

# ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ G-GLOBAL

---

## 1. Общие положения

- 1.1. В рамках ежегодного Астанинского Экономического форума Ассоциация «Евразийский экономический клуб ученых» проводит конкурсы коммуникативной площадки «G-Global».
- 1.2. Организатором конкурса является Ассоциация «Евразийский экономический клуб ученых» (далее – Ассоциация). В целях технической организации и проведения конкурса Ассоциация формирует Оргкомитет, руководство которой осуществляют сопредседатели Оргкомитета, назначаемые Председателем Ассоциации на период подготовки и проведения конкурсов.
- 1.3. Тематика конкурсных разработок, проектов и исследований должна быть непосредственно связана с тематиками проекта G-Global.
- 1.4. К участию в конкурсе приглашаются все желающие, не зависимо от возраста и гражданства.
- 1.5. Победители конкурса получают почетные дипломы и сертификаты, отмечаются денежными премиями и поощрительными призами, направленными на поддержку дальнейшей научной работы.
- 1.6. Участник конкурса может претендовать на получение только одной денежной премии в течение 2 лет.
- 1.7. Лица, удостоенные дипломов и денежной премии, в течение 2 лет вторично не номинируются. Исключением являются работы и проекты, которые продемонстрировали практический результат после конкурса и/или работы и проекты, состоящие из нескольких этапов и требующих последовательных научных исследований и разработок.
- 1.8. Описание конкурса с различными номинациями будет описано в Приложении 1 к настоящему Положению, которое ежегодно будет обновляться и указываться в соответствующих приложениях к настоящему Положению (далее по тексту – «Приложение»), являющихся неотъемлемой частью Положения.

## 2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Популяризовать интеллектуальную деятельность общества и дать стимул интеллектуалам для развития и достижения своих целей.
- 2.2. Поддержка и стимулирование научно-исследовательской деятельности участников коммуникативной площадки G-Global.
- 2.3. Объединение научных и деловых кругов для выработки проекта Мирового антикризисного плана (проекта плана мировых реформ).
- 2.4. Выявление исследований, имеющих наибольшую перспективу достижения успехов мирового масштаба.
- 2.5. Поощрение и мотивация дальнейшей плодотворной деятельности различных лиц и организации, активно занимающихся наукой и инновационной деятельностью.

## 2. Общие требования по номинациям

- 2.1. На конкурс принимаются работы, имеющие значение для науки, отличающиеся новизной, актуальностью, оригинальностью в постановке и решении научных задач. Ранее опубликованные работы, а также работы, представленные на участие в других конкурсах, не принимаются.
- 2.2. Конкурсы проводятся периодически один раз в год и утверждается приказом Председателя Ассоциации.
- 2.3. Победители конкурса получают почетные сертификаты, награждаются денежными премиями и поощрительными призами, направленными на поддержку дальнейшей научной работы (См. Приложение 1). Победителям конкурса обеспечивается поддержка публикаций по результатам перспективных разработок, проектов и исследований.
- 2.4. Плагиат (умышленное присвоение авторства чужого произведения науки или искусства или изобретения) может быть нарушением авторско-правового законодательства и патентного законодательства и в качестве таковых может повлечь за собой административную ответственность, предусмотренную законодательством РК.
- 2.5. Ответственность за нарушение авторского и патентного права несет участник конкурса.
- 2.6. Для защиты авторских прав в интернет среде, конкурсанты имеют право разместить на портале основные поля публикации (название публикации, ФИО автора, оглавление, список литературы и т.п.) и выслать полную версию работы посредством почты и на эл. адрес [info@group-global.org](mailto:info@group-global.org) темой: для конкурса (с указанием номинации).

2.7. Конкурсанты, чьи работы и проекты, находятся в процессе регистрации авторского права или патента рекомендуется высылать работы через почту в бумажной форме и/или на электронный адрес [info@group-global.org](mailto:info@group-global.org) с темой для конкурса.

2.8. Работы могут быть представлены на русском, казахском и/или английском языках.

