значительным ресурсным потенциалом для развития музейно-экскурсионного туризма. В области более 250 действующих музеев. Их собрания насчитывают более 800 тыс. единиц хранения. Интересные, разнообразные по тематике музеи представлены в Ярославле: ярославский музей-заповедник, музей «Музыка и время», ярославский художественный музей, мемориальный дом-музей Л.В. Собинова и др. Богатый ресурсный потенциал для развития музейно-экскурсионного туризма представлен и в городах области:

– Ростов Великий: Государственный музей-заповедник «Ростовский Кремль», музей финифти, музей ростовского купечества и др.;

– Углич: государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, музей гидроэнергетики, музей городского быта, музей кукол, музей часов часового завода «Чайка» и др.;

– Переславль-Залесский: Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, музей-усадьба «Ботик Петра I», музей истории денег, музей паровозов, музей «Дом чайника», музей ремесел, музей утюга и др.;

– Тутаев: музей «Дом на Новинской», музей Федора Ушакова и Русского флота, музей «Борисоглебская сторона», музей «Космос» и др.;

– Мышкин: «Мышкинский народный музей», музей Мыши, музей столицы лощманов, музей уникальной техники «Мышкинский СамоходЪ», музей «Русские валенки», музей льна, музей живых ремесел, музей Кацкарей и др. [2].

Рыбинск – второй по величине город Ярославском регионе, город на Волге, имеющий богатое историко-культурное наследие. Одна из главных достопримечательностей Рыбинска – государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, основанный в 1910 г. Это один из старейших и крупнейших музеев Верхней Волги. В настоящее время собрание музея насчитывает более 120 тыс. экспонатов и отличается большим разнообразием. Основные экспозиции музея размещены в одном из красивейших зданий города – Хлебной бирже, построенном в 1910–1912 гг. Уникальным музеем, находящимся в г. Рыбинске, является музей Мологского края. Музей рассказывает об истории и культуре Мологского края, затопленного в результате строительства Рыбинского водохранилища. Город, 700 сел и деревень были разрушены, около 130 тыс. чел. были вынуждены покинуть родные места. Музей Мологского края является своеобразным памятником погибшим русским городам и селам.

С мая по сентябрь в Ярославской области проходят масштабные фестивали, такие как гастрономический «Пир на Волге», музыки и развлечений «Доброфест», дорожной песни «Страна ямщика», «Угличе поле», международные – средневековой культуры «Ростовское действо», Мыши и другие.

Именно в рамках региональной Стратегии развития туризма профильный департамент проводит большую работу над созданием качественных турпродуктов. В регионе идет увеличение количества самостоятельных туристов. Это обуславливает новые требования к качеству и разнообразию турпродуктов. Города Ярославии, поддерживая бренд региона, разрабатывают новые маршруты. К традиционным и зарекомендовавшим себя экскурсиям добавились современные – квесты, веломаршруты, экскурсии-прогулки.

Так, разработанный в Тутаеве веломаршрут «Колесим по городу» дополнил экскурсионные разработки, презентующие городскую среду. Велопрогулка охватывает 15 знаковых достопримечательностей левобережной части города, таких как Древнеегородище и насыпные валы XV в., Крестовоздвиженский собор, Покровская церковь, Кустодиевский бульвар, аллея Рерихов и другие.

В Данилове впервые в этом году был представлен первый туристический пеший маршрут «Прогулки по Данилову». Новая программа позволяет проникнуться жизнью малого города, а также через его историю изучить исторические вехи развития страны. В программе посещение Вознесенского храма, «Тюремного замка», Казанского собора, краеведческого музея им. П.К. Шарапова, Летнего сада и др.

В регионе активно обращаются к теме культурно-исторических реконструкций советского периода. Первыми их создали в Рыбинске и в Тутаеве. Не отстало и Пошехонье - здесь сделали акцент на жизни советского человека на селе. Гостям предлагают в форме квеста «Слава труду!» изучить особенности быта и жизни советского колхозника XX столетия.

Создаваемый в настоящее время на территории Ярославской области туристско-рекреационный кластер состоит из 4-х крупных инвестиционных проектов: «Ярославское взморье», «Золотое кольцо», «Вятское» и «Русский парк» и ряда более мелких.

Задачи создания кластера:

- содействие увеличению количества объектов туристской инфраструктуры, росту их потенциала в сфере обслуживания туристов;
- поддержка создания новых и перспективных туристских маршрутов и программ, участие в выставках, других презентационных, рекламных и имиджевых мероприятиях для продвижения туристских возможностей и брендов области;
- совершенствование кадрового, аналитического и методического обеспечения управления развитием туристско-рекреационного комплекса.

В настоящий момент «ядро кластера» успешно функционирует. Так, в рамках создания туристско-рекреационного комплекса «Ярославское взморье» за счет бюджетных источников построены 6 объектов обеспечивающей инфраструктуры

В целом, можно констатировать, что на текущий момент туристско-рекреационный кластер на территории Ярославской области находится на начальной стадии формирования – сегодня это ряд слабо взаимодействующих между собой крупных инвестиционных проектов, которые пока не оказывают существенного синергетического эффекта на туристическую отрасль региона.

На основании проведенного исследования составлен SWOT-анализ туристического потенциала Ярославской области (таб.).

Таблица

SWOT- анализ туристического потенциала Ярославской обл.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие уникальных исторических памятников и памятников культуры.</li> <li>2. Богатый природный потенциал Ярославской области.</li> <li>3. Желание муниципальных районов принимать активное участие в развитии туризма в регионе.</li> <li>4. Выгодное экономико-географическое положение (близость к Москве и Санкт-Петербургу, наличие различных транспортных магистралей).</li> <li>5. Удобное сообщение между районами различными видами транспорта.</li> <li>6. Сильны культурно-исторические традиции.</li> <li>7. Широкий спектр видов туризма.</li> <li>8. Принадлежность к одному из основных туристских маршрутов, а именно: «Золотое кольцо России».</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Низкое качество сервиса туристской инфраструктуры.</li> <li>2. На территории области недостаточно развиты объекты индустрии развлечений.</li> <li>3. Недостаточное рекламно-информационное обеспечение населения и продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.</li> <li>4. Недостаточное финансирование мероприятий по реставрации и содержанию объектов туристского показа.</li> <li>5. Нехватка событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов.</li> <li>6. Умеренно-континентальный климат и высокая сезонность и, как следствие, туристическая не привлекательность области как многодневного тура.</li> </ol>

<p>9. Развитие сувенирного производства и продукции.</p> <p>10. Высокая концентрация объектов туристического показа.</p> <p>11. Стабильное развитие гостиничной инфраструктуры.</p> <p>12. Опыт в приеме и обслуживании туристов (обусловлено продолжительным существованием туристического маршрута «Золотое кольцо России»).</p> <p>13. Потенциал образовательный и научный для подготовки нужного количества кадров.</p>	<p>7. Нехватка гостиничных мест эконом-класса.</p> <p>8. Отсутствие закона о поддержке развития туризма на территории области.</p> <p>9. При осуществлении регионального маркетингового планирования продвижения туристских возможностей Ярославской обл. слаба ориентация на достижение конечного результата.</p> <p>10. Отсутствие эффективной связи субъектов и потребителей туристической отрасли.</p> <p>11. Отсутствие на территории региона известных туристских брендов.</p> <p>12. Транзитная роль области в маршруте «Золотое кольцо России».</p>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы внешней среды</b>
<p>1. Привлечение инвесторов с целью развития туристской инфраструктуры.</p> <p>2. Улучшение социально-экономической ситуации в области, которая способствует формированию регионального спроса на туристские услуги.</p> <p>3. Подготовка нужного количества кадров и создание дополнительных рабочих мест.</p> <p>4. Расширение спектра предлагаемых услуг, улучшение качества обслуживания туристов.</p> <p>5. Разработка всевозможных проектов и новых туристских маршрутов.</p> <p>6. Привлечение иностранных туристов.</p> <p>7. Поддержка развития внутреннего туризма на федеральном уровне.</p> <p>8. Расширение рынка краткосрочных поездок (однодневные туры, туры выходного дня).</p> <p>9. Слабая известность Ярославского региона за рубежом и недостаточная известность в России.</p> <p>10. Использование потенциала сформировавшегося в регионе фармацевтического кластера и, как следствие, развитие делового, образовательного и научного видов туризма.</p>	<p>1. Конкуренция со стороны других регионов в связи с более эффективным использованием туристско-рекреационного потенциала (республик Карелия, Татарстан и др.).</p> <p>2. Потеря рынка из-за низкого уровня областного туристского сервиса.</p> <p>3. Рост цен на туристские услуги.</p> <p>4. Сокращение потока въездных туристов.</p> <p>5. Возможная политическая и социально-экономическая нестабильность в России.</p> <p>6. Спад деловой активности из-за ухудшения экономической ситуации в стране.</p> <p>7. Большая привлекательность для бизнеса альтернативных способов использования территорий, пригодных для развития туризма.</p>

Ярославский регион располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Определяющими факторами развития туризма в Ярославской обл. стали: наличие высокого историко-культурного потенциала, транспортная доступность и ряд других.

#### Литература

1. Гусева М.С., Амелькина Д.В. Инновационное развитие индустрии туризма региональный аспект // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2018. – № 2(160). – С. 17-25.
2. Достопримечательности в Ярославле. // [Электронный ресурс]// Трипадвизор. ru [https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g298488-Activities-Yaroslavl\\_Yaroslavl\\_Oblast\\_Central\\_Russia.html](https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g298488-Activities-Yaroslavl_Yaroslavl_Oblast_Central_Russia.html) – (дата обращения 17.03.2021).
3. Статистика развития туризма в Ярославской области. Федеральное агентство по туризму. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/regions/?freg=223> – (дата обращения 27.03.2021).
4. Федеральная служба государственной статистики по Ярославской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> – (дата обращения 22.03.2021).

## АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Нурсеитов В.С.**  
(СКУ им. М. Козыбаева)

Преобладает мнение, что аутсорсинг обусловлен соображениями эффективности. В данной статье продемонстрирован другой путь к аутсорсингу, который исходит из критической нехватки внутренних ресурсов. Такая нехватка создает следующую дилемму: с одной стороны, аутсорсинг – достаточно надежный подход к решению проблемы нехватки ресурсов; с другой стороны, такая же нехватка ресурсов усложняет управление аутсорсингом и может создать проблемы со знаниями и оценкой. Исследование данной дилеммы раскрывает подход к ограниченной работе аутсорсинга в условиях ограниченных ресурсов. Мы используем обширные и уникальные данные, наблюдающиеся за пятилетний период, чтобы протестировать модели динамики изменений, если финансовые и компетентные ограничения на уровне предприятия побуждают к аутсорсингу и если это, в свою очередь, позволяет повысить эффективность внутренних процессов. Результаты исследования показывают, что аутсорсинг связан как с финансовыми ограничениями, так и с ограничениями компетентности, хотя влияние этих ограничений со временем меняется. В свою очередь, мы обнаруживаем, что рост аутсорсинга положительно влияет на текущее и будущее улучшение процессов. Таким образом, результаты исследования проливают свет на то, как аутсорсинг может помочь предприятиям преодолевать ограничения и улучшать внутренние процессы.

Преобладающая точка зрения на аутсорсинг, передачу работы и деятельности на основании договора, подтвержденная, например, анализом транзакционных издержек, заключается в том, что предприятия делают выбор в пользу аутсорсинга, исходя из эффективности за счет минимально возможного сочетания производственных и транзакционных издержек. Эта точка зрения требует, чтобы предприятия могли принимать такие решения без ограничений. Тем не менее, принятие ограниченных решений отражает реальность бизнеса. Например, критическая нехватка ресурсов, таких как наличие ИТ-навыков в организации, может подтолкнуть предприятие к применению аутсорсинга, даже если с точки зрения операционных затрат это решение неэффективно. При таких ограничениях, теории, основанные на эффективности, предсказывают снижение производительности. Ограничения также усложняют управление аутсорсингом, поскольку, например, ограничения в ИТ-навыках могут создавать проблемы со знаниями и оценкой, которые могут свести на нет преимущества аутсорсинга.

Несмотря на этот зловещий взгляд на аутсорсинг в условиях ограничений, аутсорсинг может иметь важные полезные свойства, позволяя предприятию получить доступ к ресурсной базе бизнес-партнера и извлечь выгоду из его компетенций и навыков. Например, американская компания IBM рекламирует, что ее аутсорсинговые услуги обеспечивают гибкость, более низкую стоимость и упрощенное управление. Эти преимущества тесно связаны с ресурсным взглядом на предприятие, который рассматривает решения о границах и различиях в производительности между компаниями как связанные с ресурсами и возможностями в форме навыков и компетенций. В совокупности эти потенциально положительные и отрицательные

эффекты создают дилемму, которая затрудняет прогнозирование благоприятного воздействия аутсорсинга в условиях ограничений. Если предприятие передает процессы на аутсорсинг из-за ограничений, помогает ли это лучше противодействовать ограничениям и потенциально позволяет улучшить процессы или действительно отрицательно повлияет на процессы, поскольку решение об аутсорсинге было принято в неблагоприятных условиях? Рассмотрим дилемму: позволяет ли аутсорсинг улучшить процессы с точки зрения клиента?

Исследование границ предприятия – одно из самых давних исследований в области бизнеса. Границы предприятия – границы между предприятием и ее окружением, эти границы определяются тем, какие виды деятельности выполняются внутри или за ее пределами. Две широко используемые точки зрения на то, как определяются границы предприятия, это взгляд на эффективность, основанный на теории транзакционных издержек и перспектива возможностей, в которой преобладает взгляд на фирму, основанный на ресурсах: единицы анализа (сделка или фирма) и их предпосылки.

Взгляды на эффективность основаны на так называемой перспективе соответствия или различающего согласования. В основе этой точки зрения лежит сравнение затрат внутренней и внешней организации, когда компании выбирают альтернативу с наибольшей рентабельностью. Согласно этой точке зрения, оптимальная организация деятельности предприятия и то, осуществляется ли деятельность внутри компании или за ее пределами, зависит от характеристик обмена, таких данных как специфика активов и частота обмена, сложности измерения, а также размер и сложность транзакции. Однако исторически в этой перспективе уделялось мало внимания специфическим характеристикам фирмы.

Ресурсный подход рассматривает ресурсы и возможности в форме навыков, компетенций и нововведений, которые лежат в основе решений, связанных с границами и объясняют различия в производительности между фирмами. В частности, сотрудничество с внешними партнерами позволяет предприятию получить доступ к ресурсам и возможностям, недоступным внутри фирмы. Таким образом, предприятие стремится к сотрудничеству с партнерами, которые обладают ценными ресурсами, которые трудно получить, имитировать или заменить, чтобы дополнить свою собственную ресурсную базу. Таким образом, эта теоретическая перспектива позволяет исследователям учитывать факторы, определяющие границы на уровне предприятия, в том числе ресурсы и инвестиции конкретных компаний, одновременные соглашения между конкретными компаниями, репутацию бренда, конкурентные приоритеты и величина набора навыков. Хотя обе точки зрения полезны, как мы обсудим далее, мы гораздо меньше знаем об ограничениях на уровне предприятия, которые могут повлиять на решения об аутсорсинге. В частности, мы развиваем аргумент о том, что при наличии ограничений на уровне фирмы аутсорсинг может иметь важные преимущества, которые позволяют предприятию справляться с этими ограничениями и добиваться внутренних улучшений. Эти стимулирующие эффекты особенно связаны с подходом, основанным на ресурсах, и проистекают из доступа к ресурсной базе другой фирмы, которую получают аутсорсинговые компании. Мы разрабатываем наши гипотезы в два этапа, сначала сосредотачиваясь на влиянии жестких ограничений на решения об аутсорсинге, а затем обращаясь к влиянию этих решений на последствия улучшения процессов.

Существуют обширные эмпирические исследования о решении предприятий об аутсорсинге. Они анализируют предыдущие исследования antecedентов аутсорсинга, которые отображают по характеристикам, связанным с деятельностью, продуктом, процессом, фирмой, транзакцией, средой и лицом, принимающим решения. Некоторые

из эмпирических исследований, в которых используется точка зрения на уровне фирмы, сосредоточены на таких факторах, как возможности поставщика, стратегия, опыт производства и снабжения, внутренняя структура компании и наличие профсоюзов. Тем не менее, влияние на уровне компании, которое не часто рассматривается, но критически влияет на аутсорсинг или даже требует его, это те ограничения, с которыми сталкиваются предприятия. Ограничения – негативные и разрушительные для предприятия условия и проблемы на уровне фирмы, которые негативно влияют на деятельность предприятия и создают риск для ее результатов, оказывая давление на менеджеров и стимулируя действия по решению проблем. Предыдущие исследования подтверждают это утверждение, показывая, что отрицательные результаты побуждают менеджеров преодолевать проблемы, одним из вариантов которых является аутсорсинг.

Ресурсный подход к границам предприятия подчеркивает, что компании не самодостаточны, что побуждает их взаимодействовать с окружающей средой для доступа к ресурсам. Сотрудничество между предприятиями позволяет обмениваться ресурсами и преодолевать ресурсные ограничения для роста. Таким образом, при столкновении с ограничениями поддержка со стороны деловых партнеров может позволить предприятию преодолеть свои негативные последствия. Практические данные действительно указывают на то, что аутсорсинг является важным способом получения доступа к важным преимуществам через деловых партнеров путем организации операций за пределами фирмы.

Некоторые характеристики аутсорсинга делают его привлекательным для доступа к преимуществам деловых партнеров, чтобы преодолеть негативное влияние ограничений. С одной стороны, аутсорсинг – достаточно надежный способ получения доступа к ресурсам и эффективности. С другой стороны, после внедрения аутсорсинг может стать относительно гибким механизмом, поскольку он позволяет фирмам реагировать на динамику окружающей среды и адаптироваться к меняющимся условиям путем корректировки деятельности, передаваемой на аутсорсинг. Таким образом, для предприятий, сталкивающихся с ограничениями, расширение границ фирм за счет аутсорсинга могло бы стать жизнеспособным решением.

В этом исследовании мы сосредоточены на финансовых ограничениях и ограничениях в отношении компетентности. Финансовые ограничения включают ситуации, когда, например, такие затраты, как персонал, являются слишком дорогостоящими или недостаточно ресурсов, чтобы иметь возможность самостоятельно продолжать определенные виды хозяйственной деятельности. Ограничения компетентности связаны с нехваткой критически важных ресурсов, связанных с компетентностью, которые необходимы фирме для сохранения конкурентоспособности, таких как квалифицированный человеческий капитал или ключевые технологии. Наше внимание к обоим типам ограничений позволяет нам решать вопросы, которые имеют большое значение для бизнеса, и в то же время эффективность и перспективы ресурсов являются фундаментальными теоретическими строительными блоками. Отчеты практикующих специалистов действительно предполагают, что проблемы с экономической эффективностью и квалификацией являются главными факторами риска, с которыми сталкиваются компании, и обнаруживают, что значительная часть фирм привлекается к аутсорсингу. Несмотря на признание таких ограничений, потенциально оказывающих ключевое влияние на решения об аутсорсинге, не так много эмпирических исследований изучали это влияние или последствия для производительности, когда решения об аутсорсинге принимаются в условиях ограничений.

Что касается финансовых ограничений, аутсорсинг может иметь важные стимулирующие эффекты, позволяя переносить существующие, возможно,

неэффективные операции за пределы фирмы, чтобы снизить финансовые потребности и трансформировать структуру затрат. Это стало возможным, поскольку партнеры по аутсорсингу могут выполнять деятельность с меньшими затратами, например, из-за их экономии на масштабе, инвестиций в новые технологии и инновации, гибких методов управления и работы, а также лучшего распределения мощности. На практике финансовые ограничения могут также сделать операции, которые раньше могли быть выполнены внутренне неэффективными, например, из-за увеличения стоимости капитала фирмы. Кроме того, аутсорсинг позволяет организовать новые виды деятельности и процессы без необходимости инвестировать в дорогостоящие и рискованные активы. Например, аутсорсеры могут извлечь выгоду из новых или появляющихся технологий, не вкладывая в них значительного капитала. Это особенно ценно, когда у предприятия нет финансовых ресурсов или доступа к капиталу, необходимым для таких инвестиций. Таким образом, мы предполагаем, что *финансовые ограничения побуждают предприятия увеличивать объем аутсорсинга.*

В дополнение к потенциальному облегчению финансовых ограничений, аутсорсинг также может позволить разрешить ограничения компетентности. Этому способствует получение доступа к необходимым навыкам и технологиям, которыми обладают партнеры по аутсорсингу, такие как знания, патенты и лицензии, которые позволяют стороне, выполняющей аутсорсинг, использовать передовые технологии. С точки зрения ресурсов, доступ к ресурсам и возможностям других фирм является центральным для принятия решений о границах и производительности предприятия. Предыдущие исследования аутсорсинга действительно демонстрируют, что аутсорсинг не только может способствовать снижению затрат, но также облегчает доступ к знаниям и опыту партнеров. Такой доступ будет иметь особое значение для компании, когда внутренние ограничения компетентности препятствуют ее деятельности и производительности. Таким образом, мы также предполагаем положительное влияние ограничений компетентности на аутсорсинг как средство поддержки предприятия это означает, что *ограничения компетентности побуждают предприятия увеличивать объем аутсорсинга.*

Несмотря на ожидания, что предприятия будут использовать аутсорсинг в качестве стимулирующего механизма в своих попытках преодолеть ограничения, его последствия для производительности неясны. Влияние аутсорсинга на производительность – очень обсуждаемая тема, подкрепленная эмпирическими данными, которые подчеркивают как преимущества, так и недостатки. Среди недостатков эмпирические исследования изучали потенциальный оппортунизм, снижение контроля над деятельностью фирмы и потерю возможностей, недостатки качества и потерю конкурентоспособности. Ключевые преимущества заключаются в том, что аутсорсинг предоставляет многочисленные возможности для повышения производительности за счет повышения эффективности и компетентности. Мы исследуем конкретный, но важный показатель результатов, который напрямую связан с благоприятным воздействием аутсорсинга на деятельность предприятия, а именно с улучшением внутренних процессов. Улучшение процессов отражает трансформации и развитие практики организации внутренних операций, включая улучшения в методах организации труда, производства и методов предоставления услуг.

Одна из перспектив заключается в том, что аутсорсинг может способствовать улучшению процессов предприятия за счет устранения неэффективных операций и инициирования более глубоких изменений организационных и операционных процессов. Такие изменения и разработки можно стимулировать и облегчить за счет доступа к идеям и знаниям партнеров по аутсорсингу. Аутсорсинговые стороны часто работают в тесном сотрудничестве, например, через представителей аутсорсингового

партнера, работающего по месту нахождения аутсорсера, что способствует обмену и реализации новых идей. Аутсорсинг для деловых партнеров может улучшить распределение ресурсов и обеспечить эффективную реструктуризацию внутренних процессов и затрат компании, позволяя сосредоточиться на более узком объеме деятельности. Кроме того, это может высвободить ресурсы, которые можно направить на улучшение внутренних процессов, что особенно важно при столкновении с критическими ограничениями. Таким образом, увеличение объемов аутсорсинга может привести к улучшению внутренних процессов фирмы.

Противоположная точка зрения заключается в том, что аутсорсинг в условиях ограничений может быть неэффективным, поскольку эти ограничения могут указывать на отсутствие способности понимать и оценивать задачи, переданные на аутсорсинг, что отрицательно влияет на результаты. В то время как аутсорсинг может помочь фирмам, находящимся под давлением, выжить, неизбежные неэффективные варианты управления, например, неоптимальные формы управления и слабые контракты по сравнению с биржевыми характеристиками могут усугубить неблагоприятные последствия аутсорсинга, такие как снижение контроля над операциями и потеря конкурентоспособности. Хотя это создает двусмысленность в отношении влияния аутсорсинга на улучшение процессов, мы, тем не менее, ожидаем, что положительный эффект будет преобладать, поскольку дальновидная фирма, скорее всего, учтет дополнительные расходы на аутсорсинг при менее благоприятных условиях в своем решении получить дополнительные преимущества от деловых партнеров. Таким образом, мы предполагаем, что аутсорсинг в среднем приводит к положительным изменениям в процессах компании, то есть *увеличение объемов аутсорсинга мотивирует одновременное и последующее улучшение процесса.*

#### Литература

1. Дмитрий Ершов. Без ТЗ. Как запустить сервис и ничего не упустить. Аутсорсинг разработки цифровых услуг. – под ред. Н. Качалина, 2018. – С. 66
2. Равин Джесутасан и Джон Будро. Реинжиниринг бизнеса. Издание на русском языке, перевод, оформление ООО «Альпина Паблишер», 2019. – С.181
3. Официальный сайт Ассоциации стратегического аутсорсинга «АСТРА»: <https://www.astra-partners.ru>.

**УДК 336.63**

## **НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: НОВЫЕ ТОЧКИ РОСТА**

**Нуртазина М.К.**

*(СКУ им. М. Козыбаева)*

Традиционно, налоговый потенциал региона рассматривается с позиции способности имеющейся налоговой базы региона приносить доходы, однако следует учитывать она (налоговая база) находится под воздействием различных факторов, обеспечивающих фактически налоговые поступления. Среди составляющих налогового потенциала, оцениваемых на уровне региона, исследователи выделяют потенциальные налоговые поступления, суммы налогов, предполагаемых дополнительно к начислению по результатам контрольных проверок налоговыми органами; налоговые потери от «теневых» сектора экономики. [1]

Исследование вопросов формирования налогового потенциала региона и поиск путей его роста позволяют сделать вывод, что на сегодняшний день в стране отсутствует комплексный подход к выравниванию социально-экономического развития регионов с учетом целевых региональных программ. Местные власти не заинтересованы в увеличении налогового потенциала и росте собственных бюджетных доходов. Недостаточна нормативная база для обоснования потребностей в бюджетных расходах. Все это не способствует сокращению дотационности местных бюджетов, снижению встречных финансовых потоков. [2]

Кроме того, одной из основных проблем в настоящее время является процесс планирования и формирования местных бюджетов, а также определение оптимального соотношения между бюджетами разных уровней. Сложившаяся система распределения налогов и доходов по бюджетам, как показывает практика, во-первых, неравномерно обеспечивает поступление налогов и доходов в бюджеты всех уровней, во-вторых, не обеспечивает действия принципа единства (согласование видов и ставок налогов) и самостоятельности (разграничение источников, обеспечивающих формирование бюджетов всех уровней).

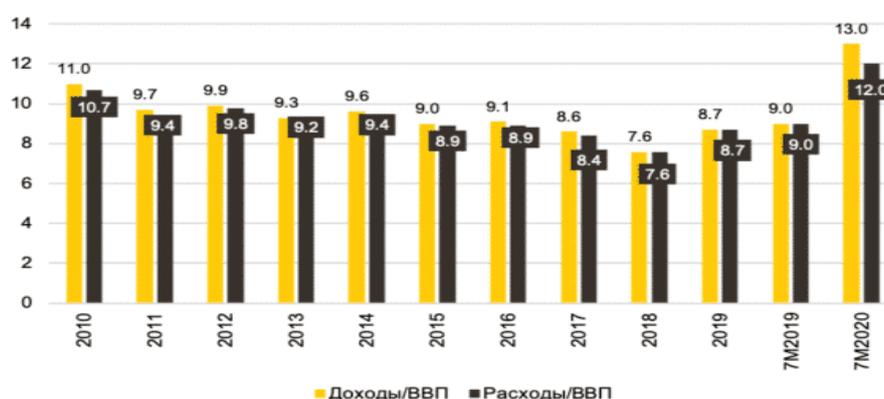


Рисунок 1 – Доходы и расходы местных бюджетов Республики Казахстан за 2010-2020 гг, % к ВВП

Экономическая значимость местных бюджетов была выражена на уровне 1/10 экономики страны. На рисунке 1 графически представлено, на котором находятся объемы доходов и расходов местных бюджетов относительно ВВП: показатели лежали в пределах 9-10% к ВВП (11% в 2010 году), за исключением незначительного падения в 2018 году (7,6%). За первое полугодие 2020 года в связи с имплементацией реформы наблюдается увеличение показателя доходов к ВВП с 9 до 13%. В абсолютном значении данные за январь - июнь 2020 года показывают увеличение доходов относительно того же периода 2019 года на 38,5% – с 2,6 до 3,6 трлн тенге. [3]

Однако более половины доходов местных бюджетов по-прежнему приходится на трансферты – доля трансфертов в поступлениях за первые 7 месяцев 2020 года составляет 56,6%, что превышает налоговые поступления, которые собираются в местные бюджеты. Это говорит о том, что бюджетная самостоятельность регионов по итогам первых 7 месяцев 2020 года продолжает оставаться на низком уровне.

Последние события, связанные с пандемией COVID-19 и падением цен на нефть, сказываются и на налоговых поступлениях. Согласно данным Министерства финансов РК, налоговые поступления в местные бюджеты за первые 7 месяцев 2020 года выросли на 30,9% ввиду данной реформы, в то время как поступления в республиканский бюджет снизились на 25,9%. [4]

С начала 2020 года поступления КПН от малого и среднего бизнеса идут не в республиканский бюджет, как раньше, а в местные. Ожидалось, что эта реформа увеличит доходы местных бюджетов и мотивирует акиматы создавать благоприятные условия для бизнеса. Теперь регионы оставляют эти деньги у себя и могут тратить их на своё усмотрение. [5]

Главная идея передачи корпоративного подоходного налога (КПН) от малого и среднего бизнеса (МСБ) в местные бюджеты – это развитие региональной экономики. Мотивация развивать местный МСБ у акиматов должна появиться из-за прямой связи с их доходами: чем лучше будет состояние бизнеса, тем больше денег поступит в бюджет. А это позволит выделять больше денег на нужды населения.

Поскольку КПН от МСБ теперь поступает в местный бюджет, местные исполнительные органы заинтересованы в том, чтобы таких поступлений было больше. Это достигается созданием новых предприятий в регионах. Все эти изменения в первую очередь коснулись налогового потенциала региона и обеспечили его рост, что продемонстрировано на рисунке 2.

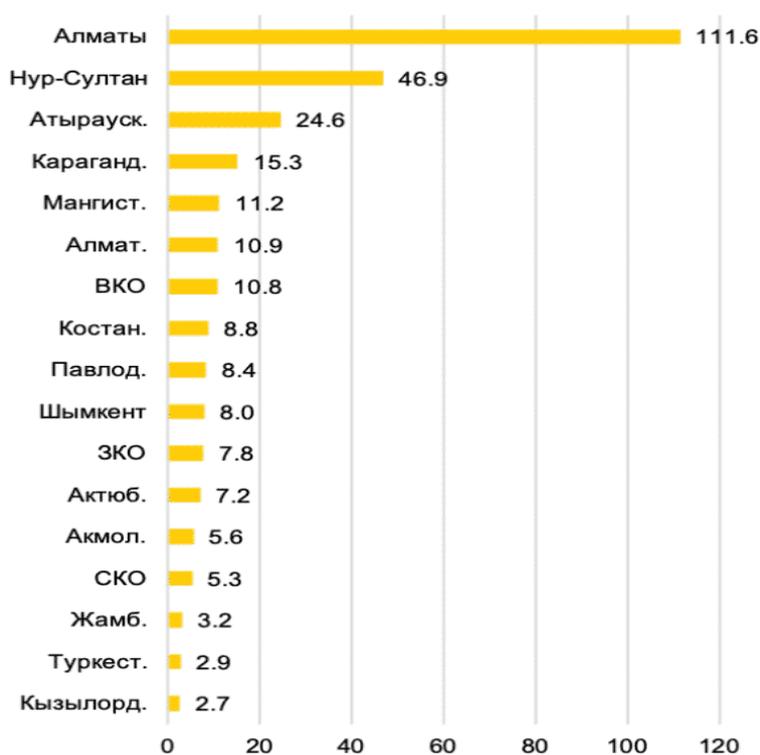


Рисунок 2 – Динамика поступлений от КПН в разрезе регионов, млрд. тенге

Согласно данным рисунка 2, поступления КПН от МСБ по регионам распределены неравномерно. Лидирует Алматы, Нур-Султан, Атырауская область. Замыкает рейтинг Туркестанская и Кызылординская области. [5]

Северо-Казахстанская области находится на четырнадцатом месте в рейтинге регионов, то есть на четвертом с конца. Казалось бы, неутешительные результаты, однако, следует отметить, что в областных бюджетах остаётся только налог на доход только от представителей малого и среднего бизнеса. Реформой предусмотрено освобождение от уплаты налога на доход сроком на три года для налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы и признаваемые субъектами микро- или малого предпринимательства. Налог на доход – это КПН, ИПН, единый земельный налог для крестьянских и фермерских хозяйств, а также социальный налог для

налогоплательщиков, работающих по упрощённой декларации. А как известно, малый и средний бизнес Северо-Казахстанской области представлен в значительной области сельхозтоваропроизводителями.

2020 год был сложным для местного бизнеса. Выпуск продукции в МСБ составил 208 млрд тенге, или 99,8%. Это произошло из-за закрытия части предприятий в период пандемии. Но, несмотря на все это, по итогам первого полугодия численность занятых в МСБ сохранилась на уровне прошлого года и составила 105,4 тысячи человек. Растет и доля МСБ в ВРП области: 2017 год - 25,4%, 2018 год – 29,7%, 2019 год - 30,3%. [6]

Вместе с тем, субъекты МСБ выплатили в бюджет на 12,2 млрд тенге больше налогов, чем в прошлом году. Сумма возросла до 53,9 млрд тенге. В доходной части бюджета региона доля налогов от МСБ выросла с 58% в 2019 году до 62% в 2020-м.

Учитывая неравномерное распределение поступлений КПП от МСБ по регионам, местным органам необходимо разрабатывать программы развития предпринимательства в регионах. Результаты данной реформы могут послужить основой для разработки таких программ.

Самый успешный пример такой реформы – **Финляндия**. Там довольно высокий уровень фискальной децентрализации. Финские муниципалитеты могут свободно устанавливать фиксированную ставку подоходного налога, что очень важно. И могут устанавливать ставку налога на имущество в диапазоне, который определяется центральным правительством. Основным источником местных налоговых поступлений является подоходный налог, который составляет почти 40% от общего дохода. Муниципалитет получает также часть доходов от КПП. [7]

Также необходимо внедрить диапазон ставок КПП на МСБ на местном уровне. Например, в пределах от 10 до 20%. Такая мера позволит выровнять региональную диспропорцию по поступлениям КПП в краткосрочной перспективе, а в долгосрочной – обеспечит увеличение доходной базы на местном уровне в регионах.

#### Литература

1. Аюшиева Л.К. Роль местного налогообложения при формировании бюджетов муниципальных образований // Социально-экономическое развитие регионов: проблемы, перспективы. - 2015. - Т. 1. - С. 8.
2. Блеугаева К.Б. Местные налоги, их значимость и совершенствование в Республике Казахстан // Вестник КЭУ. – 2015. – С. 110–112.
3. Интернет Ресурс Министерства Финансов Республики Казахстан - <https://www.gov.kz/>
4. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.07.2020 г. - <https://online.zakon.kz>
5. Интернет Ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономике Республики Казахстан - <https://stat.gov.kz>
6. Аксакалов К. Налоговые поступления от МСБ увеличились в СКО - [https://www.inform.kz/ru/nalogovye-postupleniya-ot-msb-uvlichilis-v-sko\\_a3736587](https://www.inform.kz/ru/nalogovye-postupleniya-ot-msb-uvlichilis-v-sko_a3736587)
7. Камалиева А. Передача КПП от МСБ регионам: что получили местные бюджеты от ключевой фискальной реформы года? - <https://ekonomist.kz/kamaliyeva/kpn-ot-msb/>

## РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ МЕТОДОМ УЧЕТА ЗАТРАТ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

**Нурушева Ж.Ж.**  
(СКУ им. М. Козыбаева)

Актуальность данной проблемы заключается в современном этаперазвития отечественной банковской системы, которая характеризуется значительным снижением доходности банковских операций. Это вынуждает коммерческие банки активно сокращать издержки и искать новые инструменты управления, которые позволили бы улучшить конкурентные преимущества их банковских продуктов. Применение метода учета затрат по видам деятельности банка позволяет коммерческому банку наиболее точно определить себестоимость его бизнес-процессов, банковских продуктов и услуг.

Необходимо отметить, что существует целый ряд технологий, основанных на видах деятельности банка [8, 133 стр.]. Технология Activitybasedcosting (ABC) предоставляет собой один из подходов управленческого учета, который впервые был предоставлен в теоретическом виде американскими учеными Р.Купером и Р.Капланом [5, 352 стр.] в конце 1980-х гг. и в настоящее время получил активное применение в банковской сфере [10].

В отечественной экономической литературе термин «Activitybasedcosting» очень часто переводится как функционально-стоимостный учет затрат по видам деятельности коммерческого банка [2].

Система ABC - это система функционально-стоимостного учета затрат, позволяющая определить стоимость банковских продуктов (услуг, бизнес-процессов) посредством анализа видов деятельности банка.

В отличие от традиционных систем учета затрат, система ABC рассматривает стоимостные и временные показатели, показатели трудоемкости и трудозатрат, а также относительные показатели, характеризующие эффективность деятельности центров финансовой ответственности (ЦФО) банка.

Проведенный анализ теоретических и практических работ, посвященных функционально-стоимостному учету затрат банка, позволил выявить основные преимущества для банков при внедрении технологии ABC:

- регулярное получение данных о себестоимости банковских бизнес-процессов, продуктов и услуг в точках физического присутствия дает банку возможность анализа эффективности управления структурными подразделениями и продуктами (услугами);
- снижение издержек на основе анализа стоимости бизнес-процессов банка;
- формирование объективных нормативов затрат позволяет контролировать рост административно-хозяйственных расходов банка;
- обсуждение перераспределения затрат, влияющих на финансовый результат ЦФО (эффективная возможность оптимизации затрат и бизнес-процессов);
- сценарное моделирование позволяет наиболее точно моделировать операционную и инвестиционную деятельность банка.

В основе применения методики ABC лежит разработка и применения на практике моделей ABC. Модель ABC представляет собой экономическую карту организационных затрат и прибыльности, построенную на основе деятельности банка.

Метод ABC основан на принципе, что затраты банка образуются в результате выполнения определенных видов деятельности. При этом под видами деятельности понимаются мероприятия, которые осуществляет банк в процессе своего функционирования.

Необходимо отметить, что системы ABC расширяют традиционные системы учета издержек, связывая стоимость ресурсов с разнообразием и сложность производимых банковских продуктов. Структура систем функционально- стоимостного учета затрат банка представлена на рис.1.

На практике построение систем функционально-стоимостного учета затрат осуществляется в несколько этапов.



Рисунок 1. Система ABC

На первом этапе составляется перечень видов деятельности подразделений банка. Для обеспечения стратегического потенциала коммерческие банки используют следующие ресурсы: персонал, офисные помещения, информационные системы и т.п. При определении стоимости ресурса «Персонал банка» обязательно учитываются заработная плата сотрудников, единый социальный налог, арендные платежи, административно-хозяйственные и косвенные расходы. Основной задачей системы функционально-стоимостного учета затрат является распределение затрат по объектам затрат на основе потребления ими соответствующих ресурсов. Мероприятия описываются такими словосочетаниями, как: формирование кредитной заявки, рассмотрение заявки, оформление кредитного договора, предоставление кредитных средств и т.п. Квинтэссенцией определения мероприятий является создание полного перечня видов деятельности коммерческого банка (табл.1.).

Таблица 1. Перечень видов деятельности банка

Вид деятельности (мероприятия)	Профильное подразделение (ЦФО)
Вид деятельности 1	Профильное подразделение №1
Вид деятельности 2	Профильное подразделение №2
Вид деятельности N	Профильное подразделение №N

Необходимо отметить, что перечни видов деятельности могут быть относительно краткими и включать, допустим, от 10 до 20 процессов, особенно если основной задачей системы ABC является оценка себестоимости банковских продуктов (услуг). В других случаях системы функционально - стоимостного учета затрат могут включать сотни мероприятий.

Хочу отметить, что понятие «вид деятельности» может быть применено как относительно услуг, оказываемых структурными подразделениями, так и относительно производимых продуктов [3, 142 стр.].

На втором этапе определяются затраты для каждого вида деятельности банка. Основной целью данного этапа является определение размера затрат на каждый вид деятельности банка. Затраты представляют собой расходы коммерческого банка, выраженные в денежной форме.

На данном этапе система ABC переходит к определению себестоимости видов деятельности на основе факторов затрат на ресурсы. Факторы стоимости ресурсов связывают затраты с видами деятельности банка.

Ресурсы банка представляют собой различимую и однородную группу существующих затрат [2, 98 стр.]. Как правило, выделяют следующие виды ресурсов банка: персонал, банковское оборудование, офисные помещения и т.п.

Также хочу отметить, что часть затрат на ресурсы может быть прямо отнесена на виды деятельности, а другая часть представляет собой косвенные расходы, которые могут быть отнесены к соответствующему виду деятельности с использованием факторов затрат на ресурсы, учитывающих наличие причинно-следственной связи между затратами и видом деятельности.

Различные базы отнесения затрат на ресурсы, используемые на практике, могут быть сгруппированы по следующим критериям:

- связанные с оплатой труда;
- связанные с численностью сотрудников;
- связанные с производственными и иными Помещениями;
- связанные с операциями;
- связанные с уровнем активности.

В особых случаях бюджетная служба банка осуществляет непосредственное измерение какого-либо фактора либо оценивает долю ресурсов, расходуемых на каждую операцию из перечня.

Таким образом, факторы себестоимости ресурсов позволяют собрать затраты системы и распределениями, выполняемые с помощью этих ресурсов.

При завершении данного этапа коммерческий банк может определить стоимость видов деятельности (мероприятий).

На третьем этапе осуществляется отбор факторов затрат, которые связывают виды деятельности с объектами затрат. Связь между видами деятельности и объектами затрат, такими как банковские продукты (услуги), осуществляется с помощью факторов (носителей) себестоимости мероприятий. Фактор себестоимости вида деятельности представляет собой количественный показатель результатов вида деятельности.

Выбор факторов себестоимости вида деятельности отражает компромисс между точностью и стоимостью измерения. Примерами носителей видов деятельности являются: эффективность; уровень качества; степень важности для бизнеса; сложность сервиса; специальные сервисы; реле ваннный риск (табл. 2).

Таблица 2. Факторы затрат видов деятельности банка

Вид деятельности	Фактор себестоимости вида деятельности
Формирование кредитной заявки	Количество заполненных кредитных заявок
Рассмотрение кредитной заявки	Количество рассмотренных кредитных заявок
Оформление кредитного договора	Количество оформленных кредитных договоров
Выдача денежных средств	Количество выдач денежных средств

Из банковской практики известно, что из-за большого количества возможных связей между видами деятельности и результатами деятельности аналитики пытаются ограничить количество различных факторов себестоимости.

Рассмотрим реализацию подхода ABC на примере модели гипотетического коммерческого банка КБ. Для этого рассмотрим кредитный процесс банка. Банка КБ предоставляет клиентам несколько видов банковских продуктов: потребительский кредит и экспресс-кредит.

Основная задача состоит в том, чтобы понять, какие факторы влияют на издержки банка. Модель ABC позволит наиболее точно распределить затраты на ресурсы по объектам затрат.

Ресурсная база банка состоит КБ включает в себя: персонал, офисные площади, рабочие станции-компьютеры. В кредитном процессе заняты четыре категории сотрудников (специалисты, кредитные менеджеры, инспекторы и кассиры), которые непосредственно работают с клиентами банка.

Необходимо отметить, что численность персонала банка, информационные ресурсы и размеры занимаемых площадей всех категорий также существенны. Для лучшего управления ресурсной базой банка необходимо понять, каким образом различные ресурсы используются различными продуктами.

На первом этапе идентифицируются основные виды деятельности, связанные с кредитным процессом банка. Допустим, что кредитный процесс включает в себя следующие виды деятельности: формирование кредитной заявки; оформление кредитного договора; выдача кредита – предоставление денежных средств (табл.3).

Таблица 3. Перечень видов деятельности, связанных с кредитным процессом банка

Этап	Вид деятельности	Подразделение- исполнитель
1-й	Формирование кредитной заявки	Отдел формирования кредитных заявок
2-й	Рассмотрение кредитной заявки	Кредитный отдел
3-й	Оформление кредитного договора	Управление кредитования
4-й	Выдача денежных средств	Отдел кассового обслуживания

На втором этапе определяются совокупные затраты для каждого вида деятельности банка. Определим себестоимость каждого вида деятельности на основе факторов затрат на ресурсы. Для этого оценим стоимость предоставления услуг сотрудниками каждой категории по каждому продукту.

На третьем этапе осуществляется отбор факторов затрат, которые связывают виды деятельности с объектами затрат. Связь между видами деятельности и объектами затрат, такими как банковские продукты, осуществляется с помощью факторов себестоимости видов деятельности. Фактор себестоимости вида деятельности представляет собой количественный показатель результатов вида деятельности (таб.4).

Таблица 4. Факторы себестоимости видов деятельности

Этап	Вид деятельности	Фактор затрат вида деятельности
1-й	Формирование кредитной заявки	Количество кредитных заявок
2-й	Рассмотрение кредитной заявки	Количество кредитных заявок
3-й	Оформление кредитного договора	Количество кредитных договоров
4-й	Выдача денежных средств	Количество кредитных договоров

Результатом построения модели ABC является отчет о прибылях и убытках, включающий полностью все продукты банка.

Система функционально- стоимостного учета позволяет наиболее точно распределить затраты на ресурсы по объектам затрат. Модель ABC предоставляет

возможность банкам обнаружить убыточные банковские продукты и неэффективные бизнес-процессы. Выявление данных проблем позволит руководителям банков сократить издержки и принимать верные управленческие решения.

#### Литература

1. Абдукаримов И.Т., Абдукаримова Л.Г. Управление затратами в предпринимательской деятельности // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №3-4.
2. Барыева Г.М., Насретдинова З.Т. Зарубежный опыт управления затратами // Современные наукоемкие технологии. 2013. №10-1
3. Википедия - свободная энциклопедия. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Activity-based\\_costing](http://ru.wikipedia.org/wiki/Activity-based_costing).
4. Давидович И.Е. Управление затратами: учеб. пособие / И.Е. Давидович. К.: Центр учебной литературы, 2008. 320 с.
5. Занора В.А. Управление затратами предприятия: организационные аспекты планирования // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. №12.
6. Каплан Р.С., Купер Р. Функционально-стоимостной анализ: практическое применение / пер. с англ. М.: И.Д. Вильямс. 2008. 352 с.
7. Кузьмин О.Е. Значение планирования в процессе менеджмента / О.Е. Кузьмин, О.В. Грабельська // Научный вестник НУ «Львовская политехника». 2011. Вып. 21(9). С.150-156.
8. Назарова И.В. Управление затратами, новый взгляд // Известия РГПУ им. А.И. Герцена, 2007. №33.
9. Николаева О.Е., Алексеева О.В. Стратегический управленческий учет. Изд. 2-е. М.: ЛКИ, 2008. 133 с.
10. Финансовые новости и аналитика // Зарубежный опыт управления затратами предприятия.
11. Функционально-стоимостной анализ и его место в банковской системе. URL: <http://www.iso.ru>

УДК 070(075)

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ С СОЦИАЛЬНЫМИ МЕДИА

**Оразов Е.Е., Остертак А.Е.**  
(СКУ им. М. Козыбаева)

Число людей, желающих выразить своё мнение, обсудить ту или иную проблему на интернет-платформах, неуклонно растёт. В социальных сетях и блогах уже сформировано своё информационное поле, зачастую пользователи этих площадок опережают профессиональных журналистов. Кроме того, на «вольных» просторах Интернета можно увидеть оригинальные публицистические материалы, которые пользуются большой популярностью. С помощью социальных сетей и блогов пользователь может выразить своё и узнать чужое мнение по какому-либо вопросу. Всё это привело к тому, что социальные сети и блоги для многих интернет-пользователей заменили средства массовой информации. По количеству подписчиков некоторые сетевые дневники не уступают СМИ. Рост такого вида информирования породил понятие «социальные медиа».

Опираясь на фактические данные всё возрастающей популярности социальных медиа, мы полагаем, что первые практически ни в чём не уступают сегодняшним традиционным СМИ и даже в некоторой степени превосходят. Нынешнее поколение привыкло к большому потоку информации, с появлением современных устройств связи, таких как компьютер, смартфоны, и благодаря активному использованию социальных сетей мы получаем информацию оперативно и из первых уст. На данный момент блогосфера охватывает большое количество аудитории разных возрастов и материалы на этом интернет-поле являются дискуссионной площадкой нередко на

острые темы, которые телевизионные выпуски новостей не касаются или раскрывают не полностью. Сегодня деятельность блоггеров фактически приравнивается к журналистской: ответственность за свои слова блоггеры несут согласно казахстанскому законодательству, так как интернет-ресурсы, в том числе блог-платформы, признаются СМИ. Отныне популярные блоггеры не только оперативно публикуют информацию, но и отвечают за её достоверность и качество, следовательно, взаимодействие с таким источником информации переходит на новый уровень.

Блогосфера в Сети – это одно из средств выражения общественного мнения и в непрерывном процессе обмена информацией блог сформировал определенную коммуникационную среду, живущую по своим законам, которые позволяют посетителям web-странички стать соавтором материала, правдивого и относительно свободного от цензуры. Популярность блогов растет со стремительной скоростью, и имеем основания предполагать, что через короткий промежуток времени они сместят главенствующий канал распространения информации, телевидение, которое много лет остаётся для большей части казахстанской аудитории основным источником новостей. Разумеется, в любом правиле есть исключения: не в каждом уголке земного шара Интернет развит и распространен так, как, скажем, в США. Например, в странах Азии больше половины населения не имеет доступа к Facebook или YouTube. Согласитесь, что эти два источника получения и распространения информации прочно вошли в профессионально-деловую среду. Вспомним, предвыборную кампанию 45-ого президента США Дональда Трампа. Во многом благодаря «посланиям» в Facebook он завоевал сердца американского народа, собрал огромное количество подписчиков этой социальной сети, превышающее количество телезрителей новостей на центральных каналах [1]. Напротив деятельность Хилари Клинтон, так активно и безупречно освещаемая традиционными СМИ, нашла меньшее одобрение и, как следствие, получила меньшее количество голосов.

Резюмируя вышесказанное, мы находим, что телевидение нуждается в модернизации и в сотрудничестве с блогами, заимствовании тех преимуществ, которыми обладает социальная сеть. Разработка эффективной модели взаимодействия блогосферы и телевидения в условиях жесткой конкуренции СМИ требуют деликатности: социальные медиа уже набрали высокую скорость и работают оперативнее телевизионных СМИ.

Блоггеров, производящих общественно значимый контент сетевого дневника, принято подразделять на очевидцев и ньюсмейкеров. Особняком в этой системе стоят корпоративные блоггеры различных компаний, в том числе и представители СМИ, публикующие актуальную информацию и новости о компании с целью продвижения производимого ей продукта или услуги. Следует более подробно рассмотреть деятельность блоггеров-очевидцев и блоггеров-ньюсмейкеров.

Группа личных блогов делится на две большие подгруппы: личные блоги публичных людей и личные блоги непубличных людей [2].

Остановимся на личных блогах непубличных людей: как правило, они используются авторами как пространство для выражения личного мнения по тому или иному вопросу, блоггер рассказывает о своей повседневной жизни, делится наблюдениями. Непубличные люди ведут блог с целью самовыражения, социализации, интегрирования в общее коммуникационное пространство интернет-сети. Индивидуальный блог непубличного человека в большинстве случаев не представляет общественного интереса, но блоггер может завоевать определённую часть аудитории благодаря неординарным публикациям. Например, ученица московской школы, теперь работающая на видеохостинге «YouTube» TheKateClapp сумела расположить к себе

зрителей смешными сценками-перевоплощениями и видеодневником. Сейчас на TheKateClapp подписано более пяти миллионов пользователей «YouTube» [3].

Также интерес аудитории к блогам может появиться в случае, если автор опубликует на своей странице эксклюзивное видео или фото с места происшествия, очевидцем которого стал, такие случаи достаточно распространены. Как правило, очевидцы ЧП делятся информацией и публикуют в Интернете отснятое видео или фото гораздо быстрее, чем это успеют сделать телеканалы. Например, разница во времени между первым сообщением об упавшем метеорите в Челябинске на сайте «Twitter» и первым информационным сюжетом в эфире «Первого канала» – более одного часа. Причём полнота обоих сообщений достаточно сильно отличается друг от друга. Так, блоггер Дмитрий Рейдман под логином @DReidman в 7.38 по московскому времени поделился новостью о «неопознанном объекте» [4]. В программе «Новости» на «Первом канале» зрители смогли узнать об этом событии в 8.30 по московскому времени: в сюжете используется видеосъёмка очевидца, которая давно распространилась на просторах интернета [5]. Полноценный новостной сюжет «Первого канала», дополненный интервью с места событий появляется только в 9.00, а комментарии властей можно было услышать только в 12.00 часов.

Личные блоги публичных людей также представляют наш научный интерес и требуют детального рассмотрения. Публичные люди (артисты, политики, спортсмены и др.) ведут блоги с целью поддержания своей популярности, могут также писать о том, что их волнует, но в отличие от сетевого дневника непубличного человека такой блог представляет общественный интерес, так как известная личность является ньюсмейкером и любая её активность в блоге воспринимается как новость. Их читают миллионы людей по всему земному шару. Если сравнивать количество читателей блога непубличного и публичного человека, то разница очевидна: в среднем 100-300 пользователей против 5 миллионов соответственно.

Кроме того, оказываясь в центре обсуждаемых событий, публичный блоггер зачастую опережает журналистов, публикуя свой комментарий быстрее, чем даст интервью. Например, 9 февраля 2012 года информация об аресте координатора «Левого фронта» Сергея Удальцова появилась в его блоге на сайте «Twitter.com» на два часа раньше, чем в новостях на «Первом канале» [6].

Блоггеры-знаменитости играют большую роль в новостной среде: часто принимают участие в мероприятиях, которые представляют общественный интерес и наряду с журналистами, освещающими громкие события, рассказывают о них в своем блоге, опережая работников телевидения. Дмитрий Гудков, российский оппозиционный политик и общественный деятель, активный блоггер, во время выступления Владимира Путина с посланием к Федеральному собранию 3 декабря 2015 года, на котором присутствовал лично, синхронно публиковал сообщения в блоге с информацией о ходе мероприятия [7]. Разумеется, что журналисты также присутствовали на этом значимом событии, но в Twitter информация о послании Федеральному собранию появилась раньше, чем в телевизионном эфире.

Таким образом, можно выделить несколько особенностей блогосферы, привлекающих аудиторию:

- оперативность;
- возможность получения информации из первых уст;
- интерактивность (комментирование).

Учитывая сильные и слабые стороны социальных медиа и телевидения, а также других видов традиционных СМИ, мы предлагаем несколько вариантов, способных сделать коммуникацию работников телевидения со зрителями более эффективной.

Во-первых, телевизионные материалы нуждаются в оперативности донесения информации, а также в наличии корпоративного блога. Первый шаг на пути к этой цели сделан «Первым каналом», и пользователи сети «Twitter» ссылаются на сообщения этого ресурса, но это новшество имеет локальный характер и требует распространения. К тому же разрыв во времени между экспресс-публикацией в «Twitter» и выходом сюжета на «Первом канале» довольно большой. На наш взгляд, этот недостаток можно компенсировать, анонсируя сюжет короткими сообщениями. Понятно, что времени на подготовку полноценного информационного материала требуется гораздо больше, чем для написания короткого поста в блоге. Очевидно, что сделать производственный процесс телевидения таким же оперативным, как процесс публикации сообщения в блоге в ближайшее время невозможно, но журналист так же, как и блоггер, имеет возможность опубликовать полученную информацию с места событий в корпоративном блоге, указав время выхода будущего сюжета. Следовательно, оперативность блоггеров и телевизионных журналистов уравнивается. Более того, такой метод привлечёт пользователей блогов к последующему просмотру сюжета в выпуске новостей. Аналогичную ленту новостей можно внедрить и на сайт телеканала потому, как на сегодняшний день «Первый канал» не использует оперативные возможности интернета и блогов: сюжеты на сайте и сообщения в корпоративном блоге публикуются только после телевизионного показа.

Во-вторых, сотрудничество блоггеров с гражданскими журналистами увеличит скорость и насыщенность заполнения сетки новостей. Из этого следует, что очевидцы чрезвычайных происшествий могут загружать свои видео сначала на сайт телеканала, а только потом в социальные сети. Первые попытки в этом деле были предприняты «Первым каналом»: некоторое время на сайте телеканала работал раздел «Вы очевидец». В данном разделе пользователи могли загружать эксклюзивное видео. Однако сервис не обрел популярности среди интернет-пользователей, результате чего прекратил своё существование. На наш взгляд, повысить эффективность данного раздела можно следующим способом: подобно видеохостингу «Youtube» упростить процесс загрузки видео и сделать архив более открытым. С нашей точки зрения, не следует разделять видео и мнения, как это было сделано на сайте «Первого канала». Следующим шагом к сокращению разрыва между телевизионной и «социальной» новостями может стать создание на официальном сайте канала социальной сети, где пользователям была бы предоставлена возможность вести дискуссии, развивать свои блоги.

Итак, результаты исследования позволяют нам сделать вывод о том, что на сегодняшний день социальные медиа составляют серьезную конкуренцию традиционным видам СМИ, но в обоих случаях система донесения информации до населения несовершенна. По нашему мнению, решить эту проблему способно сотрудничество обоих каналов связи, заимствование друг у друга преимуществ. В условиях виртуализации коммуникации модель взаимопроникновения блогосферы и телевидения представляется нам в форме новостного интернет-портала в виде социальной сети с максимально упрощенным процессом загрузки видео и открытой дискуссионной площадкой.

#### Литература

1. Donald J. Trump // Facebook [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-ru.facebook.com/DonaldTrump/>.
2. Баженова Е.А., Иванова И.А. Блог как интернет-жанр. – Пермь: Вестник Пермского Университета, 2012.
4. TheKateClapp // YouTube [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/user/TheKateClapp>.

5. Reidman D. Челябинский метеорит // Twitter [Электронный ресурс]. URL: <https://twitter.com/search?q=%D1%87%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%0B50%0D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B80%0D10%0820%020%40Dreidman%20%20&src=typd>.
6. На Урале произошло событие буквально космического масштаба // Первый канал [Электронный ресурс]. URL: [http://www.1tv.ru/news/2013-02-15/77422-na\\_urale\\_proizoshlo\\_chrezvychaynoe\\_sobytie\\_v\\_bukvalnom\\_smysle\\_kosmicheskogo\\_masshtaba](http://www.1tv.ru/news/2013-02-15/77422-na_urale_proizoshlo_chrezvychaynoe_sobytie_v_bukvalnom_smysle_kosmicheskogo_masshtaba).
7. Удальцов С.С. // Twitter [Электронный ресурс]. URL: [https://twitter.com/s\\_udaltsov](https://twitter.com/s_udaltsov).
8. Гудков Д.Г. Путин говорит о необходимости борьбы с коррупцией и призвал Генпрокуратуру принять все необходимые меры // Twitter [Электронный ресурс]. URL: [https://twitter.com/gudkovd/status/672343737129934848?ref\\_src=twsrc%5Etfw&ref\\_url=https%3A%2F%2Fsnob.ru%2Fselected%2Fentry%2F101547](https://twitter.com/gudkovd/status/672343737129934848?ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=https%3A%2F%2Fsnob.ru%2Fselected%2Fentry%2F101547).

**УДК 070(075.8)**

## **ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ КАЗАХСТАНА**

**Потёмкин К.А.**  
*(СКУ им. М. Козыбаева)*

В настоящее время роль СМИ очень велика. Ведь не зря XXI век называют «информационным веком». Благодаря масс-медиа происходит информирование и просвещение населения, формируется политика и экономика. Без телевидения, радиовещания, интернета, печатной прессы невозможно представить жизнь современного человека.

Становление личности происходит под постоянным воздействием получаемой информации, которая оказывает влияние на ценности, установки и поведение молодежи. Поэтому можно с уверенностью утверждать, что среди таких социальных факторов, как семья, образование, окружение друзей, СМИ имеют довольно большое значение [1]. Взаимодействие с молодежной аудиторией становится все более актуальным для современных компаний. По мере взросления аудитории, родившейся в начале 1990-х гг. XX в., все большим становится интерес к ней как к потенциальному клиенту со стороны производителей услуг, начиная с производителей фастфуда и заканчивая сотовыми операторами и банками.

Поколение, родившееся в период с 1995 до 2004 гг., как раз входит в экономически активный возраст – от 18 до 25 лет. Особенно интересно это поколение на казахстанском рынке тем, что обладает значительно отличающимися от предыдущего поколения привычками. Так, например, молодые люди более склонны к использованию виртуальных средств коммуникации, и, следовательно, их медиапотребление значительно отличается от предыдущих поколений. Вследствие этого мы можем предположить, что у молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет в связи с этим формируется некая особая отдельная культурная среда.

Молодежные каналы с каждым годом привлекают к себе все больше внимания. Например, в системе высшего и среднего профессионального образования отмечается тенденция к появлению все большего числа студенческих СМИ, в частности печатных, и электронных и, так называемых, «новых медиа» [2]. С 2015-х годов в Казахстане наблюдается все большая увлеченность студентами и школьниками поиска различной информации, в том числе и развлекательного контента в Интернет-пространстве, что повлияло на переход традиционных медиа в Интернет.

Именно среди молодой аудитории начинают зарождаться тренды, и знание о продукте или новости среди молодежи является предпосылкой к распространению информации среди старшей группы населения. Приведем цитату исследовательницы Э. Ноэль-Нойман: «Фракция, которая умеет привлечь на свою сторону больше молодежи и людей с более высоким уровнем образования, изначально имеет больше шансов на победу» [3]. Таким образом, общение с молодой аудиторией крайне важно для развивающейся компании, желающей повысить долю рынка. И инвестиции в работу с молодежным сегментом должны восприниматься как инвестиции в знание бренда и развитие влияния компании на общественность.

В связи со сменой специфики медиапотребления среди молодой аудитории в последние несколько лет серьезным вызовом компаниям становится поиск эффективных инструментов и средств коммуникации с молодой аудиторией. Очевидно, что традиционный медиамикс и традиционный подход к планированию маркетинговых коммуникаций становится неэффективным при работе с молодой, динамичной группой клиентов, крайне подверженной влиянию трендов и новинок.

Сегодняшние технологии дают возможность каждому желающему создать свой интернет канал и создавать свои новости, сюжеты, программы, публиковать на широкую аудиторию. С 2015 года в Казахстане создание авторских колонок, СМИ-аккаунтов, блогов стало массовым явлением в молодёжной среде. Преимущества для авторов очевидны: достаточно простая технология создания и продвижения таких медиа каналов, возможен максимальный аудиторный охват и полное отсутствие требований, правил к самому контенту. То есть правила орфографии, русского языка и этики никем не проверяются, в отличие от традиционных СМИ.

С трансформацией казахстанского общества и телевизионной индустрии изменились состояние и характер телезрителя. Телевидение становится одним из главных каналов информации для основной массы населения в Казахстане. Для многих людей это не простое СМИ, а «окно в мир», посредством которого можно узнать последние события в мире, посмотреть любые передачи на любых языках. При этом главные изменения в конце XX — начале XXI в. связаны с изменением идеологических и политических задач телевидения и в целом средств массовой информации. Сейчас речь идет о медиаиндустрии, оперирующей на рынке и ориентирующейся на законы рыночного, а не только политического спроса и предложения. Телевидение из идеологического института превратилось в бизнес-организацию. В телевизионном мире появились коммерческие игроки, которые ориентируются на определенные демографические группы, интересные рекламодателям. Эти перемены отразились на контенте телеканалов. Возникли новые жанры — сериалы, реалити-шоу, ток-шоу, большую часть эфира заполнил иностранный контент и прочие развлекательные программы. Большой выбор каналов и программ удовлетворяет потребности даже самого привередливого зрителя — предоставляется многообразие различных предложений на любой вкус и в любой удобный момент.

Поскольку стиль жизни определяет все жизненные проявления, а телепотребление интегрировано в повседневность, просмотр телевизора стал семейным досугом. Люди, приходя домой, на бессознательном уровне тянутся за пультом и включают телевизионное устройство. В связи с тем, что объем свободного времени и способы его использования, телевизионная оснащенность домохозяйств и многие другие факторы, определяющие телепотребление, подверглись серьезным изменениям, практики телесмотрения становятся более многовариантными, изменяются в направлении большей дифференциации. Это касается места и времени телепросмотра, способов и форм его организации, особенностей стиля телесмотрения и пр. Так, изначально телевизор был объектом домашнего и преимущественно семейного

(коллективного) телепотребления, когда вся семья сидит перед телевизором вечером в гостиной. Сегодня практически все составляющие этой картины изменились. Коллективная форма семейного просмотра перестала быть доминирующей — зачастую члены семьи расходятся по комнатам и смотрят разные телепрограммы в одиночестве. Традиционный стиль телесмотра, предполагающий сосредоточенное и внимательное наблюдение за происходящим на экране («Сажусь перед телевизором, отложив все дела, и смотрю»), становится скорее исключением, а правилом является фоновое телепотребление, т. е. совмещение просмотра телепередач с другой деятельностью: домашними делами, потреблением других медиа, общением (компьютер, телефон, Интернет, прослушивание музыки) и пр. Транслируемая информация питает интересы зрителя, формирует отношение к происходящему, взгляды на жизнь. И если взрослый человек умеет фильтровать преподносимую информацию, то подростки впитывают ее как губка, что порой приводит к печальным результатам. Современный молодой человек, наряду с наличием знаний, умений и навыков этического поведения в обществе, должен уметь своевременно ориентироваться в новых изменяющихся условиях. Телевидение мощно влияет на жизненные ориентации подростков, задает и продвигает стандарты жизни. Оно активно воздействует на поведение молодежи, формирует мировоззрение, ориентирует на те или иные действия. Ценности, пропагандируемые телевидением, способны сформировать определенные установки [4].

По результатам исследования методом случайной выборки (простой случайный отбор) в г. Петропавловске нами в 2020 г. было опрошено 40 человек в возрасте от 14 до 24 лет. В основном это молодые люди, интересующиеся получением новых знаний, отдающие большую роль семье и совместному времяпрепровождению с ней, активно посещающие кинотеатры, увлекающиеся компьютерными играми и активные интернет-пользователи. Результаты исследования показали, что просмотр телевизионных передач занимает весьма значимое место в структуре досуга молодых людей. Основное время просмотра для большинства — вечер. Анализ главных мотивов просмотра передач показал, что респонденты смотрят ТВ для того, чтобы развлечься, а предпочтения и выбор проектов полностью зависят от содержания программ. Особой популярностью пользуются программы, рассчитанные на широкую аудиторию. Среди прочего 70% респондентов отметили, что современное казахстанское телевидение могло бы больше показывать научно-познавательных передач. Большое разнообразие предлагаемых зрителю программ заставляет зрителя осваивать новые возможности и делать определенный выбор. Разделение зрительских предпочтений проявляется в различных аспектах отношения к телевидению и выбору телеконтента: то, что нравится одним группам зрителей, не нравится другим, и наоборот. В целом уровень удовлетворенности ТВ опрошенными достаточно высок. Сегодняшнее телевидение в целом отвечает их интересам и потребностям. Разнообразие форматов программ, право просмотра, откровенность обсуждения жизненных ситуаций, обилие развлекательных и игровых передач, демонстрация западных фильмов — все это ждут и получают от телевидения молодые зрители. Среднесуточное время телесмотра среди опрошенных составило в среднем один-три часа в сутки. Высокое совпадение наличия определенного контента и ожиданий зрителя задает определенные параметры телепотребления. В ходе исследования были определены основные эмоции, которые испытывает молодой человек от просмотра телевизионного контента: для респондентов определяющим свойством проекта является развлекательный контент (73%), на втором месте — захватывающий сюжет (63%), на третьем-четвертом месте важными стали познавательность (57%) и оригинальность (43%). Оценки, которые дают респонденты любимым программам, это «оригинальность и подача идеи, которая заставляет

задуматься зрителя» (60%), «динамичность сюжета» (57%), «легкость восприятия» (50%), для 37% опрошенных важна современность контента. Среди опрошенных телезрителей 97% в первую очередь обращают свое внимание на содержание, во вторую — на поведение людей в кадре, качество и особенности съемки. Их потребности концентрируются вокруг музыкальных и юмористических проектов (80%), научно-популярных и познавательных программ (53%), сериалов (50%), ежедневных новостей (37%), передач о спорте и моде (33%), о жизни людей (документальные истории) (27%), реалити-шоу (23%), криминальных происшествий (13%). Чем больше совпадение контента и потребностей аудитории, тем выше дается оценка телеканалу со стороны зрителей. Примерно 50% участников опроса уверены, что благодаря телевизору существует возможность интеллектуального развития, научно-популярные и познавательные программы позволяют быть в курсе главных мировых новостей, «в тренде» музыкальных событий. Некоторые старшекласники считают, что телевидение оказывает минимальное влияние на жизненные ценности. Но эта точка зрения разделяется далеко не всеми. Опрашиваемые отмечают, что выбор не велик, каналы представляют однотипные проекты. Банальные мыльные оперы, агрессивные боевики, эротические программы давно скучны и почти не отличаются по сюжету, политические разговоры для них «ни о чем, где каждый говорит, не слыша оппонента». Телесмотрение является отдыхом для 45% опрошенных респондентов, 26% респондентов думают, что в наше время просиживать у телевизора — одно из самых бесполезных занятий или «убивание» времени. Лишь некоторые из опрошенных считают телевидение бизнесом и средством пропаганды. Чем определяется выбор той или иной программы? Выбирают программу по названию 1% респондентов, в основном же оно не играет никакой роли при выборе. Порядка 70% респондентов сообщили, что выбор зависит от формы подачи информации, их привлекают познавательно-развлекательные программы, такие как «Галилео» на СТС. Следующими критериями для просмотра, согласно ответам, стали легкость восприятия транслируемого материала, интересное и динамичное развитие событий на экране, и еще один отмеченный участниками факт - показываемый продукт должен соответствовать последним модным жизненным тенденциям. Достаточно часто эфирные каналы делают ставки и тратят огромные бюджеты на масштабные проекты, но, как показал проведенный опрос, респондентов масштабность интересует в меньшей степени. Современное телевидение предлагает богатый выбор контента на любой вкус, и, как показало исследование, молодое поколение является активным потребителем данного информационного канала.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что наблюдается позитивная динамика в необходимости предоставления телевидением качественного развлекательного и образовательно-познавательного контента, который может формировать правильные жизненные позиции современного человека. Самыми восприимчивыми зрителями являются молодые люди и подростки. Телевидение культивирует модные образы и идеалы поведения, задает стандарты и ценностные ориентации, которые активно примеряет на себя молодая аудитория. Это может как позитивно, так и негативно отражаться на ней, но благодаря современным СМИ происходит стихийная рационализация жизни казахстанской молодежи. Развитие современного телевидения включает в себя самые последние инновационные разработки. Пользователи принимают новые услуги и цены, осваивают технологии и используют их в своей повседневной жизни. Так, наряду с просмотром обычного телевизора 43% учащихся еженедельно просматривают телевизионный контент в Интернете. Аудитория демонстрирует высокий интерес к просмотру телевизионного контента онлайн. Сейчас это направление активно развивается в медиасфере.

### Литература

1. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежи: монография. - М.: РИЦ МГТУ им. М.А. Шолохова, 2013. 243 с.
2. Бирюкова А.В. Развитие информационно-досугового сервиса для студенческой молодежи // Девятые Ковалевские чтения. Материалы научно-практической конференции 14-15 ноября 2014 года / Отв. редактор: Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2014. – С. 1056- 1059
3. Загидуллина М.В. Информационная потребность как теоретическая проблема // Вестн. Волжск. ун-та им. В.Н. Татищева. 2012. № 3. С. 194–200
4. Горбатова Н.В., Малькевич А.А. Современные СМИ как инструмент политической социализации молодежи // Управленческое консультирование. 2015. № 5. С. 52-63
5. Ацута А.И. Медиапотребление и медиаторчество: к вопросу об эффективной киберсоциализации молодежи // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 1 (23). С. 18–22

УДК 330.33

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РК

**Рахимжанова Ж.Б.**  
(*СКУ им. М. Козыбаева*)

МСП пока не наблюдается. По данным на конец сентября общее число субъектов МСП составило 1.3 млн, что на 0.8% выше показателя на начало года. В структуре субъектов МСП наблюдается увеличение количества малых и средних предприятий и крестьянских и фермерских хозяйств (КФХ). Некоторое снижение отмечается только по индивидуальным предпринимателям (ИП), число которых стало на 8 тыс. меньше (-0.9%). При этом основное снижение произошло еще в 1 квартале, после чего наметился небольшой рост их количества. Ретроспективно отметим, что в кризисные периоды обычно имеет место сокращение количества индивидуальных предпринимателей и средних предприятий, тогда как количество малых предприятий не сокращается, а увеличивается, скорее всего за счет разукрупнения средних бизнесов. Поэтому в текущей ситуации одной из основных причин продолжения увеличения числа предприятий МСП скорее всего является процесс выхода из тени данных предприятий, причем, как мы полагаем этот процесс в первую очередь, затрагивает перспективные бизнесы, у которых расширяются масштабы деятельности, при этом доступ к различным формам господдержки помогает им развиваться дальше, но уже в легальной среде. Также немаловажное значение в процессе сокращения теневой экономики играет тот факт, что благодаря социальному дистанцированию повысилась роль цифровых каналов, как коммуникаций, так и платежей. По данным Нацбанка, за период январь-август 2020 года объемы транзакций с использованием платежных карточек показали рост на 61.5% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом количество безналичных транзакций выросло в 2.3 раза, а сумма – в 2.5 раза.