Рекомендуемый объем материала – от 2 страниц и более, включая текст рисунки и таблицы. Общие требования прилагаются (Приложение 2).

#### **4. Порядок организации и проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится Ассоциацией, которая:

- утверждает Положение о конкурсе и состав Конкурсной комиссии;
- определяет сроки проведения конкурса;
- обеспечивает необходимое организационное и информационное сопровождение конкурса;
- утверждает призовой фонд конкурса;
- утверждает решения Конкурсной комиссии.

4.2. В целях определения победителей конкурса создается Конкурсная комиссия, в состав которой входят члены Ассоциации, в том числе и Координационного совета, и независимые привлеченные эксперты из различных секторов экономики и стран.

4.3. Организаторы конкурса назначают координаторов по конкурсам, которые:

- проводят работу по информированию экспертов, ученых и общественность о предстоящем конкурсе, порядке и условиях участия в нем, освещению хода проведения конкурса и его итогов, в том числе, через средства массовой информации и используя возможности проведения пресс-конференций для участников конкурса;
- консультируют участников и общественность по вопросам участия в конкурсе;
- готовят проведение заседаний Экспертной комиссии, включая подготовку аналитических справок и других материалов о ходе конкурса, а также при необходимости организует выездную работу членов Ассоциации либо запросы дополнительной информации по материалам и авторам работ;
- доводят до сведения участников и экспертов установленные критерии оценки работ, а также другие принятые решения и проводят работу по их своевременному исполнению;
- готовят проекты итоговых документов конкурса, обеспечивают изготовление дипломов и призов для победителей конкурса, а также организуют проведение церемонии их вручения;
- размещают информацию о проведенном конкурсе и участниках на официальном сайте коммуникативной площадке G-Global -[www.group-global.org](http://www.group-global.org), с возможностью участия победителей на ежегодном экономическом форуме и предоставлении прав и преимуществ для победителей;

4.4. Задачами конкурсной Комиссии являются: осуществление контроля над соблюдением открытости, доступности, объективности, гласности при рассмотрении и определении Заявок.

4.5. Заявки на участие в конкурсе принимаются со дня официального сообщения о проведении конкурса на сайтах Ассоциации.

К рассмотрению принимаются только те конкурсные заявки, которые отвечают всем необходимым требованиям.

Претенденту может быть отказано в приеме конкурсной заявки и участия в конкурсе в случае:

- несвоевременного представления конкурсной заявки;
- несоответствия конкурсной документации требованиям, предъявляемым в соответствии с настоящим Положением;
- несоответствия конкурсной документации с пользовательским соглашением сайта [www.group-global.org](http://www.group-global.org);
- неполного или недостоверного представления необходимых документов.

4.6. После формальной экспертизы заявок координаторами по конкурсам, присланные работы направляются в Конкурсную комиссию для обеспечения необходимого квалификационного уровня участников Конкурса.

Конкурсный отбор осуществляется конкурсной комиссией на основании объективных преимуществ заявок по следующим этапам:

- 1) сортировка и классификация материалов по каждой номинации;
- 2) первичная оценка по основным критериям в заочной форме: предоставленный материал, автор, содержание материала по определенным срокам в Приложении 1;
- 3) вторичная оценка материалов экспертами в заочной форме путем выставления баллов;
- 4) окончательный отбор по каждой номинации лучших работ;
- 5) объявление победителей.

4.7. Отбор кандидатов на каждом этапе осуществляется путем голосования членов экспертной группы на основании выбранных материалов по вышеизложенным критериям, рейтингу материалов и авторов в системе до срока определенным в Приложении 1

4.8. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом.

4.9. Конкурсная комиссия утверждается Ассоциацией.

4.10. Конкурсная комиссия должна состоять из экспертов не менее 5 организации из 5 стран.

4.11. Материалы конкурсной заявки авторам не возвращаются.

- в срок до 7 дней до начала Церемонии награждения конкурсантов G-Global состоится заочный отбор. Решение о допуске конкурсной работы в финал принимает экспертный совет конкурса;
- по итогам заочной оценки оформляется протокол, который будет размещен на официальном сайте Ассоциации.