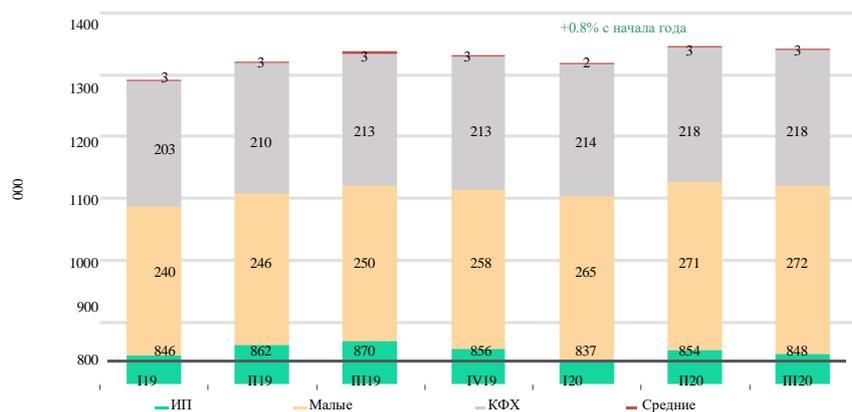


Рисунок 1. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (Источник: КС МНЭ)

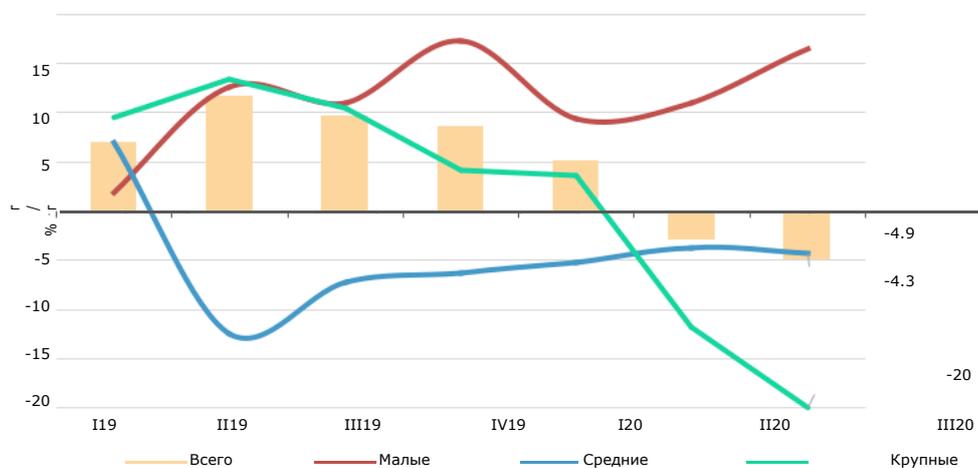


Рисунок 2. Ускорение роста инвестиций малых предприятий (Источник: КС МНЭ)

Займы малому и среднему бизнесу за январь-август 2020 года продемонстрировали уменьшение на 0.1% и составили почти Т4 трлн с долей в 26.6% от ссудного портфеля банков (26.9% от ссудного портфеля на начало 2020 года). На этом фоне инвестиции малых предприятий в основной капитал продемонстрировали впечатляющий рост на 16.5% г/г в январе-сентябре текущего года, однако инвестиции средних предприятий продолжают сокращаться (-4.9% г/г). В текущем году наблюдается опережающий рост инвестиций малых предприятий в сравнении с более крупными – доля инвестиций малых предприятий за 9 месяцев 2020 года увеличилась до 48% от всех инвестиций, в то время как по итогам 2019 года эта доля равнялась 41%. Учитывая, что удельный вес инвестиций малых предприятий приближается к половине от всех инвестиций, и превысил 7% от ВВП (2019г.), они играют важную роль в экономических показателях этого сложного года, в особенности на фоне падения инвестиций средних и крупных предприятий.

К сожалению, данные по отраслевой структуре инвестиций МСП отсутствуют, известно лишь, что основная масса инвестиций направлена на строительство зданий и сооружений, на долю которых приходится более 77% всех инвестиций малых предприятий, на машины и оборудование затраты малых предприятий достигают свыше 19% (9М2020г.). В денежном выражении в структуре инвестиций затраты на строительство и капремонт зданий и сооружений было направлено Т3.1 трлн с увеличением на Т0.6 трлн или почти на 26% больше показателя аналогичного периода

прошлого года. Затраты на машины и оборудование увеличились на 3% в номинале, на прочие инвестиции уменьшились на 14%. С учетом сокращения кредитования сектора МСП и недостатка прибыли для покрытия инвестиционных затрат, основным каналом роста инвестиций малых предприятий скорее всего выступает сокращение теневой деятельности данных предприятий. С долгосрочной точки зрения структура инвестиций малых предприятий в текущем году примерно на 9% больше смещена в пользу строительства недвижимости, соответственно меньше средств направлено на другие инвестиции – машины, оборудование и прочие. Для сравнения, в развитых странах порядка 50% и более в структуре инвестиций занимают машины и оборудование, а в строительство направляется лишь 30% и менее. В Казахстане же капитальные вложения малого бизнеса в объекты недвижимости стимулируются в том числе за счет различных госпрограмм инфраструктурного и жилищного строительства, особенно благодаря субсидированию процентных ставок по кредитам МСП.

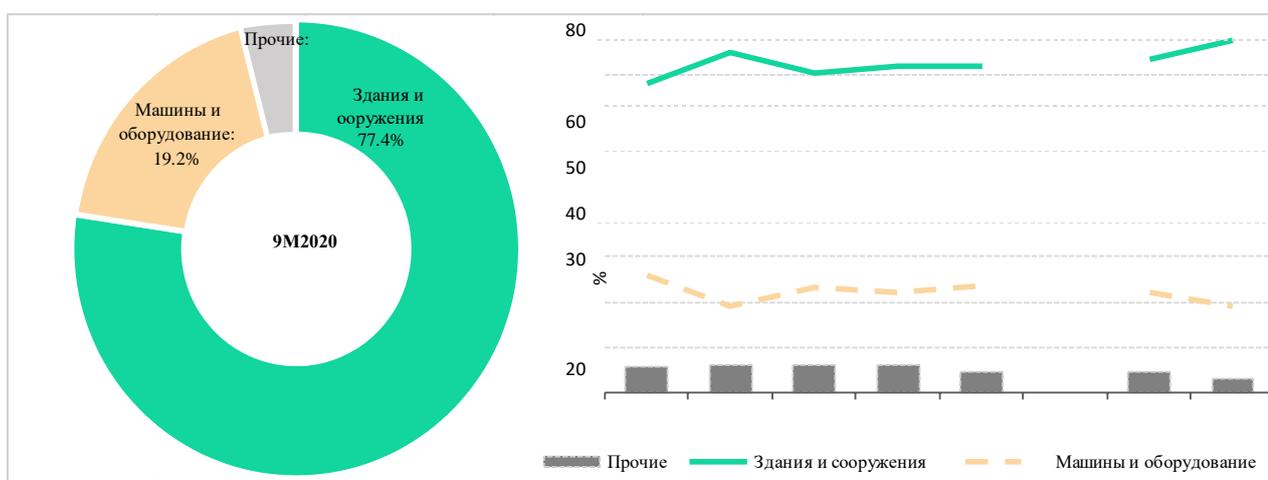


Рисунок 3. В инвестициях малых предприятий преобладают здания и сооружения  
(Источник: КС МНЭ)

В последние годы прослеживается тесная корреляция между уменьшением доли теневой экономики сопровождающаяся увеличением доли малого и среднего предпринимательства в экономике. Так, с 2017 года доля сектора МСП в ВВП повысилась на 5пп до почти 32%, при параллельном снижении доли теневой экономики на аналогичные 5пп до менее 24% (согласно официальной статистике). Такая динамика показателей МСП указывает на происходящий процесс постепенного выхода из тени части предпринимателей вследствие роста доступности различных форм поддержки бизнеса, усиления фискального администрирования и распространения цифровых форм платежей. Тем самым, высокий рост активности МСП не является показателем его успешного развития, так как рост зарплат и объемов потребления населения был умеренным в последние годы, а малый и средний бизнес в первую очередь обслуживает внутренний спрос. Заметим, что официальная оценка размера теневой экономики в 24% выглядит заниженной и по факту может быть ощутимо выше, тем самым потенциал роста МСП за счет сокращения теневых операций может также оказаться в конечном счете выше. На текущий момент планы правительства предполагают рост сектора малого и среднего предпринимательства до 35% от ВВП в 2025 году и занятых в нем до 4 млн человек (44% от числа всех занятых).

В последние годы прослеживается тесная корреляция между уменьшением доли теневой экономики сопровождающаяся увеличением доли малого и среднего

предпринимательства в экономике. Так, с 2017 года доля сектора МСП в ВВП повысилась на 5пп до почти 32%, при параллельном снижении доли теневой экономики на аналогичные 5пп до менее 24% (согласно официальной статистике). Такая динамика показателей МСП указывает на происходящий процесс постепенного выхода из тени части предпринимателей вследствие роста доступности различных форм поддержки бизнеса, усиления фискального администрирования и распространения цифровых форм платежей. Тем самым, высокий рост активности МСП не является показателем его успешного развития, так как рост зарплат и объемов потребления населения был умеренным в последние годы, а малый и средний бизнес в первую очередь обслуживает внутренний спрос. Заметим, что официальная оценка размера теневой экономики в 24% выглядит заниженной и по факту может быть ощутимо выше, тем самым потенциал роста МСП за счет сокращения теневых операций может также оказаться в конечном счете выше. На текущий момент планы правительства предполагают рост сектора малого и среднего предпринимательства до 35% от ВВП в 2025 году и занятых в нем до 4 млн человек (44% от числа всех занятых).

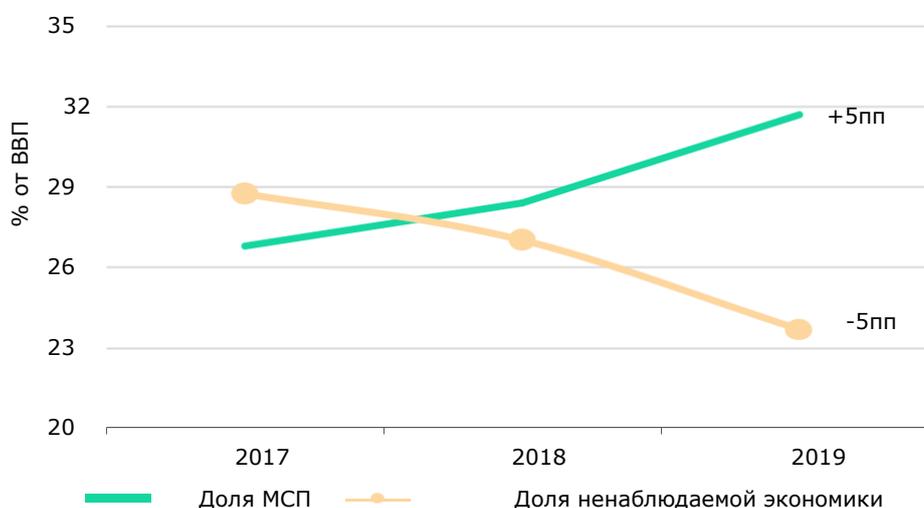


Рисунок 4. Доля МСП увеличилась пропорционально снижению теневой экономики  
(Источник: КС МНЭ)

Спад казахстанской экономики во втором квартале текущего года сопровождался повышением безработицы до 5%, с 4.8% в начале года. В то же время в статистике занятых ввиду локдауна отмечалось увеличение количества лиц, временно незанятых и находящихся в неоплачиваемых отпусках по инициативе работодателя. Число таких лиц во втором квартале составило примерно 545 тыс. по сравнению со 130 тыс. в первом квартале. С учетом официально безработных их общее число достигает почти 1 млн или 11%, что более достоверно отражает реальный уровень безработицы, хотя и не полностью. К примеру, спецпособие в Т42.5 тыс. получали по 2.4 млн человек в июле и августе, т.е. по 26% от рабочей силы. На региональном уровне показатель безработицы, учитывающий временно незанятых, достигал почти 19% в Карагандинской области, 16% в Актюбинской, а в большинстве регионов – превышал 10%. Интересно отметить, что в городах Нур-Султан и Шымкент в статистике не были отражены временно незанятые – исходя из того, что это города – миллионники, с учетом временно незанятых общее количество безработных было бы заметно выше. Статистика по занятым в малом и среднем предпринимательстве публикуется с большим лагом, что затрудняет оценку ситуации с занятостью в данной сфере, однако резонно

предположить, что в связи с санитарными ограничениями безработица в сфере малого и среднего бизнеса значительна, и кроме того общий высокий уровень безработицы означает сокращение спроса на услуги МСП.

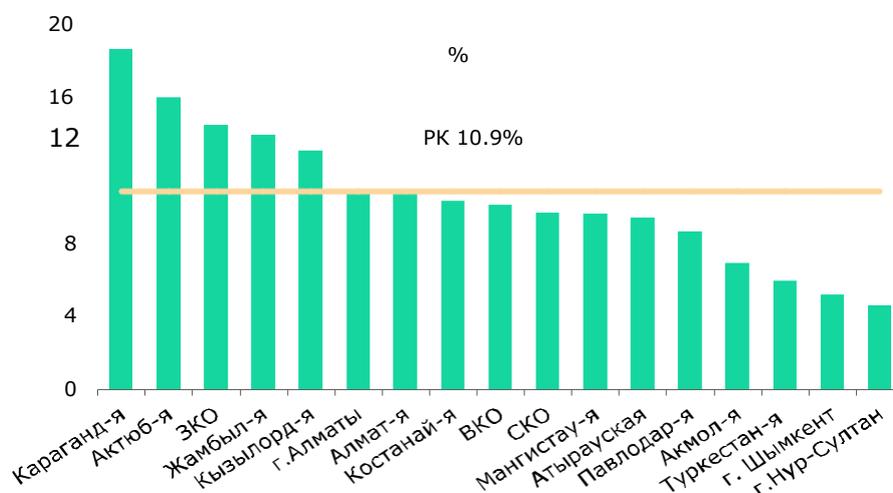


Рисунок 5. Безработица в регионах на конец 2 квартал 2020 года  
(Источник: КС МНЭ, Halyk Finance)

#### Литература

1. Официальный сайт Национального Банка Республики Казахстан. Режим доступа: URL: <https://nationalbank.kz/kz?switch=gussian>
2. Официальный сайт Бюро национальной статистики. Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Режим доступа: URL: <https://stat.gov.kz/>
3. Официальный сайт Halyk Finance. Режим доступа: URL: <https://halykfinance.kz/>

УДК 070(075.8)

## ВЛИЯНИЕ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ НА УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К ГОСУДАРСТВЕННЫМ ОРГАНАМ: РОЛЬ МЕДИА

Сагандыкова Д. А.  
(СКУ им. М. Козыбаева)

Особую роль в укреплении доверия граждан к государственным органам медиаспециалисты уделяют антикризисным мероприятиям. Во время кризисных ситуаций в некоторых случаях организации пытаются не решить кризис, а, надеясь на то, что все утихнет и общество забудет, стараются просто не реагировать. Но такая тактика лишь усугубляет положение, в результате страдает репутация государственного органа, нарастает недоверие к учреждению. «Кризис – это любое событие, угрожающее репутации организации и ее участникам. Для специалиста по коммуникациям значение кризиса заключается в том, что в результате некоторого прецедента организации попадает в центр преимущественного недоброжелательного внимания большого ряда целевых аудиторий, в том числе государственных структур, политиков, акционеров, общественных организаций, и, разумеется, журналистов,

которые вполне законно интересуются действиями организации и доносят информацию до широкой публики» [1].

Из анализа деятельности государственных органов следует, что в условиях информатизации кризисные ситуации чаще присутствовать в информационном пространстве. В этом случае большая роль отводится своевременным мерам, принятым для урегулирования проблемного вопроса. «Кризис, как правило, проявляет себя огромным количеством публикаций негативной информации; недостатком достоверной информации и стихийно формирующимся общественным представлением о проблеме; нарастающими затруднениями с формированием адекватной реакции; потерей контроля как над восприятием развивающегося кризиса, так и над воздействием, которое он оказывает; невозможность руководством сконцентрироваться на решении проблемы, что в свою очередь, способно еще больше вывести ситуацию из под контроля» [2].

Ключевым моментом в урегулировании кризиса является обратная связь через различные коммуникации, в том числе социальные сети. Сегодня это одна из главных задач отделов, отвечающих за взаимодействие со СМИ. «В целом, государству необходимо будет взять курс на закрепление приоритетной роли информационной работы государственных органов, что будет достигнуто через планомерную методическую работу, включающую: 1. повышение оперативности реагирования пресс-служб на запросы СМИ и общественности; 2. Пересмотр структуры государственного звена с учетом повсеместного доступа населения к сети Интернет и мобильным средствам коммуникаций; 3. Улучшение качества информации и прикладных сервисов государственных сайтов; 4. Содействие развитию негосударственных служб верификации новостной и событийной информации, генерируемой посредством средств массовой коммуникации. Уровень информированности населения о деятельности государства будет обеспечиваться через прямое взаимодействие государственных органов через аудиторию СМК, включая технологии краудсорсинга»[3].

Как отмечает Барлыбаева С. «Интернет является проводником культурного влияния, катализатором объединения людей по интересам. Он создает качественно новую искусственную информационную среду, которая сможет не только обеспечить адекватное отражение текущего состояния общества, но его саморегулирования, хотя велика вероятность того, что развитие пойдет по иному сценарию. Сеть, делая информацию общедоступной, формирует новые типы человеческого общения, трансформирует прежние ценности (индивидуализм, обособленность, присвоение, собственность, рынок, капитал, потребительские ценности) и предполагает новые ценности (открытость общества и человека, непосредственную связь между людьми в обществе, приоритетное развитие познавательной способности людей и их духовности). С использованием интернета знания о других культурах, их идеях, мировоззрении, ценностях теперь быстро распространяются по всему свету». [3]. Несомненно, сегодня большое влияние оказывают социальные сети, которые стали дискуссионной площадкой, являясь индикатором всех традиционных средств массовой информации. Также они генерируют новости независимо от времени суток, дней и других обстоятельств. Это вызывает необходимость оперативного реагирования на любые кризисные ситуации.

В Департаменте полиции Северо-Казахстанской области создана мониторинговая группа, куда вошли сотрудники всех подразделений ведомства. Цель этой группы – своевременное и оперативное реагирование на публикации в соцсетях, средствах массовой информации. Ежемесячно в ходе мониторинга выявляется более 60 постов, зачастую сопровождающихся фото и видеоконтентом, где требуется

незамедлительное реагирование регионального департамента полиции. Большинство материалов связано с дорожной безопасностью. Кризисные ситуации чаще связаны с работой наружных служб – патрульной полиции, участковых инспекторов полиции. 12 марта 2021 года оперативное реагирование на видеоматериал, где сотрудники патрульной полиции пытаются задержать горожанина, позволила не допустить кризиса. Через мессенджер WhatsApp стало распространяться видео задержание, которое могло вызвать негативную реакцию со стороны общественности. Журналисты обратились за комментарием в пресс-службу Департамента полиции. Батальоном патрульной полиции УП г. Петропавловска было разъяснено, что мужчина находился в алкогольном опьянении в общественном месте и оказал неповиновение сотрудникам полиции. Такой комментарий позволил не допустить негативные комментарии, которые чаще всего появляются в адрес правоохранительных органов из-за сложившихся стереотипов, недоверия, отрицательного восприятия мер административного воздействия.

Президент Казахстанского пресс-клуба Асель Караулова обозначает пошаговый простой алгоритм в устранении кризисных ситуаций. Одним из первых пунктов эксперт обозначает определение 7-10 потенциальных кризисов. «Ранжируются потенциальные кризисные ситуации, придается вес от 1 до 5, на каждую ситуацию разрабатывается план с учетом того, где основные слабые места, кто целевые аудитории. Создаются карта стейкхолдеров с оценкой рисков, медиакарта и база срочных контактов. Вводится система постоянного быстрого мониторинга СМИ и социальных сетей, создается и тренируется быстрая команда, вводятся антикризисные процедуры и регламенты», - рассказала А. Караулова на семинар-тренинге, организованном в марте 2021 года общественным фондом «Лига судебных журналистов» [5].

Коммуникации во время кризиса – это диалог между организацией и ее аудиторией до, во время и после кризиса. Стратегии и тактики созданы, чтобы минимизировать ущерб репутации организации, а значит сохранить и укрепить доверие. Руководитель Казахстанского пресс-центра в урегулировании кризисных ситуаций отводит большую роль официальному спикеру, который должен вызывать доверие у аудитории. Для этого он должен пройти тренинги по антикризисным ситуациям и публичным выступлениям, уметь публично выступать на двух языках, отвечать грамотно на любые вопросы, даже самые неприятные, уметь работать на камеру, владеть полной информацией по ситуации, сохранять эмоциональное спокойствие и дружелюбность. Анализируя медиа-отношения в феврале-марте 2021 года, можно прийти к выводу, что низкий показатель доверия на этот период имеют управление здравоохранения. Отсутствие официального представителя данного государственного учреждения на полях информационного пространства мешает налаживанию доверительного, делового контакта не только с представителями СМИ, но и обществом. Усугубили ситуацию факты, связанные с пандемией. В феврале 2021 года в результате коронавирусной инфекции скончались две женщины, которые были транспортированы из одной инфекционной больницы в другую в связи с закрытием учреждения. Это вызвало негодование и обоснованную критику со стороны родственников женщин. На открытый вопрос от журналистов в социальной сети Facebook о том, почему закрыли инфекционную больницу в Кызылжарском районе, руководство управления здравоохранения не дало разъяснений. Корреспондента поддержали его коллеги и другие активные пользователи соцсетей, требуя вмешательства прокуратуры и Комитета контроля качества оказания медицинских услуг. Такая молчаливая позиция управления здравоохранения способствовала нарастанию кризисной ситуации, а отсутствие официального представителя в это

нелегкое для учреждения время еще более усугубило ситуацию. Через несколько недель в открытых источниках с аналогичным вопросом обратилась другая жительница региона, сетовавшая на закрытие другой инфекционной больницы и губительное влияние перевозки больных. На это обращение ответил аким Северо-Казахстанской области. Комментарий главы региона разрешил кризис в конкретном случае, но не остановил негативную позицию к управлению здравоохранения в целом. Дальнейшие действия данного учреждения, в том числе пресс-конференция вызвала лишь критику со стороны представителей СМИ и общественности.

Представители ОФ «Лига судебных журналистов» провели опрос журналистов Северо-Казахстанской области и пришли к выводу, что негативное влияние на доверие оказывает тот факт, что не все пресс-секретари могут выстроить отношения со своим руководством и объяснить важность открытости, что способствует закрытости чиновников. При этом, работники североказахстанских СМИ назвали больше позитивных моментов. [6]. Работа пресс-служб стала лучше, появилось понимание общей ситуации, что нужно выстраивать прозрачные взаимоотношения со СМИ. Хорошая представленность в социальных сетях по сравнению с прошлыми годами. Также положительным моментом североказахстанские журналисты назвали создание чата, в котором присутствуют пресс-секретари, стараются решить вопросы, помочь со спикерами. Чат «СМИ и пресс-секретари СКО» был создан по инициативе Управления внутренней политики СКО 18 ноября 2016 года. За время своего существования он собрал 132 участника. Для многих ведомств этот чат стал диалоговой площадкой со СМИ, использующими возможность получения оперативных комментариев. Активную позицию, оттачивая коммуникационные навыки, на этой онлайн-площадке проявляют представители пресс-служб Департамента по чрезвычайным ситуациям, Антиторрупционной службы.

Эти коммуникационные методы работы позволяют налаживать контакты и постепенно выстроить более доверительные и открытые отношения госучреждений и СМИ. По сведениям ОФ «Лиги судебных журналистов», у представителей средств массовой информации имеются такие претензии к государственным органам как излишняя «закрытость» и нежелание идти на прямой контакт, медленная реакция на запросы СМИ либо их игнорирование. Также среди недостатков в работе учреждений считают недостаточное количество информационных поводов, большой объем ненужной информации, навязывание своей точки зрения. Эффективность коммуникаций – это регулярный информационный поток, ясность целей и задач, использование всех каналов коммуникаций, команда сильных спикеров, транспарентность проектов, обратная связь. Многие исследователи отмечают, что современные медиа-ресурсы по сравнению с традиционными имеют особенности. такие как гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.

Действенным методом, позволяющим сохранить и укрепить доверие граждан в период нарастания кризисных ситуаций, становится оперативное и своевременное реагирование государственных органов на негативные посты. Как свидетельствуют подобные ситуации, долгая молчаливая позиция лишь подрывает недоверие. Свою ключевую лепту вносят зачастую хейтеры, которые находят свою уверенную нишу во всех отраслях. «Информационная работа государства будет пересмотрена с акцентированием внимания на обеспечении полноты, своевременности и достоверности информации, предоставляемой гражданам. Для этого требуется объединить всю активность по информационному сопровождению государства в рамках единой государственной PR-стратегии. Она должна заменить многочисленные ситуативные медиа-планы, которые продвигают отдельные аспекты деятельности государства, но суммарно не достигают цели государственной информационной

политики. Единая стратегия учтет информационные потребности и предпочитаемые каналы доступа к информации граждан всех категорий и представителей делового сообщества. Особое внимание будет уделено представленности государственных органов в социальных площадках сети Интернет» [7] .

Ключевым фактором в этой информационной работе государственных органов, как показывает ситуация в медиа индустрии, является оперативное реагирование государственных органов на кризисные ситуации. В этом случае работа пресс-служб ведомств подразумевает ответственность за информационный продукт, который становится результатом своевременного реагирования за запросы общественности, СМИ, оперативного обнародования позиции государственного органа на возникающие вопросы и конструктивную критику.

Стремительное развитие современных коммуникационных ресурсов сформировало новую эпоху в медиасреде, которая оказывает колоссальное влияние на все сферы человеческой деятельности. Средства массовой информации всегда имели ключевую роль в укреплении общественного сознания, а с развитием социальных площадок в сети Интернет роль коммуникаций стала заметней, открыв возможности прямого диалога между пользователями независимо от социального статуса, профессиональной пригодности и других факторов. Большой поток информации привел и к новым требованиям работы государственных структур, для которых прозрачность, открытость – залог доверия граждан. В Послании народу Казахстана от 2 сентября 2019 года «Конструктивный общественный диалог- основа стабильности и процветания Казахстана», президент страны К.-Ж. Токаев отметил, что общей задачей всей страны является реализация концепции «Слышащего государства», подчеркнув, что только путем **постоянного диалога** власти и общества можно построить гармоничное государство, встроенное в контекст современной геополитики.

#### Литература

1. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации: учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2013 г. с. 11.
2. Голуб О.Ю. Коммуникации в кризисных ситуациях: модели интернет-присутствия Изв. Саратов. Ун-та, 2014 г. с. 9
3. Нуртазина Р.А. «Современные массовые коммуникации в условиях глобализации»: учебное пособие. Издательство Бастау, Алматы – 2016 г. С. 157
4. Барлыбаева С. «Коммуникационное развитие: национальный и международный аспекты»: учебное пособие, Алматы 2008 г. С. 14
5. Президент казахстанского пресс-клуба Караулова А. Семинар-тренинг «Работа пресс-служб во время кризиса», 11.03.2021 г.
6. Министерство информации и общественного развития РК, ОФ Лига судебных журналистов Казахстана”, Internews-Казахстан. Семинар-тренинг «Работа пресс-служб во время кризиса».

ӘОЖ 336.581

## ҚАЗАҚСТАНДА ВЕНЧУРЛІК КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ДАМУЫ

**Садвақасова А.К**

*(М. Қозыбаев атындағы СҚУ)*

Бүгінгі таңда елдің әлеуметтік және экономикалық дамуының қозғаушы күші ретінде инновациялық фактордың маңызы артып келеді. Жыл сайын ғылыми-техникалық прогресс қарқыны артып келгендіктен, технологиялар бәсекелестігі күшейді, бұл кейбір елдерге инновациялық-технологиялық даму бойынша

көшбасшылыққа шығуға мүмкіндік беруде. Сонымен бірге, елдердің технологиялық және экономикалық дамуындағы алшақтық артып келеді. Осы жағдайларда экспорттық-шикізаттық экономикадан инновациялық экономикаға көшу Қазақстан үшін аса маңызды міндетке айнала бастады.

Алғаш рет венчурлық қаржыландыру институты АҚШ-та XX ғасырдың ортасынан бастап қалыптаса бастады. Оған себеп білімге негізделген экономиканың қалыптасуы. Ал венчурлық қаржыландыру кейіннен оны одан әрі дамытудың маңызды факторына айналды. Көптеген басқа елдерде, мысалы Ұлыбритания, Израиль, Финляндияда венчурлық инвестициялық бағдарламалар да сәтті жүзеге асырылды.

Венчурлық инвестициялар қор нарығына әлі қол жеткізе алмайтын перспективалы инновациялық бизнеске ақша салуды білдіреді. Бір жағынан, инновациялық идеяны қаржыландыру және іске асыру үшін қаражатты қажет ететін компаниялар. Екінші жағынан, жеке бай инвестор - "бизнес періште" немесе жарғылық капиталдағы үлесті немесе акциялар пакетін сатып алу арқылы инновациялық жобаны қаржыландыратын және уақыт өте келе өз үлесін сататын қаржылық делдал (венчурлық қор) әрекет етеді.

Венчурлық қорлар және «бизнес-періштелерінен» айырмашылығын төмендегі кестеден көруге болады.

Кесте 1. «Венчурлық қорлар мен бизнес-періштелердің ерекшелігі.»

Венчурлық қорлар	«Бизнес-періштелер»
Қаржыландыру басқа инвесторлардан басқаруға алынған қаражаттан беріледі.	Меншікті қаражатынан қаржыландырады.
Қаржыландыру мөлшері – \$15 миллионнан бастап.	Қаржыландыру мөлшері – \$50 мыңнан бастап.
Қаржыландыру объектілері: орта және ірі компаниялар.	Қаржыландыру объектілері: бастапқы кезеңдегі шағын компаниялар.
Іріктеу жүйесі реттелген.	Іріктеу жүйесі аз формалды.
Басқаруға қатысу маңызды емес.	Басқаруға қатысу маңызды.

Венчурлық қаржыландыру инновациялық процестің барлық элементтеріне әсер етпейді. Ол әзірлеу мен сынауда, содан кейін инновациялық өнім нарыққа шыққан кезде маңызды рөл атқарады. Ал іргелі және қолданбалы зерттеулер, сондай-ақ тәжірибелік үлгіні құру сияқты инновациялық циклдің кезеңдеріне әсер етпейді.

Венчурлық қаржыландырудың басқа қаржыландыру түрлерінен, мысалы, банк мекемелерінен ерекшеленетін бірқатар ерекшеліктері бар.

1. "Келісім тәуекел"-сіз венчурлік қаржыландыру мүмкін емес. Бұл дегеніміз, капитал салымшылары, яғни екі жақ, қаржыландырылған кәсіпорын сәтсіз болған жағдайда, жоғары пайда маржасының орнына қаражат жоғалту мүмкіндігімен алдынала келіседі.

2. Қаржыландырудың бұл түрі капиталды ұзақ мерзімге инвестициялауды қамтиды, инвестор жобаның перспективасына көз жеткізу үшін орташа есеппен үш жылдан бес жылға дейін және инвестицияланған капиталға пайда алу үшін бес жылдан он жылға дейін күтуге тура келеді.

2003 жылы Қазақстанның инновациялық жүйесінің маңызды элементіне айналған "Ұлттық инновациялық қор" АҚ (қазіргі «QazTech Ventures» венчурлық қоры) құрылды.

2004 жылдан бастап Қор экономиканың басым салаларында ірі инновациялық жобаларға инвестицияларды жүзеге асырады. Инновациялық жобаларға инвестициялаудың негізгі нысаны қатысу акцияларын сатып алу жолымен заңды

тұлғалардың жарғылық капиталына 49% - ға дейінгі үлестік бақылаусыз қатысу болып табылады. Сондай-ақ, Қор елімізде венчурлық инфрақұрылымды құрумен айналысады, озық шетелдік технологияларды трансферттеуді жүзеге асырады. ҰИҚ АҚ арқылы жобаны қаржыландырудың шарты, бірінші кезекте, жобаның Қазақстанның индустриялық-инновациялық саясатының басымдықтарына сәйкестігі, сондай-ақ жобаның ғылымды қажетсінетін өнімнің (жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің) жаңа түрін жасауға не оның техникалық деңгейін арттыруға, жаңа технологияларды енгізуге және бұрын енгізілген технологияларды жетілдіруге бағытталуы болып табылады.

Инновациялық жобаның белгілі бір техникалық және қаржылық көрсеткіштеріне қол жеткізгеннен кейін, сондай-ақ ынтымақтастық мерзімі аяқталғаннан кейін Қор жобаның басқа қатысушыларына өз үлесін іске асыру арқылы жобалық компаниялардан шығуды жүзеге асырады.

Қор қаржыландырған табысты жобалардың ішінде фосфор шламдарынан тыңайтқыштар өндіру бойынша жобаны атап өтуге болады. Қазіргі уақытта тәжірибелік өндіріс салынды және жылына бірнеше мың тыңайтқыш шығару жолға қойылды.

2003 жылы құрылған сәттен бастап ҰИҚ экономиканың түрлі салаларында 80-нен астам жобаны қаржыландырды. Оның ішінде 65 жоба агенттіктің портфелінде: бұл жалпы сомасы 31 млрд. теңгеге, 21 инновациялық жоба, оның 16 млрд. қордың үлесі болып табылады, бұдан басқа, оларға 506 млн. теңге сомасына тәжірибелік-конструкторлық әзірлемелерге 44 грант берілді, нәтижесінде өтініш берушілер агенттікпен бірлесіп патенттерге 28 өтінім берді. 15 жоба Агенттіктің және қазақстандық инвесторлардың қатысуымен құрылған венчурлік қорлардың портфельдерінде орналасқан. Оларға осы венчурлік қорлардың инвестициялар сомасы 2,8 млрд. теңгеге тең.

Қаржыландырылған жобалар қазірдің өзінде сұранысқа ие және өндіріске белсенді енгізілуде. Мысал ретінде, жылу электр станцияларының қазандықтарын жағуға арналған плазмалық-отын жүйелерінің жаңа буынының "НТО Плазматехника" әзірлемесі. Қазіргі уақытта бұл технология Астана және Қарағанды қалаларындағы жылу электр станцияларында енгізілді.

Қор жобаға оның құнының 49% - ынан аспайтын мөлшерде қаржыландыра алатындығымен түсіндірілуі мүмкін, ал қалған 51% - ын кәсіпкердің өзі енгізуі қажет.

2011 жылы «Ұлттық Инновациялық қор» өз атауын «Техникалық даму жөніндегі ұлттық агенттік» АҚ өзгертті.

"Венчурлік қорлардың қоры" функциясын орындаған «Техникалық даму жөніндегі ұлттық агенттік» АҚ Оңтүстік-Шығыс Азия, Израиль, Финляндия, Германия елдерінің және басқа да бірқатар елдердің тәжірибесіне ұқсас жүйе құрды.

Шет елдердің тәжірибесін зерделеу негізінде зейнетақы қорларының, банктердің және сақтандыру компанияларының қаражаты венчурлік капиталдың неғұрлым маңызды көздері болып табылатыны жайлы тұжырым жасалды.

Осылайша, венчурлық капитал инновациялық әлеуетті жедел қалыптастырудың, кәсіпкерлік бастаманы кеңейтудің және пайда табудың перспективалы көзі болып табылады деп айтуға болады. Инновацияларды венчурлық қаржыландыру механизмінің белгілі бір ерекшелігі бар, ол оның барлық кезеңдерінде көрінеді, оны мемлекет алдында да, инновациялық процесті жүзеге асыруға қатысатын жеке компаниялар алдында да ескеру қажет.

Венчурлық инфрақұрылымды дамыту саласындағы бес жыл ішінде «Ұлттық Инновациялық қор» (кейінгі «Техникалық даму жөніндегі ұлттық агенттік») алғашқы алты отандық қорды құрды

Кесте 2.

«Қазақстан Республикасының алғашқы венчурлік қорлары»

Атауы	Құрылу жылы	Серіктестері	Жарғылық капиталы	ҰИҚ үлесі
АҚ "Жоғары технологиялар қоры"	2004	АҚ «Туран-Алем Секьюритис»	540 млн.тг	264,6 млн тг
АҚ «Адвант» венчурлық қоры	2004	АҚ «Lancaster Group Kazakhstan»	2,7 млрд тг	1,2 млрд тг
АҚ «Тәуекелді инвестициялаудың акционерлік инвестициялық қоры Сентрас»	2005	АҚ «Сентрас капитал»	2,6 млрд тг	1,3 млрд тг
АҚ «Almaty venture capital»	2005	АҚ «Глогур»	2,6 млрд тг	1,2 млрд тг
АҚ «Logycom perspective innovations»	2007	АҚ «Logycom»	2,4 млрд тг	1,2 млрд тг

Осы қорлар қарайтын жобалар портфелі коммерцияландырудың перспективалық әлеуеті бар 100-ден астам атауларды қамтиды. Қазіргі уақытта отандық венчурлік қорлар 2,8 млрд. теңгеге 15 жобаны қаржыландырады.

Бұдан басқа, «Техникалық даму жөніндегі ұлттық агенттік» АҚ капиталдандырудың жалпы көлемі 2018 жылға 544 млн құрады.

- Wellington Partners Ventures III Technology Fund L. P еуропалық технологиялық венчурлық қорының (Германия және Еуропаның басқа елдері) 150 млн.еуро мөлшеріндегі жарғылық капиталы бар, онда қордың қатысу сомасы 7,7 млн. еуроны құрады.

- Орталық Азия шағын кәсіпорындарды қолдау қоры 4,2 млн. оның ішінде қордың қатысуымен 2,058 млн.

- Flagship Ventures Fund 2004, L. P (АҚШ-тың шығыс жағалауы) жарғылық капиталы 150 млн. доллар, қордың қатысуы - 10 млн. доллар. Бұл қордың ірі серіктестері Мичиган штатының қазынашылығы, Калифорния және Делавер Штаттарының зейнетақы жүйесі, Cornelius Capital Partners, LLC, Mayo Foundation, Next Generation partners IV болып табылады.

- Mayban-JAIC Venture Fund (Азия елдері, жарғылық капитал — 50 млн.теңге) және Vertex III (С. I) Fund, L. P (Израиль, жарғылық капитал-150 млн. теңге). Қордың үлесі - 5 млн. Соңғысының ең үлкен серіктесі - Израильдің жетекші басқарушы компанияларының ондығына кіретін Vertex Venture Capital.

Жобаны қаржыландыру туралы шешім қабылдауда шешуші рөл оның инновациялық дәрежесін мойындау болып табылады, оған әрдайым қол жеткізілмейді. Осылайша, 2010 жылы есеп комитеті жүргізген тексеру қазақстандық венчурлік қорлар мен даму институттары даму институттарының қаражатын ұтымсыз пайдалануға, сондай-ақ инновациялық болып табылмайтын жобаларды қаржыландыруға қатысты кейбір бұзушылықтарға жол бергенін көрсетті. Мысалы, ҰИҚ (кейінгі «Техникалық даму жөніндегі ұлттық агенттік») "Сентрас "АИФРИ" АҚ-ның венчурлық қорына «велосипедтер өндірісін ұйымдастыру» және «дәріхана желісін құру» сияқты жобаларға салған инвестициялары инновациялық емес деп танылды. Сол кездегі ҰИҚ шығындары 11 834,2 млн. теңгені құрады.

«Техникалық даму жөніндегі ұлттық агенттік» 2016-2018 жылы бірнеше инновациялық жобаларды іске асырды, олар: отандық ісікке қарсы «Арглабин» препаратын өндіру жөніндегі фармацевтикалық кешені құрылды. Жобаның жалпы құны шамамен 1 млрд. теңгені құрады, оның ішінде қордың қатысу үлесі — 338,4 млн.теңге. Сонымен қатар "Геоскан" каротаж тіркеушілерін жасау. Жобаның құны — 1,9 млрд.теңге, қор үлесі - 658 млн. теңге. Бұдан басқа, Қазақстанда мониторлар мен теледидарлар өндірісін, сондай-ақ "Glotur DS Multimedia" АҚ жанындағы ғылыми-зерттеу зертханасын құру бойынша жобалар іске асырылды.

2019 жылы «Технологиялық даму жөніндегі ұлттық агенттік» АҚ «QazTech Ventures» деп аталынды және ұйым бұдан былай инновациялық гранттар бермейді деп шешілді. Қазіргі таңда инновациялық гранттарды ұсынумен "Қазақстандық өнеркәсіптік даму орталығы" АҚ айналысады.

QazTech Ventures өз кезегінде венчурлық нарық пен технологиялық кәсіпкерлікті дамытуға баса назар аударады.

QazTech Ventures қызметінің негізгі бағыттары:

- венчурлік қаржыландыру;
- жеке бизнес-инкубаторларды қолдау;
- технологиялық консалтинг.

Бүгінгі таңда Қазақстанда венчурлік қаржыландыруды дамыту үшін барлық алғышарттар бар. Осылайша, елдің инвестициялық тартымдылығын арттыру және қаржы нарығын дамыту үшін «Астана» халықаралық қаржы орталығы құрылды, ол ағылшын құқығы негізінде арнайы құқықтық режим шеңберінде жұмыс істейді. Инновациялық идеялар мен жобаларды іске асыру үшін мемлекеттік қолдау шараларын ұсынатын бірқатар ұйымдар жұмыс істейді. Нұрсұлтан қаласы таланттардың қолжетімділігі бойынша халықаралық топ-5 экожүйенің қатарына кіреді.

Сонымен қатар, жобаларды қолдау және дамыту тәжірибесімен алмасу мақсатында "QazTech Ventures" ақ бастамасы бойынша Қазақстанның бизнес инкубаторлары мен акселераторларының қауымдастығы құрылды, ол стартап қоғамды дамыту үшін қолайлы жағдайлар жасауға, мемлекет тарапынан қолдауды күшейтуге және шетелдік инкубаторларды тартуға ықпал етеді.

Қазіргі уақытта Қазақстанда шетелдік нарықтарда табысты жұмыс істейтін бірқатар жобалар бар.

Мысалы, Clockster - бұл қызметкерлердің жұмыс уақытын қадағалайтын, клиенттерді қолмен жұмыс жасаудан сақтайтын жүйе. Жоба тек Қазақстан нарығында ғана емес, Ресей, Ұлыбритания, Чехия, Әзірбайжан, Армения, Сингапур және Филиппинде де сәтті жұмыс істейді.

Сарапшылар Smart City шешімдерін әзірлейтін және енгізетін Orion M2M компаниясын тағы бір сәтті инвестиция деп атайды. 2018 жылы сату көлемі 1 млн. долларды құрады, ал 2016 жылы компания құрылған кезде сату 10 мың АҚШ доллары деңгейінде болды. Orion M2M жабдығы ҚР-да ақылды қала технологиялары енгізілетін барлық жерде дерлік орнатылады. Orion M2M экспорттық серіктестерінің қатарында – Ресей, Украина, Польша бар. Қазір компания өз өндірісін Еуроодақ аумағында ашады. Компания құрылғы, бағдарламалық жасақтама және технология негізіндегі кешенді шешімдердің алғашқы отандық әзірлеушісі болды.

Сондай-ақ, Chocofamily компаниясын атап өту керек. Chocofamily Қазақстанның электрондық коммерция саласындағы жетекші компаниясы болып табылады. Ресурстарда 1 200 000 пайдаланушы тіркелген. Холдинг құрамына 7 компания кіреді: Chocolife.me және BeSmart, Chocotravel.com, Chocomart.kz, Lensmark.kz. азық-түлікке тапсырыс беру қызметі Chocofood.kz және дәрігерлерді іздеу қызметі iDoctor.kz.

Forbes Kazakhstan деректері бойынша компанияның 2019 жылғы түсімі 74 млн. АҚШ.

Қазақстанда венчурлік қаржыландырудың дамуы ұзақ уақыт бойы байқалып келеді. Қазіргі уақытта 5-7 қор бар, олар шамамен 12-15 мәміле жасады, бұл елдің венчурлық нарығының жетілмегендігін көрсетеді. Нарықтың дамуына кедергі келтіретін жүйелі проблемалардың бірі ақпараттың жеткіліксіздігі болып табылады.

Осы проблеманы шешу үшін ынтымақтастыққа ірі халықаралық венчурлық қорлар белсенді тартылуда. Мысалы, «QazTech Ventures» АҚ серіктесі – 500 Startups-венчурлық қорларды басқару бойынша жетекші американдық компаниялардың бірі болып табылады. Сондай-ақ 2020 жылдың наурызында жалпы көлемі 50 млн. долларды құрайтын "Quest Ventures Asia Fund II" сингапурлық венчурлық қорға қатысуды көздейтін келісімге қол қойылды.

Осылайша, қазақстандық жобаларға халықаралық қорлардың инвестициялары шетелдік негізгі ойыншылар үшін еліміздің венчурлік нарығының тартымдылығын арттыруға мүмкіндік береді және қазақстандық стартаптар үшін халықаралық акселерациядан өту, шетелдік инвестицияларға, озық құзыреттер мен тәжірибеге қол жеткізу арқылы масштабтау мүмкіндіктерін ашады деп күтілуде.

Қазақстан өтпелі экономикасы бар басқа елдермен салыстырғанда айтарлықтай тартымды болып табылатынын атап өту қажет. Инновациялық экожүйені тиісінше дамыту және нарыққа қатысушылардың кәсіби құзыреттерін өсіру кезінде венчурлік қаржыландыру Қазақстандағы жетекші бағыттардың біріне айналады.

#### Әдебиет

1. «Инновациялық қызмет туралы» ҚР Заң.
2. «Нарықтық экономикадағы ғылым мен инновациялар: әлемдік тәжірибе және Қазақстан» Кенжегузин М.Б., Днишев Ф.М., Альжанова Ф.Г.
3. «Инновациялық менеджмент» С.Д. Ильенкова.
4. [https://qaztech.vc/https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/](https://qaztech.vc/https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/)

УДК 177

## РЕЛИГИОЗНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНОЕ СОГЛАСИЕ КАК ОДНО ИЗ ДОСТИЖЕНИЙ КАЗАХСТАНСКОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ

**Синяков О.В.**

*(СКУ им. М. Козыбаева)*

«Казахстан отметит 30-летие Независимости в 2021 году. Это хороший повод для осмысления пройденного пути». Касым-Жомарт Токаев [1].

Сравнивая многонациональный Казахстан 1991 года с настоящим, можно с уверенностью сказать – это государство зрелое, успешное и состоявшееся. Годы независимости положили начало новой системе межэтнических и межрелигиозных отношений, базирующихся на единстве, казахском гостеприимстве и национальной идентичности каждого этноса. Созвучие и согласованность народов Республики Казахстан позволяют создавать и продвигать в обществе демократию, правовую и

социальную справедливость, культурные традиции и обычаи, религиозные ценности, нравственность, достижения науки. Несмотря на полиэтничность, ничто не мешает народу Казахстана находить точки соприкосновения в религиозных догматах, национальных особенностях, политических взглядах и убеждениях. В монографии «Под единым шаныраком», соавтором которой является автор данной статьи, мы подчеркиваем общность веры христиан и мусульман путем сравнения Писаний: «Книги Библия и Коран принадлежат мировым религиям. И, конечно же, Библии и Корану, как основам двух из трёх мировых религий, принадлежит и одно из главенствующих мест в системе этих ценностей. Общность этих религиозных конфессий скрыта и одновременно проста тем, что все учат терпимости, любви к Богу в любых проявлениях, милосердию и доброму отношению к людям» [2].

Также и казахстанцы убеждены, что взаимное уважение – это основа мирного существования и стабильности любой страны.

Мир постоянно сотрясают этнические и религиозные конфликты и столкновения, поэтому наш народ ценит и бережет дружеские отношения в этнической и религиозной сферах.

Основной Закон Казахстана гарантирует мировоззренческий, религиозный, политический, национальный и этический плюрализм, а также защиту интересов всех граждан. [3].

Логически отсюда вытекает то, что Казахстан стал инициатором проведения Съездов лидеров мировых и традиционных религий. Мировая общественность высоко ценит заслуги Казахстана, ставшего диалоговой площадкой межэтнического и религиозного консенсуса. Выступая на Втором форуме во «Дворце мира и согласия», Первый Президент РК Н.А. Назарбаев подчеркнул: «Республика в своей практической политике исходит из того, что только внутренняя свобода человека есть условие межконфессиональной толерантности. Именно поэтому, исторически являясь частью культурного материка ислама, мы не препятствуем развитию всех мировых и традиционных религий в Казахстане» [4]. Одним из главных инструментов межнационального и межконфессионального согласия стала и созданная в 1995 году Ассамблея народа Казахстана (АНК), в составе которой 818 этнокультурных объединений, 46 этносов имеют свои этнокультурные центры. В 2008 году принят Закон «Об Ассамблее народа Казахстана», не имеющий аналогов в мире [5].

В Северо-Казахстанском университете имени М. Козыбаева на начало 2020-2021 учебного года общая численность студентов составила 7576 человек, где представлено 34 этноса. Студенты университета исповедуют самые разнообразные религии – от традиционных для нашей страны ислама суннитского толка ханафитского мазхаба и православного христианства – до самых экзотических верований и культов. Немало здесь атеистов и людей, индифферентно относящихся к религии и атеизму. Кафедрой «Ассамблея народа Казахстана» в прошлом учебном году (2019-2020) был разработан проект «Халыктану», приуроченный к 25-летию Ассамблеи народа Казахстана и направленный на расширение знаний у студентов по истории и культуре этносов страны, укрепление казахстанской идентичности, устранение этнических стереотипов в публичном пространстве и реализацию стратегического принципа деятельности АНК: «Единство в многообразии».

В течение учебного года для студентов всех специальностей, в том числе и для иностранных ребят, была представлена широкоплановая информация на трех языках по истории и культуре казахов, русских, украинцев, немцев, татар, поляков, азербайджанцев, армян и индийцев.

К реализации проекта привлекались представители этнокультурных объединений Северо-Казахстанской ассамблеи народа Казахстана и представители

этнических групп из числа преподавателей, сотрудников и студентов вуза. Эта деятельность вызвала широкий отклик в университете, регионе, республике.

В г. Петропавловск Северо-Казахстанской области средняя школа № 17 носит статус школы национального возрождения. Школа – ровесница Независимости Республики Казахстан и в этом году также отметит свое 30-летие. Ее исключительность в том, что здесь получают знания школьники 22 национальностей. Ребята с увлечением изучают культуру, обычаи и родной для своего этноса язык.

Казахстанские праздники говорят сами за себя – 1 марта (День благодарности), 1 мая (День единства народа РК), 22 сентября (День языков народов РК), 18 октября (День духовного согласия). Первый день Курбан-айта, отмечаемого по мусульманскому календарю, и 7 января – православное Рождество – являются выходными днями. В праздники представители различных национальностей показывают свои традиции, обычаи, национальную одежду, танцы и кухню.

Казахстан своей дружественной и миролюбивой политикой демонстрирует всему миру, что можно противостоять нестабильности, проявлениям вызовов и угроз.

С учетом наметившемуся к настоящему времени устойчивому росту факторов, способствующих ухудшению религиозной ситуации в Республике, следует отметить, что самым спокойным и показательным регионом Казахстана является Северо-Казахстанская область. В результате многовекового сосуществования ряда основных мировых религий в Северном Казахстане сложился определенный религиозный баланс интересов и религиозное равновесие, в рамках которого каждая из религий сформировала свою нишу, наладив межконфессиональный диалог и каналы социального взаимодействия. Этим балансом интересов многие годы были обусловлены стабильность и толерантность всей религиозной сферы жизни нашего общества.

Религиозно-демографическая картина Северо-Казахстанской области совпадает, в основном, с ее многонациональным составом. Большинство русских, украинцев, белорусов являются православными христианами (54% верующего населения). Этнические казахи, татары, а также таджики, некоторая часть чеченцев представляют ислам суннитского толка ханафитского мазхаба (40%). Прихожанами Римско-католической церкви (5%) являются этнические поляки, а также украинцы, белорусы и немцы. 1% взрослого верующего населения области представляют малочисленные конфессии, этнический состав которых неоднороден.

В регионе действует 136 религиозных объединений и филиалов, относящихся к 11 конфессиям: ислам, православие, пятидесятнические церкви, евангельские христиане-баптисты, католицизм, свидетели Иеговы, пресвитерианские церкви, адвентисты седьмого дня, евангелическо-лютеранская церковь, новоапостольская церковь и общество сознания Кришны.

Функционируют 164 культовых сооружения, в том числе 63 мечети, 30 православный храм, 42 римско-католических костёлов и часовен, 29 протестантских домов молитвы и залов царства.

На территории области зарегистрирован 41 миссионер, из них 40 представляют Римско-католическую церковь и 1 – евангелическо-лютеранскую церковь. В настоящее время строится еще 4 мечети и 3 храма [6]. Как мы видим, в Северо-Казахстанской области представлен широкий спектр религиозных объединений – от традиционных вероучений до новых, ранее не представленных в стране.

Все вышеперечисленные конфессии и представляющие их общины – это официально зарегистрированные в органах юстиции местные религиозные объединения, совершающие свою деятельность на законной основе. Некоторые из культовых сооружений данных общин являются памятниками истории и культуры г.

Петропавловск. Религиозные объединения в СКО функционируют в рамках действующего законодательства в РК и сложившихся государственно-конфессиональных отношений. При этом важной характерной чертой является то, что религиозные объединения в СКО не просто существуют сами по себе в отрыве от общества, но и привлекаются к участию в социально-культурных мероприятиях, направленных на упрочение в обществе гражданского мира и духовного согласия.

Роль диалога религий в современном мире велика. Именно поэтому стабильность и спокойствие в нашей области невозможны без межконфессионального диалога. В октябре 2015 г. управлением по делам религий Северо-Казахстанской области и КГУ «Центр анализа и развития межконфессиональных отношений» (ныне он носит название КГУ «Центр общественного развития и информации») был создан Клуб руководителей религиозных объединений. Деятельность Клуба направлена на укрепление стабильности в религиозной сфере и конфессионального согласия в регионе. Девиз Клуба – «От знания и понимания – к диалогу и толерантности». Клуб стал полноценной диалоговой площадкой, объединив представителей конфессий области. Общий стол переговоров способствуют укреплению толерантности и взаимотерпимости.

Подводя итоги сказанному, отметим, что тридцать лет Независимости – материально осязаемый факт суверенности Казахстана. Отмечаемый сегодня триумф базируется на сплоченности народа Казахстана, согласии и толерантности. Новый век требует новых свершений, и наш народ справится с этой задачей.

#### Литература

1. Казахстан отметит 30-летие Независимости в 2021 году. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.sputnik.kz/spravka/20210102/15912157/Kazakhstan-otmetit-30-letie-Nezavisimosti-v-2021-godu>.
2. А.В. Никифоров, О.В. Синяков. Под единым шаныраком (монография). Издана по решению научно-методического объединения кафедры «Ассамблея народа Казахстана Северо-Казахстанского государственного университета им. М. Козыбаева (протокол 2 от 28.09.2018 г.). УДК 1/14. ББК 87.Н 62 ISBN 978-601-322-253-0. Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2018, (внутривузовский), с. 289.
3. Конституция Республики Казахстан. 30 августа 1995 года. Официальный текст. - С. 14. [Электронный ресурс]. – URL: [http://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000\\_](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000_)
4. Выступление Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева на II Съезде лидеров мировых и традиционных религий. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.akorda.kz/ru/speeches/external\\_political\\_affairs/ext\\_speeches\\_and\\_addresses/vystuplenie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-na-ii-szejde-liderov-mirovykh-i-traditsionn\\_1342417707](https://www.akorda.kz/ru/speeches/external_political_affairs/ext_speeches_and_addresses/vystuplenie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-na-ii-szejde-liderov-mirovykh-i-traditsionn_1342417707).
5. Н.А. Саитова, Ф.Т. Муканова. Культура толерантности как фактор политической стабильности в Республике Казахстан. Вестник КазНУ. 2011 год. Алматы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://articlekz.com/article/8227>.
6. Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан. Комитет по делам религий. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/din?lang=ru>.

## РОЛЬ НЕЗАВИСИМЫХ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ КАЗАХСТАНА

Соловьев Е.А.  
(СКУ им. М. Козыбаева)

Избирательная система Республики Казахстан в настоящее время, в целом, отвечает общепринятым принципам демократических выборов и позволяет обеспечить прозрачность, справедливость и свободу выборов всех уровней, а также полностью гарантирует соблюдение конституционных избирательных прав граждан.

Избирательный процесс проводится на основе положений ряда нормативных правовых актов Республики Казахстан. В число основных из них входит Конституционный закон Республики Казахстан от 28 сентября 1995 года № 2464 «О выборах в Республике Казахстан», последние изменения и дополнения которого произошли 25 мая 2020 года. Несмотря на значительный срок с момента выхода данного нормативного правового акта, дискуссии по поводу отдельных положений закона продолжают до сих пор. Данный Конституционный закон регулирует отношения, возникающие при подготовке и проведении выборов Президента, депутатов Сената и Мажилиса Парламента, маслихатов и членов иных органов местного самоуправления Республики Казахстан, а также устанавливает гарантии, обеспечивающие свободу волеизъявления граждан Республики. [1].

По мнению миссии наблюдателей от СНГ, нормы избирательного права Республики Казахстан отвечают общепризнанным нормам международного права в области организации и проведения выборов, положениям Конвенции о стандартах демократических выборов, избирательных прав и свобод в государствах - участниках Содружества Независимых Государств и является достаточной правовой основой для свободного и демократического проведения выборов [2].

На данный момент, одним из элементов прозрачного избирательного процесса на территории Республики Казахстан является институт наблюдателей.

В последнее время, общество обращает огромное внимание на процесс и порядок организации выборов. Если раньше, наблюдение на выборах было недостаточно популярным и значимым для общества, то на данный момент, наблюдение является не только доступным для всех, но еще и хорошо информационно освещенным. Проводятся специальные семинары по обучению независимых наблюдателей от различных общественных организаций, организована огромная информационная работа по привлечению новых лиц в сфере избирательного права. И все это делается с одной важной целью - это создание истинной свободы волеизъявления каждого гражданина при выборе высших органов государственной власти Республики Казахстан.

Наблюдатель - это лицо, назначенное кандидатом, политической партией, избирательным блоком, общественным объединением, избирателями вести наблюдение за проведением голосования, подсчетом голосов, установлением итогов голосования и определением результатов выборов в порядке, предусмотренном законом [3, с. 45].

В число наблюдателей на выборах в Республике Казахстан входят: наблюдатели политических партий; наблюдатели иных общественных объединений; некоммерческих организаций Республики Казахстан.

Полномочия наблюдателя от политических партий, иных общественных объединений, некоммерческих организаций Республики Казахстан должны быть удостоверены в письменной форме с указанием его фамилии, имени, отчества. Данный документ заверяется печатью организации, направившей наблюдателя, и действителен при предъявлении документа, удостоверяющего личность наблюдателя. Документы предъявляются председателю избирательной комиссии либо лицу, его замещающему, для регистрации наблюдателя путем внесения данных о нем в журнал учета [1].

Основные права наблюдателей закреплены в пункте 2 статьи 20 Конституционного закона. Так наблюдатели политических партий, иных общественных объединений, некоммерческих организаций Республики Казахстан вправе: присутствовать на заседании избирательной комиссии; получать информацию о количестве избирателей, принявших участие в голосовании, в том числе в голосовании вне помещения; находиться в помещении для голосования соответствующего избирательного участка во время проведения голосования и подсчета голосов; сопровождать переносные избирательные урны, в том числе находиться в транспортном средстве во время их перевозки; наблюдать за ходом голосования, процедурой подсчета голосов и оформления результатов голосования на избирательном участке, в пункте для голосования в условиях, обеспечивающих возможность четкого обозрения всех перечисленных процедур [1].

Также наблюдатели наделены полномочиями обжаловать решения, действия (бездействие) соответствующей избирательной комиссии и (или) ее членов в вышестоящую избирательную комиссию или суд. Возможно присутствие наблюдателей при проведении голосования избирателей вне помещения для голосования в случае невозможности их прибытия в помещение для голосования, а также при подсчете и погашении членами участковой избирательной комиссии неиспользованных избирательных бюллетеней. Наблюдатели вправе делать фото-, аудио- и видеозаписи, не мешая ходу голосования и подведению его итогов. И конечно же, наблюдатель вправе наблюдать процедуру передачи протоколов о результатах голосования вышестоящим избирательным комиссиям, а после проведения голосования знакомиться с протоколами избирательной комиссии об итогах голосования, получать их заверенные копии.

Наблюдатели вправе обращать внимание членов избирательной комиссии на нарушения требований Конституционного закона «О выборах в Республике Казахстан», вручать им соответствующие письменные заявления, акты о нарушениях и получать отметки о вручении. Председатель избирательной комиссии, лицо, его замещающее, обязаны по заявлению доверенных лиц, наблюдателей приложить к протоколу подсчета голосов составленные ими акты.

Пункт 3 статьи 20 Конституционного закона закрепляет основные обязанности наблюдателей политических партий, иных общественных объединений, некоммерческих организаций Республики Казахстан. Можно выделить несколько основных из них, например, не вмешиваться в избирательный процесс, в процедуру подсчета голосов и принятия решений избирательной комиссией, не предпринимать действия, препятствующие работе избирательной комиссии, выполнять требования председателя избирательной комиссии по соблюдению правил поведения на избирательном участке, установленных соответствующей избирательной комиссией. Очень важно чтобы наблюдатель основывали свои замечания на документированных, действительных и поддающихся проверке фактах [1].

В случае нарушения законодательства Республики Казахстан наблюдателями политических партий, иных общественных объединений, некоммерческих организаций

Республики Казахстан соответствующая избирательная комиссия вправе отменить регистрацию наблюдателя.

Примечательно, что существует распространенная практика участия в качестве наблюдателей на выборах наблюдателей из иностранных государств и международных организаций, а также представителей иностранных средств массовой информации. Полномочия и основные обязанности данных лиц регламентированы статьей 20-2 Конституционного закона «О выборах в Республике Казахстан».

Приглашения иностранным государствам и международным организациям участвовать в наблюдении за выборами в Республике Казахстан могут быть направлены Председателем Центральной избирательной комиссии, Министром иностранных дел Республики Казахстан. Приглашения направляются через Министерство иностранных дел Республики Казахстан. При этом в приглашении могут содержаться пожелания к численности и составу миссии, а также к обеспечению в миссии гендерного баланса, странового представительства.

В соответствии с п. 2 статьи 20-2 Конституционного закона наблюдатели иностранных государств и международных организаций аккредитуются при Центральной избирательной комиссии по представлению Министерства иностранных дел Республики Казахстан. Для аккредитации иностранные государства и международные организации представляют в Министерство иностранных дел Республики Казахстан список своих наблюдателей, представителей [1].

Стоит отметить, что частные лица, не являющиеся наблюдателями иностранных государств и международных организаций, аккредитации не подлежат.

Не аккредитуются лица, имеющие политические, экономические или другие интересы в Республике Казахстан либо аккредитация которых была ранее отозвана (отменена) за нарушение законодательства Республики Казахстан, иностранного государства или общепризнанных норм международного права, либо признанные виновными в совершении уголовного преступления, коррупционного правонарушения или незаконной деятельности в избирательный период за пять лет до подачи заявки на аккредитацию.

Одна из важнейших целей независимого наблюдения - показать прозрачность и целостность выборного процесса. Потребность открытых и целостных выборов существует во многих странах мира, независимо от страны, где проводятся выборы: в стране с укрепленными демократическими традициями, или, наоборот, в стране, которая недавно выбрала для себя путь демократического развития. Несмотря на огромные ресурсы, которые потрачены для обучения независимых наблюдателей, все это, компенсируется решением важных задач [4, с. 127].

Если обратить внимание на страны, которые только стремятся к демократии, наблюдатели работают для того, чтобы убедить недоверчивую общественность о важности не только избирательного процесса, но и необходимости участвовать каждому гражданину страны, для того, чтобы вероятность нарушений при подсчете голосов была минимальна. Зачастую, именно в странах, где практикуется военный или авторитарный стиль правления, люди страдают от нарушения прав человека, а самое главное, страдают от фальсификации результатов выборов. Именно в подобных условиях нужно работать с общественным сознанием людей, показывать с помощью наблюдателей основные понятия и нормы гражданско-правовой ответственности, чтобы успокоить людей и максимально убедить в справедливости выборов. Ведь если наблюдатели будут сохранять свою независимость и наработают репутацию у населения, позиционируя себе как истинные независимые наблюдатели, то в дальнейшем, мнение данной организации будет лояльным и учитываться при анализе выборного права. Важно понимать, что ввиду недоверия граждан Республики

Казахстан к властям, единственные кто смогут вернуть надежду в выборы - наблюдатели. Ведь если весь процесс наблюдения будет отображен с присутствием видеофиксации, а нарушения будут действительно аргументированы и доказаны, то не остается сомнений в честных выборах, или наоборот.

Население нужно убедить в том, что у независимых наблюдателей нет корыстных целей, ведь наблюдатель - это не только надзор над действиями членов избирательной комиссии, но он еще и свидетель. Он видит все происходящее на участке в течении дня, он сможет трезво описать все происходящие нарушения, которые могли произойти в течении дня. Одним из самых главных вопросов является лишь то, что будут ли этим словам верить или нет, но все это напрямую зависит от репутации организации, от которой он пришел наблюдать [5, с. 79].

В основном, доверие общественности увеличивается, если соблюдается атмосфера гласности. Ведь наблюдатели на избирательных участках действительно показывают людям, что за действиями избирательной комиссии есть контроль, и тем самым, присутствие наблюдателей повышает участие граждан не только в избирательном процессе, но еще и в общественно-политической жизни страны. Положительный эффект на население оказывает возможность идентификации наблюдателей и анализа опубликованных нарушений. Это помогает укрепить знания в области выборного права и улучшить избирательное законодательство, технологии. Вся работа независимых наблюдателей помогает адаптироваться государству и настроить себя на поддержку процесса перехода к демократии и соблюдения прав человека. Если мыслить более глобально, то процесс наблюдения дает быстрый старт для перехода к демократизации. Прозрачные и независимые выборы с привлечением наблюдателей являются важнейшей частью демократического общества в стране. Обратившись в Конституцию Республики Казахстан, стоит обратить внимание на право участвовать в политической жизни, ведь процесс наблюдения аналогично относится к данному праву.

Учитывая то, что следующие выборы в Республике Казахстан будут проводиться в январе 2021-го года, подчеркивается важность и актуальность данного вопроса, а если учесть широкий общественный резонанс и общественные дискуссии среди народа, одной из важнейших задач в организации независимого наблюдения за предстоящими выборами, является подготовка и обучения беспристрастных наблюдателей, для того, чтобы они могли проводить мероприятия по контролю за нарушением выборного законодательства. К сожалению, если обратить внимание на опыт организации работы наблюдателей, то можно заметить отсутствие регулярного и последовательного наблюдения за выборами. Системностью работы отличаются только наблюдатели от доверенных лиц и партий, которые соответственно защищают интересы своих кандидатов. Отсутствует обмен опытом среди наблюдателей со своими коллегами. Нет единой координации наблюдателей и четкого руководства, которое должно быть максимально независимым.

Несмотря на огромную роль наблюдателей для населения Республики Казахстан, стоит отметить и плюсы для самого государства.

Во-первых, наличие независимых наблюдателей показывает открытость и демократичность на выборном процессе. Республике Казахстан выгодно показывать себя со стороны демократической страны, показывая реальную картину выборов. Многие граждане относятся пренебрежительно к выборам, явка на выборах в 2016-ом году составляет 77,1%, а в 2020-ом году этот процент практически не изменился и составляет 77,5%. Возможно, что организовав открытость и гласность выборов, этот процент мог бы возрасти, на примере демократических стран. Ведь если у населения

будет доверие к выборному процессу, тогда они будут осознавать важность их присутствия, и соответственно, голосовать.

Во-вторых, организовав действительно независимые выборы, Казахстан может получить не только финансовые и политические дивиденды, но еще и может надеяться на предоставление крупных кредитов и займов для развития экономики. Ведь демократия является одним из ключевых факторов для выдачи соответствующих услуг.

И, в-третьих, на основе выборного процесса можно делать выводы о демократичной модели Казахстана в практическом применении. Нужно понимать, что один из наиболее легких способов показать практическую часть демократической модели выборов – Казахстан [6, с. 27].

Таким образом, роль независимых наблюдателей Республики Казахстан влияет не только на фактор доверия к соответствующему процессу, но еще и приносит положительные плоды для самого государства. Правильно организовав весь процесс, можно доказать на примере выборов, что Казахстан является демократической страной, и получить исходя из этого дивиденды. «Вы выиграли выборы, а я – подсчет голосов» - сказал президент Никарагуа Анастасио Сомоса, после избирательного процесса в его стране [7]. Эта фраза, должна подчеркивать важность прозрачности выборного процесса, ведь если о наигранных выборах нам говорят со стороны руководства страны, то стоит задуматься, что действительно может происходить на выборах.

#### Литература

1. Конституционный закон Республики Казахстан от 28 сентября 1995 года № 2464 «О выборах в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 25.05.2020 г.) / <https://online.zakon.kz>, 2020
2. Промежуточный отчет Миссии наблюдателей от Содружества Независимых Государств о ходе наблюдения за подготовкой и проведением внеочередных выборов Президента Республики Казахстан (20 мая – 1 июня 2019 года) / <https://www.inform.kz>, 2019
3. Алиумбетов А.В. Избирательная система Республики Казахстан: перспективы развития. - Алматы: Жеті Жарғы, 2018. - 189 с.
4. Кошикова Н.А. Независимые наблюдатели. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 215 с.
5. Смольниковский В.Ю. Независимое наблюдение за избирательным процессом. - Алматы: Данекер, 2019. - 164 с.
6. Засторожная О.К. О некоторых проблемах в избирательных кампаниях последних лет. - М.: Права человека, 2019. - С. 25-31.
7. Цитаты известных личностей. / <https://ru.citaty.net>, 2020

УДК 657.1.014.132

### К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Стрела Ю.Н., Абдрахманова Н.Б.**  
(СКУ им. М. Козыбаева)

Основные средства являются важнейшим фактором обеспечения производства, а амортизация основных средств в свою очередь напрямую влияет на конечный финансовый результат. Полученная предприятием информация дает возможность выявления путей и резервов увеличения эффективности применения основных средств, кроме того, своевременно обнаружить и скоординировать негативные отклонения,

способные в ближайшем будущем повлечь серьезные негативные последствия для деятельности хозяйствующего субъекта.

Организация учета основных средств весьма сложна и содержит ряд противоречий. Сложность учета во многом скостит в том, что стоимость данных активов переносится частями на себестоимость готовой продукции, работ, услуг. Виды стоимости основных средств представлены на рисунке 1.

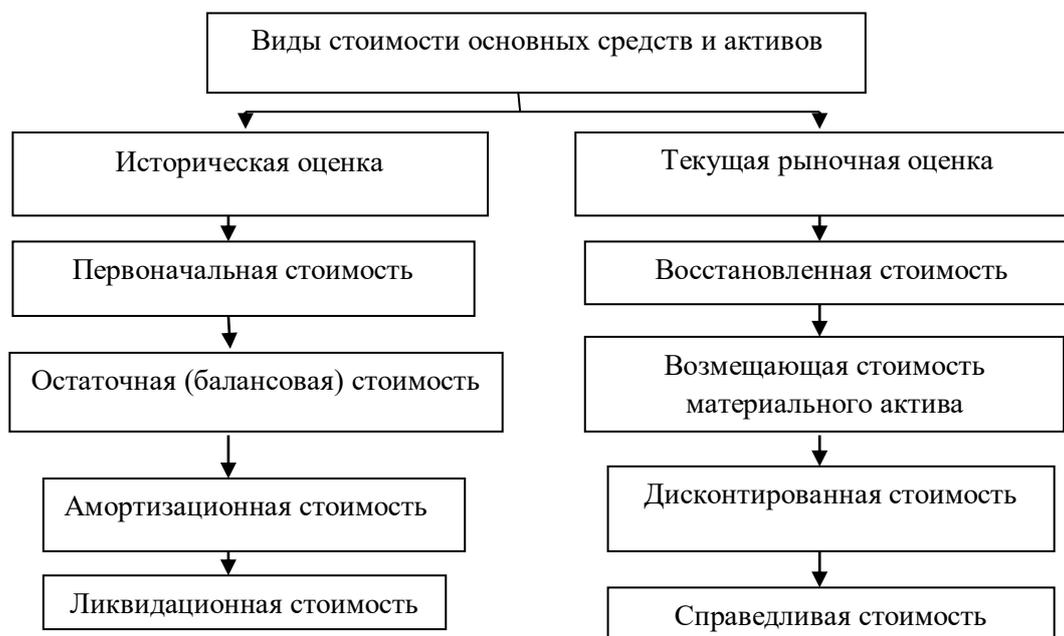


Рисунок 1. Виды стоимости основных средств[2]

Для целей бухгалтерского (налогового) учета, начислении амортизации, а также, для оценки стоимости при дальнейшем выбытии (перепродажи, дарении, списании), для экономического анализа, все активы, принятые к учету в качестве основных средств, подлежат стоимостной оценке. Объектом оценки является единица основного средства.

Учет основных средств в РК осуществляется в соответствии с Законом РК от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности». При этом субъекты малого бизнеса могут по своему усмотрению использовать Национальные стандарты финансовой отчетности, либо Международные стандарты финансовой отчетности. Субъекты среднего и крупного предпринимательства, а также государственные предприятия должны осуществлять учет в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Основой организации учета основных средств, таким образом, является МСФО (IAS) 16 «Основные средства», в частности раздел 17, а также параграф 2 «Учет основных средств и нематериальных активов» Национального стандарта финансовой отчетности.

МСФО (IAS) 16 не используется применительно к:

- основным средствам, предназначенным для продажи;
- биологическим активам, связанным с деятельностью в сфере сельского хозяйства;
- признанию и оценке активов, связанных с разведкой и оценкой;
- правам пользования недрами и запасами полезных ископаемых, таких как нефть, природный газ и аналогичные невозобновляемые ресурсы.

Амортизация - это постепенный перенос стоимости производственной продукции. За время полезного срока использования необоротных активов (основную часть которых составляют производственные здания, оборудование и транспорт) необходимо накопить сумму, достаточную для приобретения изношенных активов. Различают несколько видов амортизации: амортизация материальных активов, амортизация природных ресурсов, амортизация нематериальных активов. Выбор способа амортизации определяют следующие факторы: амортизационная база; продолжительность использования актива. В налоговом учете используются методы начисления амортизации: линейная амортизация, ускоренная амортизация. Начисление амортизации прекращается с первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости объекта основных средств [3].

Для учета основных средств предназначены счета/субсчета:

- 2310 «Земля»;
- 2320 «Здания»;
- 2350 «Транспортные средства»;
- 2360 «Машины и оборудование»;
- 2370 «Инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь»;
- 2380 «Прочие основные средства»;
- 2390 «Накопленная амортизация и обесценение основных средств»;
- 5111 «Резерв на переоценку основных средств».

Рассмотрение срока полезного использования производится на каждую отчетную дату. При этом учитываются следующие факторы:

- время, которое актив планируется находиться в эксплуатации;
- физический износ, который зависит от планов на модернизацию основного средства;
- степень морального устаревания;
- факторы, влияющие на ограниченное использование актива, если таковое имеет место.

Начисление амортизации основных средств предполагает счета:

- 7110 «Расходы по амортизации долгосрочных активов»,
- 2391 «Накопленная амортизация основных средств».

Основные средства для амортизационного учета по нормам одинакового износа собирают в амортизационные группы для начисления амортизации. [5]

Прекращение амортизации происходит с выбытием основного средства, с месяца, который следует за выбытием. Если основное средство простаивает или используется не по назначению, амортизация будет происходить пока основное средство полностью не амортизирует.

Амортизация признается в расходах того периода, когда она имела место, однако должно быть соблюдено условие, согласно которого актив на который начисляется амортизация не является частью другого актива [1].

При равномерном начислении износа амортизация постоянными отчислениями в течении всего срока полезного использования. При начислении амортизации способом уменьшаемого остатка отчисления постоянно уменьшаются.

Аналізу ефективності використання основних засобів передшестує аналіз стану і руху даних активів, оскільки ефективність основних засобів залежить від їх стану.