- **победителям в номинациях Топ проекты: «Мировой антикризисный план для ООН», «Рекомендации для стран G-20», «Лучшая статья/проект на английском языке», «Проект по страновому PR» будет оплачен проезд и проживание в г.Астана в дни торжественного награждения.**

#### **5. Критерии конкурсного отбора**

5.1. Основные критерии, определяющие выбор кандидатов для присуждения денежной премии:

- вклад в развитие науки;
- инновационная направленность;
- глубина анализа и данных, актуальность, научная новизна;
- оригинальность и востребованность размещаемых материалов, статей, проектов, опросов, тем, дебатов.
- практическая значимость материалов и проектов;
- уровень внедрения и реализации проектов;
- высокая активность и участие в различных тематиках, публикациях и дебатах.

#### **6. Подведение итогов конкурса**

6.1. Итоги проведения конкурса подводятся Конкурсной комиссией в соответствии с требованиями настоящего Положения.

6.2. Лауреаты конкурса награждаются дипломами/грамотами и премией (по 9 основным номинациям).

6.3. Оглашение победителей и награждение пройдет в рамках ежегодного Астанинского экономического форума.

#### **7. Информация об организаторах конкурса**

7.1. Адрес и контакты организаторов конкурса: 010000, г. Астана, ул. Темирказык, 65, каб. 116; тел.: 701812 факс: 70 1791, email: [info@group-qlobal.org](mailto:info@group-qlobal.org).

### **Приложение 1 к Положению конкурса G-Global**

#### **Конкурс G-Global 2013**

1. В номинации **«Мировой антикризисный план для ООН»** представляются: отдельные научно-исследовательские работы в области экономики, имеющие научное, социально-экономическое и практическое значения для реализации инициативы. План должен способствовать принятию мировых антикризисных мер. (См. «Требование к плану»).

2. **«Рекомендации для стран G20»** - номинация направлена на выявление лучших рекомендаций для G-20 по ключевым направлениям председательствующей страны в G20 в период проведения ежегодного конкурса.

3. **«Лучшая статья/проект на английском языке»** - номинация направлена на выявление лучших проектов на английском языке и предназначена для стимулирования молодежи к изучению иностранных языков.

4. Проект **«Страновой PR: кто и как нас видит»** направлен для выявления лучшего PR проекта среди студентов ВУЗов РК.

5. Выявляются **лучший эксперт, модератор дебатов и блоггер** коммуникативной площадки G-Global, а также **топ статья и монография**. Проводится отбор самых активных ТОП-50 участников коммуникативной площадки G-global.

6. После формальной экспертизы заявок координаторами по конкурсам, присланные работы направляются в Конкурсную комиссию для обеспечения необходимого квалификационного уровня участников Конкурса.
- 6.1. Первичная оценка по основным критериям в заочной форме: предоставленный материал, автор, содержание материала в срок до 1 мая 2013 г;
- 6.2. Вторичная оценка материалов экспертами в заочной форме путем выставления баллов;
- 6.3. Окончательный отбор по каждой номинации лучших работ;
7. Отбор кандидатов на каждом этапе осуществляется путем голосования членов экспертной группы на основании выбранных материалов по вышеизложенным критериям, рейтингу материалов и авторов в системе до 20 мая 2013 года.
8. В срок до 20 мая 2013 г. состоится заочный отбор. Решение о допуске конкурсной работы в финал принимает экспертный совет конкурса; по итогам заочной оценки оформляется протокол, который будет размещен на официальном сайте Ассоциации.