Таблица 1 - Показатели оценки технического состояния и движения основных средств [4]

Показатели	Экономическая интерпретация	Методика расчета
Коэффициент годности	Характеризует долю основных средств по остаточной стоимости в их сумме по первоначальной (восстановительной) стоимости. Рассчитывается на начало и конец отчетного периода	Отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной (восстановительной) стоимости
Коэффициент изношенности	Характеризует степень изношенности основных средств, долю самортизированных основных средств в их сумме по первоначальной (восстановительной) стоимости. Рассчитывается на начало и конец отчетного периода	Отношение суммы амортизации основных средств к их первоначальной (восстановительной) стоимости
Коэффициент обновления	Характеризует долю вновь поступивших и введенных объектов основных средств в их стоимости на конец отчетного периода	Отношение вновь поступивших основных средств в отчетном периоде к их остатку на конец периода
Коэффициент выбытия	Характеризует долю выбывших и ликвидированных объектов основных средств в их стоимости на начало отчетного периода	Отношение суммы выбывших основных средств в отчетном периоде к их остатку на начало периода
Коэффициент прироста	Характеризует процент прироста основных средств на конец отчетного периода по сравнению с началом	Отношение разницы между остатком основных средств на конец и начало отчетного периода к их стоимости на конец

Эти показатели исчисляются как по совокупной стоимости основных средств активной части, так и по отдельным категориям основных средств. Оценка данных показателей предшествует оценке эффективности использования основных средств.

Эффективное использование основных средств означает ускорение их оборачиваемости, что способствует ускорению темпов обновления основных средств. В этой связи эффективность использования основных средств организаций следует понимать увеличение экономических результатов работы организаций (выручки от реализации, валового дохода, балансовой прибыли), которые приходятся на единицу затрат, связанных с основными средствами.

#### Литература

1. Гарифуллина А.А. Различные подходы к определению понятий «основные средства», их «оценка» и «амортизация» // Нур-Султан. Молодой ученый. 2019. №7. С. 324-327.
2. Генералова Н.В. Международные стандарты финансовой отчетности / Н.В. Генералова. Москва: Проспект, 2019. - 416 с.
3. Герасимова В.В. Экономическое содержание основных средств / В.В. Герасимова // Казань. Молодой ученый. 2019. № 2. С. 451-459.

4. Голубинцева, К.Б. Учет поступления и использования основных средств /К.Б. Голубинцева // Нур-Султан. Бухгалтерский учет и аудит. 2019. № 21.2. С. 15–18.
5. Каджаметова, Т.Н. Методы начисления амортизации по основным средствам в бухгалтерском учете / Т.Н. Каджаметова, А.Ш. Асанова // Таврический научный обозреватель. 2019. № 5-1 (10). С.250-255.

**УДК 338.45:621**

## **ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Токсанова А.Н., Амангельдинов Д.Е.**

*(Казахский университет экономики, финансов и международной торговли)*

Концепция устойчивости, устойчивого развития и устойчивой жизни в настоящее время является очень частым термином и ключевой концепцией в области законодательства. Предпринимаются все более активные попытки понять возможные связи между экономическими, экологическими, социальными и институциональными аспектами развития и способами, которыми эти сферы измеряются не только индивидуально, но и во взаимосвязях. В целом, термин часто понимается как видение дальнейшего развития, которое видит взаимное уважение и ищет баланс между социальной, экологической и экономической стороной.

Вопрос устойчивого развития как школы мысли - соответственно, отношения между человеком, социальной организацией общества и природой встречаются и в древней истории. Специализированные академические и политические круги - на уровне международных отношений и институтов - начали заниматься этой проблемой во второй половине 20-го века, в то время, когда проблемы, связанные с ростом человеческого населения, экономическим ростом и ростом использования невозобновляемых ресурсов (которые затем отражаются в текущих глобальных проблемах).

Исторически одно из первых упоминаний об устойчивом росте общественного продукта и проблемах, связанных с этой темой, было зафиксировано в 1960 году в учредительном Уставе Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в котором в настоящее время насчитывается 34 государства-члена и чья основная цель заключается в координации экономического и социально-политического сотрудничества между государствами-членами. Повторное упоминание об этой проблеме можно найти в исследовании, проведенном крупными учеными под эгидой Массачусетского технологического института в 1972 году, известном как «Изучение критических экологических проблем», которое пришло к выводу, что «бесконечный рост невозможен в условиях ограниченных ресурсов. «Это было жизненно важно для будущего экологических концепций. Иван Рында также подчеркивает, что «Мир, в котором мы живем, парадигматически коренным образом изменился. Система нашей планеты закрылась из-за ограниченного пространства и ресурсов, и рост такого рода невозможен».

Римский клуб был основан в конце 60-х годов прошлого века. Он объединяет ведущих деятелей разных стран, проводит исследования по эволюции мира в целом и пытается определить границы роста. В начале 70-х годов прошлого века (1972 г.) Римский клуб опубликовал отчет (первый доклад Римского клуба), в котором изучалось развитие человеческой популяции и использование природных ресурсов до 2100 года. Это был документ под названием «Пределы роста» [1], в котором

рассматривались способы создания устойчивых экологических условий и экономическая стабильность.

Бизнес вносит существенный вклад в устойчивое развитие общества, и в последнее десятилетие попытки достичь устойчивого развития можно увидеть даже на этом уровне бизнеса. Как вспоминает профессор Кованикова, предприятия решили уделять больше внимания устойчивости, а не только немедленной прибыли. Они осуществляют свою деятельность таким образом, что даже в течение многих лет они смогут обеспечить восстановление ресурсов так чтобы учитывать социальные и экологические аспекты. Кованикова отмечает, что повышение эффективности бизнеса должно оцениваться не только с точки зрения услуг, производимой продукции и прибыли, но также с точки зрения воздействия на человеческие и социальные аспекты. Поэтому необходимо внести изменения в традиционные подходы, мысли и иерархию ценностей [2].

В этом случае, по словам Гиршлова, необходимо различать две категории. Первая категория состоит из устойчивых предприятий и других предприятий, которые принимают концепцию устойчивого развития. Бизнес в соответствии с принципами устойчивого развития означает, что компания находится на пути к устойчивому развитию. Поэтому устойчивость является конечной целью, к которой стремится фирма. Концепция устойчивого развития может продвигаться в компании на основе социальной ответственности и множества добровольных инструментов: системы менеджмента качества, системы экологического менеджмента, системы менеджмента здоровья и безопасности на рабочем месте, чистого производства, экомаркировки, ответственного ухода и т. д. [3]. Поэтому корпоративная оценка успеха и эффективности должна включать - помимо стандартных финансовых показателей - соответствующие нефинансовые аспекты, которые фактически представляют способность связывать экономические, экологические и социальные характеристики и выражать результаты в этих областях.

Компании начали осознавать важность баланса между экономическими, экологическими и социальными приоритетами. Чтобы сохранить успешное развитие, они внедряют принципы устойчивого развития в свои бизнес-процессы (управление; сотрудничество с заинтересованными сторонами - поставщиками, клиентами, местными сообществами, планирование и ход производства, маркетинга и продажи продуктов). Наряду с этим, есть также изменение в требованиях и ожиданиях различных групп заинтересованных сторон, среди которых можно выделить следующие: требования клиентов - по более высокой цене, чем раньше, клиенты принимают экологические и социальные аспекты компании и ее продукт во внимание. Из-за большого количества аналогичных продуктов несложно гибко изменить решение при покупке продукта. В настоящее время клиенты учитывают «этическое потребление» в своих решениях о покупке, но важно подчеркнуть тот факт, что «этическое» является широким, гибким и часто очень личным термином[4]

Цепочка поставок - критерии, по которым критерии выбора подходящего поставщика меняются, фактически расширяются. Предприятия могут передавать требования дальше в цепочке поставок.

Требования заинтересованных сторон и владельцев - несмотря на максимизацию стоимости бизнеса, фактор устойчивости больше не является просто требованием извне, он фактически понимается как потенциальный инструмент повышения эффективности деятельности компании, который впоследствии может отразиться на более высокой конкурентоспособности.

В современных условиях большинство развитых и развивающихся стран выбирают путь, следующий концепции устойчивого развития. Устойчивое развитие -

это путь, основанный на поддержке долгосрочного расширенного воспроизводства производственного потенциала, людских ресурсов и природной среды. Устойчивое развитие обеспечивает равновесие трех связанных элементов системы: экономической, социальной сфер и окружающей среды.

Устойчивое развитие предполагает развитие на основе трех компонентов национальной экономики: экономической, социальной и экологической. И если до недавнего времени мы могли представить процесс общественного развития в двумерной системе координат, в которой были учтены только социальные и экономические параметры, а природа считалась за пределами управляемой системы, то теперь используется трехмерная система координат, включающая дополнительно экологическую (природную) подсистему. Международный союз охраны природы определяет устойчивый тип развития как развитие, которое обеспечивает реальное улучшение качества жизни людей и в то же время сохраняет природное разнообразие Земли.

Формирование новой социальной воспроизводственной структуры, в которой экологическая составляющая, экологический подход к воспроизводству продукта зависит от сбалансированного развития трех упомянутых выше подсистем. Роль человека в решении проблемы сохранения качества окружающей среды велика.

В начале 90-х годов для всех промышленных предприятий стран СНГ основной их целью было выживание. Сегодня же на первый план в целях успешного функционирования каждого предприятия выдвигаются - принципы устойчивого развития. Для владельцев промышленного предприятия основной задачей считается не только лишь получение дивидендов по результатам деятельности в конце года, а также и цели достижения устойчивого развития предприятия.

В целях дальнейшего исследования устойчивого развития промышленного предприятия нам необходимо рассмотреть такие понятия, как «устойчивость» и «развитие».

Под «устойчивостью» в Большой советской энциклопедии понимается способность системы автоматически управляться, нормально существовать и противостоять разным неизбежным влияниям (воздействиям). При этом состояние считается устойчивым, если несоответствие ему является малым при каждом значительном малых переменах входных сигналов. Следует отметить, что также в Большой советской энциклопедии приводится определение «устойчивость равновесия», при которой равновесие механической системы достигает устойчивости, если при малом влиянии (смещении, толчке) определенные точки системы в будущем отклоняются от их установленных равновесных состояний; в другом случае равновесие считается неустойчивым [5].

Согласно толковому словарю Ушакова и Ефремовой под «устойчивостью» понимается обладающим свойством твердо стоять, не падать, не колебаться. Имеющий сохранять это состояние, невзирая на воздействие разных сил [6].

Исходя из вышеизложенного, устойчивость – это умение системы сохранять собственные свойства и качества под влиянием регулярно изменяющейся внешней среды. При этом под воздействием внешней среды указанная система вернется в изначальное состояние.

В Новой философской энциклопедии 2003 года понятие развитие - это наивысший тип перемещения и перемен в природе и обществе, который взаимосвязанный с переходом от определенного качества, от одного состояния к другому, от устоявшегося к инновационному.

В толковом словаре Ушакова под ним понимается процесс перехода от одного состояния в другое, наиболее совершенное. А по Ожегову под развитием понимается

процесс закономерной трансформации, перехода от одного состояния в другое, наиболее усовершенствованное; переход от устаревшего качественного состояния к инновационному, от простейшего к сложному, от низшего звена к высшему[6].

Из вышеизложенного, под развитием мы будем понимать процесс необратимой и закономерной трансформации системы, что приводит к возникновению совершенно нового. Это состояние для указанной системы может быть наиболее совершенным либо, наоборот.

Таким образом, понятие устойчивое развитие описывается диалектической противоположностью. Однако, соперничество противоположностей приводит к усовершенствованному новому состоянию, достижению равновесия.

Исходя из этого, под устойчивым развитием системы мы будем понимать регулярное динамическое изменение свойств, компонентов системы, что в дальнейшем приводит к усовершенствованию состояния системы, которое обеспечивает постоянство, устойчивость введения качественных характеристик.

На современном этапе развития нет единого подхода к определению «устойчивость промышленного предприятия», «устойчивое развитие промышленного предприятия». Некоторые авторы отождествляют указанные понятия [7, 8], что считается противоречием. Но, устойчивое развитие промышленного предприятия невозможно без достижения устойчивости самого предприятия, и наоборот. Таким образом, можно прийти к выводу, что устойчивое развитие промышленного предприятия считается следствием устойчивости самого предприятия.

Исследования различных подходов к определению устойчивое развитие предприятия и устойчивое развитие промышленного предприятия, позволяют определить, что различия заключаются лишь в принадлежности к отрасли промышленности. В целом общим является то, что устойчивость любого предприятия находится в прямой зависимости от финансового состояния предприятия, так как без финансовой стабильности любое предприятие не сможет обеспечить себе устойчивость развития. То есть предприятие должно сохранить устоявшиеся темпы развития, а также по возможности обладать функцией воспроизводства, заботиться об имеющихся ресурсах в целях сохранения хозяйствующего субъекта как системы.

В данном исследовании мы будем придерживаться мнения, что под устойчивым развитием промышленного предприятия, следует понимать – устойчивое сбалансированное развитие промышленного предприятия, которое не наносит ущерба окружающей среде, на базе стабильного финансового состояния в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Таким образом, устойчивое развитие промышленного предприятия достигается не только лишь за счет стационарной и динамичной устойчивости, но также должно основываться на постоянном росте производства. Следует отметить при этом важную роль получаемой прибыли, за счет которой и происходит финансирование всех видов деятельности предприятия, базой устойчивого развития предприятия и роста ее конкурентоспособности.

#### Литература

1. D. Meadows, J. Randers, Limits to Growth – the 30 years update, Chelsea Green Publishing, Vermont, 2004. ISBN 97-8193-1498-586.
2. D. Kovanicova, Účetnictví na pomoc udržitelnému rozvoji, in: Účetnictví 4 (2010). Bilance. Praha, 2010. ISSN 0139-5661.
3. J. Hyršlová, Účetnictví udržitelného rozvoje podniku, VŠEM, Praha, 2009. ISBN 1-4020-4079-2.
4. Joita, S. Costache, M. Darzan, E.R. Cristian, Ensuring Fair Wages and Ethical Consumption through the Determination of Minimum Acceptable Payment and Cost of Sustainable Production, Annals of DAAAM for

- 2012 & Proceedings of the 23rd International DAAAM Symposium, ISBN 978-3-901509-91-9, ISSN 2304-1382, pp 0631 - 0636, Editor B[ranko] Katalinic, Published by DAAAM International, Vienna, Austria, 2012.
5. Большая советская энциклопедия: В 30 т. - М.: "Советская энциклопедия", 1969-1978.
6. Толковый словарь русского языка: В 4 т. / Под ред. Д.Н. Ушакова. Т. 1. М., 2000.
7. Волкова Л.В. Формирование механизмов устойчивого развития промышленного предприятия (на основе рециркуляции изделий). автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Волкова Людмила Васильевна; [Место защиты: Ин-т экономики и организации пром. пр-ва СО РАН]. - Новосибирск, 2009. - 20 с.
8. Коряков А.Г. Методологические вопросы устойчивого развития предприятий Вопросы экономики и права, 2012 - №4

**УДК 343.13**

## **К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ГРАЖДАН И ПОЛИЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАВОВЫЕ ПРАКТИКИ**

**Тугунбаева М.Т.**

*(КазГЮУ им. М.С. Нарикбаева)*

На сегодняшний день в Казахстане активно изучается вопрос о сотрудничестве правоохранительных органов и общественности, социальные проблемы в стране требуют произвести кардинальные изменения в части сотрудничества полиции и населения. Так как улучшая общественное восприятие и повышая доверие посредством справедливого принятия решений и позитивного взаимодействия с общественностью, полицейская служба может повысить свою легитимность. Исследования показывают, что поведение сотрудников полиции в общении с общественностью помогает снизить уровень преступности, поощряя уважение к закону и повышая социальную ответственность, повышая вероятность того, что люди будут помогать полиции и не нарушать закон.

При этом, в ходе выявления новых форм, следует обратить внимание на практику зарубежных стран. Международная практика имеет ряд преобразований в сфере сотрудничества полицейской службы и общественности.

Западная модель сотрудничества полиции с общественностью предназначена для достижения нескольких целей, в основном улучшения отношений между полицией и обществом и внесения стратегических структурных изменений в полицейские организации путем децентрализации власти и поощрения участия общественности.

Исследуем несколько направлений такого сотрудничества, так как некоторые из данных форм исследуются для дальнейшего практического применения в нашей стране, а иные нуждаются в изучении.

В Соединенных Штатах Америки такой вид сотрудничества имеет свое хорошее практическое применение.

На территории штатов действует стратегия Community Oriented Policy (COP) полиция, ориентированная на общество. Проект был поддержан Министерством Юстиции США, управлением полицейских служб, документом о стратегической политике, белой книге по реформе полиции [2].

Стратегия подразумевает, что для усиления общественного порядка необходимо улучшить три важных аспекта. Организационную структуру, наладить партнерские отношения с общественностью и перейти к модели "проблемно-ориентированной полиции".

В рамках этой стратегии офицеры организуют общественные мероприятия и взаимодействуют с народом. К примеру, в Новато, штат Калифорния, местные сотрудники планируют и координируют мероприятия как для детей, так и для взрослых. Их инициативы включают в себя программу «Воскресенье на Шерман», собрание сообщества на открытом воздухе, призванное укрепить связи внутри сообщества. В этом году полицейское управление Новато предоставило местным детям возможность покататься на коньках, поесть и изготовить украшения.

Также Правительством страны поддерживается сотрудничество полиции с такими организациями, как группы поддержки, проблемные и правозащитные организации, а также религиозные сообщества. Эти партнерские отношения позволяют более скоординировано и целенаправленно использовать общие ресурсы.

В свою очередь, в Штатах был подписан «Закон об охране общественного порядка». Закон устанавливает пятилетнюю программу грантов для местных полицейских управлений, которая направлена на усиление подготовки по деэскалации и программы работы с населением для укрепления отношений между полицейскими и гражданами.

Введение стратегии «общественной полиции» получила хорошие отклики от общественности и положительно сказалась на деятельности полиции.

В 2014 году было проведено исследование, опубликованное в Журнале экспериментальной криминологии, «Полицейская деятельность, ориентированная на сообщества для снижения преступности, беспорядков и страха и повышения удовлетворенности, и легитимности среди граждан: систематический обзор», систематически анализировались и обобщались существующие исследования полицейской деятельности, ориентированной на сообщества, для выявления ее влияния на преступность, беспорядки, страх, удовлетворенность граждан и легитимность полиции.

Результаты исследования показали, что стратегии охраны общественного порядка снижают восприятие людьми хулиганства и повышают удовлетворенность граждан.

Изучая 65 независимых оценок, которые измеряли результаты до и после внедрения стратегий работы полиции, ориентированных на сообщества, они обнаружили 27 случаев, когда работа полиции, ориентированная на сообщества, была связана с увеличением шансов на снижение преступности на 5-10%.

16 из 65 сравнений показали, что деятельность полиции, ориентированная на сообщества, была связана с увеличением на 24% вероятности того, что граждане заметят улучшения в нарушении общественного порядка.

23 сравнения измеряли удовлетворенность граждан полицией и показали, что программы, ориентированные на сообщества, были эффективны почти в 80% случаев, а граждане почти на 40% были более удовлетворены работой полиции.

Следует добавить, что с момента своего создания программа COPS предоставила финансирование более чем 13000 из 16000 национальных правоохранительных органов для обучения сотрудников полиции и лидеров сообществ стратегиям работы с общественностью, предотвращению терроризма, безопасности школ и борьбе с преступностью. Сегодня примерно 81 процент населения страны обслуживается правоохранительными органами, практикующими общественную полицию.

Наряду с этим в США существует программа «Национальная служба соседства». Это программа работает над объединением правоохранительных органов, частных организаций и отдельных граждан в общенациональных усилиях по сокращению преступности и улучшению положения местных сообществ. Представляет собой группу людей, живущих в одном районе, которые желают сделать свой район более

безопасным, работая сообща и в сотрудничестве с местными правоохранительными органами над снижением преступности и улучшением качества своей жизни. Некоторые группы мобилизуются для патрулирования кварталов, другие распространяют информацию о совершенном преступлении, в то время как другие проводят опрос населения о безопасности территории. Более того граждане могут выслать информацию о совершенном преступлении в Twitter по защищенному адресу. В свою очередь полиция проводит анализ представленных данных и адаптирует действия и меры реагирования для удовлетворения потребностей населения [2].

Работа полиции по соседству показала, что общественное доверие повышается, когда местные жители участвуют в принятии решений по вопросам, которые их больше всего волнуют.

Следует выделить, что система общественной полиции хорошо развита в Японии. В стране действует Ассоциация обеспечения правопорядка и предупреждения преступности, которая является государственной общественной организацией.

Члены ассоциации сообщают правоохранительным органам о происшествиях и несчастных случаях, предоставляют гражданам информацию, касающуюся обеспечения правопорядка и предупреждения преступности, информируют полицию о предложениях граждан, беседуют с посетителями [3].

Кроме того, в Японии существует система “Кобан”, которая представляет собой квартальные полицейские посты, в которых полицейские работают круглосуточно посменно, для обеспечения безопасности населения. В их обязанности входит патрулирование района, предотвращение противоправных деяний, реагирование на аварии и на инциденты, помощь в ориентировке на местности, прием сведений о кражах и потерянных вещах, предоставление номеров для обращения в случае стихийных бедствий и ЧС. Эта система очень помогает уменьшить уровень преступности и способствует доверительным отношениям между полицейскими и обществом.

В Нидерландах в целях сближения населения и полиции правоохранительные органы помимо обычных своих обязанностей часто выполняют задачи по оказанию различной помощи гражданам, которые, в свою очередь, активно участвуют во многих полицейских мероприятиях [2]. Более того существует пешее патрулирование.

В Польше 5 октября 2016 года начал свою работу проект, который носит название “Карта угрозы национальной безопасности”. Карта состоит из двух одинаково важных частей: интерактивная и статистическая. Интерактивная часть NSTM позволяет пользователям бесплатно отправлять, анонимное указание мест, где возникают угрозы, которые по мнению пользователей, негативно влияет на их чувство безопасности. Полиция гарантирует, что каждая такая индикация обрабатывается с надлежащей серьезностью, и последствия этих действий становятся видимыми на карте. Проект был очень хорошо принят общественностью и показал большую эффективность.

Исследовав опыт зарубежных стран, перейдем к Казахстану. Наша страна идет к переходу на модель полиции, ориентированной на общество. Была утверждена Дорожная карта по реформированию и модернизации ОВД РК на 2019-2021 годы. В послании Президента РК 2018 и 2020 года заявлен переход на сервисную модель. Были представлены положения об организационной трансформации штатной структуры, о подготовке и обучении новых кадров по современным методикам обучения и в соответствии с лучшими зарубежными практиками, о реформировании порядка реагирования правоохранительных органов на заявления граждан, о создании полиции как отдельного органа МВД.

Кроме того, в нашем государстве в рамках реализации концепции “Слышащего государства” МВД был разработан обновленный процесс приема сообщений граждан в

полицию. С помощью приложения “102” каждый житель страны имеет возможность направлять в органы внутренних дел информацию о совершенном правонарушении. О случаях вандализма, наркоторговле, выбросе мусора в общественных местах, драках, коррупции. Через систему также можно связаться с оператором с помощью аудио или видеозвонка, при этом автоматически определяется местонахождение звонившего. Министерство внутренних дел Республики Казахстан использует новые технологичные форматы, для того чтобы гражданам было удобно связываться с представителями правоохранительных органов.

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что охрана общественного порядка – это больше, чем программа или партнерство. Это философия, при которой сотрудники ощущают себя частью общества, которому они служат. Работая бок о бок с общественностью, чтобы создать безопасное, пригодное для жизни и динамичное общество. Главная цель любого правоохранительного органа должна заключаться не только в привлечении правонарушителей к ответственности, но и в активном улучшении жизни всего населения.

Проведенный анализ практики зарубежных государств дал возможность определить, что США имеет наиболее подходящую для заимствования систему сотрудничества полиции и общественности. Проведена большая работа, касающегося этого вопроса, введены несколько программ и стратегий.

Обобщая все сказанное, основные задачи перед полицией Казахстана состоят в том, чтобы:

1. Повысить доступность департамента, для жителей, которых он обслуживает;
2. Обучить персонал на всех уровнях передовыми методами работы с общественностью;
3. Поддерживать систематические и стандартизованные подходы к решению проблем;
4. Сформировать общественные партнерства с широким кругом партнеров, помимо активных жителей.

#### **Литература**

1. Tania Guadalupe G.C. Perspectives on community policing: a social constructivist and comparative analysis// University of Birmingham. February, 2012. P.360
2. С.В. Егорышев Из зарубежного опыта взаимодействия правоохранительных органов с общественностью // Вестник экономической безопасности. 2008. С. 121.
3. Ю. Случевская Зарубежный опыт партнерских отношений полиции и граждан // «Объединённая редакция МВД России» 2012.
4. Rachel Tuffin, Julia Morris. An Evaluation of the Impact of the National Police Reassurance Programme// college of policing January, 2006.

**УДК 94(574)**

## **К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ТАТАРО-МОНГОЛЬСКОГО НАШЕСТВИЯ НА РУССКИЕ КНЯЖЕСТВА**

**Тургунова А.К., Барменбаев Т.С.**  
(СКГУ им. М. Козыбаева)

Нашествие татаро-монгол одно из самых интересных событий в мировой истории. На протяжении долгого периода времени идут споры о том, повлияло ли

нашествие Батыева на Русские княжества. А если и повлияло, то в каких аспектах жизни Русских княжеств это могло проявиться. Тогда возникает следующий вопрос, если же влияние татаро-монгольского нашествия на Русские княжества присутствовало, то какой характер для него присущ: положительный или отрицательный. Следовательно, можно сформулировать три ключевых вопроса данной работы: 1) присутствовало ли влияние татаро-монгольского нашествия на Русские княжества? 2) в каких сферах жизни проявилось данное влияние? 3) Определение характера данного влияния.

В данной статье проанализированы основные теории историков разных периодов о влиянии татаро-монголов на Русь.

Данная работа актуальна, поскольку в мировой истории нет единого мнения о влиянии татаро-монгольского нашествия на русские княжества. Поэтому целью данной работы является анализ основных исторических работ о влиянии татаро-монгольского нашествия на Русские княжества.

Раскрывая вопросы историографии данной темы, нужно отметить, что нет достаточного количества первоисточников. Например, в источниках «Слово о полку Игореве» и «Рассказ о Мамаевом побоище», есть упущения важных моментов нашествия.

Мы имеем возможность подчеркнуть следующие теории о влиянии нашествия татаро-монгол на Русь XIII: положительные и отрицательные.

Первым из историков, упомянувший о положительном влиянии нашествия Батыева на Русские княжества был Карамзин Н.М. (1766-1826). В своей лично написанной работе «История государства Российского» указывается, что «нашествие Батыево, куча пепла и трупов, неволя, рабство толь долговременное составляют, конечно, одно из величайших бедствий, известных нам по летописям Государств; однако ж и благотворные следствия оного несомнительны» [1]. Главным плюсом татаро-монгольского нашествия Карамзин считал развитие духовенства и христианской религии. Так, в труде «История государства Российского» он пишет, что «одним из достопамятных следствий Татарского господства над Россией было еще возвышение нашего Духовенства, размножение Монахов и церковных имений», а также «...ханы под смертною казнию запрещали своим подданным грабить, тревожить монастыри...» [там же]. Следовательно, можно сделать вывод о том, что татаро-монголы ни каким образом не ущемляли права людей и князей в вопросах религии. В труде Н.М. Карамзина находим подтверждение о положительное влияние на торговлю, открытие новых торговых путей, новые торговые связи, новые рынки сбыта «...открылись новые пути торговли, с Востоком чрез Орду, с Константинополем...» [там же].

Помимо Карамзина о некоторых факторах татаро-монгольского нашествия нам приводят и другие историки, такие как: Г.В. Вернадский, П.Н. Савицкий, которые не отрицали негативных и разрушительных последствий, но также считали, что нашествие имело и положительные стороны. Г.В. Вернадский лично написанной книге «Монголы и Русь» упоминает как благоприятные, так и отрицательные аспекты влияния Батыева на Удельную Русь - «рассредоточение русских мастеров-ремесленников в монгольском мире сильно истощило на время источник опыта собственно Руси и не могло не прервать развития производственных традиций» [2]. Безусловно, нашествие нанесло непоправимый урон национальной экономике и ремеслу в Русских княжествах, однако есть и положительные моменты, например, поднятию и росту торговли – «только при Менгу-Тимуре русские купцы получили шанс – и они знали как его использовать. Как уже отмечалось, при Узбеке (1314-1341) в Сарае существовала большая русская колония, и купцы, несомненно, составляли ее ядро» [2]. Кроме того, в работе Г. Вернадского, можно выделить сферы деятельности на которые татаро-монгольское

нашествие ни каким образом не повлияло, например, «сельское хозяйство было меньше затронуто монгольским нашествием, чем промышленные ремесла» [2]. Следовательно, сельское хозяйство практически не претерпело никаких изменений, но существовали также и исключения в лице различных определённых регионов, например о южных регионах Руси, где монголы поощряли тех, кто занимался возделыванием таких культур как: просо и пшеница - «в тех частях Южной Руси, которые находились под непосредственным контролем монголов, те сами поощряли возделывание зерновых, таких как просо и пшеница, для нужд своей армии и администрации» [там же]. В итоге, наблюдаем как положительные, так и негативные и нейтральные.

В труде «Древняя Русь и Великая степь» Л.Н. Гумилев указывает на взаимоотношения Александра Невского Ярославовича с Берке-ханом: «он отправился к Берке и договорился об уплате дани монголам в обмен на военную помощь против литовцев и немцев» [3]. Монголы и Русь принимали совместные походы против алан. «Союз с татарами оказался благом для Руси, с точки зрения установления порядка внутри страны» [там же]. В работе «Монголы и Русь» Гумилев выделил следующие положительные моменты союза Орды и Александра Ярославовича: 1) Защита от немцев 2) Защита Смоленска от Литовцев 3) Сохранение государственного суверенитета и политической свободы, например, «после победы в Орде мусульманской партии в лице Берке никто не требовал от русских обращения в ислам. Одно это показывает, что Русь была не провинцией Монгольского улуса, а страной, союзной великому хану, выплачивавшей некоторый налог на содержание войска, которое ей самой было нужно» [там же].

Современные историки тоже не обошли данный вопрос стороной. По мнению А.Л. Юрганова «монгольское право оказало влияние на формирование удельно-вотчиной системы на Руси» [4]. Власть стала передаваться от отца к сыну. Создавались правящие династии. В общем и целом вышеперечисленные источники доказывают нам факт того, что такое историческое событие как татаро-монгольское нашествие имело положительные черты.

Следовательно, можно отметить о положительном влиянии нашествия. Однако, есть и другая точка зрения, например, в «Истории России с древнейших времен» М.С. Соловьева, можно встретить утверждение, что «кроме разрушения нашествие не принесло больше ничего» [5]. М.С. Соловьев утверждал, что ханы орды контролировали и извращали власть в княжествах Руси, благодаря ярлыкам на княжение. Так, когда князь Юрий приехал за ярлыком на княжении то услышал следующее «если ты дашь больше дани чем князь Михаил, то мы дадим тебе великое княжение» [там же]. Вследствие этого Орда вносила раздоры и междоусобицы между князьями, что приводило к нестабильности внутри государства. Также, Соловьев считал, что нашествие нанесло большой удар для экономики страны, люди вернулись к натуральному хозяйству, что замедлило экономическое развитие. Был нанесен урон градостроению, больше половины городов Руси были уничтожены (49 из 75 городов). Соловьев упоминал татаро-монгольское нашествие вскользь и не говорил о нем как о важном историческом событии для России в целом. Следовательно, согласно Соловьеву, Русские княжества не были зависимы от ига и развивались по своему историческому сценарию. Ханы орды не вмешивались в политику княжества, а довольствовались лишь данью. Единственным плюсом татаро-монгольского ига Соловьев называет то, что Русские княжества смогли объединиться в одно целое и дать отпор татаро-монголам.

К.Д. Кавелин возражает против мнения Соловьева следующим образом «Гражданин Соловьев говорит о родовых отношениях, потом о государственных, которые сначала с ними боролись и, наконец, их сменили. Но в каком отношении

находились между собой, откуда взялись государственные отношения в нашем быту вслед за рядовыми не объясняет или объясняет слишком неудовлетворительно» [6]. Сам же Кавелин считает также, что огромного влияния татаро-монгольское иго не было, но Кавелин считает, что благодаря игу произошла централизация власти в Киевской Руси.

В. Ключевский в своем труде «Курс русской истории» почти игнорирует монголов, не указывая о монгольском влиянии на Русь и не отмечая отдельного монгольского периода [7]. В. Ключевский подчеркивает, что «ордынские ханы не навязывали Руси каких-либо своих порядков, а довольствовались данью, поэтому даже плохо вникали в порядок, там действовавший». По утверждениям Ключевского, «если бы они были предоставлены самим себе, они разнесли бы Русь на бессвязные, вечно враждующие между собой «удельные лоскутья». Но княжества тогдашней Северной Руси были не самостоятельные владения, а даннические «улусы» татар» [там же].

С.Ф. Платонов утверждает следующее, что иго привело Русь еще в большую раздробленность «Суздальской Руси... с Русью Новгородской и Русью юго-западной. Население Суздальской и Рязанской областей поневоле восприняло от татар некоторые их порядки (денежный счет, административные обычаи) и было лишено возможности широкого и свободного общения с оторванными от него другими ветвями русского племени и с европейским западом. Вот почему на русском востоке в татарскую эпоху XIII-XIV вв. наблюдается некоторый культурный застой и отсталость...» [8].

В.Л. Егоров отвергает какие-либо взаимоотношения между татаро-монголами и Русью «упадок роли и авторитета Руси на мировой арене в условиях ига, чему служило примером нашествие шведских и немецких феодалов в 1240 и 1242 гг» [9].

Фоминская Ю.Е. в работе «Влияние монголо-татарского ига на историческую судьбу России» приходит к мнению, что «монголо-татарское завоевание привело к значительному ухудшению международного положения русских княжеств» [10]. В качестве примера, указывается разрыв древних торговых и культурных связей с соседними государствами. Так, некоторые государства, например, литовские, немецкие феодалы использовали ослабление Удельной Руси XIII для грабительских набегов. Торговля пришла в упадок из-за разрыва древних связей Русских княжеств XIII с Византией. Это нанесло серьезный удар по славянской культуре: многие иконы, памятники и архитектурные сооружения были утрачены. Помимо всего прочего Русь также потеряна для Балтийского моря. В общем, эти завоевания привели к длительному упадку русского государства [там же].

Таким образом, мы приходим к следующему выводу, что существует три сложившиеся концепции о влиянии татаро-монгольского нашествия на Русские княжества: положительная, отрицательная, «промежуточная» (нейтральная):

1) согласно концепции о положительном влиянии монголо-татарского нашествия, можно указать на формирование и развитие Московского государства. Основоположником данной концепции по праву можно считать Н. Карамзина.

2) согласно концепции, об отрицательном влиянии монголо-татарского нашествия, необходимо отметить разрушение большого количества городов, о разногласиях внутри страны и упадок экономики, а также гибель людей, разорение, разрыв торговых и культурных связей, что задержало развитие, но, однако, оно не оказало существенного влияния на государственность, жизнь и быт русского населения. Эту позицию отстаивали в своих трудах С. Соловьёв, В. Ключевский, М. Покровский.

3) «промежуточная» позиция указывает о негативном влиянии, но для развития государства оно не является определяющим. Такой точки зрения придерживается А.Н. Насонов.

Татаро-монгольское нашествие является одним из главных событий в мировой истории, которое, на сегодняшний день, изучено недостаточно и существует в данном вопросе большое количество белых пятен. Как показано выше, любое историческое событие несет за собой любые последствия, и отрицать этот факт нельзя. Поэтому существует необходимость выработки современной теории и концепции по данному вопросу.

#### Литература

1. Карамзин Н.М. История Государства Российского. Москва: изд. АСТ, 2018.
2. Вернадский Г.В. Монголы и Русь. Москва: изд. АСТ, 2016.
3. Гумилев Л.Н. Древняя Русь и Великая степь. Москва: изд. ФТМ, 2017.
4. Политов В.В. Отечественная историография влияния монголо-татарского ига на социально-политические институты княжеств Северо-Восточной Руси // Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Москва – 2017. - С. 144-150
5. <http://www.spsl.nsc.ru/history/solov/main/solv03p3.htm> Соловьев С.М. История России с древнейших времен. Глава 3.
6. <https://www.litmir.me/br/?b=114138&p=9>
7. <http://www.spsl.nsc.ru/history/kluch/kluchlec.htm> Ключеский В.О. Курс русской истории
8. <http://rushist.com/index.php/tutorials/plat-tutorial> Платонов С.Ф. Учебник русской истории.
9. "Наш путь - стрелой татарской древней воли пронзил нам грудь...". Материалы круглого стола по проблеме татаро-монгольского ига. // Родина, 1991, N 8.
10. <https://ist-konkurs.ru/raboty/2009/1170-vliyanie-mongolo-tatarskogo-iga-na-istoricheskuyu-sudbu-rossii> Фоминская Ю.Е. «Влияние монголо-татарского ига на историческую судьбу России».

УДК 351.71

### МЕМЛЕКЕТТІК ӘКІМШІЛІК ҚЫЗМЕТШІЛЕР ҚЫЗМЕТІНІҢ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ ӘДІСТЕРІН ЖЕТІЛДІРУ

**Туренова К.Б.**

*(ҚР Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы)*

Отандық мемлекеттік басқару жүйесін дамытудың жаңа трендтері мемлекеттік қызметшілер қызметінің тиімділігін бағалау үшін қалыптасқан тәсілдерді қайта қарауды талап етеді. «Халық үніне құлақ асатын мемлекет» тұжырымдамасын іске асыру, сервистік модельге көшу және мемлекеттік менеджментке жобалық тәсілді енгізу жағдайындағы бұрынғы бағалау жүйесі елеулі түзетулер енгізуді қажет етеді.

Мемлекеттік қызметшілер қызметінің тиімділігін бағалаудың қазақстандық жүйесі «Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы» Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 23 қарашадағы Заңының 33-бабы 4-тармағымен қарастырылған.

Қазақстан Республикасының Мемлекеттік қызмет істері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігі заң негізінде «Б» корпусы мемлекеттік әкімшілік қызметшілерінің қызметін бағалаудың үлгілік әдістемесін әзірледі.

2018 жылғы 16 қаңтардағы Әдістеменің соңғы редакциясына сәйкес «Б» корпусы мемлекеттік қызметшілерінің қызметін бағалау, олардың жұмыс тиімділігі мен сапасын анықтау үшін жүргізіледі және екі құрамдас бөліктен тұрады:

1. Түйінді нысаналы индикаторлардың жетістіктерін бағалау;
2. «Б» корпусы мемлекеттік қызметшілерінің құзыреттерін бағалау.

Түйінді нысаналы индикаторлар (бұдан әрі - ТНИ) мемлекеттік органның стратегиялық жоспарына сәйкес немесе «Б» корпусы мемлекеттік қызметшілері қызметінің ерекшелігіне сүйене отыра (процестік жұмысты қоспағанда) айқындалады, оларға қол жеткізу олардың қызметінің тиімділігін куәландырады.

Жеке жұмыс жоспарында көзделген түйінді нысаналы индикаторларға қол жеткізуді бақылау мақсатында тікелей басшы белгіленген түйінді нысаналы индикаторларға қол жеткізудің тоқсан сайынғы мониторингін жүзеге асырады. Тоқсан сайынғы мониторинг қорытындылары бойынша тікелей басшы түйінді нысаналы индикаторларға қол жеткізу және ол үшін қажетті одан әрі шаралар бойынша бағаланатын «Б» корпусының мемлекеттік қызметшісіне жазбаша ұсынымдар ұсынады.

Құзыреттер - нақты мемлекеттік лауазымда кәсіби қызметті тиімді орындау үшін қажетті білімнің, икемнің және дағдылардың жиынтығы.

Құзыреттерді бағалауды тікелей басшы жүзеге асырады, ол бағалау парағын толтыру кезінде «Б» корпусының мемлекеттік лауазымдарының санаттары үшін көзделген әрбір құзырет бойынша мінез-құлық индикаторларының жиынтығын басшылыққа алады. Қызметші құзыретінің даму деңгейі бағаланатын кезең ішінде қызметшінің қызметінде көрінетін мінез-құлық индикаторларының санымен айқындалады.

Осылайша, Әдістемеде ұсынылған мемлекеттік қызметшілердің тиімділігін бағалаудың негізгі тәсілдері әлемдік тәжірибеде кеңінен таралған екі әдіс болып табылады: мақсаттар бойынша бағалау әдісі (жоспарлы) және мінез-құлықты бақылау әдісі (мінез-құлық).

И.Ф. Зайнетдинованың көзқарасы бойынша, мақсаттар бойынша бағалау әдісі – жоспарланған мерзімде мақсаттардың орындалуын анықтауға мүмкіндік беретін қызметкердің қызметін бағалаудың ең танымал және тиімді әдістерінің бірі. Оны қолданудың тиімділігі нақты тұжырымға, мақсаттардың өлшемділігі мен нақтылығына және олардың ұйымның стратегиялық мақсаттарымен байланысына тікелей қатысты. Осындай тәсілмен әрбір қызметші ұйымның стратегиялық индикаторларына қол жеткізудегі өзінің рөлі мен жауапкершілігін айқын түсінуі тиіс.

Отандық тәжірибе көрсеткендей, осы әдісті қолданудың дәл осы аспектісінде мемлекеттік қызметшілердің тиімділігін бағалауда негізгі қиындықтар туындайды. Бағалау қызметті жүзеге асыру процесіне көбірек бағытталған. Қызметтің нәтижесі алдын ала белгіленген мақсаттар бойынша ғана бағаланады. Функциялар оларға жетудің құралы ғана болып табылады. Осыған байланысты іс-шараларды жинақтау арқылы функцияның орындалуын бағалау - мақсаттарға қол жеткізуге қатысты қисынсыз болып табылады.

Мінез-құлықты байқау әдісі қызметшінің мінез-құлқын әртүрлі кәсіби жағдайларда байқау және оның тиімді (дұрыс) немесе тиімсіз мінез-құлық жағдайларын белгілеу арқылы бағалауға негізделеді.

Әдістемеге сәйкес бағалау субъектісі бір адам – тікелей басшы екенін ескере отырып, субъективті бағалау мүмкіндігі айтарлықтай артады. Осылайша, қызметтің тиімділігін бағалаудың әлсіз жағы «мүдделер қайшылығы» болып табылады, бұл мемлекеттік қызметшілердің өз құзыреттерін бағалауына келіспеуіне ықпал етеді. Сонымен қатар, құзыреттерді бағалаудың бонустарды төлеуге, көтермелеуге, ротациялауға, мемлекеттік лауазымын төмендетуге немесе жұмыстан шығаруға әсерінің болмауы да бағалау рәсіміне ресми көзқарасты туындатады.

Осылайша, «Б» корпусының мемлекеттік қызметшілері қызметінің тиімділігін бағалаудың қолданыстағы әдістеріне жасалған талдауды негізге ала отырып, қолданыстағы бағалау жүйесін жетілдіру бойынша мынадай ұсынымдарды ұсынамыз.

1. Азаматтық қоғамның артып келе жатқан белсенділігін және қоғамның мемлекеттік істерге тартылу дәрежесін ескере отыра, мемлекеттік қызметшілер қызметінің тиімділігін бағалаудың үшінші құрамдасын (кейбір санаттар үшін мүмкін) – қоғамдық бағалау жүйесін енгізу қажет;

2. Тікелей басшыны ерекше бағалау құқығынан айыру және бағыныштылар басшы мен әріптестердің мінез-құлық көрсеткіштерін бағалау мүмкіндігіне ие болу үшін «360 градус» әдісін қолдана бастау. Бұл бағалаудың субъективтілік қаупін едәуір төмендетеді. Оның үстіне, қазіргі уақытта ҚР Мемлекеттік қызмет істері агенттігі мемлекеттік қызмет саласындағы жобалық басқаруға көшуді жүзеге асыру және мемлекеттік аппаратты бейімдеу бағытында жобалық басқару саласындағы кедергілерді жою бойынша тиісті жұмыс жүргізуде. Жобалық басқаруда топтық жұмысқа басты назар аударылады, сәйкесінше топ мүшелері бір-бірін бағалауы керек.

3. Сыртқы (сараптамалық) бағалау әдісін пайдалану мүмкіндігі;

4. Шектеуді алып тастау: түйінді нысаналы индикаторларда тек бес критерий болмауы керек. Себебі жұмысы стратегиялық индикаторлармен мүлде байланысы жоқ (қаржы-шаруашылық бөлімі, әкімшілік бөлімі, бухгалтерия) мемлекеттік қызметшілер бар;

5. Жыл ішінде жеке жоспарларға өзгерістер енгізуге рұқсат беру;

6. Құзыреттерді бағалау мәртебесін арттыру: құзыреттерді бағалаудың бонустар төлеуге, көтермелеуге, ротациялауға, мемлекеттік лауазымын төмендетуге немесе жұмыстан шығаруға әсері. Осылайша бағалауда формализм төмендейді;

7. Бүкіл бағалау жүйесін сандық жазықтыққа ауыстыру. Жеке жоспарларды, құзыреттерді бағалау парақтарын заманауи цифрлық технологияларды пайдалана отырып толтыруға және қол қоюға болады – бұл уәкілетті мемлекеттік органға, ғалымдарға және т. б. статистикалық ақпаратты неғұрлым жедел жинауға мүмкіндік береді;

8. Түйінді нысаналы индикаторлардың орындалуын анықтау кезінде «орындады-орындамады» санатынан шығу. «Орындады (қанша % – ға асыра орындады)» немесе «орындамады (қанша % - ға)» деген ұсыныс енгізу қажет.

Ұсынылған шаралар абсолютті емес екені анық. Бұл мемлекеттік қызметшілер қызметінің тиімділігін бағалаудың отандық жүйесін жетілдіру жөніндегі авторлық пайымдау ғана. Авторлар тиімділікті бағалау әдістерін жетілдіру бойынша жоғарыда қарастырылған шараларды енгізу мемлекеттік қызметшілер жұмысының сапасын арттырады, олардың нәтижелілігін бағалау мен еңбек пен мансаптық ілгерілеуді ынталандыру жүйесі арасында берік байланыс орнатады деп сенеді.

#### Әдебиеттер

1. «Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы» Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 23 қарашадағы № 416-V ҚРЗ Заңы. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000416> (өтініш берген күні: 2021 ж. 10.03.).

2. Мемлекеттік әкімшілік қызметшілердің қызметін бағалаудың кейбір мәселелері туралы. Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет істері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігі төрағасының 2018 жылғы 16 қаңтардағы № 13 бұйрығы. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800016299> (өтініш берген күні: 2021 ж. 16.03.).

3. Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. Педагогикалық сөздік. – М.: «Академия» баспа орталығы, 2000. – 176 б.

4. И.Ф. Зайнетдинова Ұйым қызметкерлерінің қызметін бағалау: оқу-әдіс. құралы / И.Ф. Зайнетдинова - Екатеринбург: Урал баспасы. ун-та, 2016. – 120 б.

**INTERNATIONAL LEGAL PROTECTION OF CULTURAL PROPERTY  
WITHIN THE FRAMEWORK OF UNESCO**

**Utegenova M.S**

*(SKU named after M. Kozybayev)*

Throughout its long and rich history, humanity has created and destroyed many states, formed nations, cultures, and unique creations. The preservation of the historical and cultural heritage left by the predecessors is an urgent problem at the present stage of the development of civilization; since its further progress is impossible if the vast array of accumulated human knowledge and experience of different historical periods is lost.

This article examines the issues of international legal protection of cultural property, and notes the role of UNESCO in the protection of the world Cultural heritage.

The international community recognizes that culture and cultural diversity are the foundation of the spiritual and intellectual life of society. Therefore, every modern state, regardless of its location, is faced with the task of preserving and passing on to other generations those cultural values that are world heritage.

In the international legal field, the norms regulating the procedure for the protection of world cultural values have been formed and are in force. The main role in the development of this area is played by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). At the United Nations Conference on the Establishment of the Educational and Cultural Organization, held from 1 to 16 November 1945, 37 States signed the Charter proclaiming the birth of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). The Charter was signed on November 16, 1945. and entered into force on 4 November 1946 (after its ratification by 20 States).

The history of the birth of UNESCO began when, in 1942, the Conference of Allied Ministers of Education was convened in the United Kingdom on the initiative of Richard A. Butler, President of the Board of Education of England and Wales, and M. Robertson, President of the British Council. The meeting, which was attended by representatives of 8 governments in exile, was held in London from November 16 to December 5. The main issue of the conference was the restoration of the education system with the advent of peace. Instead of a one-time event, about 60 meetings were held until December 1945. The ideas of the conference found support in the world community.

UNESCO is the legal successor of the International Committee of the League of Nations for Intellectual Cooperation and its executive agency, the International Institute for Intellectual Cooperation. The 12-member International Committee (or Commission) for Intellectual Cooperation was created in 1922 at the suggestion of Leon Bourgeois, the Nobel Peace Prize laureate. The League of Nations considered cultural and educational matters to be internal affairs of States and financially restricted the committee's activities. Financial assistance was received from France in 1926, together with the establishment of the International Institute for Intellectual Cooperation in Paris. The Institute dealt with contacts between universities, libraries, scientific unions, translation of literary works, legal issues of intellectual property, cooperation in the field of museums and art, and media relations. The delegation of powers that may be carried out within the framework of the UNESCO action plan was carried out in accordance with article 9 of the UNESCO Charter and article 63 of the UN Charter. In addition, the financial assets of the institute were transferred to UNESCO.

The objectives of the Organization are to promote peace and security by expanding cooperation among peoples in the fields of education, science and culture in order to ensure universal respect for justice, the rule of law and human rights, as well as fundamental freedoms for all peoples without distinction as to race, sex, language or religion [1].

As G.M. Shapovalova notes: “UNESCO is the only organization in the world community that determines global international legal acts as instruments that determine the world’s cultural, information, and communication policy, implements projects to preserve cultural heritage and expand cultural cooperation, introducing humanity to cultural heritage in both classical and digital formats” [2].

This organization seeks to establish close ties between peoples, promotes intercultural dialogue and mutual understanding through the promotion of cultural diversity. In the field of culture, UNESCO’s activities are aimed at strengthening the capacity to protect, promote and transmit cultural heritage; developing creativity and promoting the diversity of cultural expressions; protecting cultural heritage under threat; and promoting the idea of a common history and memory for reconciliation and dialogue. UNESCO cooperates with many intergovernmental organizations that share its goals and missions. UNESCO has expanded and strengthened its cooperation with intergovernmental organizations, concluding 87 formal agreements aimed at improving the effectiveness of the organization through joint activities at the national, regional and international levels.

Cultural values serve as the basis for the development of international relations, the protection and preservation of cultural heritage objects, the strengthening of intercultural relations, the exchange of experience, and the creation of a single cultural and legal space. UNESCO has been cooperating with Kazakhstan for many years. Since the first days of independence, Kazakhstan has declared itself as an active participant in international cooperation within the global information and cultural space. On August 9, 1995, he signed a Memorandum of Cooperation between the Republic of Kazakhstan and UNESCO. Kazakhstan is proud of this cooperation and is able to enrich the world’s cultural treasure trove. The UNESCO World Heritage List includes five outstanding monuments of cultural and natural heritage of Kazakhstan: the Mausoleum of Khoja Ahmed Yassawi (in 2003); Petroglyphs of the archaeological landscape of Tamgaly (in 2004); Korgalzhyn and Nauryz reserves in the framework of the nomination “Sary-Arka – steppes and lakes of Northern Kazakhstan” (in 2008); “Silk Road: a network of routes of the Tien-Shan Corridor” (Kazakhstan, China and Kyrgyzstan, in 2014. Kazakhstan included 8 sites: Kayalyk, Karamergen, Talgar, Stepninskoye, Akyrtas, Kulan, Kostobe and Ornek; Western Tien Shan (Karatau Reserve, Aksu-Zhabagly Reserve, Sairam-Ugam National Park, in 2016).

Various international non-governmental organizations cooperate closely with UNESCO in the field of cultural property protection [3]. Currently, UNESCO officially cooperates with 373 international NGOs and 24 foundations and organizations of this kind.

As part of its activities, UNESCO issues conventions, protocols, resolutions, and recommendations for the protection of cultural heritage [4]. In particular, the 1954 Convention for the Protection of Cultural Property in the Event of Armed Conflict; the 1970 Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property; and the 2003 International Convention for the Protection of the Intangible Cultural Heritage.; Convention for the Protection of the Underwater Cultural Heritage of 6 November 2001; Recommendation on the Principles of International Regulation of Archaeological Excavations (5 December 1956); Recommendation on the Most Effective Measures for the Maintenance of Museums (14 December 1960); Recommendation on the Preservation of the Beauty and Character of Landscapes and Localities (11 December 1962); Recommendation on Measures to Prohibit and Prevent the Illegal Export, Import and Transfer of Ownership of Cultural Property (19

November 1964).); Recommendation on the Preservation of Cultural Property Endangered by Public or Private Works (19 November 1968); Recommendation on the Protection in the National Plan of Cultural and Natural Heritage (16 November 1972); Recommendation on the International Exchange of Cultural Property (26 November 1976); Recommendation on the Preservation and Modern Role of Historical Ensembles (26 November 1976); Recommendation on the Protection of Movable Cultural Property (28 November 1978); Recommendation on the Protection and Preservation of Moving Images (27 October 1980).); Recommendation on the Preservation of folklore (November 15, 1989).

The most important instrument for the preservation of cultural property is the Convention for the Protection of the World Cultural and Natural Heritage, adopted at the 17<sup>th</sup> session of UNESCO on November 16, 1972. The main content of the 1972 Convention consists of measures to provide international assistance for the protection, preservation, promotion or restoration of cultural property. In accordance with the provisions of section III of the Convention, an Intergovernmental Committee for the Protection of the World Cultural and Natural Heritage or the World Heritage Committee (Intergovernmental Committee for the Protection of the World Cultural and Natural Heritage) was established under UNESCO [8]. The World Heritage Committee draws up a “World Heritage List” and a “List of World Heritage in Danger” based on the list of cultural and natural heritage values submitted by States. The 1972 Convention made a significant contribution to the development of international legal norms for the protection of cultural property in peacetime.

Summarizing the above, we can conclude that at the moment in the international sphere, a fairly strong system of measures for the legal protection of World Cultural heritage objects has been created and is functioning. The most active participant of the international and intergovernmental scale in this area is UNESCO. The protection of cultural property is carried out by UNESCO in quite a number of areas, among which the most important is legislative activity: UNESCO develops and adopts various conventions and recommendations in this area, initiates international campaigns for the protection of outstanding monuments throughout the world.

#### **Literature**

1. Charter of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (adopted in London on 16.11.1945) // International Normative Acts of UNESCO, Moscow: Logos, 1993, pp. 40-43.
2. Shapovalova G.M. Cultural heritage of the world in the digital age: milestones in the implementation of the UNESCO strategy in the field of international law (To the 70<sup>th</sup> anniversary of the norm-making activities of UNESCO) // International Law and International organizations. – 2016. – No. 1. – p. 13-21.
3. Kostyukova P.A. International cooperation in the field of protection of cultural values // Scientific notes of the Novgorod State University. – 2016. – No. 3. – p. 8.
4. UNESCO normative acts for the protection of cultural heritage: Conventions, Protocols, Resolutions, Recommendations. Moscow. - UniPrint Publishing House. – 2002. – 224 p.

**БӨЛШЕКТІК ЭЛЕКТРОНДЫҚ БАНК ҚЫЗМЕТІН КӨРСЕТУ:  
ҚАЗІРГІ КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКІНДЕГІ ОНЫҢ ОРНЫ МЕН РӨЛІ  
(«ҚАЗАҚСТАН ХАЛЫҚ БАНКІ» АҚ МЫСАЛЫНДА)**

**Хамзина А.С., Айсин О.А.**  
(*М. Қозыбаев ат. СҚУ*)

Электронды банктік жүйе қазіргі банк жүйесінің дүниежүзілік практикада стратегиялық даму бағытының бірі болып есептелінеді. Электрондық банк қызметін кең және тар анықтамада қарастыруға болады. Кең анықтамада (ЭБК) банк қызметінің бөлігі болып табылады және электрондық банк бизнесінің жиынтығын ұсынады, банктік ақпараттық технологиясы, сонымен қатар, ғылыми және аналитикалық білім болып табылады. Қазіргі қызығушылық зерттеу алаңында электрондық банк қызметі тар мағынада жатыр, ол өзімен кредиттік қызмет ұйымын ұсынады, клиенттерге банк қызмет ұсыныстары ара-қашықтықта бағытталған.

Жұмыстың мақсаты – қолма – қолсыз есеп айырысулардың синтетикалық және аналитикалық есебінің жағдайын зерттеп, даму перспективаларын анықтау.

Бүгінгі күні смарт-карталардың – бөлшектік электронды банктік қызметтің базисінің – сәтті болу бірнеше себептері Қазақстанда да алғышарттарын анықтай алады. Смарт-карталар қолма қол ақша мәселелерін жоя алады. Көптеген қалалар, банктер және ірі компаниялар қолма қол ақша мәселесімен кезедісіп жатады. Ай сайын қолма қол ақшамен жалақы түріндегі үлкен көлемі төленіп жатады, әсіресе қалалық, поселкелік орталықтардан жырақ жатқан елді мекендерге қиындықтар тудыруда. Мұндай үлкен көлемді қолма қол ақшаны тасымалдау мен өңдеуде қауіпсіздік мәселесі әрдайым болады. Смарт-карталарды қолдануда осы екі мәселе шешіледі. Өйткені жалақы және басқа ай сайынға төлемдер банктегі компанияның шотынан электронды түрде әрбір жұмысшының шотына аударады, қолма қол ақшаның үлкен көлемінің қажеттігі болмағасын оларды тасымалдау, өңдеу мен бөлу мәселесі жоқ болады.

Банктер клиенттердің келісім шарттық қарым-қатынастарына араласпайды. Есеп айырысу мен бір біріне талабы ретінде төлеуші мен сатып алушының зат аралығы, банктің кесірінен басқа шығуы, банктің қатысуынсыз заңмен орнатылған тәртіпте шешіліп жатыр.

Қазіргі бөлімнің жайы тәртіпке тартылады корреспонденттік шотпен операциялардың жүзеге асырылуы (субшотпен) кредиттік мекемелер және олардың филиал бөлімшелерінде, қолма-қолсыз есеп айырысудың қолдаудың қозғаушы формасы.

«Қазақстан Халық Банкі» АҚ топтарын басқару және оның есептілігі негізгі екі операциялық сегменттерге негізделеді. Топтардың сегменттері бөлек жетекшіліктегі алуан түрлі қызметтер мен өнімдер ұсынатын іскерлік белсенділіктің стратегиялық бірліктері болып табылады.

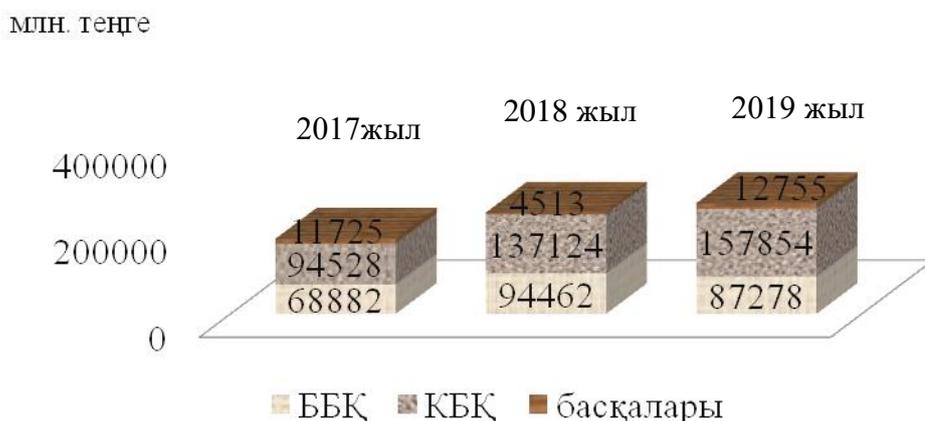
Бөлшектік сегмент бірқатар жеке банк қызметтерін, жинақтық өнімдер мен қызметтер, сондай-ақ, ипотекалық өнім мен қызметтер ұсынады. Корпоративті сегмент көбіне шағын және орта бизнес пен ірі корпоративті, коммерциялы клиенттерге банк қызметтерін ұсынады.

Топтың табысы жылы 2019 жылмен салыстырғанда 60964 млн. тенгеге өскен (өсу қарқыны 35%), ал 2019 жылы 2018 жылмен салыстырғанда 21788 млн. тенгеге

көбейген (өсу қарқыны 9%). Банктің қызметтер мен өнімдерді сату бойынша іскерлік белсенділігінің төмендеуін бақылаймыз.

1 суретте бөлшектік банк қызметтер сегменті бойынша топ табысы 2018 жылы 2019 жылмен салыстырғанда 25580 млн. тенгеге өскен (өсу қарқыны 37%), ал 2019 жылы 2018 жылмен салыстырғанда 7184 млн. тенге (төмендеу қарқыны 8%).

Сегмент бойынша табыстың азаюы көлемнен алынатын пайызды алумен байланысты табыстардың төмендеуі 2019 жылы 75395 млн. тенгеден 2018 жылғы 53789 млн. тенгеге дейін, ал сонымен бірге қызметтер мен комиссиялар бойынша табыс керісінше өскен екен 18033 млн. тенгеден до 31113 млн. тенге.



1 Сурет. 2017-2019 жж «Қазақстан Халық Банкі» АҚ топтарының негізгі операциялық сегменттер бойынша табыстары: Бөлшектік банк қызметтер (ББҚ), корпоративті банк қызметтер (КБҚ) және басқалары

Корпоративті банк қызметтер бойынша топ табысы 2018 жылы 2019 жылмен салыстырғанда 42596 млн. тенгеге артқан (өсу қарқыны 45%), 2019 жылы олар тағы 20730 млн. тенгеге өскен (өсу қарқыны 15%). Осылайша, банкті өз уақытындағы мемлекеттің қолдауы оған өз табысын арттыруға көмектесті.

Корпоративті банк қызметтер сегменті бойынша пайыздар алумен байланысты табыстар 2019 жылы 140216 млн. тенге, ол 2018 жылдағы 117265 млн. тенгеге қарсы.

Басқалар сегменті бойынша 2018 жылы табыстың 7212 млн. тенгеге азайғанын байқаймыз (төмендеу қарқыны 62%), ал 2019 жылы табыстың өсуі 8242 млн. тенге болды (өсу қарқыны 183%).

Сегменттер бойынша сатылымнан түскен кірістер құрылымын қарастырайық, егер 2017 жылы бөлшектік банк қызметтеріне 39% келсе, корпоративті банк қызметтеріне 54%, ал басқаларына 7%, онда сәйкесінше 2018 жылда 40%, 58% және 2%, ал 2019 жылы 34%, 61%, 5%.

Осылайша, дағдарыс «халық» банкінің сатылымынан түскен табыс құрылымына дағдарыс әсер еткен: банк мемлекеттік қолдаудың арқасында корпоративті секторға барынша басым бағдарланды.

2017-2019 жж. Банк топтарының негізгі сегменттер бойынша нәтижесінің құрылымы: Бөлшектік банк қызметтер (ББҚ), корпоративті банк қызметтер (КБҚ) және басқалары бойынша келесі мәліметтерді аламыз: 2017 жылы ББҚ бойынша нәтиженің 40%, КБҚ бойынша 48%, басқаларына 12% құраған. 2018 жылы ББҚ 38%, КБҚ 56%, басқалары 6%. 2019 жылы бөлшектік банк қызметтеріне топ нәтижесінің 38%, корпоративті банк қызметтеріне 47%, басқаларына 16%.

Осылайша, «Халықтық банкте» корпоративті банк қызметтерінің нәтижесінің басым түскенін байқаймыз.

Жинақтық нәтиже 2018 жылы 2017 жылмен салыстырғанда 19060 млн. тенгеге азайған (төмендеу қарқыны 20%), ол барлық сегменттер бойынша төмендеуге қол жеткізді: ББҚ бойынша 9010 млн. тенгеге (азаю қарқыны 24%), КБҚ бойынша 2838 млн. тенгеге (төмендеу қарқыны 6%), басқалары 7212 млн. тенге (төмендеу қарқыны 62%). Ол шығындардың барлық баптары бойынша өсумен себептелген болатын.

Сонымен, клиенттердің қаражаттары бойынша пайыздарды төлеумен байланысты шығындар 35348 млн. тенгеден 66878 млн. тенгеге артқан. Салымдарды сақтандыру мен жарнамаға деген шығындар 2826 млн. тенге көлемінен 3067 млн. тенгеге дейін өскен. Зейнетақы активтерін басқару бойынша қызмет шығындары 2019 жылы 7209 млн. тенгені құрады1 кестені қараңыз.

1 Кесте.

2017-2019 жж «Қазақстан Халық Банкі» АҚ тобының шығындары (млн. теңге)

Көрсеткіш атауы	2017 жыл	2018 жыл	2019 жыл	Ауытқулар, %	
				2018 ж. 2017 жылға	2019 ж. 2018 жылға
Клиенттер қаражаттарының пайыздарын төлеумен байланысты шығындар	35348	66878	66869	31530	-9
Құнсыздануға резерв құру	22184	60015	83513	37831	23498
Қызмет көрсету мен комиссиялар бойынша шығындар	1255	1681	2156	426	475
Қызметкерлерге жалақы және басқа төлемдер	19681	20484	18684	803	-1800
Салымдар мен жарнамаға сақтандыруға кеткен шығындар	2826	3067	3329	241	262
Басқа резервтер	997	987	1221	-10	234
Зейнетақы активтерін басқару бойынша қызметтен болған шығындар	-	7209	-	7209	-7209
<b>Шығындардың БАРЛЫҒЫ</b>	<b>82291</b>	<b>160321</b>	<b>175772</b>	<b>78030</b>	<b>15451</b>

Шығындарды барынша тиімді басқару және мемлекеттік қолдаудың нәтижесінде жағдай 2019 жылы 2018 жылмен салыстырғанда біраз дұрысталды: бөлшектік банк қызметтері бойынша 2278 млн. тенгеге өсу болған (өсу қарқыны 8%), басқалары бойынша өсу 8242 млн. тенгеге (өсу қарқыны 183%), бірақ корпоративті банк қызметтері бойынша нәтижелер 4183 млн. тенге азайған (төмендеу қарқыны 10%).

Бұл төмендеу негізінен клиенттердің қаражаттары бойынша пайыздарды төлеумен байланысты шығындардың өсуімен себептелген: 2017 жылы 29248 млн. тенге, 2018 жылы 41046 млн. тенгеге, сондай-ақ құнсыздануға резерв құруға 2018 жылы 48374 млн. тенге және 2019 жылы 62599 млн. тенге.

Осылайша, салымшылардың ішкі арзан емес ресурстарын пайдалану және реттеуші талаптардың қатаюы несиелер мен бағалы қағаздарға резервтерді қалыптастыруға әсер етті.

Бөлшектік банк қызметтер сегменті бойынша активтердің тиімділігі 2017 жылы 12%, 2018 жылы 8%, ал 2019 жылы 11%-ды құраған.

Ең табысты сегмент – бөлшектік банк қызметтері 2017 жылы әрбір сатылымнан түскен тенгеге 55 тиын, 2018 жылы тек 30 тиын, ал 2019 жылы 35 тиын болған.

Сонымен, комиссиялық шығындар мен кірістерді зерттеу, банк көбіне пластик карточкалары мен банктік аударымдарға барынша назар аударуға тырысатынын көрсетті – яғни дағдарыс және постдағдарыс даму жағдайында несиелік қызмет тиімділігінің төмендеуі аясында банктік электронды қызметтер.

Қазақстан Республикасындағы екінші деңгейдегі банктер дебеттік және кредиттік карточкалардың отандық және халықаралық түрлерін кеңінен қолдануда. Оларға «Eurocard», «Master Card», «VISA», «Altp», «Maestro» жәнет.б. жатады.

Қазіргі кезде жалақы алуға арналған дебеттік карточкалар да қолданылуда. Мұндай карточкалардың шоттары көбіне теңгемен ашылады.

Республикамыздағы төлем жүйесінің қызметі уақыт талабына сай банктер мен қаржы нарығына қатысушылардың сұранысын қамтамасыз етуге, ақша-несие саясатын тиімді іске асыруға, мемлекеттік бюджеттің атқарылуына септігін тигізеді. Бүгінгі күні Қазақстанның төлем жүйелері қаржы ұйымдары дамыған елдер қоятын барлық талаптарға сай келеді. Осы ретте төлем жүйелерінде пайдаланылатын нормативтік база мен технологиялар үнемі жетілдіріліп отыратынын айта кету керек.

## 2 Кесте.

Төлемқұралдары мен транзакция саны (млн. тенге)

Төлемқұралдары	жылдар:			өзгерісі
	2017	2018	2019	2019 жыл 2017 жылға %-бен
Төлемтапсырмалары	30.5	30.9	35.2	115
Төлемталап-тапсырмалары	0.1	0.1	0.2	2.0
Инкассалықөкімдер	0.3	0.3	0.5	166
Төлемкарточкалары	49.8	66.8	86.7	174
Басқа да құралдар	4.3	7.9	9.5	221
Барлығы	85.0	106.0	132.1	155

Төлем жүйесіндегі операциялар оның құралдарын қолдану көмегімен жүзеге асырылатыны белгілі, соның ішінде, төлем, талап тапсырмалары, инкассалық өкімдер, карточкалар. Оны 2-ші кестедегі, ресми мәліметтермен келтірілген, соңғы үш жылдағы төлем құралдарын пайдалану динамикасынан көруге болады. (Төлем карточкалары рөлінің маңызды екендігін дәлелдейтін деректер көп, айталық, 2017 жылы екінші деңгейдегі банктер және «Қазпошта» АҚ төлем құралдарын пайдалана отырып, 88050,0 млрд. теңге (718,5 млрд долл.) 132,1 млн. транзакция жүргізген).

Кесте мәліметтеріне сәйкес төлем құралдарының ішінде төлем карточкаларымен жасалатын операциялардың қолданылуы және олардың саны жылдан жылға жоғарылап келе жатқанын байқауға болады.

Барлығы 4000 құрылғы сатылып, Банк эквайрингіне 1500-ға жуық құрылғы қосылған болатын. Банк бұрынғыдай өз-өзіне қызмет көрсету құрылғылар желісі бойынша мемлекеттегі ең тараған болып қала беруде. 2018 жылдың 01 қаңтардағы жағдайына банкоматтар саны 2034 құраған, банк терминалдары – 734, сауда орындарында, алуан түрлі тауар сату пункттеріндегі POS-терминалдар 9 мың бірлік.

2018 жылдың 01 қаңтардағы жағдайына банктік киоскілер орнату бойынша Халық банкінің нарықтағы үлесі 18,4%-ды құрады, POS-терминалдар бойынша – 24,1%, банкоматтар бойынша – 22,7%. Сондай-ақ 2019 жылы «КаР-Тел» ЖШС-мен біргелікті (Beeline в Казахстане) жаңа өнім шығарылды – Visa халықаралық төлем жүйесі платформасындағы «Magic Card» кобрендингтік несиелік карточка. Бұл карточка бірқатар басымдықтарға ие. «Magic Card» карточкасын ала отырып, клиенттер сауда және сервис орталықтарында 50 күн пайызсыз несиелемен пайдалып қана қоймай, кез-келген бонус пакетінің біреуін ала алады. «Haluk» Бонустық клуб компанияның серіктестігінің «Magic card» карточкасы арқылы тауар немесе қызметке төлем жасаумен карточка иесі сауда құнының пайыздары түрінде бонус болып карточкасына салынады. Жинақталған бонустармен Beeline кез-келген абоненттік шотын толтыра аласыз.

Карталық жобаларды шешуде міндеттер тізіміндегі сапалы өзгерістер, эмиссия мен эквайрингтің толық инфрақұрылымындағы қосымша талаптардың пайда болуына әкеледі.

Осылайша, карталық нарықтың заманауи ақпараттық-техникалық жабдықталуы банктік микропроцессорлы карталар негізінде қосымша бизнес-ұсыныстар жинағын енгізудің бірегей мүмкіндігін қаматасыз етеді.

Әрекет етуші банктік карталық инфрақұрылымды қолдану кеңейтілген қызмет көрсету жинағымен байланысты техникалық операцияларды жеңілдету, сонымен қатар минималды шығынмен қызмет көрсету процедурасын қатыптастыруға мүмкіндік береді.

Сонымен бірге осы облыс бойынша жұмыс істеу ережелерін стандарттау процессі енді ғана басталып жатқанын ескерсек, көп жағдайда клиенттермен жұмыс жасау кестесін құру бөлшектік бизнестің дамуына жауап беретін толығымен банк бөлімшесіне жатады.

Клиенттердің алуан түрлі санаттарының «лоялділігі» алуан түрлі әдістермен қамтамасыз етіледі, ол болса клиенттер үшін қосымша қызметтер мен қаржылық өнімдерінің ұсынылып отырған жинағына таңдау тәсілдемесін қажет етеді

#### **Әдебиеттер**

1. Әмірқанов Р.Ә. «Қаржы менеджменті», Алматы, 2013 ж.
2. Баймуратов У. Б. Национальная экономическая система. – Алматы: Ғылым, 2010. – 536 б.
3. Бисенғазиев Қ. «Макроэкономика» Ақтөбе, 2015 ж. - 257 б.
4. Дробат Ю.Л. Экономическая система. - Москва: Асафа, 2015 ж. – 302 б.
5. Есипова Р.Р. Денежный оборот Республики. - Алматы, 2018 ж. – 254 б.
6. «Егемен Қазақстан» газеті - 2018 ж. №266-267, ж. № 281.
7. Ильясов Қ.Қ. «Қаржы», Алматы, 2013 ж., 578 б.

**ӘОЖ 94(574):373.016**

### **ТАРИХИ САНАНЫ ЖАҢАРТУ – ҰЛТТЫҚ ПАТРИОТИЗМДІ ЖАҢҒЫРТУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ**

**Хайрушева К.С., Картова З.К.**

*(М. Қозыбаев ат. СҚУ)*

«Өзіңді-өзің тану тәрізді, тарихты танып-білу де – қазіргі даму процесіне аса қажет әрекет. Ол – болмай қоймайтын жоғалтулар мұңын тереңірек сезінуге мүмкіндік береді, сонымен бірге прогреске кең жол ашады» деген Олжас Сүлейменовтың сөзінен бастағым келіп тұр. Адам өзінің жан дүниесін зерттей келе «мен кімін?» деген сұрақтың жауабын ежелден іздестіруде, қоғам мен мемлекет тарихын зерттей отырып «біз кіміз?» деген сұрақ төңірегінде жалпы адамзат құпиясын зерттеуде.

Фрэнсис Бэконның «Біз тарихтан кеменгерлікті, поэзиядан – шешендікті, математикадан – зеректікті, жаратылыс ғылымдарынан – тереңдікті, адамгершілік философиясынан – байыптылықты, логика мен көсемсөзден – айтысу дағдысын үйренеміз» сөзіне тоқталсақ, тарих ғылымының жалпы ғылыми сахнадағы орнын анықтауға болады. Тарих бар әлемнің өткені мен келешектің сюжеті, алайда өткен-кеткен мен қазіргі уақыттың сабақтастығын анықтай отырып қана болашаққа көз жүгіртуге болады. «Тарих – біздің істеріміздің өткенінің куәсі, қазіргіміздің үлгісі мен

өнегесі, ал болашағымыздың асыл қазынасы» Мигель де Сервантес сөзі осы тұрғыда өте орынды.

Тарих әрқашан да өткен күнге аса көп назар аударуда, алайда заманауи тарихи ғылымдардың өзекті тақырыбы – бүгінгі күн және ертенгі тарих. Отандық тарих беттерінен ақтандақтарды кетіре отырып ертең болатын тарихи шындықты жазу барысында осындай қателіктер жібермеу керек.