<b>№</b>	<b>Номинация</b>	<b>Призовые места</b>	<b>Премия (тенге)</b>	<b>Дипломы и грамоты</b>
<b>ТОП ПРОЕКТЫ</b>				
1.	<b>Мировой антикризисный план для ООН</b>	1 место	2 000 000	Диплом Ассоциации «Евразийский Экономический клуб ученых» (АЕЭКУ)
2.	<b>Рекомендации для стран G-20</b>	1 место	2 000 000	Диплом Астанинского клуба Лауреатов Нобелевской премии (АКЛНП)
3.	<b>Лучшая статья/проект на английском языке</b>	1 место 2 место 3 место	300 000 250 000 150 000	Диплом АЕЭКУ и Астанинского клуба Лауреатов Нобелевской премии (АКЛНП)
4.	<b>Проект по страновому PR</b>	1 место	200 000	Диплом АЕЭКУ
<b>ТОП УЧАСТНИКИ</b>				
5.	<b>Топэксперт</b>	1 место	100 000	Диплом АЕЭКУ и АКЛНП
6.	<b>Топ модератор дебатов</b>	1 место	100 000	Диплом АЕЭКУ и АКЛНП
7.	<b>Топ статья</b>	1 место	100 000	Диплом АЕЭКУ и АКЛНП
8.	<b>Топ блогер</b>	1 место	100 000	Диплом АЕЭКУ и АКЛНП

9.	<b>Топ публикация (книга, монография)</b>	1 место	100 000	Диплом АЕЭКУ и АКЛНП
10.	<b>Топ 50 участников</b>	50	-	Грамота АЕЭКУ
11.	<b>Самый активный сотрудник профессорско-преподавательского состава ВУЗа</b>	3 номинации	-	Ноутбук Intel Core I 7 Ноутбук Intel Core I 7 Ноутбук Intel Core I 7
12.	<b>Самый активный студент</b>	3 номинации	-	Ipad 3 Ipad 3 Ipad 3

**Приложение 2 к Положению конкурса G-Global**

**Требования к материалам для размещения в раздел Статья**

Для публикации принимаются научные статьи, содержащие результаты завершённых исследований прикладного характера последних лет по тематикам инфо-коммуникативной площадки G-Global. Размещаемый материал должен соответствовать выбранной тематике, выбранной категории, быть актуальным, интересным и полезным для пользователей; информация в материале не должна носить рекламный характер.

Материалы, предоставляемые для публикаций на форуме:

1. Рекомендуемый объём статьи – от 2 страниц и до 50 страниц, включая текст рисунки и таблицы.
2. Рисунки необходимо предоставлять в виде графического файла в стандартном черно-белом формате. Отсканированные – с высокой степенью разрешения (не менее 300 dpi.). На рисунках допускаются только цифровые и буквенные обозначения, поясняющие надписи выносятся в подписи к рисункам.
2. Правила оформления текста.  
Текст статьи набирается через одинарный интервал в текстовом редакторе Word для Windows с расширением DOC или RTF, шрифт – 14, поля страниц со всех сторон 2,5 см.
  - Перед заглавием статьи указывается шифр согласно универсальной десятичной классификации (УДК).
  - К статье прилагаются название статьи
  - Заглавие статьи в центре – ПРОПИСНЫМИ ЖИРНЫМИ буквами, через строку - Фамилия, Имя, Отчество (полностью) автора, учёная степень (если есть), звание и названия учебного заведения или научной организации, научный руководитель, в которой выполнялась работа, город, страна.
3. Аннотация статьи. Аннотация (не менее 5 строк) должна быть написана лаконично и отражать основные результаты работы и вытекающие из них выводы. Она должна описывать предмет исследования, условия, методы, основные полученные результаты. Вся информация должна быть максимально конкретной, вплоть до перечисления наиболее важных численных данных, полученных в описываемом исследовании. Аннотация не должна содержать ссылок на другие работы.
4. Литературные источники, использованные в статье, должны быть представлены общим списком в ее конце. Ссылки на упомянутую литературу в тексте обязательны и даются в квадратных скобках (в строку). Нумерация источников идет в последовательности упоминания в тексте. Список литературы составляется в соответствии с ГОСТ.
5. Указать нумерацию ISBN при наличии.
6. Добавить обложку при наличии.
7. Подтвердить согласие на участие в конкурсах, публикацию в бумажном виде издательства G-Global, согласие на комментирование.

**Дополнительная информация:**

- ВУЗ, кафедра;
- учёная степень, звание.