«Елді ояту үшін, тарихты ояту керек» Мырзатай Жолдасбеков айтқандай мақаланың негізгі ойына тоқталайық. «Өзінің тарихын жоғалтқан жұрт, өзінің тарихын ұмытқан ел – қайда жүріп, қайда тұрғандығын, не істеп не қойғандығын білмейді, келешекте басына қандай күн туатынына көзі жетпейді. Бір халық өзінің тарихын білмесе, бір ел өзінің тарихын жоғалтса, оның артынша өзі де жоғалуға ыңғайлы болып тұрады» деп Міржақып Дулатұлы өте орынды қоғам мен ұлттық патриотизм мәселесін көтеріп кеткен болатын. Жалпы тарих пен қоғамдық сананың байланысы туралы мақалалар мен пікірлер көптеп жазылуда, Елбасымыздың «Қазақстан – 2050», «Ұлы Даланың жеті қыры» сынды мақалаларында тарихи сананы жаңғырту ісіне көп көңіл аударылды [1].

Қазақстандық патриотизмді қалыптастыру мәселесі тәуелсіздігіміз үшін басталған күрестен бүгінгі күнге дейін өзекті: Қазақ мемлекеттілігінің қалыптасуын Түрік қағанаттарынан да, Ақ Ордадан да, Қазақ хандығынан да бастауға болады, алайда ұлттық патриотизм сонау көшпелі өркениетте қалыптасты. Сол ұлттық патриотизм тарихи шындық, тарихи оқиға мен тарихи жадқа тәуелді. Енді сол тарихи жадта қалыптасып келе жатқан тарихи санаға жазылған құндылықтар мен номад мұрасына деген құрмет шынайылыққа тәуелді. Тарихи оқиғаға деген сенімсіздікті «қазақстандық патриотизм» феноменінің өзінен, оның қалыптасу ерекшелігінен іздеу керек. Патриотизмді өз еліне деген сүйіспеншілікті, зор құрмет пен тарих пен мәдениетке қатыстылық сезімін қамтитын кешенді рухани және әлеуметтік феномен ретінде түсіне отырып, ел болашағы үшін жауапкершілік қазақстандық патриотизм – ерекше құбылыс екенін есте ұстаған жөн, өйткені әңгіме көпұлтты Қазақстан халқының оны мекендейтін барлық халықтар үшін ортақ Отанға қатынасы туралы болып отыр.

Заманауи қоғамда тарихи сананы қайта қалыптастыру – кеңестік тарих бетіндегі ақтандақтарды кетіру ғана емес, ұлттық патриотизмді жаңғыртудың құралы болып табылады. Тарихи сананы қайта қалыптастыру үшін тарихи жадымызды қоғам деңгейінде жаңарту маңызды. Үлкен өзгерістер батыл шешімдерді қажеттілік ететінін Қазақ хандығының негізін қалаған ұлы Керей мен Жәнібек хандарымыздың Жетісу жерінде ту тіккендерінен байқауға болады. Дәл осылай жаңа ұлттық патриотизмнің іргетасын қалайтын уақыт бүгін жетпесе, қашан жетеді? Қазақи ұрпақ пен қазақилықтың өзін келешек ұрпақтан көргіміз келсе, тәуелсіз Мәңгі Рухты қалыптастыруды дәл осы сәтте бастау керек [2].

Тарихи сананың мәні мен мазмұнына тоқталатын болсақ, бұл жалпы адамзат қоғамына тән өткенді қабылдау, түсіну мен бағалау деңгейін көрсететін ой, сезім, түсінік, идеялар жиынтығы.

Тарихи жадқа келетін болсақ, бұл белгілі бір дамудың жолымен өткен және бүгінгімен тығыз байланысты уақыт аралығы туралы ерекше маңызды ақпаратты және өзектілікті көрсетуге бағытталған сана. Тарихи жад - халықтың, этностың, мемлекеттің өткен тәжірибесін, оны адамдардың қызметінде пайдалану немесе оның әсерін қоғамдық сана саласына қайтару үшін ұйымдастыру, сақтау және көбейту процесінің көрінісі болып табылады. Жалпы тарихи жадтың тереңдігі өткен мен бүгінгі таңды сабақтастыра білу деңгейінде, ақ жаулықты әжелеріміз бен Одақты оқтан қорғаған аталарымыздың алдындағы иліп сәлем беруімізде, Ескендір, Шыңғысхан, Цеван-Рабданға берілмеген Ұлы Дала болашағына қамқорлығымызды білдіруінде.

Ендігі кезекте осы тарихи сананы қалыптастыру – отандық тарихшылардың мұрасы мен парызы. Ермахан мен Манаштың аманатын келешек ұрпаққа жеткізу, қазақ халқының тарихын терең зерттеу – қасиетті борыш.

Заманауи ақпараттық әлемде құндылықтар жүйесін жас ұрпақ ғаламтор мен түрлі әлеуметтік топтар арқылы өз бойларында қалыптастырады. Жеткілікті білімі мен қажетті өмірлік тәжірибесі жоқ жастар қоғамдық-саяси ақпарат, қарама-қайшылықты тұжырымдар мысалында тарихи құндылықтарын қалыптастыруда және «Ұлы Дала» мен «Мәңгілік ел» идеологиясының астарлы ақиқатын түгілі, маңыздылығын да түсінбей отыр. Бұл жастардың саяси, адамгершілік, моральдық, этика-эстетикалық қасиеттерін қалыптасуын ұйымдастыруға бағытталған мақсатты, арнайы ұйымдастырылған педагогикалық процесс ретіндегі тәрбиенің рөлін арттырады.

Педагогикалық процестің білім беру мен тәрбие беру функцияларының тоғысар жері айқындалды: тарихи сананы жаңарту – біріншісі болса, ұлттық патриотизмді жаңғырту – екіншісі болатыны анық [3].

Тарихи сананың негізін тарих ғылымы қалыптастырады. Отандық тарих кеңестік дәуірде идеология мен саясат қыспағына ұшырап, үлкен күйзелістен өтті. Тарихымыз «Үшінші Рим» философиясында, таптық көзқарас, «ақ» пен «қара» арасындағы қарама-қайшылықтар тұрғысынан, кеңестік кезеңге бір мәнді бағытталған телеологиялық ұстанымдардан жазылды.

Ежелгі және ортағасырлық Қазақстан тарихының негізгі дереккөздік базасы саяхатшылар естеліктері, Ұлы Дала жеріне келген дипломаттардың, саудагерлердің күнделіктері және т.б. болды.

Отандық тарихтың көптеген өзекті мәселелері жеткілікті деңгейде зерттеуден қалды, тарихымыздың ақ дақтарына айналды. «Қазақ» этнонимінің шығу тегі, қазақ халқының этногенезі, Қазақ мемлекеттілігінің қалыптасуы, көшпелі қоғамның эволюциясы кешенді зерттеуді талап етеді.

Қазақ хандықтарының Ресей империясына қосылу тарихы объективті бағалауды талап етеді. Реализм тұрғысынан Қазақстанның КСРО құрамындағы даму динамикасын анықтау қажет. Этникалық қауымдастықтардың Қазақстанға қоныс аудару және депортациялау тарихымен және олардың осы жерде өз Отанын алуымен байланысты проблемалар да өз зерттеуін күтуде.

Тарих ғылымының келешегін ұғыну оны әдіснамалық қайта жарақтандыруды талап етеді, ол үшін әлемдік тарихнаманың әдістері мен тәсілдерін пайдалану қажет. Проблемалық, сипаттамалық, салыстырмалы, құрылымдық, феноменологиялық, идеографиялық әдістерді, тарихи және сыни талдауды, аналогия әдісін және басқа әдістерді қолдану зерттеулерге серпін беріп, тарихтың проблемалық өрісіне кең фактологиялық материалды енгізуге, белгілі тарихи жағдайларды жаңа жолмен түсіндіруге мүмкіндік беруі керек [4].

Тарихи сана қоғамдық сананың негізгі құрастырушысы әрі негізгі элементі. Қоғамдық сана – қоғамның үлкен тобы игерген идеалды формалардың, бейнелердің, пікірлердің, тәжірибелердің күрделі жүйесі; сонымен қатар бұл адамдардың рухани жан дүниесінде мүдделер, әлеуметтік топтардың, таптардың, ұлттардың, тұтастай қоғамның көрінісі.

Қоғамдық сана қоғам дәстүрлері мен қоғамдық көңіл - күйлерде, ғылым мен өнерде, мораль мен Заңда, дінде және басқа да көптеген нысандард - қоғамдық сана формаларында көрінеді.

Қоғамдық сананың жеті формасы бар - діни, саяси, құқықтық, моральдық, эстетикалық, ғылыми және философиялық.

Тарихи ғылым – қоғамдық сананың қалыптасуын, дамуын, әлем келбетіне әсер етуінің негізгі көрінісі және нәтижесі. Тарихи сана - әлем туралы объективті білім жүйесін қалыптастыруға бағытталған құбылыс.

Әлемдік тәжірибе қоғамның кез келген ірі ауқымды өзгерістері, трансформациялары осы тарихи жағдайларда үстем идеологиямен, ел дамуының қозғаушы күші болуға қабілетті озық идеялармен тығыз байланысты екенін көрсетеді. Көптеген озық елдердің табыс тарихы бүгінгі күні қоғамдық сана реформасының қаншалықты уақытылы және талап етілетінін көрсетеді. Елдің дамуын жеделдетуге, саяси, экономикалық, қоғамдық және мәдени өмірді жаңғыртуды жүзеге асыруға ұмтылу - қоғамды өзгермелі жаһандық процестерге бейімдеудің негізгі қадамы. Жаңа болмыста әлеуметтік өмірді жаңартуға және жаңғыртуға деген ішкі ұмтылыс - бұл негізгі даму принципі.

Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың жаһандандудың барлық заманауи тәуекелдері мен сын-тегеуріндерін ескере отырып, қазақстандықтардың рухани құндылықтарының жандануына бағытталған «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты бағдарламалық мақаласы қоғамдық сананы жаңғыртудың, бәсекеге қабілеттілікті, прагматизмді дамытудың, ұлттық бірегейлікті сақтаудың, азаматтар санасының білімі мен ашықтығына табынуды дәріптеудің маңыздылығын атап көрсетеді. Бұл қасиеттер қазіргі заманғы қазақстандықтың негізгі бағдарына айналуға тиіс.

Мақаланың негізгі бағыттары «Рухани жаңғыру» бағдарламасының негізіне айналды. Бағдарламаны жобалау өркениетті және әлеуметтік-мәдени әдіснамалық тәсілге негізделген, өйткені қоғамдық сананы жаңғырту Әлеуметтік-мәдени жүйе болып табылатын қоғамдағы жұмысты білдіреді. Бағдарлама Н.Ә. Назарбаевтың мақаласында белгіленген алты бағытты қамтиды:

1. Мемлекеттік тілдің латын әліпбиіне көшуі.
2. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 оқулық.
3. Туған жер.
4. Қазақстанның киелі жерлерінің географиясы.
5. Жаһандық әлемдегі заманауи қазақстандық мәдениет.
6. 100 жаңа есім.

«Рухани жаңғыру» бағдарламасының негізгі тұжырымдамалары тарихи сананы қалыптастыру болып табылады. Тарихи сана мен бірегейлік мәселесі посткеңестік кеңістіктегі барлық республикаларда ерекше өзекті. Шын мәнінде, тарихи сана қоғамның өзін-өзі тануының, оның әлемдегі әлеуметтік бағдарлануының, мемлекет құратын этникалық топтың негіздерін сақтаудың немесе қамтамасыз етудің ажырамас шарты болып табылады. «Тарихи сана» ұғымының концептуалды мазмұны құрылымы жағынан тең үш анықтамадан тұрады: «тарихи жад», «патриотизм» өзінің тарихи өткені мен «этникалық сәйкестілігі» үшін мақтаныш сезімін түсінуде [5].

Қазіргі адамның білімі мен қалыптасуы, ең алдымен, әлеуметтік және техникалық прогрестің қозғаушы күші болып табылатын жаратылыстану ғылымдарының жағдайына байланысты. Бірақ қазіргі әлемнің шындықтары адамды тәрбиелеу процесі оның табиғи-ғылыми және техникалық білімді қабылдауымен аяқталмайтындығын, бірақ әлеуметтік-гуманитарлық біліммен толықтырылатындығын ашық көрсетеді - бұл адамның рухани-адамгершілік мәдениетінде шешуші болып табылады, оның мәдени, этникалық және діни ерекшеліктерін көрсетеді.

Жалпы қоғамдық сана қалыптасуында маңызды шарт - ұлттық білім беру жүйесі. Ол әлеуметтік-гуманитарлық саладағы болашақ жағдайын білдіруі керек. Атақты философ және әдебиеттанушы Терри Иглтон гуманитарлық мамандықтары жоқ университетті мүлде университет деп атауға болмайды деп жазады, өйткені бұл институттар дәстүрді сақтап, еркін ойлау мен философиялық ойлаудың орталықтары бола беруі керек [5].

Өкінішке орай, жоғары мектептің оқу бағдарламаларынан «Мәдениеттану» оқу курсы жоғалып кетті, ол Қазақстандағы ұлтаралық келісімнің факторы ретінде

мәдениеттердің өзара әрекеттестігі туралы идеяны жүйелі түрде қалыптастырды. Заң мамандықтарының оқу бағдарламаларынан «логика» сияқты мамандандырылған курс жоғалып кетті. Логика философия курсы аясында оқытылады. Педагогика факультеттерінің оқу бағдарламаларынан «этика» және «эстетика» сияқты пәндер алынып тасталды. Аталған курстар мен пәндерді республиканың білім беру үдерісіне қайтару және енгізу дүниетанымы кең, жоғары білімді, мәдениетті мамандар даярлауға мүмкіндік береді. Қалай болғанда да, жоғары оқу орындарының оқытушылары Жоғары білім өзінің дүниетанымдық және философиялық және теориялық бағыттарын «жоғалтады» деп алаңдайды.

Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер әрқашан қоғамды біріктіретін функцияларды сәтті орындады, аяусыз қысқартылды немесе әртүрлі гуманитарлы емес курстармен алмастырылды. Сондықтан Президенттің «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» мақаласының негізгі бағыты дерексіз гуманитарлық ғылымдар қоғам тарапынан сұранысқа ие болатын кездің келуімен байланысты.

Қазіргі кезеңде қабылданған «Рухани жаңғыру» мемлекеттік бағдарламасы Қазақстан қоғамының терең жаңғыртылған өзгерістерінің идеологиялық тұғырнамасы болып табылады. Бұл - 2050 жылға қарай әлемнің дамыған 30 елінің қатарына кірудің бірыңғай мақсаты жолындағы Қазақстанның саяси, экономикалық және құқықтық қайта құрылуының өзегі. Сана мен ойлаудың бұрынғы моделін сақтай отырып, осы мақсатқа жету мүмкін емес. Әлемдегі қазіргі экономикалық, әскери-саяси жағдайды ескере отырып, қоғамдық сананы жаңғырту - өмірлік маңызды және қажетті қадам.

Аталмыш мақалада Мемлекет басшысы жоғары жауапкершілікті біртұтас ұлтты қалыптастыру және қоғамдық сананы өзгерту жөніндегі өз ойларымен бөлісті. Ол қоғамдық сананы жаңғырту жөніндегі ауқымды міндеттерді белгілеп, елімізді дамудың сапалы жаңа деңгейіне шығаратын халқымыз үшін жаңа көкжиектер ашты. Сананы жаңғырту қажеттілігі неге туындағаны айқын болады. Үшінші мыңжылдықтың тренді өзгерістердің өсу қарқыны болды. Жаңа технологиялық шешімдер мен әлеуметтік тәжірибелер тез дамып келеді. Бұл метатренд белгіленген өзгерістерге әсер етіп қана қоймайды, сонымен бірге әлемнің жаңару қарқынын - қазіргі әлеуметтік институттардың көпшілігі дайын емес қарқындарды белгілейді. Сондықтан уақытты өзгерту керек. Қоғамның өзін-өзі ұйымдастыруы өсуі керек, өйткені Директивті басқару уақыты өтті.

Қазіргі заманғы қоғамды жаңғырту мәселелері бүкіл азаматтық қоғам тарапынан көп қырлы және үйлестірілген күш-жігерді талап етеді. Осы салада біртұтас қауымдастық болу керек уақыт келді, өйткені гуманитарлық білім мен ел азаматтарының тарихи санасын қалыптастыру маңызды дүниетанымдық мәселе болып табылады. Жаңа тарихи жағдайларда тәуелсіз Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуындағы табыстар нақ осыған байланысты болады.

Тарихи ғылым тарихи шындыққа герменевтикалық көзқарасты қолдана отырып, фактілерді зерттелген уақыт тұрғысынан бағалауға тырысуы керек. Өркениетті теорияға сүйене отырып, тарихи процестің өзгергіштік идеясына сүйеніп, мәдениеттердің, халықтар тарихының өзіндік құндылығын ескеру қажет. Өткен оқиғаларды сипаттау кезінде тек елдердің саяси тарихына, саяси элитаның қызметіне жүгіну ғана емес, сонымен қатар рухани және материалдық мәдениеттің тарихын оның барлық көріністерінде зерттеуді талап етеді. Ескірген идеологиялық терминологиядан бас тартып, тұжырымдамалық аппаратты жаңарту қажет.

Қорытындылайтын болсақ, тарихи сауаттылық жастарды өз халқының рухани әлеміне тартуға, оның мәдениетінің, тарихының бастауын түсінуге, халық поэзиясын, музыкасын, кескіндемесін қабылдауға ықпал ететіні анық. Осы орайда өлкетану жұмыстарын жандандырып, тарих, мәдениет және табиғат ескерткіштерін қорғауды күшейтіп, дәстүрлі колөнерді жандандырып, дамыту керек.

#### Әдебиет

1. Статья Главы государства «Семь граней Великой степи» 21 ноября 2018 URL: <http://www.akorda.kz/ru/events/statuya-glavy-gosudarstva-sem-granei-velikoi-stepi> (дата обращения: 28.01.2019).
2. Горизонты национальной истории (Развитие исторической науки Казахстана в эру Независимости). Коллективная монография. Под редакцией Б.Г. Аягана. - Астана: ТОО «Дәме», 2018. - 379 с.
3. Лапин Н.С. Историческое сознание казахстанцев / Горизонты национальной истории (Развитие исторической науки Казахстана в эру Независимости). Коллективная монография. Под ред. Б.Г. Аягана. - Астана: ТОО «Дәме», 2018.
4. Модернизация исторического сознания в системе развития полиэтнического Казахстанского общества [http://history-state.kz/ru/?ELEMENT\\_ID=1237&bxajaxid=ccb6ad31101c9f96b7955bebd0da3f59](http://history-state.kz/ru/?ELEMENT_ID=1237&bxajaxid=ccb6ad31101c9f96b7955bebd0da3f59)
5. Модернизация общественного сознания: концептуальные и методологические подходы. Под ред. Букановой Ж. – Нур-Султан, 2020. – 150 с.

УДК 336.717.11

### К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЯХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И МЕТОДЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ АО «НАРОДНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА»)

**Хусанов М.Р.**

(СКУ им. М. Козыбаева)

Инвестиционные операции банков сводятся в основном к операциям с ценными бумагами. Однако к инвестиционным можно отнести операции далеко не со всеми видами ценных бумаг, да и не все виды возможных операций с ними.

Однако проценты рассчитываются с использованием метода эффективной процентной ставки и курсовая переоценка по долговым ценным бумагам отражается в консолидированном отчете о прибылях и убытках. Объявленные к выплате дивиденды включаются в «прочие доходы» в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

Справедливая стоимость инвестиций, активно обращающихся на организованных финансовых рынках, определяется со ссылкой на рыночные цены на конец рабочего дня отчетной даты.

Таблица 1.

Инвестиционные ценные бумаги, имеющиеся для продажи АО «Народный Банк Казахстана» за 2017-2019 года (млн. тенге)

Наименование	2017 год	2018 год	2019 год	Темп роста 2019 года к 2017 году, %
Казахстанские векселя Министерства финансов Казахстана	6459	64273	95956	148,5
Ноты НБК	82318	56375	84622	102,7
Ценные бумаги иностранных государств и организаций	-	-	7363	-
Корпоративные облигации	14387	10659	6142	42,6
Облигации Банка Развития Казахстана	-	2213	2514	-
Долевые ценные бумаги казахстанских корпораций	1381	670	1446	104,7
Долевые ценные бумаги паевых инвестиционных фондов	-	651	1307	-
Облигации казахстанских банков	3047	763	1168	38,3
Казначейские векселя Кыргызской	101	197	200	198,0
Долевые ценные бумаги иностранных корпораций	66	-	176	266,6

Долевые ценные бумаги казахстанских банков	-	-	57	-
Местные муниципальные облигации	80	-	-	-
Всего	107839	135801	200221	185,6
Являются объектом соглашения РЕПО	51669	78077	87856	170,0

По анализируемой таблице видно, что происходит увеличение казахстанских векселей Министерства финансов Казахстана на 89497 млн. тенге и составляет в 2019 году 95956 млн. тенге по сравнению с 2017 годом. Увеличение происходит от НБРК за анализируемый период с 2017-2019 год на 2304 млн. тенге и составляет 84622 млн. тенге в 2019 году соответственно. В основном увеличение произошло из-за роста стоимости портфеля ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи.

Облигации казахстанских банков имеют тенденцию к снижению если в 2017 году он составляли 3047 млрд. тенге, то уже в 2019 году на 1879 млрд. тенге меньше, и соответственно 1168 млрд. тенге. Согласно данным консолидированной финансовой отчетности АО «Народный Банк Казахстана» за годы, закончившиеся 31 декабря 2019, 2018 и 2017 годов портфель ценных бумаг составил на конец 2017 года 107839 млн. тенге или 6% от активов, на конец 2018 года портфель увеличился на 27962 млн. тенге и составил 8% от активов, на 2019 год, данный показатель увеличился до 200221 и составил 9%. Снизилась доля дохода и простых акционеров на 23408 млн. тенге по сравнению с 2017 годом и составила 12806 млн. тенге в 2019 году (таблица 2).

Таблица 2.

Структура чистой прибыли АО «Народный Банк Казахстана» за 2017-2019 года (млн. тенге)

Наименование	2017 год	2018 год	2019 год	Темп роста 2019 года к 2017 году, %
Доля миноритарных акционеров	428	46	166	38,7
Доля привилегированных акционеров	3883	1411	2904	74,7
Доля простых акционеров	36214	13189	12806	35,3
Всего чистая прибыль	40525	14554	15876	39,1

Всего же чистая прибыль с 2017 года по 2018 год снизилась на 25971 млн. тенге и составила 14555 млн. тенге в 2018 году, а в 2019 году 15876 млн. тенге, что по сравнению с 2018 годом на 1322 млн. тенге больше. Согласно данным с бухгалтерского баланса АО «Народный Банк Казахстана» за 2017-2019 года тенденцию к снижению имеет доля совокупного дохода привилегированных акционеров с 3830 млн. тенге в 2017 году, до 2578 млн. тенге в 2019 году.

Таблица 3.

Доля совокупного дохода АО «Народный Банк Казахстана» за 2017-2019 года (млн. тенге)

Наименование	2017 год	2018 год	2019 год	Темп роста 2019 года к 2017 году, %
Доля миноритарных акционеров	443	556	153	34,5
Доля привилегированных акционеров	3830	3435	2578	67,3
Доля простых акционеров	35716	32114	11366	31,8
Всего совокупный доход	39989	34993	14097	35,2

Увеличилась доля совокупного дохода и миноритарных акционеров на 113 млн. тенге по сравнению с 2017 годом и составила 556 млн. тенге в 2018 году, но в 2019 году данный показатель снизился до 153 млн. тенге.

Простые акции в обращении составили 979759488 штук, неконвертируемые привилегированные акции – 24686763, конвертируемые привилегированные акции – 80192612 штук.

Наглядно ситуация представлена в соответствии с рисунком 1.



Рисунок 1. Количество акций АО «Народный Банк Казахстана» в обращении за 2017 г.

Из простых акций, разрешенных к выпуску в 2017 году, не выпустили 145000000 акций, а в 2019 году их количество увеличилось на 946584040 акций.

Таблиц 4.

Количество объявленных, выпущенных и полностью оплаченных акций АО «Народный Банк Казахстана» на 31 декабря 2019 года (в единицах штук)

Наименование	Разрешенные к выпуску акции	Разрешенные, но не выпущенные акции	Полностью оплаченные и выпущенные в обращение акции	Выкупленные собственные акции	Акции в обращении
Простые акции	1129016660	145000000	984016660	4585603	979431057
Неконвертируемые привилегированные акции	24742000	-	24742000	199321	24542679
Конвертируемые привилегированные акции	80225222	-	80225222	112677	80111545

Следовательно, полностью оплаченные и выпущенные в обращение в 2019 году по сравнению с 2017 годом увеличились на 324399300, сумма которых составила 1308415960.

Из них было выкуплено в 2018 году 4585603 и 112677 простых и конвертируемых привилегированных акций соответственно.

Наглядно ситуация представлена в соответствии с рисунком 2.

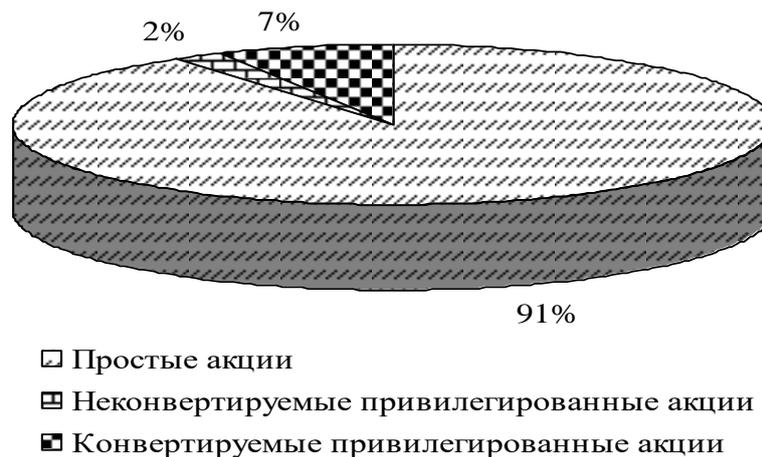


Рисунок 2. Количество акций АО «Народный Банк Казахстана» в обращении за 2019 г.

В 2019 году количество всех выкупленных акций увеличилось – простых на 3314188 конвертируемых привилегированных акций на 181144 что составило 7899791 акции и 294821 акций соответственно.

Привилегированные акции классифицируются как комбинированные инструменты. По возвращению капитала при ликвидации, активы АО «Народный Банк Казахстана», имеющиеся для распределения, применяются приоритетно к выплатам держателям простых акций при оплате держателям Привилегированных акций суммы, равной уставному капиталу, уплаченному или кредитованному как уплаченный.

Следовательно, Казахстан обладает немалым внутренним инвестиционным потенциалом, который крайне необходимо грамотно и эффективно направить на развитие реального сектора экономики. В целях дальнейшей модернизации и диверсификации экономики посткризисного периода необходимо привлечение частного капитала институциональных инвесторов в инфраструктурные и инвестиционные проекты страны.

#### Литература

1. Баймуратов У. Инвестиции и инновации: нелинейный синтез. - Алматы: БИС, 2015. – 320 с.
2. Волков А. Инвестиционные проекты: от моделирования до реализации. - М.: Вершина, 2016. - 256 с.
3. Инвестиции: Учебник / Под ред. В.В. Ковалева. - М.: Проспект, 2013. – 440 с.
4. Липсиц И.В., Коссов В. Экономический анализ реальных инвестиций: Учебник. - 3-е изд., перераб.и доп. - М.: Магистр, 2017. – 383 с.
5. Маренков Н.Л. Основы управления инвестициями: Учебник. - 2-е изд., доп. и пер. - М.: УРСС, 2013. - 480 с.
6. Нешиной А.С. Инвестиции: Учебник. - 5-е изд., пер. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. – 372 с.
7. Фабозци Ф. Управление инвестициями. - М.: Инфра-М, 2010. – 932 с.

## К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ФОНДОВОГО РЫНКА РК

**Хусанов М.Р.**

(СКУ им. М. Козыбаева)

Фондовый рынок является основным сегментом рынка ценных бумаг, на котором обращаются эмиссионные финансовые инструменты (акции и облигации), закрепляющие право на лежащий в их основе капитал, направляемый на пополнение основных и оборотных фондов экономических субъектов. Таким образом, фондовый рынок обслуживает производственные отношения в части мобилизации, накопления и перераспределения денежных ресурсов, предназначенных для расширенного воспроизводства.

Следует отметить, что практически все рынки находят отражение в инструментах рынка ценных бумаг. Так, например, рынок вновь произведенной продукции и услуг представлен коносаменами, товарными фьючерсами и опционами, коммерческими векселями; рынок земли и природных ресурсов - закладными листами, акциями, облигациями, обеспечением которых служат земельные ресурсы и т.д.

Рынок ценных бумаг соотносится с такими видами рынков, как рынок капиталов, денежный рынок, финансовый рынок; традиционно на этих рынках представлено движение денежных ресурсов.

Рассмотрим основные итоги социально-экономического развития Республики Казахстан за 2017-2019 гг (таблица 1).

Таблица 1.

Основные итоги социально-экономического развития Республики Казахстан

Показатель	2017	2018	2019	Темп прироста 2019/2017, %
ВВП, трлн. тенге	12,8	13,22	13,38	4,5
Инфляция, %	18,8	9,5	6,2	-67,0
Численность населения, млн. чел.	15,6	15,7	15,9	-
Объем промышленного производства, млрд. тенге	9974,4	10188,4	8925,2	-10,5
Объем валовой продукции сельского хозяйства, млрд. тенге	1390,1	1316,4	1620,3	16,6
Объем розничного товарооборота, млрд. тенге	2418,2	2508,5	2525,2	4,4
Инвестиции в основной капитал, млрд. тенге	3659,6	3836,1	4546,9	24,2
Зарегистрировано юридических лиц	280102	285360	298028	6,4
Действующих юридических лиц	173383	179706	188800	8,9
Внешнеторговый оборот Казахстана, млн. долл. США	135,5	109,1	71064,4	52346,1
Численность безработных, тыс. чел.	597,2	562,4	532,9	-
Уровень безработицы, %	7,3	6,6	6,6	-9,6

По отчетным данным Агентства Республики Казахстан по статистике в 2019 году производство ВВП составило млрд. тенге и снизилось на 1,5%.

В структуре ВВП доля производства товаров составила 43,4%, доля производства услуг – 55,5%.

Объем промышленного производства в 2018 г. составил в действующих ценах 10188,4 млрд. тенге, что на 2,1% больше, чем в 2017 г. Объем промышленного производства в 2019 году составил 8925,2 млрд. тенге, что на 1,7% больше по сравнению с 2018 годом.

В горнодобывающей промышленности объем производства по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. возрос на 5,3%, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды - на 6,4%, в обрабатывающей промышленности уменьшился на 2,6%. В горнодобывающей промышленности произведено продукции на 5374,9 млрд. тенге, что на 6,1% выше 2018 года. В обрабатывающей промышленности произведено продукции на 2957,3 млрд. тенге, что на 4,5% меньше, чем в прошлом году. Снижился выпуск в химической промышленности (на 23,7%), машин и оборудования (на 17,3%), строительных материалов (на 7,3%), черных и цветных металлов (на 3,5 и 8,8% соответственно), табачных изделий (на 6,9%).

Объем валовой продукции сельского хозяйства в 2018 г. составил в текущих ценах 1316,4 млрд. тенге и по сравнению с 2017г. уменьшился на 5,6%. Объем валовой продукции сельского хозяйства в 2019 году составил 1620,3 млрд. тенге и по сравнению с 2018 годом увеличился на 13,8%, в декабре 2019 года к декабрю 2018 года рост составил 72,8%.

Таблица 2.

Сравнительные параметры развития Казахстана и некоторых стран с успешно развивающимися фондовыми рынками в 2019 году

Страна	Соотношение капитализации рынка акций и ВВП, %	Средняя капитализация одного эмитента, млн. долл. США	Соотношение годового биржевого оборота и рыночной капитализации, %
Австралия	143,9	599,2	78,4
Бразилия	65,3	2029,3	38,9
Индия	87,8	170,7	26,2
Норвегия	81	1222,3	145
Турция	39,9	513,9	137,1
ЮАР	290,3	1828,4	43,7
<b>Казахстан</b>	33,3	<b>1445</b>	<b>8,1</b>

Низкая ликвидность казахстанского рынка особенно заметна по показателю соотношения объемов торгов акциями и капитализации рынка, которое на отечественном рынке крайне невелико и в разы отстает даже от развивающихся рынков. Другой показатель - средняя капитализация одного казахстанского эмитента - представляется в настоящее время, напротив, завышенным, так как превышает аналогичные параметры большинства рассмотренных стран при том, что казахстанский рынок акций имеет самую короткую историю развития среди данных рынков. Иными словами, чрезмерно высокая капитализация эмитентов может расцениваться как перегрев казахстанского рынка, что также подтверждается и высоким соотношением капитализации и ВВП страны.

Анализ таблицы 4 показал следующее: за 2018 год количество действующих выпусков акций составило 2240. За 2018 год зарегистрировано 100 выпусков акций, утверждено 588 отчетов об итогах выпуска и размещения акций, а также аннулировано 693 выпусков акций. В результате общее количество акционерных обществ на 1 января 2019 года с действующими выпусками акций составило 2240 организаций.

Таблица 2.

Динамика основных показателей деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	Темп прироста 2019/2017, %
Данные о выпусках акций и аннулировании выпусков				
Зарегистрировано выпусков	310	100	67	-78,39
Утверждено отчетов об итогах выпуска и размещения	363	588	667	83,75
Аннулировано выпусков	218	693	260	19,27
Данные о зарегистрированных выпусках негосударственных облигаций				
Количество выпусков	71	82	89	25,35
Объем выпусков, млн. тенге	409319	731213	3356658	720,06
Данные о зарегистрированных выпусках паев				
Зарегистрировано выпусков	41	45	32	-21,95
Утверждено отчетов об итогах выпуска и размещения	47	189	195	314,89
Действующих выпусков	86	797	730	748,84

Всего по состоянию на 1 января 2019 года количество действующих выпусков облигаций составило 347 с суммарной номинальной стоимостью 2 129 234 млн. тенге, из которых 21 выпуск включены в официальный список KASE с рейтинговой оценкой, 169 выпусков – без рейтинговой оценки первой подкатегории и 59 выпусков – без рейтинговой оценки второй подкатегории. Вместе с тем, за 2018 г. зарегистрировано 13 облигационных программ с объемом выпуска в 538,0 млрд. тенге.

В 2018 году объем биржевых сделок по государственным ценным бумагам на организованном рынке за год увеличился на 47%. Объем первичных размещений увеличился в 2,3 раза. Доля сделок «репо» в общем объеме сделок с государственными ценными бумагами повысилась на 44,1%.

Таблица 3.

Объемы сделок на KASE с государственными ценными бумагами (млн. тенге)

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	Темп прироста 2019/2017, %
Объем сделок, в т.ч.:	21471558	21952730	19536444	-9,01
первичные размещения	163347	465162	698113	327,38
сделки «репо»	20519743	21014331	14055786	-31,50

В 2019 году объем биржевых сделок по государственным ценным бумагам на организованном рынке за 4 квартал текущего года уменьшился на 10,0%. Объем первичных размещений увеличился на 3,8%. Доля сделок «репо» в общем объеме сделок с государственными ценными бумагами уменьшилась на 10,5%.

Таблица 4.

Динамика изменения капитализации KASE (млн. тенге)

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение	
				2018/2017	2019/2018
Сектор «Акции»	6475829	3756213	8506238	-2719616	4750025
Сектор «Долговые ценные бумаги»	1788567	1520839	3141659	-267728	1620820
Сектор «Ценные бумаги инвестиционных фондов»	0	4 293	2 981	4293	-1312

Сектор «Депозитарные расписки»	0	0	0	0	0
Сектор «Ценные бумаги международных финансовых организаций»	0	0	0	0	0
Сектор «Государственные ценные бумаги»	0	0	0	0	0
Сектор «Производные ценные бумаги»	0	0	0	0	0
Итого	8264396	5281345	11650878	-2983051	6369533

Как показывают данные таблицы, мировой кризис отразился на казахстанском фондовом рынке. Так, общая капитализация рынка по негосударственным ценным бумагам, включенным в официальный список KASE, по состоянию на 1 января 2019 года в сравнении с аналогичным периодом 2018 года снизилась на 36,1%.

Таким образом, перспективы становления и развития рынка ценных бумаг в регионах определяются естественной потребностью в создании благоприятных условий для привлечения инвестиционных ресурсов и направления их в необходимые сферы. Однако, практика свидетельствует, что многие казахстанские регионы занимают позицию «пассивного потребителя» централизованных ресурсов и практически не используют богатый и разнообразный инструментарий фондового рынка.

#### Литература

1. Галанов В.А., Басова А.И. Рынок ценных бумаг, Алматы: Данкер, 2006.
2. Джолдасбеков А., Иванова А. Историческая справка о системе государственного регулирования рынка ценных бумаг Республики Казахстан // Рынок ценных бумаг Казахстана // № 6, 2014 год с. 30.
3. Есенов Б. Проблемы и перспективы развития фондового рынка в Казахстане // Саясат // № 6, 2015. с. 72.
4. Ильясов К.К. Финансово-кредитные проблемы развития экономики Казахстана. – Алматы: Білім, 2015. с. 11-112.
5. Инвестиционные возможности Казахстана. - А., 2017. С. 112.
6. Информационное сообщение Национальной комиссии // Рынок и право: приложение к журналу «Рынок ценных бумаг Казахстана» // №5(6), 2019 С.3.

УДК 296.41:070

## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕДИАНЫҢ НЕГІЗГІ ПРИНЦИПТЕРІНІҢ ҚОҒАМ ҮШІН МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

Шайкенова А.Ж., Шалабаева А.К.

(М. Қозыбаев атындағы СҚУ)

Адамдардың және медиа саласында қызмет ететін мамандардың бойында сыни ойлау қабілеті мен медиасауаттылықты, кәсіби этиканы дамыту – бүгінгі күннің өзекті мәселесі. Қарапайым халықтың медиасауаттылығы медиа қызметкерлерінің кәсібилігімен тікелей байланысты. Сондықтан біздің заманауи қоғамға сапалы әрі шынайы журналистика керек. Дегенмен де, бұл процесс өздігінен жүзеге аспайды – Қазақстан медиасының жоғарғы деңгейде болуына тек медиа әлемінде еңбек етіп, ақпарат саласының қазанында қайнап жүрген мамандардың қауымдастығы ғана әсер ете алады және олар өзге де алдыңғы қатарлы, жете дамыған елдердегі медиаға

қойылатын талаптар мен оларға қатысты жалпы стандарттар негізінде жасалатын ережелердің сақталауын қамтамасыз етуі тиіс.

Қазақстанда да біртіндеп осы мәселенің назарға алынып, алға тартылуы өте қуантарлық жайт. Мәселен, өткен жылы Қазақстандық Медиа Альянс өкілдері Қазақстандағы медианың негізгі принциптерін жасау мен енгізу идеясын ұсынған болатын.

Медианың негізгі принциптері – бұл әлеуметтік желілер мен ақпарат тарататын құралдардың өзгеруі жағдайындағы дәл тұжырымдалған кәсіби этика нормалары мен стандарттар. Нақтырақ айтқанда, медиа қызметінің нақты тұжырымдалған қағидаттары, сондай-ақ, кәсіби журналистерді де, азаматтық журналистерді де, медиа саласының басқа өкілдерін де осы қағидаларды сақтай отырып қорғауды қамтамасыз ететін, өзін-өзі реттеу деңгейін қамтамасыз ететін принциптер қажет. Міне, осы қажеттіліктерді қанағаттандыратын – медианың негізгі принциптері.

Аталмыш идеяның негізгі мақсаты – журналистердің кәсіби қызметі мен азаматтардың сапалы ақпарат тұтыну құқығын қорғау әрі қолдау, қазақстандық медианың өзін-өзі реттеу жүйесін негізге ала отырып жұмыс істейтін стандарттар мен принциптерді жасау. Алайда, бұл құжат, яғни, ондағы принциптер журналистердің қызметін шектеу немесе, тіпті, тоқтату мақсатында жасалынбағанын түсіну өте маңызды. Мақсат – біз тұтынатын ақпараттың мәдени, шынайы, сауатты да сапалы болуына ықпал ету. Сауатты да сапалы ақпарат деп өзін және өзгені, өз аудиториясы мен ісін құрметтейтін кәсіби медиа-маманның жасауы тиіс материалды түсінеміз.

«Әлемде қабылданған және Қазақстан Республикасының 2012 жылғы журналистік этика кодексінде бекітілген этикалық стандарттарға негізделген» [1] бұл құжат арқылы Қазақстандағы редакциялардың жұмысына қойылатын негізгі принциптер бекітіледі.

Бірақ, осы құжаттың негізгі принциптері заң тұрғысынан міндетті болып табылмайды. Яғни, егер белгілі бір редакция осы идеяны қолдап, негізгі принциптерді ұстанамын дейтін болса, арнайы Декларацияға қол қояды. Содан барып қана декларацияға еркін түрде қол қойған редакциялар кейінгі жұмысында негізгі принциптерді сақтауға тырысатындығына міндеттеме алады.

Біз айтып отырған құжаттың басты 6 бөлімі бар. Қысқаша тоқталатын болсақ:

I. Редакция жұмысының негізгі принциптері;

II. Меншік иесі/баспагер/хабар таратушы және редакция арасындағы өзара қарым-қатынастың негізгі принциптері;

III. Жарнама, мемлекеттік тапсырыс, product placement, натив жарнама және PR материалдар ережесі;

IV. Плагиат және басқалардың материалын пайдалану;

V. Редакция саясатының стандарты;

VI. Стандарттардың бұзылғаны туралы шағымдар мен хабарламаларды қарастыру процедурасы» [1].

Жоғарыда көрсетілген әр бөлімнің өз мақсаты бар. Мысалы, бірінші бөлім «медианың, редакциялардың, журналистердің, блогерлердің және редакция ұжымдарының басқа да мүшелерінің ақпаратты іздеу, тарату мен түсініктеме беру, оқиғаларды сипаттау және мәселелерді жариялау бойынша жұмыстары кезіндегі кәсіби мінез-құлқының негізгі принциптерін бекітеді» [1]. Оның ішіне қоғамның ақпарат алу құқығы, адамның құқына құрметпен қарау, тәуелсіздік және алаламау, аудитория алдындағы жауапкершілік пен шынайылық, кәсіби этика сияқты көптеген принциптер кіреді. Ал I-принципте «редакция жұмысы адалдыққа және қоғамда болып жатқан немесе қоғамға әсер ететін, қоғамдық қызығушылық тудыратын оқиғалар мен құбылыстар туралы бейтарап ақпарат беруге негізделуі керек» [1] делінген.

Өкінішке орай, құжатта көрсетілген принциптердің бұзылатын кездері де болады. Өкініштісі де сол – «мен журналиспін» деген адамдар өте дөрекі қателіктер жіберіп жатады. Мысалы, бірнеше жыл бұрын аудандардың бірінде балалар арасында жаппай АИТВ (ВИЧ) инфекциясын жұқтыру оқиғасы орын алды. Бір телекомпания осы оқиғадан бірнеше жыл өткен соң инфекция жұқтырған баланың отбасы туралы репортаж түсіру үшін осы ауданға түсірілім тобын жолдайды. Видеосюжетті жасап, баланың түрін жасырмай, эфирге сол қалпында жібереді. Дәл келесі күні АИТВ инфекциясын жұқтырған баланың көршілері мен мектепте бірге оқитын балалардың ата-аналары сол отбасының көшіп кетуін талап етеді. Осылайша, жоғарыда аталған отбасы тұрғылықты жерін ауыстыруға мәжбүр болады.

Жоғарыда келтірілгендей жағдайлар өте көп кездеседі. Мұндай жағдайда журналист, ең алдымен, өз жеке мүддесі үшін емес, халық пен елдің қамы үшін қызмет ететінін есте сақтауы керек. Ал адал журналистика үшін қорлау, жала жабу мен жалған айып тағу секілді ұғымдар мүлде жат. Мұндай жағдайлар үшін аталмыш құжатта арнайы принцип бар. «Адам құқына құрмет» атты принциптің идесы – редакция үшін әр адам жеке тұлға және оның жеке бас құқығы бар екенін, маңызды екенін түсінуі тиіс; журналистің әрекеттері (жазған материалдары, түсірген сюжеттері, айтқан ойлары, т.б.) кейіпкердің кейінгі өміріне қандай да бір деңгейде әсер ететінін ескеруі тиіс.

Сонымен, принциптердің/стандарттардың бұзылуы орын алған жағдайда не істеу керек деген сұрақ туындайды. Ең алдымен, негізгі принциптердің бұзылғандығы туралы комитетке жазбаша түрде өтініш беріледі. Әрине, өтінішті жазудың үлгісі болады. Оны Құжаттың интернет-сайтынан алуға болады. «Қазақстан медиа конференциясында сайланған Қоғамдық комитет Қазақстандағы медианың өзін-өзі реттеу органы болып саналады және еліміздегі медианың базалық принциптерін бұзатын әрекеттерге қатысты шағымдарды қарайды... Комитет берілген өтініштерді екі апта ішінде қарайды және 15-інші күні өз шешімін шығарады» [1].

Біртіндеп еліміздегі барлық медиа осы принциптерді қолдайтын болады деп сенеміз. Сонда отандық журналистика деңгейі біршама көтеріліп, сапасы да артар еді. Халықтың да медиаға қатысты сенімі артып, көзқарасы оң болып, өзін толықтай қауіпсіздікте сезіне алады.

Десе де, инфодемия жағдайындағы ақпаратты тұтынушы халықтың медиаға деген сенімі жоғалғандай, бұл, әрине, медиа қызметкерлерінің бәрін алаңдатады. Біздің мақсатымыз да сол – заманмен бірге, аудиториямен бірге өзгеріп келе жатқан медиадағы этикалық кодекстің сақталуы мен қабылданған принциптерге сүйене отырып, оларды негізге ала отырып, сапалы контент жасауға шақыру. Медиа қандай да бір мемлекеттік немесе қоғамдық институттарға тәуелді болмай, кәсіби мәдениетті сақтап, сапалы материалдар жасауға ұмтылатын болса – көп ұзамай Қазақстандағы медианың жағдайы жақсарады деп ойлаймыз.

Қорытындылай келе, біздің басты мақсатымыз – медиа саласының мамандарын, қарапайым халықты Қазақстандағы медианың негізгі принциптерінен хабардар ету, құжатпен таныстыру, оның басымдылықтарын насихаттау, медиасауаттылық пен медиаэтикаға деген қызығушылықты арттыру.

#### Әдебиеттер

1. [https://mediaprinciples.kz/basicprinciplesdocument\\_kz](https://mediaprinciples.kz/basicprinciplesdocument_kz)

## К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩНОСТИ КАТЕГОРИИ «УСТОЙЧИВОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА»

Шайкин Д.Н., Әбутәліп Д.О.  
(СКУ им. М. Козыбаева)

Современное состояние экономики во многом связано с изучением динамики показателей, характеризующих устойчивое развитие региона, что представляет значительный интерес при осуществлении научных исследований.

Развитие категории «устойчивое развитие» во всем мире, в том числе и в нашей стране, связано с разработкой и внедрением соответствующих нормативных документов. Так, в нашей стране была принята «Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы» и позже, когда мировое сообщество перешло к осуществлению концепции «Зеленой экономики», была разработана «Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» (далее Концепция).

Согласно данной Концепции, «Устойчивое развитие страны – это развитие, удовлетворяющее потребности настоящего поколения и не ставящее под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности». В данной Концепции определены видение по переходу к "зеленой экономике", обоснование необходимости принятия Концепции, цели и задачи, основные принципы и общие подходы по переходу к "зеленой экономике", кадровое обеспечение для перехода к "зеленой экономике" и формирование экологической культуры населения, создание Совета по переходу к "зеленой экономике", этапы реализации Концепции по переходу к "зеленой экономике" [1].

Термин «Устойчивое развитие» стал применяться во всех сферах деятельности. При этом одним из актуальных направлений экономики региона является устойчивое социально-экономическое развитие региона. Рассмотрение устойчивости данного направления актуально, потому что положительная динамика развития, выражающаяся ростом ВВП, а также объемов производства промышленной продукции, строительства и др., в совокупности выступает основой экономики региона. Таким образом, возникает необходимость в ее постоянном и сбалансированном развитии.

Основываясь на принятой данной Концепции, казахстанские и зарубежные исследователи дают определения данному понятию.

Например, при анализе факторов, влияющих на экономическое развитие, выделяются следующие научные позиции.

Согласно мнению Ж. Кадырхановой «... в постсоветском пространстве для ученых, экономистов, общества понятие «устойчивое развитие» – это рост экономики на основе показателей валового внутреннего продукта (ВВП). В зарубежных литературных источниках понятие «устойчивое развитие» представляет собой сложную конструкцию, которая заключается в сбалансированном развитии трех компонентов: экономического, социального и экологического».

Автор приходит к выводу о том, что «устойчивое развитие» представляет собой пересечение таких трех составляющих, как экономика, общество и природа [2].

Г.Н. Дугалова, определяя значение «зеленой экономики» и ее приоритеты развития в Республике Казахстан, утверждает, что она является новым направлением экономической деятельности, в основе которого лежит сохранение окружающей среды

и экологии, а также ресурсов, необходимых для жизни и здоровья человека, при дальнейшем развитии экономики. Согласно автору, Казахстан имеет уникальные возможности и предпосылки для развития «зеленой экономики», выражающиеся в наличии большой площади, доступности финансовых и природных ресурсов, росте наиболее эффективных «зеленых» технологий [3].

Данная идея получила развитие в трудах Р.А. Байжоловой и Ж.М. Орынкановой, которые считают, что Казахстан должен переломить тенденции неустойчивого развития экономики и перейти к экологически сбалансированной (адаптированной) модели, основанной на системной экологизации. Авторы делают заключение о том, что в Казахстане имеются возможности для экологически ориентированного роста, особенно в энергосбережении (включая жилищное хозяйство), возобновляемой энергии, сельском хозяйстве (экологически чистое фермерство) и в горнодобывающей и обрабатывающей промышленности [4].

В области региональной политики заслуживают внимания научные аспекты, представленные А.Р. Солтангазиновым, который изучая «устойчивое развитие сельских территорий», предлагает рассматривать его с позиции единства и сбалансированного взаимодействия экономической, социальной и экологической сфер общественного развития. По мнению исследователя, это должно обеспечить «...создание благоприятных условий для жизнедеятельности, развития сельского предпринимательства, наукоемких рабочих мест и бережного отношения к окружающей природной среде» [5].

В работе Б. Муқан и др. обозначается цель региональной политики в современных условиях, которая направлена на содействие формированию устойчивого экономического роста Республики Казахстан и создание благоприятных условий жизни для граждан при условии, что структурные изменения в стране будут учитывать пропорциональность и сбалансированность экономических, социальных и экологических компонентов региональной системы [6].

И.А. Бибатырова, М.А. Каликов поднимают вопрос о необходимости формирования региональной экономической политики Казахстана с учетом глобальной концепции устойчивого развития мировой экономики. В понимании авторов уровень экономического развития страны, социальное положение населения в регионе, его экологическая безопасность и другие факторы определяют возможность создания предпосылок для перехода к устойчивому развитию региона [7].

А.К. Шарипов и А.Е. Бедельбаева рассматривают вопросы формирования устойчивого развития сельских территорий на основе зарубежного опыта, в первую очередь, стран Европейского Союза (ЕС). На основе рассуждений авторы приходят к выводу о том, что для обеспечения устойчивого развития необходимо создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в сельскую местность [8].

Авторы статьи дополняют определение термина «устойчивое социально-экономическое развитие региона», которое представляет собой комплексное направление в развитии экономики региона, ориентированной на использование имеющегося потенциала на основе определенных мероприятий и сформированной системы индикаторов, определяющей пропорционально-сбалансированный социально-экономический рост.

Соглашаясь с представленными точками зрения исследователей, авторы заключают, что сегодня в Республике Казахстан сформированы тренды и достигнуты определенные результаты по осуществлению основных целей устойчивого развития, выражающиеся, с одной стороны во внедрении систем стратегического планирования, основанных на использовании показателей устойчивого развития, а с, другой стороны, в системном улучшении качества воздуха, удалении отходов производства и

потребления, борьбе с опустыниванием, снижением эрозии почв, развитием рыболовства, аквакультуры, рыбных ресурсов и т.д.

#### Литература

1. О Концепции по переходу Республики Казахстан к "зеленой экономике". Указ Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года № 577. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000577>.
2. Кадырханова Ж. Индикаторы устойчивого развития: казахстанская практика // Научный журнал Казахстан-Спектр. 2018/4 (86). С.96-105.
3. Дугалова Г.Н. «Жасыл экономиканың» мәні және Қазақстан Республикасындағы оның даму басымдықтары // Научный журнал «Вестник университета «Туран» № 1(85) 2020 г. С. 40-46.
4. Байжолова Р.А., Орынканова Ж.М. Проблемы и перспективы формирования «зеленой экономики» в Казахстане // Вестник университета «Туран». 2019; (1). С. 182-186.
5. Солтангазинов А.Р. Методические аспекты оценки устойчивого развития сельских территорий // Научный журнал Казахстан-Спектр. 2015/4 (74). С. 84-100.
6. Бауыржан Муқан, Габбас Ержанов, Кайсар Нигметов, Айжан Шокубасова Региональная политика Казахстана // Научно-аналитический журнал «Қоғам және дәуір» №3 (55) 2017. С. 21-42.
7. Бибатырова И.А., Каликов М.А. Қазақстанның аймақтық экономикалық саясаты тұрақты даму тұжырымдамасы аясында. // Вестник университета «Туран». 2019; (1). С. 138-142.
8. Шарипов А.К., Беделбаева А.Е. Шетел тәжірибесі негізінде ауыл аумақтарының орнықты даму бағыттарын қалыптастыру // Вестник университета «Туран». 2019; (1). С. 69-73.

УДК 336.63

### К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ РЕГИОНА

**Шакенов Б.К.**

*(СКУ им. М. Козыбаева)*

Проведя теоретическое исследование дефиниции понятия «налоговая база региона» следует отметить, что данную категорию можно рассматривать в двух аспектах, выделяя два её вида – фактическая и оптимальная (рисунок 1).

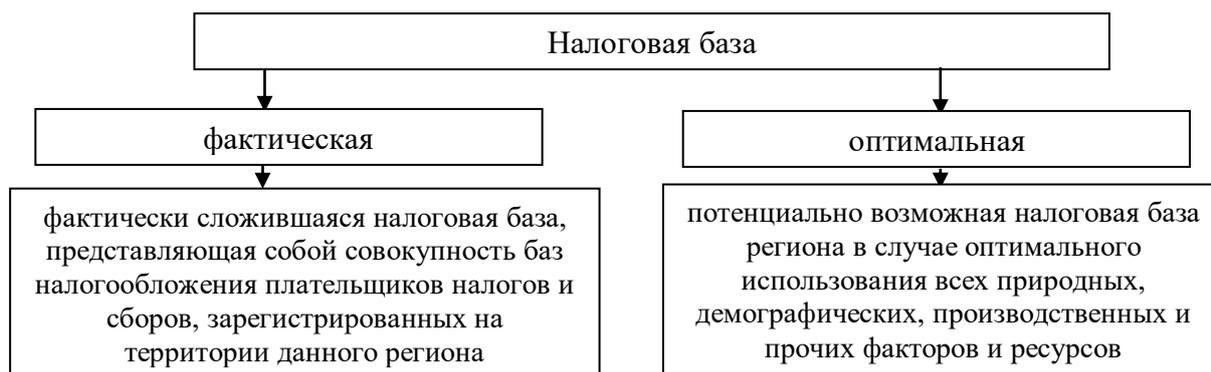


Рисунок 1 – Виды налоговой базы (Источник: составлено автором)

И если фактическая налоговая база используется для расчета поступлений в бюджет и оценки степени выполнения плановых значений по суммам налогов и других обязательных платежей в бюджет, то оптимальная налоговая база характеризует возможность расширения налогового потенциала региона при условии наиболее

эффективного использования ресурсов. Управление налоговой базой нацелено на повышение величины налоговой базы от фактического уровня до оптимального.

При этом следует отметить, что оптимальное состояние возможно только теоретически и, таким образом, процесс ее совершенствования состоит в бесконечном приближении фактического состояния к оптимальному.

Далее, на рисунке 2 в динамике представлена фактическая налоговая база Северо-Казахстанской области. [1]

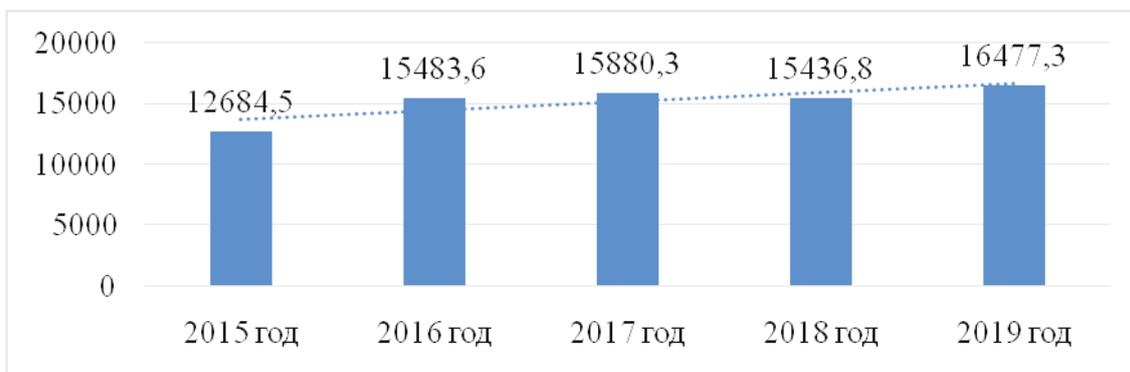


Рисунок 2 - Динамика фактической налоговой базы Северо-Казахстанской области, млн. тенге

Как видно из рисунка, совокупность баз налогообложения плательщиков налогов и сборов, зарегистрированных на территории данного региона ежегодно возрастает, а в 2018 году даже сократилась. Однако темп роста фактической налоговой базы незначителен и существенно отстаёт от всех показателей развития экономики как региона, так и в стране.

Вследствие каких факторов складывается такая ситуация можно после того, как рассмотрим структуру фактической налоговой базы Северо-Казахстанской области (рис. 3).

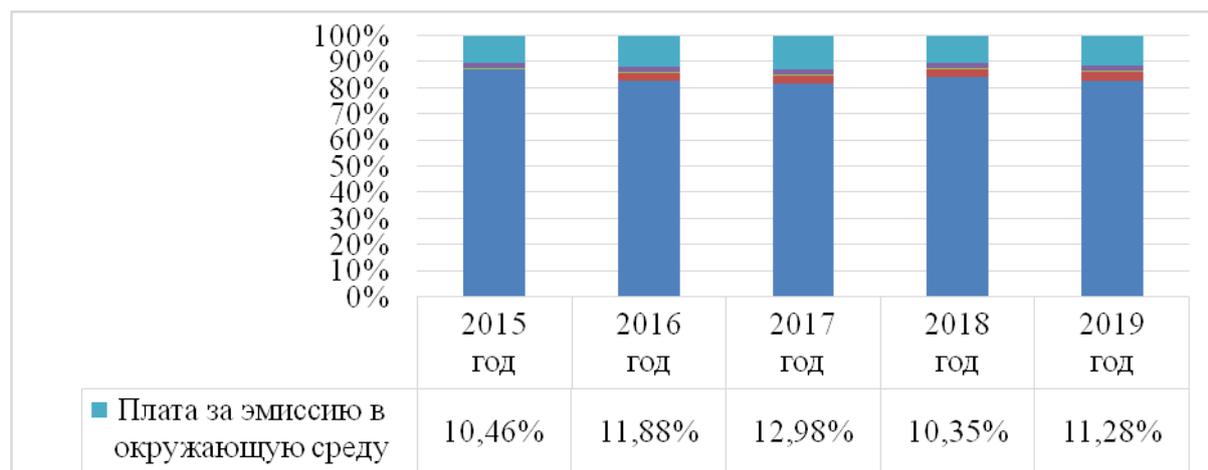


Рисунок 3 – Структура фактической налоговой базы Северо-Казахстанской области, %

Как видно из рисунка, большая часть поступлений в бюджет обеспечивается за счет индивидуального подоходного налога, социального налога и налога на имущество: наибольший удельный вес приходится на поступления индивидуального подоходного

налога или 82,9%. Доля платы за эмиссии в окружающую среду составила 11,3%, социального налога - 3,9%, платы за лесные пользования - 1,7%.

Таким образом, на налоговые поступления в местный бюджет экономический рост региона, выражающийся в рост валового регионального продукта прямо не влияет, а лишь через социальные показатели – рост доходов населения, причем рост налогооблагаемых доходов.

Если рассматривать состояние налоговой системы республики в целом, то, несмотря на рост налоговых поступлений за последнее десятилетие, налоги как доля ВВП в Казахстане снизились и остаются низкими по международным стандартам. Структура налогов в значительной степени зависит от доходов от налога на добавленную стоимость (НДС) и корпоративного подоходного налога (КПН) с меньшей долей доходов от подоходного налога с физических лиц (НДФЛ), отчислений на социальное страхование (SSC) и налогов на имущество. Объявлена амбициозная стратегия реформирования ОЦО, которая значительно увеличит ООС сотрудников и работодателей. Будет ли эта реформа способствовать сокращению ненефтяного дефицита, будет зависеть от того, в какой степени увеличенные SSC будут финансировать текущие или дополнительные социальные расходы. Поступления КПН и НДС формируются относительно небольшой группой крупных фирм и в небольшом наборе секторов. Недиверсифицированная налоговая база делает Казахстан уязвимым перед снижением налоговых доходов, даже по сравнению с другими богатыми ресурсами странами ОЭСР и странами с развивающейся экономикой. Важные источники налоговых поступлений, такие как КПН и экспортные пошлины на сырую нефть, зависят от добывающих секторов, таких как горнодобывающая промышленность и ископаемое топливо. Кроме того, доходы КПН чувствительны к международным ценам на нефть, а волатильность доходов от НДС в последние годы увеличилась. [2]

Парадоксально, но эксперты ОЭСР рекомендуют изменить систему налогообложения индивидуального подоходного налога (ИПН), заменив действующую в Казахстане плоскую ставку на прогрессивную. В отношении НДС отмечается, что наша ставка - самая низкая и в регионе, и по сравнению со средней ставкой стран ОЭСР. Также предлагается расширить «налоговое поле» для данного обязательства, в частности снизить порог оборота, при достижении которого от налогоплательщика требуется постановка на налоговый учет. Далее идет лишение налоговых льгот по НДС участников специальных экономических зон (СЭЗ) и т.д. [3]

На наш взгляд, повышение ставок неминуемо повысит желание уйти в тень. Однако отношении индивидуального подоходного налога, если, в на мой взгляд, увеличить ставку, до **15-20%** для людей с высокими доходами, то можно рассчитывать, что зарплаты не вернутся в конверты, да и население воспримет это как «налог для богатых».

Кроме того, целесообразно пересмотреть налогообложение частных инвесторов, получающих доход от ценных бумаг за рубежом. Действующее законодательство запрещает уменьшать доход от ценных бумаг на сумму убытка по ценным бумагам, что является высшей степенью несправедливости налогового законодательства в Казахстане. Если предоставить возможность учитывать убытки по ценным бумагам, многие казахстанские портфельные инвесторы согласятся платить повышенную ставку налога, но по справедливой системе определения налогооблагаемого дохода, что расширит налоговую базу по ИПН.

Указанные меры позволят повысить налогооблагаемую базу именно региона, то есть средства будут приходиться и расходоваться внутри, что существенно упростит решение многих вопросов, связанных с планированием и исполнением бюджета, так

как бюджет Северо-Казахстанской области даже на 10% не состоит из налоговых поступлений.

#### Литература

1. Об утверждении областного бюджета Северо-Казахстанской области на 2020-2022 годы // Решение Северо-Казахстанского областного маслихата от 11 декабря 2019 года № 39/1. Зарегистрировано Департаментом юстиции Северо-Казахстанской области 19 декабря 2019 года № 5742 – Электронный ресурс: <https://online.zakon.kz/>
2. «Обзор налоговой политики ОЭСР: Казахстан 2020» - Электронный ресурс: [https://www.oecd-ilibrary.org/sites/872d016c-en/index.html?itemId=/content/publication/872d016c-en&\\_csp\\_=88a5011a7ef9af9fd1025748bebdbab8&itemIGO=oecd&itemContentType=book](https://www.oecd-ilibrary.org/sites/872d016c-en/index.html?itemId=/content/publication/872d016c-en&_csp_=88a5011a7ef9af9fd1025748bebdbab8&itemIGO=oecd&itemContentType=book)
3. Аналитический сайт «forbes.kz» - Электронный ресурс: [https://forbes.kz//process/expertise/oesr\\_kazahstanu\\_nujno\\_povyishat\\_nalogi/](https://forbes.kz//process/expertise/oesr_kazahstanu_nujno_povyishat_nalogi/)

## МАЗМҰНЫ / СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛЕНАРДЫҚ ЕСЕПТЕР / ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

<b>Архыматаева А.Ж.</b> Түркия Республикасындағы «ортақ түркілік» мәселесінің зерттелуінің кейбір жақтары.....	3
<b>Amir Akhmetzhanov, Dr. Török Ádám.</b> The effect of transportation noise in the urban area.....	6
<b>Zhalturova A.D.</b> Investment attractiveness of the banking sector of the Republic of Kazakhstan.....	14
<b>Жасұланова А.Ж., Ахметова Н.Т.</b> Диалектиканың заңдары.....	19
<b>Камзинова С.М.</b> Мотив «денег» в паремиологических единицах в пьесах А.Н. Островского.....	21
<b>Ли Дуо</b> Особенности коммуникативного поведения представителей китайской и русской лингвокультуры.....	23
<b>Рахмонов А.Х., Ганиев П.Х., Нарзуллаев О.С., Пулатов Б.А., Ким Р.Н., Мячина О.В., Мамасалиева Л.Э.</b> Оптимизация питательного режима растений хлопчатника и типичного серозема при внесении гуминовых удобрений.....	27
<b>Рубе В.А., Голодова И.В., Жукова Е.Е., Падалкина А.В.</b> Подходы к статистической обработке экспериментальных данных фотометрических измерений.....	31
<b>Удалов А.Н.</b> Современные подходы к изучению жизнестойкости.....	36
<b>Ходченко И.А.</b> Психологическое сопровождение семей, воспитывающих детей с атипичными особенностями внешности.....	38

### 6 СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИКА, ҚҰҚЫҚ ТАРИХ ЖӘНЕ ЖУРНАЛИСТИКАНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ / СЕКЦИЯ 6: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ЭКОНОМИКИ, ПРАВА, ИСТОРИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

<b>Абдрейсова Д.Ж., Байтенизов Д.Т.</b> Ценностные ориентиры и особенности фриланса.....	42
<b>Абдулова О.С.</b> Экономическая сущность и методика деловой активности предприятия.....	46
<b>Абдулова О.С., Кулик Е.В.</b> 1С предприятие: современное видение.....	50
<b>Абуов Н.А., Ахметжанова Г.Н.</b> Қазақстан халқының бірігуіндегі жаппай және саяси қуғын-сүргін туралы тарихи естелік.....	53
<b>Айсин О.А.</b> Эффективное стимулирование и мотивация сотрудников как инструмент увеличения прибыли.....	57
<b>Аканов А.Ш.</b> К вопросу о ликвидности банковского сектора Казахстана.....	62
<b>Алибаев Е.А., Алибаева Л.М.</b> Қазақстанның азық-түлік қауіпсіздігі: бағалау және шешу жолдары.....	66
<b>Аманжол А.Б.</b> Менеджмент дистанционного обучения в период пандемии.....	69
<b>Андагулов М.С., Тлепина Ш.В.</b> Анализ проведенных реформ МВД Республики Казахстан.....	72
<b>Ахметжанова Г.Н., Ұзақбай Б.Қ.</b> Тарихи сананы қалыптастырудағы М. Қозыбаевтың алатын орны.....	75
<b>Бахриязиев Р.Х., Давлетбаева Ж.Ж.</b> Открытые данные государственного сектора: концепция, международный опыт и перспективы развития в Республике Казахстан.....	79

<b>Белоконь А.Ю., Цвингер И.Г.</b> Распространение монетного производства в древних городах Великого шелкового пути на территории Казахстана.....	83
<b>Бимаканова З.Ш.</b> «Алаш қозғалысы» мәселесі қазақ зиялыларының еңбектерінен.....	88
<b>Бимаканова З.Ш., Есенбек Д.</b> Қайырымды қоғам біз үшін утопия ма?.....	91
<b>Бимаканова З.Ш., Мақсатұлы Б.</b> Мен қандай мүддеге қызмет етемін?.....	95
<b>Бимаканова З.Ш., Муқаш Н.</b> Тәуелсіздік тірегім – елдігімнің айнасы.....	98
<b>Бимаканова З.Ш., Эрланұлы Д.</b> Азаттықтың ақыны – Мағжан.....	102
<b>Воропаев Н.А.</b> Финансовый механизм в структуре экономической политики государства.....	107
<b>Ганиева З.Х.</b> Оценка кредитного портфеля коммерческого банка (на материалах АО «Банк ЦентрКредит»).....	111
<b>Гривенная Л.А., Даниленко Е.А.</b> Роль кафедр Ассамблеи народа Казахстана в укреплении национальной идентичности и Казахстанского патриотизма в студенческой среде.....	116
<b>Джуманова Д.М.</b> Инвестиционная деятельность единого накопительного пенсионного фонда Республики Казахстан.....	122
<b>Джуманова Д.М.</b> Қолма - қол ақшасыз төлемдер (есеп айырысу) жүйесіндегі пластикалық карталардың орны мен рөлі («Сбербанк» ЕБ АҚ мысалында).....	127
<b>Евсюков Н.Ю.</b> Современный портрет внешнего мигранта (на примере Северо-Казахстанской области).....	131
<b>Есембекова Д.Т.</b> Анализ миграции населения в Северо-Казахстанской области...	135
<b>Жәкежан С.А.</b> Қызылжар өңірінің алаш қайраткері - Жұмағали Тілеулиннің Алаш қозғалысындағы рөлі.....	137
<b>Жалтурова А.Д.</b> Анализ инвестиционной привлекательности ДБ АО «Сбербанк»	142
<b>Жумабеков Б.С.</b> Совершенствование процесса цифровизации в сфере жилищно-коммунального хозяйства.....	147
<b>Жумагулова Д.Т.</b> К вопросу этических аспектов журналистских исследований..	150
<b>Қабылқаш А.Н., Егембердиева С.М.</b> Жергілікті экономиканың дамуында сакралды туризмнің рөлі.....	153
<b>Қанатұлы М., Адильбаева А.С.</b> Қазақстандағы туризмнің ғылыми зерттелуінің дамуы.....	156
<b>Коцюрубская А., Кундеева Г.А.</b> Теоретические аспекты финансового обеспечения операционной деятельности предприятия.....	160
<b>Курепин В.Н.</b> Управление кадровой безопасностью аграрных предприятий.....	165
<b>Кутушев Ж.Б.</b> Перспективы развития автоматизации как способа повышения качества банковского обслуживания клиентов.....	169
<b>Мендыбаева А.Р., Шаяхметова Ж.Б.</b> Перспективы ювенальной юстиции: плюсы и минусы.....	172
<b>Морозова Т.А., Сауыт А.Д.</b> Теоретические аспекты формирования имиджа бренда в электронных СМИ.....	175
<b>Морозова Т.А., Яковлева В.Ю.</b> СМИ как фактор формирования базовых ценностей молодежи.....	179
<b>Мусабаева Г.Н., Абаев Ғ., Мышкина В.В.</b> Местное самоуправление во взаимодействии государственных органов и НПО: анализ опыта Казахстана....	183
<b>Мусабаева Г.Н., Шарипов А.С., Габдуллина Л.С.</b> Понятие о гражданском обществе.....	187
<b>Муташ А.Ж.</b> Конкурентоспособность аграрного сектора Республики Казахстан...	190
<b>Николотова Е.С.</b> Конкурентные преимущества Ярославского региона в развитии туризма.....	194

<b>Нурсеитов В.С.</b> Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности деятельности предприятий.....	199
<b>Нуртазина М.К.</b> Налоговый потенциал региона: новые точки роста.....	203
<b>Нурушева Ж.Ж.</b> Расчет себестоимости банковских продуктов методом учета затрат по видам деятельности банка.....	207
<b>Оразов Е.Е., Остертак А.Е.</b> Перспективы развития традиционных СМИ в условиях конкуренции с социальными медиа.....	212
<b>Потёмкин К.А.</b> Телевизионные предпочтения молодежной аудитории Казахстана.....	215
<b>Рахимжанова Ж.Б.</b> Современное состояние малого и среднего бизнеса РК.....	219
<b>Сагандыкова Д.А.</b> Влияние кризисных ситуаций на уровень доверия к государственным органам: роль медиа.....	223
<b>Садвакасова А.К.</b> Қазақстанда венчурлік кәсіпкерліктің дамуы.....	227
<b>Синяков О.В.</b> Религиозная толерантность и межконфессиональное согласие как одно из достижений Казахской независимости.....	232
<b>Соловьев Е.А.</b> Роль независимых наблюдателей в избирательном процессе Казахстана.....	236
<b>Стрела Ю.Н., Абдрахманова Н.Б.</b> К вопросу организации учёта основных средств на предприятии.....	240
<b>Токсанова А.Н., Амангельдинов Д.Е.</b> Понятие и сущность устойчивого функционирования промышленного предприятия.....	244
<b>Тугунбаева М.Т.</b> К вопросу о взаимодействии граждан и полиции: зарубежные правовые практики.....	248
<b>Тургунова А.К., Барменбаев Т.С.</b> К вопросу о влиянии татаро-монгольского нашествия на русские княжества.....	251
<b>Туренова К.Б.</b> Мемлекеттік әкімшілік қызметшілер қызметінің тиімділігін бағалау әдістерін жетілдіру.....	255
<b>Utegenova M.S.</b> International legal protection of cultural property within the framework of UNESCO.....	258
<b>Хамзина А.С., Айсин О.А.</b> Бөлшектік электрондық банк қызметін көрсету: қазіргі коммерциялық банкіндегі оның орны мен рөлі («Қазақстан Халық Банкі» АҚ мысалында).....	261
<b>Хайрушева К.С., Картова З.К.</b> Тарихи сананы жаңарту – ұлттық патриотизмді жаңғырту құралы ретінде.....	265
<b>Хусанов М.Р.</b> К вопросу об инвестиционных операциях коммерческих банков и методы их реализации (по материалам АО «Народный Банк Казахстана»).....	270
<b>Хусанов М.Р.</b> К вопросу об организации фондового рынка РК.....	274
<b>Шайкенова А.Ж., Шалабаева А.К.</b> Қазақстандағы медианың негізгі принциптерінің қоғам үшін маңыздылығы.....	278
<b>Шайкин Д.Н., Әбутәліп Д.О.</b> К вопросу определения сущности категории «устойчивое социально-экономическое развитие региона».....	280
<b>Шакенов Б.К.</b> К вопросу о повышении налоговой базы региона.....	282